

H O T Ă R Ă R E

**privind aprobarea convenției de parteneriat între
Consiliul Județean Vâlcea – Centrul Național de Informare și Promovare
Turistică din Județul Vâlcea și Universitatea „Constantin Brâncoveanu” -
Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu
Vâlcea**

Consiliul Județean Vâlcea, întrunit în ședința ordinară din data _____ 2016, la care participă un număr de ___ consilieri județeni, din totalul de 33 consilieri în funcție;

Având în vedere Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Vâlcea, înregistrată sub nr.14509 din 23 septembrie 2016;

Luând în considerare Raportul de specialitate al Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea, înregistrat sub nr.14510 din 23 septembrie 2016, precum și avizele comisiilor de specialitate;

Vâzând adresa Universității „Constantin Brâncoveanu” - Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea înregistrată la Consiliul Județean Vâlcea sub nr.10531/R din 18.07.2016;

În conformitate cu prevederile art.91 alin.(1) lit.”e” și alin.(6) lit.”a” din Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale pct.4.1, lit.”a” și „g” din Normele metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică, aprobate prin Ordinul Ministrului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale, nr.1096/2008 și ale pct.III din Anexa la Hotărârea nr.82 din 31 martie 2015, privind modificarea și completarea Regulamentului de organizare și funcționare a aparatului de specialitate al Consiliului Județean Vâlcea, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.7 din 29 ianuarie 2014;

În temeiul art.97 din Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE

Art.1 Se aprobă convenția de parteneriat încheiată între Consiliul Județean Vâlcea – Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea și Universitatea „Constantin Brâncoveanu” - Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 Se împuternicește domnul Constantin Rădulescu, Președintele Consiliului Județean Vâlcea, să semneze convenția de parteneriat în forma aprobată potrivit art.1.

Art.3 Secretarul Județului Vâlcea, prin Compartimentul Cancelarie, va comunica prezenta hotărâre, Direcției Generale Programe și Relații Externe, Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea, precum și Universității „Constantin Brâncoveanu” - Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea, în vederea aducerii la îndeplinire a prevederilor ei și va asigura publicarea acesteia pe site-ul Consiliului Județean Vâlcea și în Monitorul Oficial al Județului Vâlcea.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu respectarea prevederilor art.45 alin.(2) lit."f" și art.98 din Legea administrației publice locale, nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu un număr de ___ voturi pentru, ___ voturi împotriva și ___ abțineri.

PREȘEDINTE,

Constantin RĂDULESCU



**AVIZAT PENTRU LEGALITATE
SECRETAR AL JUDEȚULUI,**



Daniela CALIANU

**AVIZAT
DIRECTOR GENERAL,**


Bogdan IASTUN

Râmnicu Vâlcea

Nr. ___ din _____ 2016

Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Data
Întocmit: Adriana Ionescu Stancu 1 ex.	Consilier juridic		23 .09. 2016

**Anexă la Hotărârea
Consiliului Județean Vâlcea nr. __ din _____ 2016**

CONVENȚIE DE PARTENERIAT

I. Părțile convenției de parteneriat

Consiliul Județean Vâlcea - Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea, cu sediul în municipiul Râmnicu Vâlcea, Bulevardul Tudor Vladimirescu, nr.23, județul Vâlcea, telefon: 0350/521100, cnipt.valcea@gmail.com, reprezentat prin domnul Constantin Rădulescu – Președinte al Consiliului Județean Vâlcea și doamna Monica Gheorghiu, coordonator al Centrului

și

Universitatea „Constantin Brâncoveanu” - Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea, cu sediul în municipiul Râmnicu Vâlcea, Bulevardul Nicolae Bălcescu, nr.39, Județul Vâlcea, email: _____, reprezentată prin _____

au convenit asupra următoarelor clauze:

II. Obiectul convenției de parteneriat

Art.1 Parteneriatul oficializat prin prezenta convenție are ca scop:

- 1.1 realizarea de cercetări pe probleme de turism, la nivel local sau național;
- 1.2 inițierea și dezvoltarea de activități comune care să aibă ca scop îmbunătățirea circulației turistice;
- 1.3 elaborarea unor strategii de promovare turistică a județului Vâlcea;
- 1.4 sprijinul Centrului de Informare și Promovare Turistică a Județului Vâlcea în organizarea de evenimente specifice;
- 1.5 facilitarea schimbului de informații, materiale de reclamă cu privire la cele două instituții;

- 1.6 desfășurarea practicii de specialitate și a documentării pentru lucrările de licență și disertație, în cadrul centrului, de către studenții facultății;
- 1.7 desfășurarea și a altor activități pe care cele două instituții le consideră oportune.

III. Durata convenției de parteneriat

Art.2 Prezenta convenție de parteneriat este valabilă până la data de 31 decembrie 2016, cu posibilitatea prelungirii acesteia, cu acordul părților, prin act adițional.

Art.3 Convenția se consideră reziliată unilateral de către oricare dintre părțile acesteia în următoarele situații:

- 3.1 în caz de neîndeplinire sau îndeplinire defectuoasă de către una dintre părți a prevederilor prezentei convenții;
- 3.2 în cazul compromiterii imaginii publice a celeilalte părți, pe baza unor documente justificative.

IV. Obligațiile părților

Art.4 Beneficiarii acestei convenții sunt:

- 4.1 personalul angajat în cadrul Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea și studenții care urmează cursurile acesteia, care participă la programele organizate în parteneriat de către cele două părți ale convenției;
- 4.2 cele două părți implicate în convenția de parteneriat.

Art.5 Metodele de lucru pentru punerea în practică a prezentei convenții sunt:

- 5.1 întâlniri de lucru ale reprezentanților instituțiilor și coordonatorii de activitate desemnați;
- 5.2 organizarea de seminarii care au drept scop activități de marketing și promovare a celor două instituții;
- 5.3 schimb informațional permanent și suport reciproc pentru participarea la proiecte comune zonale cu scopul de a îmbunătăți circulația turistică;
- 5.4 participarea ambelor părți cu personal calificat în ziua desfășurării acțiunilor și lucru în comun;

- 5.5 popularizarea acțiunilor și creșterea și valorificarea gradului de atractivitate pentru turismul practicat în județul Vâlcea;
- 5.6 efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional.

Art.6 Rezultatele așteptate din convenția de parteneriat:

- 6.1 creșterea nivelului de cunoștințe, deprinderi și aptitudini în domeniul turismului;
- 6.2 dezvoltarea unor relații de prietenie și colaborare între părțile implicate în realizarea acțiunilor privind parteneriatul;
- 6.3 creșterea prestigiului celor două instituții;
- 6.4 promovarea activităților desfășurate de cele două părți, la nivelul opiniei publice.

Art.7 În scopul realizării convenției de parteneriat, Consiliul Județean Vâlcea - Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea și Universitatea „Constantin Brâncoveanu” - Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea își asumă următoarele obligații:

- 7.1 să asigure resurse umane specializate pentru toate acțiunile comune propuse;
- 7.2 să contribuie cu logistica adecvată la realizarea acțiunilor propuse în parteneriat;
- 7.3 să pună la dispoziția partenerului experiența sa în domeniu;
- 7.4 să facă cunoscute partenerilor relațiile cu alte instituții interne și externe;
- 7.5 să desfășoare programele în concordanță cu principiul respectului reciproc;
- 7.6 să se bazeze pe colaborare și suport reciproc în desfășurarea programelor comune.

V. Resursele implicate în convenția de parteneriat

Art.8 În scopul realizării convenției de parteneriat părțile vor pune la dispoziție:

- 8.1 Resurse umane:
 - 8.1.1. Resursele umane implicate în parteneriat sunt coordonatorii și colaboratorii celor două părți implicate în parteneriat.
- 8.2 Resurse materiale:
 - 8.2.1. Cuprind sediile, dotările și logistica celor două instituții care se folosesc în funcție de activitățile propuse.

8.3 Resurse financiare: în condițiile legii.

VI. Dispoziții finale

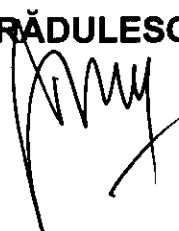
Art.9 Prezenta convenție de parteneriat intră în vigoare la data semnării acesteia de către ambele părți, după aprobarea convenției prin hotărâre de către Consiliul Județean Vâlcea.


Art.10 Modificarea oricărei clauze se face în scris, prin acordul părților, prin act adițional, care va face parte integrantă din prezenta convenție de parteneriat.

Prezenta convenție de parteneriat s-a încheiat în două exemplare, originale, câte unul pentru fiecare parte.

PREȘEDINTE,

Constantin RĂDULESCU



Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Data
Întocmit: Anca Băducă	Consilier		22.09 2016

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea convenției de parteneriat între Consiliul Județean Vâlcea – Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea și Universitatea „Constantin Brâncoveanu” - Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea

Prin proiectul de hotărâre alăturat se propune aprobarea convenției de parteneriat, încheiată între Consiliul Județean Vâlcea – Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea cu Universitatea „Constantin Brâncoveanu” - Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea.

Prin adresa nr.10531 din data de 1 iulie 2016, Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea a dus la cunoștința Universității „Constantin Brâncoveanu” - Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea faptul ca la nivelul Consiliului Județean Vâlcea este implementat Proiectul „Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea”, iar potrivit prevederilor pct.4.1, lit.”a” și „g” din Normele metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică, aprobate prin Ordinul Ministrului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale, nr.1096/2008 este necesară încheierea unei convenții de parteneriat.

Ulterior acestei adrese, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” - Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea, prin adresa înregistrată la Consiliul Județean Vâlcea sub nr.10531/R din data de 8 iulie 2016 a dat curs solicitării.

Convenția de parteneriat este încheiată în scopul asigurării schimbului informațional, creșterii și valorificării gradului de atractivitate pentru turismul practicat în județ, organizarea de seminarii care au drept scop promovarea celor două instituții, precum și efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional.

Rezultatele urmărite a fi obținute din încheierea convenției de parteneriat privesc creșterea nivelului de cunoștințe, deprinderi și aptitudini în domeniul turismului și dezvoltarea unor relații de prietenie și colaborare între părțile implicate în realizarea acțiunilor privind parteneriatul.

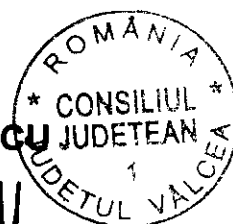
Totodată, prin convenția de parteneriat se urmărește creșterea prestigiului celor două instituții și promovarea activităților desfășurate în cele două instituții, la nivelul opiniei publice.

În conformitate cu prevederile art.91 alin.(1) lit."e" coroborate cu cele ale alin.(6) lit."a" al aceluiași articol din Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în vederea îndeplinirii atribuțiilor privind cooperarea interinstituțională, consiliul județean hotărăște, în condițiile legii, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române ori străine, inclusiv cu parteneri din societatea civilă, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public județean.

Având în vedere cele expuse mai sus, s-a elaborat proiectul de hotărâre, alăturat, pe care îl supun dezbaterii și aprobării Consiliului Județean Vâlcea.

PREȘEDINTE

Constantin RĂDULESCU



Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Data
Întocmit: Anca Băducă	Consilier		22 .09. 2016

CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA
Centru Național de Informare și Promovare
Turistică din Județul Vâlcea
Nr. 14510 din 23 septembrie 2016

RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea convenției de parteneriat între
Consiliul Județean Vâlcea – Centrul Național de Informare și Promovare
Turistică din Județul Vâlcea și Universitatea „Constantin Brâncoveanu” -
Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice
Râmnicu Vâlcea

Prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.82 din 31 martie 2015, s-a aprobat modificarea și completarea Regulamentului de organizare și funcționare a aparatului de specialitate al Consiliului Județean Vâlcea, aprobat prin Hotărârea nr.7 din 29 ianuarie 2014.

Astfel, potrivit anexei la hotărârea menționată, Structura aparatului de specialitate al Consiliului Județean Vâlcea, prevăzută la art.10 din Regulamentul de organizare și funcționare a aparatului de specialitate al Consiliului Județean Vâlcea, aprobat prin Hotărârea nr.7 din 29 ianuarie 2014, s-a completat cu Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea.

În conformitate cu prevederile anexei arătate, după art.40 din regulamentul menționat s-a introdus un nou articol, art.40 ind.1, potrivit căruia, Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea, în vederea desfășurării activității, organizează manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și activități generatoare de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale.

Totodată, conform aceluiași prevederi, Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea cooperează cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism (autorități ale administrației publice locale, camere de comerț, Agenția de Dezvoltare Regională etc.).

Având în vedere cele precizate Centrul Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea și Universitatea „Constantin Brâncoveanu” - Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea au convenit încheierea unei convenții de parteneriat.

Având în vedere atribuțiile structurii din cadrul Consiliului Județean Vâlcea, respectiv a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Județul Vâlcea, aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.82 din 31 martie 2015, propunerea privind încheierea convenției de parteneriat menționate este în conformitate cu prevederile art.91, alin.(1), lit."e" coroborate cu cele ale alin.(6), lit."a" al aceluiași articol din Legea

administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

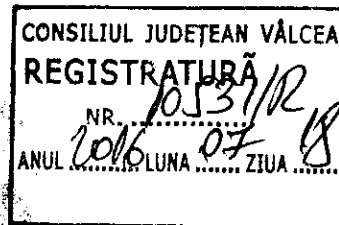
Potrivit prevederilor legale precizate, în vederea îndeplinirii atribuțiilor, privind cooperarea interinstituțională, consiliul județean hotărăște cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române ori străine, inclusiv cu parteneri din societatea civilă, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public județean.

Având în vedere că propunerea privind aprobarea convenției de parteneriat este în conformitate cu prevederile legale arătate, potrivit art.45, alin.(2) lit .f coroborate cu ale art.98 din Legea administrației publice locale, nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, vă supunem dezbaterii și analizării proiectul de hotărâre sub forma prezentată.

COORDONATOR
MONICA GHEORGHIU



Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Data
Întocmit: Baduca Anca	Consilier		22.09.2016



*Secretor al
Facultății
21.07.2016
C.M.*

Nr. 41 din 13.07.2016

Către,
Centrul Național de Informare și Promovare Turistică – județul Vâlcea

În atenția Doamnei Coordonator Monica Gheorghiu

Referitor la adresa nr.10531/01.07.2016 prin care ne solicitați un punct de vedere cu privire la încheierea unui contract de parteneriat, vă transmitem disponibilitatea **Facultății de Management Marketing în Afaceri Economice Râmnicu Vâlcea, din cadrul Universității „Constantin Brâncoveanu”** de a colaborare cu **Centrul Național de Informare și Promovare Turistică – județul Vâlcea**, în vederea:

- realizării de cercetări pe probleme de turism, la nivel local și/sau național;
- inițierii și dezvoltării de activități comune care să aibă ca scop îmbunătățirea circulației turistice;
- elaborării unor strategii de promovare turistică a județului Vâlcea;
- sprijinirii Centrului Național de Informare și Promovare Turistică – județul Vâlcea în organizarea de evenimente specifice;
- facilitării schimbului de informații, materiale de reclamă cu privire la cele două instituții;
- desfășurării practicii de specialitate și a documentării pentru lucrările de licență și disertație, în cadrul centrului, de către studenții facultății;
- desfășurării și altor activități pe care cele două insituții le considera oportune.

În speranța încheierii unei contract de parteneriat, vă asigurăm de întreaga considerație.

Prof. univ. dr. *Monica Gheorghiu*



STR. M. A. E. RM. VÂLCEA, NR. 39, TEL. +40 201 313 01 52