

## **Raportul de activitate al managerului Muzeului Județean „Aurelian Sacerdoțeanu” Vâlcea pe anul 2023**

**A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea:**

**1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

- Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Național Vâlcea – colaborare în domeniul descărcărilor de sarcină arheologică și conservarea monumentelor, consfătuiri, colocvii, mese rotunde;

- Arhivele Statului Vâlcea (simpozioane, cercetare și mese rotunde);

- Centrul Creație și Valorificare a Tradiției Olt – schimburi de experiență, expoziții temporare de scoarțe, ceramică, cu specific oltenesc, târguri de ceramică, jurizare;

- Inspectoratul Școlar Vâlcea (proiecte educaționale): „*Acasă la Anton Pann*”, „*Satul Bunicilor*”, „*Micul pictor mare*”, „*Atelierul de Arheologie*”, „*Ziua Internațională a Iei*”, „*Școala Altfel*” „*Înfruntarea Lupilor*”, „*Lada de zestre a satului oltenesc*”- proiect regional etc;

- Inspectoratul Școlar Argeș și Casa Corpului Didactic Argeș (proiecte educaționale): „*Natura-bogăție interdisciplinară*”;

- Palatul Copiilor, parteneriate intitulate „*Să iubim natura - edițiile V-IX*”, „*Cultură și civilizație în România*”, „*Școala de la muzeu*”, „*Drumul lânii*” „*Nu uita că ești român*”, „*Tradiții culinare și datini străbune*”, vizite la muzee, participarea la expoziții, spectacole, concursuri (proiecte educaționale);

- Colegiul Național „Mircea cel Bătrân” (proiecte educaționale), „*Atelierul de arheologie*”, „*Cerc de etnografie și folclor*” (expoziție de ceramică, restaurarea și conservarea ceramicii, simpozioane, mese rotunde, Lecția de Istorie);

- Colegiul Național de Informatică „*Matei Basarab*” Rm. Vâlcea expoziții, vizite la muzeu, proiecte „*Satul Bunicilor, Acasă la Anton Pann, Micul pictor mare*”, „*Cu gentuța la muzeu*”, „*Tradiții și obiceiuri vâlcene*” „*Ora de pictură la muzeu*” „*Suntem urmași de daci și de romani*” etc;

- Colegiul Economic Rm. Vâlcea, „*Tradiții culinare și datini străbune*”, vizite la muzee, port popular, concurs de desene, referate (proiecte educaționale), practică pedagogică etc;

- Colegiul Energetic Rm. Vâlcea, „*Transalutania*”, vizite, concursuri, ora de istorie la muzeu etc (proiecte educaționale);

- Liceul de Arte „*Victor Giuleanu*”, „*Debuturi Artistice. Interferențele artelor vizuale*”, „*Salonul Tinerilor Absolvenți*”, expoziții și cursuri, „*Origini.Datini.Obiceiuri*” (proiecte educaționale);

- Liceul Tehnologic „*General Magheru*”, „*Județul Vâlcea-istorie și cultură*”, vizite la muzeu, dezbateri, expoziții de fotografii etc (proiecte educaționale);

- Liceul Tehnologic „Căpitan Nicolae Pleșoianu”, „Muzeul-Lăcașul valorilor materiale și spirituale”, vizite lunare, expoziții de fotografie etc (proiecte educaționale);
- Grupul Școlar Oltchim „Rădăcini, tradiții și obiceiuri”, „Tradiții culinare și datini străbune-ediziile I- IV” (proiecte educaționale);
- Școala Gimnazială „Anton Pann” „În vizită la Anton Pan, Povestea vorbii, Îl cunosc pe Anton Pan?”, „Acasă la Anton Pann” „Noi și Anton Pann” „Pe drumuri de istorie”, „Punte între trecut, prezent și viitor”, „Tradiții și obiceiuri”, „Pe drumuri de istorie” (proiecte educaționale);
- Școala Gimnazială „Take Ionescu”, „Trecutul și prezentul din jurul nostru (online)” „Micul pictor mare, Satul Bunicilor, Acasă la Anton Pann”, (proiecte educaționale);
- Școala Gimnazială Rm. Vâlcea „I.G. Duca”, „Satul tradițional vâlcean”, vizite la muzeu, ora de desen, ora de istorie, etc, (proiecte educaționale);
- Școala Gimnazială nr. 4 Rm. Vâlcea „Liant între generații”, vizite la muzeu, ora de desen, ora de istorie, etc, (proiecte educaționale);
- Școala Gimnazială nr. 13 „Muzeul – Prezent, Trecut și Viitor” „Origini.Datini.Obiceiuri”, „Lada de zastre a satului oltenesc”, „Istorie artă și tradiții” (proiecte educaționale), vizite la muzee, participarea la expoziții, spectacole, concursuri (proiecte educaționale);
- Școala Gimnazială comuna Ionești „Noi suntem ce-au visat strămoșii”, vizite la muzee, concurs de istorie etc (proiecte educaționale);
- Școala Gimnazială „Nicolae Bălcescu” Drăgășani „Origini.Datini.Obiceiuri”, vizite la muzee, participarea la expoziții, spectacole, concursuri (proiecte educaționale);
- Școlile Gimnaziale „Nicolae Bălcescu”, „Ion Pillat”, Muzeul viticulturii și pomiculturii Golești, „Satul românesc în ochii copiilor”, vizite la muzee, participarea la expoziții, spectacole, concursuri (proiecte educaționale);
- Școala Gimnazială „Liviu Rebreanu” Mioveni Argeș, „Muzeul Satului Vâlcean”, vizite la muzee, participarea la expoziții, spectacole, concursuri (proiecte educaționale);
- C.S.E.I. Băbeni, „Muzeul-punte între trecut și viitor”, vizite la muzee, participarea la expoziții, spectacole, concursuri (proiecte educaționale);
- Grădinițele cu P.P. „Dumbrava Minunată” și P.N. „Lizuca” „Lizuca merge la muzeu” (proiecte educaționale);
- Grădinița Sano Vita Active Kids „Muzeul-punte între trecut și viitor” (proiecte educaționale);
- Grădinița nr. 2 „Pe cărările unei lumi uitate”, „Satul Bunicilor” (proiecte educaționale);

- Grădinița cu PP *Busy Bee* „*Busy Bee merge la muzeu*”, vizite la muzeu, ora de istorie la muzeu, participarea la proiectele instituției (proiecte educaționale), „*Tradițiile satului vâlcean*” implementat la Muzeul Satului;
- Grădinița cu PP Ostroveni 1 „*Patrimoniu, tradiții locale și Turism*” „*Satul Bunicilor*”, vizite, expoziții, serbări, etc (proiecte educaționale);
- Grădinița cu PP nr 1 Pitești „*Micul Prinț din Pitești*” vizite la muzee, participarea la expoziții, spectacole, concursuri (proiecte educaționale);
- Grădinița cu PP Traian, „*Căsuța din Vis*”, „*Istoria neamului meu*”, „*Istorie artă și tradiții*”, vizite la muzee, participarea la expoziții, spectacole, concursuri (proiecte educaționale);
- Grădinița cu PP Cozia, „*Satul Bunicilor*”, vizite la muzee, participarea la expoziții, spectacole, concursuri (proiecte educaționale);
- Universitatea „*Lucian Blaga*” din Sibiu – organizare de colocvii, mese rotunde, dezbateri istorice etc;
- Universitatea „*Valahia*” din Târgoviște– organizare de colocvii, mese rotunde, dezbateri istorice etc;
- Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București prin Centrul Universitar Pitești privitor la cercetarea sistematică a sitului arheologic „*Buridava Dacică*”;
- Universitatea „*Spiru Haret*” (proiecte educaționale, practică);
- Universitatea „*Constantin Brâncoveanu*” (proiecte educaționale, practică);
- Universitatea Națională de Arte București, organizare expoziții de arte vizuale, restaurări de icoane, tablouri, sculpturi etc;
- Universitatea „*1 Decembrie 1918 Alba Iulia*” organizare expoziții artă;
- Universitatea „*Babeș-Bolyai*” – practică de specialitate;
- Institutul de Arheologie „*Vasile Pârvan*”, colaborare privind cercetările arheologice la centura ocolitoare a mun. Rm. Vâlcea și la Arhiepiscopia Râmnicului;
- Institutul de cercetare Făgăraș, proiect cercetare „*Share location-rezistența Făgăraș*”;
- Institutul Național al Patrimoniului, proiect cercetare „*Patrimoniul balnear și de vilegiatură din Oltenia subcarpatică*”;
- Seminarul Teologic Ortodox „*Mă mândresc că sunt român în costumul meu străbun*”, vizite la muzee, participarea la expoziții, spectacole, concursuri (proiecte educaționale);
- Biblioteca Județeană „*Antim Ivireanul*” Vâlcea – colocvii, mese rotunde pe tema conservării fondului de carte, expoziții, lansări de carte etc;
- Biblioteca Națională „*Astra*” Sibiu, expoziții de grafică, caricatură, carte veche etc;
- Teatrul „*Anton Pann*” Vâlcea – expoziții, piese de teatru în aer liber, proiecte culturale, festivaluri (Seară Medievală la Măldărești), Ziua Iei;

- Teatrul „*Ariel*” Rm. Vâlcea – expoziții, piese de teatru în aer liber;
- Școala Populară de Artă – concerte, proiecte educaționale, festivaluri (Seară Medievală la Măldărești), Ziua Iei;
- Muzeul Național al României și Ministerul Culturii Comisia Limes – colaborare arheologică în privința punerii în valoare a „*Limes Alutanus*”, clasare în patrimoniul UNESCO, cercetare arheologică, diagnostic arheologic, săpături arheologice sistematice;
- Muzeul Național „*Brukenthal*” Sibiu – simpozioane, sesiuni de comunicări, expoziții;
- Muzeul de Etnografie „*Astra*” Sibiu – schimb de experiență în domeniul restaurării-conservării patrimoniului mobil și imobil în aer liber, expoziții, târguri meșteșugărești etc;
- Muzeul Olteniei Craiova simpozioane, sesiuni de comunicări, expoziții, târguri meșteșugărești;
- Muzeul de Etnografie „*Casa Băniei*” – lansări de cărți cu specific regional, târguri meșteșugărești, jurizare;
- Muzeul Județean „*Al. Ștefulescu*” Gorj protocol colaborare organizare expoziții, simpozioane arheologie, etnografie etc;
- Muzeul de Istorie și etnografie al Mun. Strășeni Republica Moldova, organizarea de expoziții itinerante reciproce, schimburi de publicații, cercetare istorică;
- Muzeuș Memorial „*N. Bălcescu*”, proiect educațional „*Istorie artă și tradiții*”;
- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea – colaborări la sărbători religioase, întâlniri cu tarafuri, artiști, ceramiști, artizani populari din zona Vâlci, concerte de muzică populară în aer liber, festivaluri (Seară Medievală la Măldărești), Ziua Iei;
- Uniunea Artiștilor Plastici din România (organizarea de expoziții de pictură și sculptură);
- Forumul Cultural al Râmnicului (lansări de carte și reviste, dezbateri istorice - online);
- Asociația culturală „*Anton Pann*” (simpozioane, mese rotunde, lansări de carte și reviste - online);
- Fotoclubul „*Floare de colț*” (organizarea de expoziții de artă fotografică);
- Fundația Județeană pentru Tineret Vâlcea (voluntariat în cercetarea arheologică, igienizarea unor situri arheologice, voluntariat în restaurarea de monumente istorice etc);
- Fundația „*Tudor-Art*”: realizarea de cataloage pe epoci cu pictori, expoziții, arhivare electronică a patrimoniului etc;
- Fundația Vaideeni – proiecte culturale;
- Asociația „*PlopArt*” organizarea de expoziții, tabere de pictură;

- Asociația „*Mămici din Vâlcea*”, organizarea și desfășurarea evenimentului „*Ziua Lei*”, la Muzeul Satului Vâlcean, expoziții, concursuri, serbări etc;
- Asociația „*Stream Forward*” organizarea de proiecte tehnologice „*Click and Go*”, „*Eventalert*”;
- Asociația Nucleu 0000, organizarea de expoziții la Muzeul de Istorie „*Spot the Women*”;
- Clubul de voluntariat „*Leo Cozia*”, organizare de competiții în Muzeul Satului, concursuri, vizite;
- Fundația comunitară Vâlcea, organizarea de evenimente cultural educative de strângere de fonduri pentru organizarea „*Vâlcea Forest Run/MTB2023*”,;

**2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):**

Analiza mediului intern și extern:

Criza economică prelungită, virozele coroborate cu Pandemia de COVID 19 care atrag după sine o adâncire a crizei economice impietează asupra veniturilor oamenilor, lipsind instituția de atenția cuvenită din partea acestora;

Lipsa programelor extracurriculare și neimplicarea cadrelor didactice în activități educative la muzeu;

Lipsa programelor anuale ale Ministerului Culturii referitoare la muzeele din țară (în anii 2004-2008 a fost pus în practică programul „*SOS-patrimoniul în pericol*”);

Atacurile teroriste, războiul din Ucraina, războiul din Gaza, coroborate cu Pandemia de COVID 19 induc sentimentul de nesiguranță la nivel european, impietând asupra circulației cetățenilor europeni;

Imposibilitatea de a accesa fonduri europene (fără implicarea CJV);

Puncte tari:

Așezarea pe o rută europeană și națională intens circulată (Muzeul Satului), în centrul municipiului (Muzeul de Istorie, Muzeul de Artă, Casa Anton Pann), în preajma monumentelor eclesiastice de la Horezu (Complexul Muzeal Măldărăști), în centrul municipiului Drăgășani (Muzeul Viei și vinului);

Patrimoniul cultural mobil și imobil (peste 60000 piese și monumente istorice-81) bogat și variat;

Patrimoniul eclesiastic unic, bogat, reprezentat prin cele trei biserici de lemn monumente istorice (Muzeul Satului), peste 500 icoane (Muzeul de Artă);

Cadrul natural variat și pretabil pentru organizarea unei expoziții în aer liber (Muzeul Satului);

Concepte muzeale coerente;

Resursa umană calificată și bine instruită dar insuficientă (cursuri de specialitate efectuate la Ministerul Culturii);

Loc prielnic pentru desfășurarea unor evenimente ludice;

Puncte slabe:

Ministerul Culturii nu a mai finanțat muzeele din teritoriu din anul 2009; Insuficiența resursei umane (de la debutul crizei sanitare, a războiului din Ucraina, din instituție au plecat prin demisie sau pensionări 8 angajați, posturile vacante fiind transferate); cu 15 ani în urmă în schema instituției figurau 86 de posturi, în 2023 figurează doar 59, din care 5 vacante;

Imposibilitatea de a face noi angajări, posturile fiind blocate prin lege;

Lipsa signalisticii pe drumul național și european (panouri publicitare pe ruta Rm. Vâlcea – Călimănești și pe centura ocolitoare a municipiului);

Lipsa spațiilor de cazare în proximitatea Muzeului Satului Vâlcean;

Lipsa unei autostrăzi care să crească mobilitatea turiștilor;

Lipsa spațiului pentru organizarea unui centru multifuncțional (cafenea, centru informare turistică, spațiu expozițional etc);

Crearea de trasee turistice care să lege Rm. Vâlcea de stațiuni, și de obiectivele turistice din județ.

Oportunități:

Drumul european E81;

Viitoarea autostradă Pitești-Sibiu (ar ușura accesul celor care vizitează județul și implicit Muzeul);

Fonduri europene (rol important revine autorității tutelare-proprietara patrimoniului, care are aparat administrativ specializat pentru astfel de fonduri);

Dezvoltarea urbană (înglobarea Muzeului Satului Vâlcean în Municipiul Rm. Vâlcea ar crea premisele creșterii numărului de vizitatori); Din fericire, pentru Complexul Muzeal Măldărăști s-a întocmit documentația pentru restaurarea Culei Duca și a Casei Duca (2019-2020), urmând implementarea proiectului prin PNNR suma fiind de aproximativ 1,5 milioane E deja aprobată.

S-a achiziționat Cula Greceanu (la ora actuală se licitează pentru proiect de restaurare Cula Greceanu);

Amenințări:

Revendicările terenurilor de către urmașii celor expropriați în anii '70 ai secolului XX (Muzeul Satului);

Deprofesionalizarea angajaților (imposibilitatea de a angaja personal calificat);

Lipsa de personal;

Lipsa fondurilor (subvenție, europene, încasări);

Lipsa viziunii culturale la nivel municipal, județean, regional și național;

Restaurarea Culei Greceanu prioritate maximă, riscul deteriorării acestui monument istoric unicat în Oltenia și România să continue;

**3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

Față de perioada anterioară, a crescut prezența instituției în presa locală, regională și națională. A crescut și prezența personalului de specialitate în presă, fiind introdusă cutuma ca fiecare muzeograf să facă publică tema de cercetare anuală, simpoziioanele și sesiunile științifice la care participă și expozițiile organizate prin planul de activități anual;

Apariții săptămânale în presa locală, 100 articole (Curierul de Vâlcea, Săptămâna în Oltenia, Eveniment Vâlcean, Râmnicu Vâlcea Week,). Din păcate majoritatea acestor ziare s-au mutat în online, cu precădere pe Facebook;

Apariții săptămânale la emisiunile televiziunilor locale și Radio; (Antena 3 Vâlcea, Etalon, Digi 24, VTV, Radio România Actualități Oltenia etc) aproximativ 50 de apariții;

Apariții săptămânale și lunare în presa regională, națională și TV cu informații despre expozițiile organizate, cercetări arheologice, simpoziioane etc, aproximativ 35 de apariții (Adevărul, Gazeta de Oltenia).

Din nefericire, în ultimii ani multe publicații cu caracter informativ au dispărut, la fel și posturi TV, reducând astfel plaja de publicitate (ne referim în special la cele regionale din județele Olt și Gorj, nu la cele locale). Pentru perioada supusă analizei s-a constatat implicarea mai mare a muzeografilor în acordarea de interviuri, participarea la emisiuni TV, fiind stabilit un calendar cu prezența acestora în presă și TV.

Au fost încheiate contracte cu presa locală care să reflecte activitatea instituției și aducerea la cunoștința publicului a informațiilor.

O nouă formă de promovare a instituției a fost înființarea paginii de Facebook. Astfel, există o pagină de Facebook generală, a instituției, dar și pagini separate, de Facebook, pentru Muzeul de Artă și Muzeul Satului. Mai jos prezentăm o statistică oficială conform trafic.ro:

## **STATISTICI PE MEDIUL ONLINE 2023 – MUZEUL JUDEȚEAN AURELIAN SACERDOȚEANU**

Muzeul este promovat online prin:

1. *Pagina web unică*: muzee-valcea.ro. Pentru 2023 se va demara refacerea acesteia de la zero, inclusiv cu facilități pentru persoanele cu dizabilități

2. *Pagina Facebook oficială generală: Muzeul Judetean Aurelian Sacerdoteanu Valcea*
3. *Pagină Facebook oficială individuală: Muzeul de Artă Valcea*
4. *Pagină de Facebook oficială individuală: Muzeul Satului Valcean*
5. *Pagină de Facebook oficială individuală: Muzeul Viei și Vinului Dragasani*

## 1. Statistici pagina web.

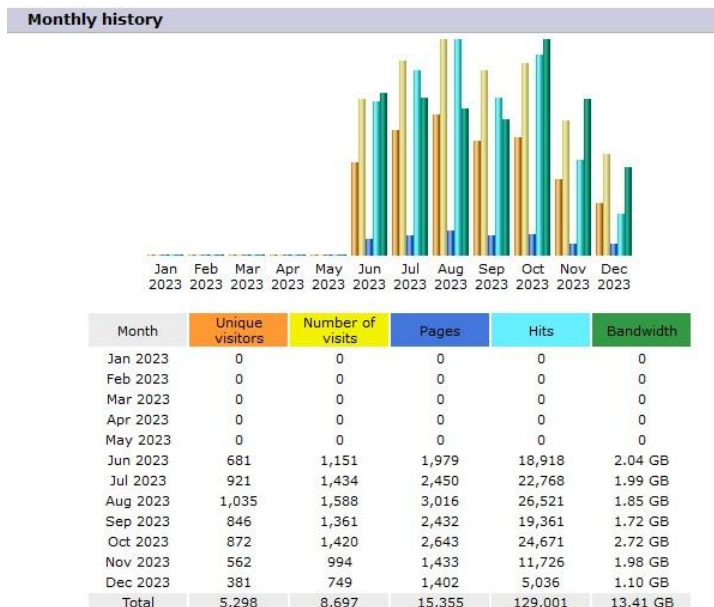
**Plug-in-ul trafic.ro, din Septembrie 2020, nu mai prezintă statistici pentru muzee-valcea.ro decât contracost). Prin urmare, am folosit statisticile de pe serverul de găzduire. În acest an s-a demarat refacerea paginii web și modernizarea ei, lucru care va aduce mai multe vizite și interacțiuni.**

Vizitatori unici pe 2023: 5298

Vizite pe 2023: 8697

Statistics for: muzee-valcea.ro		Last Update: 21 Jan 2024 - 14:28 <a href="#">Update now</a>																															
Summary		Reported period: Monthly - Year - 2023 <input type="button" value="OK"/>																															
<ul style="list-style-type: none"> <li>Summary</li> <li><b>When:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Monthly history</li> <li>Days of month</li> <li>Days of week</li> <li>Hours</li> </ul> </li> <li><b>Who:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Locales</li> <li>Full list</li> <li>Hosts</li> <li>Full list</li> <li>Last visit</li> <li>Unresolved IP Address</li> <li>Authenticated users</li> </ul> </li> </ul>				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Reported period</th> <th colspan="2">Summary</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Reported period</td> <td>Year 2023</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>First visit</td> <td>01 Jul 2023 - 01:29</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Last visit</td> <td>31 Dec 2023 - 21:36</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Unique visitors</td> <td colspan="2">Number of visits</td> </tr> <tr> <td></td> <td>&lt;= 5,298</td> <td colspan="2">8,697</td> </tr> <tr> <td>Viewed traffic *</td> <td>Exact value not available in 'Year' view</td> <td colspan="2">(1.64 visits/visitor)</td> </tr> </tbody> </table>		Reported period		Summary		Reported period	Year 2023			First visit	01 Jul 2023 - 01:29			Last visit	31 Dec 2023 - 21:36				Unique visitors	Number of visits			<= 5,298	8,697		Viewed traffic *	Exact value not available in 'Year' view	(1.64 visits/visitor)	
Reported period		Summary																															
Reported period	Year 2023																																
First visit	01 Jul 2023 - 01:29																																
Last visit	31 Dec 2023 - 21:36																																
	Unique visitors	Number of visits																															
	<= 5,298	8,697																															
Viewed traffic *	Exact value not available in 'Year' view	(1.64 visits/visitor)																															





## 2. Statistici pagina Facebook Muzeul Judetean Aurelian Sacerdoteanu Valcea în 2023

Nr. actual de Like-uri: 15.

Nr. actual de Followers (Urmăritori ai paginii cu sau fără Like pentru pagină): 15

**\* Față de cei peste 5000 de urmăritori raportați pe 2022, acest număr din 2023 se explica prin faptul că pagina de Facebook este nouă, realizată în cursul lui 2023. Vechea pagina de Facebook a fost ștearsă de Facebook din motive tehnice (gray page/account) și nu a putut fi recuperată. Apare vizitabilă dar nu se mai poate administra.**



### 3. Statistici pagina Facebook Muzeul Satului Valcean în 2023

Nr. actual de Like-uri: cca. 4.310 (104 de Like-uri noi față de anul 2022)

Nr. actual de Followers (Urmăritori ai paginii cu sau fără Like pentru pagină):  
4.965

**Muzeul Satului Vâlcean**  
4.4K likes • 4.9K followers

Posts About Reels Photos Videos

**Intro**  
yahoo e-mail: muzeusatuivalcean@yahoo.com

Page · Community  
0784 285 027  
muzeusatuivalcean@yahoo.com

Muzeul Satului Vâlcean  
1d

#### 4. Statistici pagina Facebook Muzeul de Arta Valcea în 2023

Nr. actual de Like-uri: 1.302 (154 de Like-uri noi față de anul 2022)

Nr. actual de Followers (Urmăritori ai paginii cu sau fără Like pentru pagină):  
1.414

**Muzeul de Arta Valcea**  
1,3 K aprecieri • 1,4 K urmăritori

Postări Despre Fotografii Clipuri video

**Prezentare**  
Str. Carol I nr. 25 Rm. Valcea  
Program de vizitare:  
Luni: inchis  
Marti-Duminica: 10:00-18:00

Pagină · Educație

Muzeul de Arta Valcea  
12

## 5. Statistici pagina Facebook Muzeul Viei si Vinului Dragasani în 2023

Nr. actual de Like-uri: 773 (127 de Like-uri noi față de anul 2022)

Nr. actual de Followers (Urmăritori ai paginii cu sau fără Like pentru pagină): 795

**Muzeul Viei Si Vinului Dragasani**  
773 aprecieri • 795 urmăritori

Postări Despre Fotografii Clipuri video

**Prezentare**

Program de vizitare:  
program de vara: zilnic 10,00 - 18,00  
program de iarna: zilnic 9,00 - 17,00

**Pagină** · Muzeu al comunității

Strada Gib Mihăescu 22, Dragasani, Romania

0766 726 524

Evaluare · 4,2 (6 recenzii)

**Muzeul Viei Si Vinului Dragasani**  
12 aprilie 2021 · 🌐

Drumul vinului  
Dumitrașcu Gabriel-Eugeniu

Hai noroc, eu vă urez  
Cu un vin bun, vă onorez... Vezi mai mult

👍👍👍 9

👍 Îmi place    💬 Coment

Vezi mai multe comentarii

**Alin Tanase**

## Review-uri pe Google/Tripadvisor



**History Museum (Muzeul de Istorie a Județului Vâlcea)**

4.6 ★★★★★ 118 reviews ⓘ

Museum in Râmnicu Vâlcea


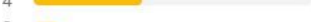
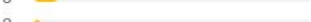


**Address:** Calea lui Traian 143, Râmnicu Vâlcea

**Hours:** Closed · Opens 9 AM Tue ▾

Website Directions Save


← History Museum 🔍 ✕

Overview **Reviews** About


5  4  3  2  1 

**4.6** ★★★★★  
118 reviews

Reviews aren't verified ⓘ



🔍 ⌵ Sort

 **Gabriela Flori**  
Local Guide · 359 reviews · 2,101 photos

★★★★☆ 6 months ago

Îl recomand! Muzeul este micuț, nu este prea bine pus la punct, însă deține obiecte foarte interesante. Copiii au fost încântați de minele, torpile și rachetele muzeului.

[See translation \(English\)](#)

**Muzeul Satului Vâlcean**

4.6 ★★★★★ 1,152 reviews ⓘ

Ethnographic museum in Bujoreni, Vâlcea

**Address:** Strada Valea Bujorencii 3, Bujoreni 247065

**Hours:** Closed · Opens 9 AM Tue ▾


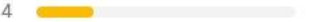

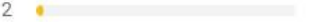

**Opened:** 1974

**Phone:** 0250 746 869

Suggest an edit · Own this business?


Website Directions Save Call

← Muzeul Satului Vâlcean 🔍 ✕

5  4  3  2  1 


**4.6** ★★★★★  
1,152 reviews

Reviews aren't verified ⓘ



Reviews 🔍 ⌵ Sort

All houses 11

 **ion raut**  
Local Guide · 498 reviews · 3,644 photos

★★★★☆ 4 months ago

Ni se propune un periplu prin satul valcean ale carui valori sunt conservate aici, ca si cum ne-am invita in casa lor, la masa lor, in universul spiritual unic care caracterizeaza aceasta zona, unde realitatea se impleteste cu mitul, dand ... [More](#)



**Simian house (Muzeul de Artă)**  
 4.7 ★★★★★ 268 reviews ⓘ  
 Art museum

Website Directions Save Call

**Address:** Strada Carol I 25, Râmnicu Vâlcea  
**Hours:** Closed · Opens 10 AM Tue ▾  
**Phone:** 0350 401 898

Suggest an edit · Own this business?

Simian house

**Review summary**

5 4 3 2 1

**4.7**  
 ★★★★★  
 268 reviews

Reviews aren't verified ⓘ

Write a review

**Reviews** Sort

**Raluca M**  
 Local Guide · 154 reviews · 374 photos

★★★★★ 5 months ago

Small but lovely art collection. You can find Arthur Verona, Camil ressu, Olga Greceanu and Ion Throdorescu-Sion among others. [More](#)



**Mădărești museum (Complexul Muzeal Mădărești)**  
 4.7 ★★★★★ 168 reviews ⓘ  
 Museum in Mădărești

Directions Save

**Address:** Mădărești  
**Hours:** Closed · Opens 10 AM Tue ▾

Suggest an edit · Own this business?

Mădărești museum

**Review summary**

5 4 3 2 1

**4.7**  
 ★★★★★  
 168 reviews

Reviews aren't verified ⓘ

Write a review

**Reviews** Sort

**Andrei Banica**  
 31 reviews · 36 photos

★★★★★ 4 months ago

Muzeul este frumos și bine organizat. Ghidul nostru a fost priceput la a explica istoria clădirilor. Îl recomand dacă vizitați zona de nord a județului Vâlcea deoarece culele sunt simbolice pentru cultura Valahiei. Ele sunt într-o stare ... [More](#)

[See translation \(English\)](#)

# Complexul Muzeal Maldaresti



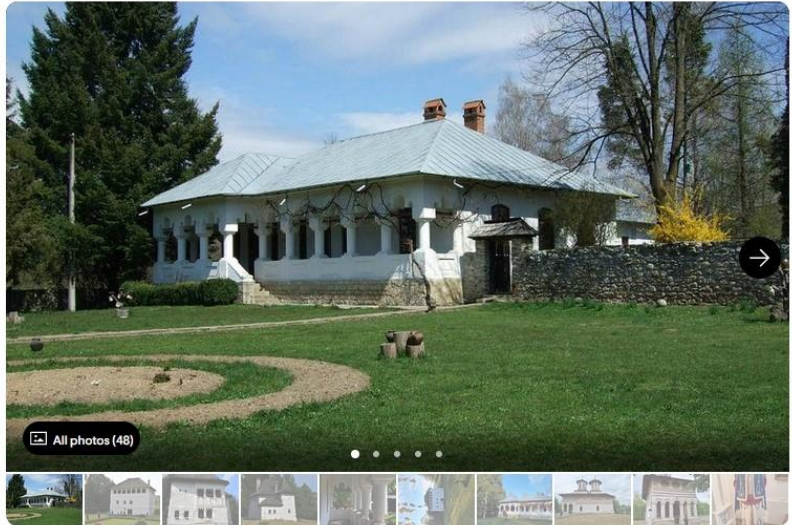
14 reviews • #1 of 1 things to do in Maldaresti • History Museums

Write a review

## About

Duration: 1-2 hours

Suggest edits to improve what we show. [Improve this listing](#)



All photos (48)




**Museum of Vine and Wine (Muzeul Viei și Vinului Drăgășani)**  
 4.9 ★★★★★ 48 reviews  
 Museum in Drăgășani

[Website](#) [Directions](#) [Save](#) [Call](#)

**Address:** Strada Gib Mihăescu 22, Drăgășani 245700  
**Hours:** Closed · Opens 10 AM  
**Phone:** 0766 726 524

Museum of Vine and Wine

5 4 3 2 1

**4.9**  
 ★★★★★  
 48 reviews

Reviews aren't verified



[Write a review](#)

**Reviews** Sort

**Dan Brînzan**  
 Local Guide · 269 reviews · 2,856 photos

★★★★★ 5 months ago  
 Intrare liberă, ghid f pasionat, vizita pe îndelete.

[See translation \(English\)](#)





#### 4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Au fost elaborate statistici pe:

- criterii de vârstă din care să reiasă cine vizitează mai des muzeul (tinerii, adulții, vârstnicii);
- criterii sociale (săraci, oameni medii, oameni bogați);
- criterii profesionale;

Au fost efectuate sondaje în rândul vizitatorilor pentru a veni în întâmpinarea dorințelor acestora. În urma invitației studenților de a participa la șantierele arheologice s-a constatat că aceștia sunt interesați de astfel de cercetări științifice. Totodată tinerii sunt cei mai interesați de activitățile din Muzeu. Oamenii din categoria medie și bogată sunt cei mai prezenți la vernisarea unor expoziții, iar cei cu studii superioare participă în permanență la activitățile puse în scenă în muzeu.

Au fost elaborate:

- chestionare scrise;
- întâlniri cu profesori, învățători, educatori, cu care s-au purtat discuții despre ce se așteaptă de la muzeu;
- vizite la alte muzee din țară, întâlniri cu directori, muzeografi, restauratori, conservatori, în care s-au schimbat impresii, soluții pentru a optimiza activitatea muzeelor.



O sursă importantă de informații despre cum percep vizitatorii muzeul sunt cărțile de onoare și impresii, dar și caietele de sugestii și reclamații. Astfel putem percepe așteptările turiștilor, ce ia deranjat, sau ce ia bucurat.

##### 5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Având în vedere rolul educativ atribuit prin lege activităților muzeale, principala categorie vizată în baza acestei prevederi este tineretul. Activitățile educative se desfășoară într-o perfectă colaborare cu Inspectoratul Școlar Vâlcea, dar și cu școlile și liceele de pe raza județului Vâlcea, dar și din țară. Pe termen scurt principalele grupuri țintă sunt:

- preșcolarii (*Satul Bunicilor, Micul pictor mare, Școala Altfel*);
- școlarii (*Să învățăm să desenăm, Satul Bunicilor, Acasă la Anton Pann, Școala Altfel*);
- elevi de gimnaziu (*Acasă la Anton Pann, Școala Altfel, Confruntarea Lupilor*);
- liceeni, studenți (organizează expoziții, fac cercetare), atrași prin proiecte culturale adecvate vârstei (*Alternative, Salonul tinerilor absolvenți, Școala Altfel*);

Se încearcă fidelizarea acestor grupuri țintă prin introducerea de noi activități culturale care să le capteze atenția, oferirea de suveniruri, proiecția unor filme documentare sau istorice care le pot satisface curiozitatea.

Pe termen lung se are în vedere:

- fidelizarea elevilor de ieri, adulții de azi, care pot să-si satisfacă nevoia de cultură în cadrul Muzeului;
- atragerea vizitatorilor locali cărora se încearcă inocularea ideii că muzeul poate oferi destinderea și evadarea din cotidian;
- turiștilor ce practică turism monahal;
- turiștilor de weekend care nu dispun de fonduri însemnate „*Fii cool la Cule*”;
- agroturiștilor;
- pensionarilor ce practică turism balnear;
- implicarea tuturor vizitatorilor în activități creative care să stimuleze imaginația, să crească nevoia de cultură („*Ziua Internațională a Iei*”, „*Ziua Recoltei*”, „*Fii satului*” etc);

##### 6. Profilul beneficiarului actual;

De menționat că fondurile realizate de către instituție sunt compuse din taxa de vizitare, vânzare pliante, închirieri de spații pentru diferite acțiuni culturale, programe culturale, proiecte naționale și europene, etc. Beneficiarii activităților muzeale sunt toate categoriile sociale, cu precădere preșcolarii, școlarii și elevii. O categorie aparte o reprezintă pensionarii care în ultima vreme și-au arătat disponibilitatea de a vizita muzeul. Având în vedere dinamica dezvoltării turismului

balnear, dar și a celui monahal, în anii următori strategiile de marketing vor trebui să-i ia în calcul și pe cei ce practică un astfel de turism.

Se poate observa o creștere a numărului de vizitatori, numai că o estimare corectă nu se poate face, având în vedere că mai toate muzeele din județ au intrat în acești ani în reparații capitale; Mulți vizitatori au primit bilete de intrare gratuită, mai ales la vernisaje, „Zilele Râmnicului”, „Noaptea albă a muzeelor”, „Zilele Patrimoniului” etc. Situația financiară grea a municipiului, dar și a județului se reflectă direct în numărul vizitatorilor. Să nu uităm că pentru a vizita Muzeul Satului Vâlcean, o familie cu trei persoane cheltuiește doar 15 lei cu vizitarea și 30 de lei cu transportul. Turismul balnear aduce turiști pensionari ce vin la tratamente speciale cu bilete prin casa de pensii. Aceștia au pensii mici, grija principală fiind asigurarea traiului de zi cu zi. Turismul monahal este unul scurt, de o zi, care oferă puține oportunități culturale.

S-a urmărit atragerea unui segment de vizitatori mai greu de mulțumit, datorită vârstei acestui segment, respectiv copii preșcolari. Astfel, prin programe educaționale adecvate (*Satul bunicilor, Micul pictor Mare, Acasă la Anton Pann, Școala de lângă muzeu Confruntarea Lupilor* etc.) s-a ajuns în 4 ani de la 4 contracte, la aproape 35 de contracte de parteneriat cu grădinițele din oraș și din comunele vecine.

Pentru creșterea numărului de vizitatori s-a lărgit oferta culturală prin dezvoltarea de noi proiecte educaționale, ca „*Ora de istorie la muzeu*”, reluarea unui proiect mai vechi „*Serile muzeului*”, discuții cu inspectoratul școlar privind extinderea ariei curriculare pentru activități extrașcolare la muzeu etc. Pentru a capacita celelalte categorii sociale și aducerea lor la muzeu este decisivă implicarea autorităților în a organiza trasee turistice județene care să includă și muzeele. Demersurile noastre au fost până acum privite cu îngăduință, dar nu s-au materializat. Ajutorul dat de Ministerul Învățământului prin proiectul „*Școala Altfel*” este extrem de benefic, în săptămâna respectivă fiind peste 2000 de elevi care vizitează muzeele. Vizitarea online a expozițiilor în Pandemie tinde să devină o modă, numărul vizitatorilor crescând exponențial. A fost introdus un nou program, „*Exponatul Lunii*”, care pe perioada Pandemiei de COVID 19 a devenit „*Exponatul Săptămânii*”.

**B.** Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

**1.** Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În strategia culturală națională s-a pus accentul pe:

- „*dezvoltarea sinergiilor între cultură și educație*”; parteneriatele existente între instituție și Inspectoratul Școlar, dar și cu școlile și liceele separat contribuie la dezvoltarea unei relații durabile și la apropierea copiilor și tinerilor de muzeu;

- „*participarea sectorului cultural la formarea unei societăți coezive*”; activitățile culturale ale instituției se adresează tuturor categoriilor sociale, tuturor categoriilor de vârstă; astfel, la o expoziție de artă, istorie, etnografie participă în același timp atât tineri, cât și adulți, dar și persoane vârstnice;
- „*parteneriate intersectoriale*”; au fost încheiate parteneriate cu școli și licee, cu ONG-uri care activează în cultură, pentru drepturile omului, pentru într-ajutorare, muzee din țară, alte instituții de cultură etc;
- „*programe educative, educația prin cultură*”; în cadrul programului educativ anual al instituției au fost puse în practică proiecte ca *Satul Bunicilor, Micul pictor mare, Atelierul de arheologie, Acasă la Anton Pann, Salonul tinerilor absolvenți* etc; în cadrul programului anual de recreere au fost organizate expoziții adresate copiilor adolescenților și tinerilor, cu scopul de a inocula, stimula și dezvolta sentimentul național, atitudine civică pozitivă, implicarea activă a tinerilor în societate, creșterea rolului lor în societate;
- „*dobândirea competențelor creative*”; în cadrul proiectelor educative *Micul pictor mare* (învățare pictură pe șevalet), *Atelierul de arheologie* (învățare restaurare ceramică), *Salonul tinerilor absolvenți* (organizare expoziții cu lucrările artistice ale elevilor din clasele terminale ale Liceului de Artă) s-a urmărit descoperirea tinerelor talente, dezvoltarea capacităților creative, stimularea și dezvoltarea abilităților;
- „*formare profesională pentru sectoarele culturale*”; a urmat cursuri de control financiar preventiv o persoană; cursuri de achiziții publice o persoană, cursuri de control managerial o persoană;
- „*promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile*”; vizitele efectuate de către copii de la Școala nr. 8 (Colonie-Nuci), Asociația Surdo-mușilor, Casa de Copii, au beneficiat de gratuitate la vizitarea muzeului; copii cu dizabilități aduși de un ONG au beneficiat de gratuitate în vara anului 2023.

## 2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Organizarea de expoziții itinerante de către muzeografi au avut ca scop atragerea de noi vizitatori, lărgirea ofertei culturale, dar și cunoașterea de către vâlceni a patrimoniului din alte zone ale țării. Expozițiile temporare făcute cu patrimoniul propriu au avut ca scop cunoașterea de către vizitatori a valorii patrimoniului cultural al județului Vâlcea. Expozițiile cu patrimoniul restaurat a avut ca scop cunoașterea de către beneficiari a muncii personalului de specialitate, a eforturilor de a păstra și transmite mai departe lucrurile care au definit comunitățile umane locale în trecut. Îmbunătățirea permanentă a expozițiilor de bază a avut ca scop păstrarea lângă muzeu a celor care vizitează regulat instituția, dar și încercarea ca expozițiile să nu devină „eterne” iar vizitatorii să aibă de văzut o singură expoziție permanentă decenii la rând. Publicarea de articole științifice a avut ca scop aducerea în atenția

publică a rezultatelor cercetărilor științifice de peste an, care reprezintă un instrument de lucru pentru studenți, pentru alți cercetători, dar și cunoașterea trecutului nostru, conștientizarea obligațiilor de a păstra patrimoniul în condiții optime pentru generațiile viitoare.

### 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

Direcții de acțiune:

Îmbunătățirea dotării muzeelor:

- Pistol vopsit cu acumulatori la Muzeul Satului Vâlcean (1000 lei);
- Fierăstrău circular la Muzeul Satului Vâlcean (1000 lei);
- Ventilator cu pulverizare (1100 lei)
- Echipamente de protecție la Muzeul Satului Vâlcean, Muzeul de Istorie, Laboratorul Restaurare Conservare ( 8000 lei);
- Bormașină cu percuție la Muzeul Satului Vâlcean (700 lei);
- rafturi metalice bibliotecă (10.000 lei);
- dulapuri și rasteluri la depozit arheologie (10.000 lei);
- panouri publicitare (4000 lei);
- Aragaz mixt (2000 lei);
- Plită gaz și cuptor electric (3000 lei);

Achiziționarea de bunuri culturale pentru îmbogățirea patrimoniului cultural mobil;

- Tabăra „*Plain Air*” a IX a ediție, donație Lucia Pușcașu, donație în urma unor expoziții (44 lucrări valoare 60.000 lei) – pictură;
- Grafică 5 piese (2100 lei);
- Etnografie 2 fotografii și o litografie, 9 piese mobilier (2720 lei);

Împrospătarea expozițiilor permanente;

- expoziția în aer liber de la Muzeul Satului a fost completată cu un nou monument, „*Primăria de la Genuneni*”, în anul 2023 interiorul fiind completat cu birouri, dulapuri, manechini și vestimentație specifică începutului de sec. XX;
- completare scenă de spectacole cu pavaj la amfiteatru țăranesc;
- completare expoziție Han cu o popicărie tradițională;
- expoziția de la Muzeul de Artă cu pictură clasică a fost completată cu o sală de sculptură, galeria „*Viorel Enachei*” adusă de la Paris;

Organizarea unor expoziții temporare cu obiectele de patrimoniu cultural mobil din depozitele muzeelor, pentru a face cunoscut publicului local întregul patrimoniu;

- expoziție de artă contemporană;
- expoziție de arheologie;
- expoziție de numismatică;
- expoziție de icoane lemn;

- expoziție de icoane sticlă;
- expoziție de port popular oltenesc;

Stabilirea priorităților în restaurarea/conservarea bunurilor de patrimoniu cultural mobil deținute de muzee;

- restaurare 30 de piese din lemn (sectorul „ocupații”, „instalații”, „mobilier”);
- restaurare 5 piese (sectorul „viață spirituală”);
- realizare replici după cruci de mână, icoane de vatră, pristolnice;
- restaurare ceramică-metal: 20 piese ceramică arheologie și etnografie (vas, fructieră, amforă, oale, căni etc); numismatică 1.000 piese argint (tezaurele de la Copăceni și Vlădești);
- restaurare textile 10 piese, este vorba despre intervenții punctuale (poale de femei, zăvelci, fote);
- restaurare totală a 2 piese (marame);
- restaurare 8 piese (caiete, reviste, calendar, hartă);
- restaurare pictură 2 piese (candelabru și icoană);

Specializarea unor angajați ai muzeelor în muzeografie și în restaurarea bunurilor culturale, pentru a asigura un ghidaj corespunzător, o cercetare științifică autentică, dar și o păstrare și transmitere peste ani a patrimoniului;

- 1 persoană a urmat cursuri – conservare bunuri culturale artă;

Organizarea în cadrul muzeelor a unor acțiuni culturale diverse, în parteneriat cu alte instituții culturale și cu organizații neguvernamentale, chiar nelegate de profilul lor, pentru ca publicul să perceapă unitatea muzeală drept una complementară unui centru cultural, ca pe un factor de coeziune socială, ca pe un loc de convivialitate;

- atragerea persoanelor cu dizabilități către muzeu prin intermediul unui ONG cu activități sociale;
- organizarea la muzeu a unor ședințe cu un ONG ce se ocupă cu activități botanice;
- organizarea unor expoziții cu un ONG ce militează contra fumatului;
- organizarea unor expoziții cu un ONG ce militează contra poluării;
- organizarea unor concursuri cu un ONG ce militează pentru mișcare în aer liber;
- organizarea unor ghidaje și orientări cu un ONG Cercetașii României;

Investirea într-un sistem performant de evidență informatizată, care să lege în rețea toți deținătorii publici de bunuri culturale clasate în patrimoniul cultural național mobil;

- accesul la internet al tuturor muzeografilor instituției, cu scopul de a facilita accesul la informația culturală locală și din țară;

**C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

1. Măsuri de organizare internă;
  - modificare organigramă prin transferare a unor posturi dintr-o secție în alta;
  - promovare 2 gestionari custode grad IA, 2 muzeografi grad IA, restaurator grad IA, 2 referenți specialitate grad I, transformare post studii medii în studii superioare grad III, promovare referent specialitate grad III;
  - angajare supraveghetor (1 persoană);
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
  - Sugestie de la Audit privind reactualizare ROF conform organigrama;
  - Sugestie de la Audit privind emitere ROI;
  - Sugestie de la Audit privind numire persoană care să facă FAZ-uri;
  - Sugestie de la Audit privind viza CFP;
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
  - Consiliul de Administrație: la începutul anului a fost discutat bugetul alocat de către Consiliul Județean Vâlcea, principalele investiții care sunt necesare instituției, raport de activitate al conducerii pentru anul care a trecut; au fost stabilite planurile de muncă ale angajaților, ale secțiilor, au fost stabilite temele de cercetare pentru muzeografi, expozițiile ce vor fi organizate; s-a stabilit continuarea cercetării arheologice la sit Buridava Romană; au fost stabilite măsurile de siguranță atât pentru angajați, cât și pentru vizitatori; pe parcursul anului au fost discutate stadiul implementării măsurilor propuse, execuția bugetară; la finalul anului au fost discutate și aprobate execuția bugetară, finalizarea măsurilor propuse, problemele pe fiecare secție în parte, inventarierea patrimoniului cultural și necultural, casarea unor obiecte de inventar;
  - Consiliul științific: la începutul anului au fost aprobate planurile de activitate pe secții, temele de cercetare ale personalului de specialitate, programele și proiectele propuse pentru anul 2023; pe parcursul anului au fost discutate stadiul implementării programelor și proiectelor culturale, urmărirea elaborării temelor de cercetare ale personalului de specialitate; la finalul anului s-a discutat despre ducerea la îndeplinire a programelor și proiectelor propuse, tipărirea și lansarea Revistei Buridava;  
De precizat că la aceste consilii a participat reprezentantul Consiliului Județean în Consiliul de Administrație;
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

- ianuarie 2023 existau 60 posturi din care 56 ocupate (angajați); decembrie 2023 existau 59 posturi din care ocupate 56; posturile au fost vacante prin pensionări, transferuri, demisii;
- angajări: Muzeul de Artă-Costești: supraveghetor Alpopa Teodora Elena;
- 1 persoană a urmat cursuri de pregătire profesională plătite de instituție, după cum urmează: Diaconu Constantin Eduard (conservator patrimoniu artă);
- toți angajații instituției au fost evaluați;
- au fost promovați 10 angajați (Zamfir Alexandru muzeograf IA, Cionică Iancu muzeograf IA; Bîjbîiac Ion gestionar custode IA; Banu Elena gestionar custode IA, Petruț Ungureanu muncitor treapta III, Stana Constantin restaurator IA), Deaconu Eduard Constantin (referent specialitate grad III), transformare post studii medii în studii superioare Zamfir Cornelia (referent specialitate grad III), Turmacu Claudia și Șerbănescu Daniela referenți specialitate grad I;

**5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri - refuncționalizări ale spațiilor;**

- Muzeul Satului: spațiul expozițional din jurul hanului a fost completat cu o popicărie tradițională; au fost introduse în reparație depozitele de patrimoniu, în care nu se mai intervenise de la construirea acestora din anii '70; a fost finalizat depozitul de materiale de construcții; s-a finalizat completarea scenei de spectacole cu pavaj amfiteatru țărănesc; reorganizare depozit patrimoniu ceramică, s-a finalizat reorganizarea depozitului de lemn; a continuat proiectul de reconstituire a Primăriei de la Genuneni prin organizarea expoziției de interior; reparație capitală punct termic; refacere coș evacuare gaze; refacere împrejmuire exterioară, latura de nord, revopsire elemente de gard (parțial);
- Muzeul de Artă: s-a continuat amenajarea depozitului de patrimoniu prin completarea rastelurilor, dar și reamenajarea bibliotecii; s-a finalizat restaurarea sălii afectate expoziției donație Viorel Enache, s-a vernisat expoziția Viorel Enache; s-a continuat amenajarea toaletelor pentru vizitatori; a fost realizată canalizarea și aducțiunea cu apă pentru grupul social al vizitatorilor, relocare scară exterioară Punct Termic;
- Muzeul de Istorie: a continuat amenajarea depozitelor de patrimoniu arheologic, prin amenajarea podului în spațiu pentru piesele ceramice;
- Curtea interioară (Luminatorul) a fost reparată, la fel terasa;
- Proiect și execuție reabilitare Magazia Depozit de la sit Buridava Romană;
- Restaurare conservare sit Buridava Romană (Termele Mari);
- Organizarea de expoziții cu patrimoniul propriu la toate secțiile instituției;
- Organizarea de expoziții cu patrimoniul propriu în alte instituții muzeale;

**6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

Pe parcursul anului 2023 au fost efectuate controale de la:

- Inspectoratul Situațiilor de Urgență Județean Vâlcea, referitor la respectarea normelor antiincendiu, obținerea autorizației la incendiu pentru Muzeul de Artă, fără sancțiuni, doar avertismente verbale;
- AJPIS Vâlcea (reprezentanții Prefecturii) referitor la respectarea drepturilor persoanelor cu dizabilități la Muzeul din Govora, fără sancțiuni;
- Auditul CJV, privind inventarele, salarizarea, refacere ROF, ROI, modificare fișe post Contabil Șef etc, fără sancțiuni;
- Curtea de Conturi a cerut luarea în evidență a reparației de la Muzeul de Istorie din 1979, luarea în evidență a reparațiilor prin care fosta Casă Simian s-a transformat în muzeu în 1956, probleme rezolvate.

**D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

**1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

- buget 1 ian-31 dec. 2023, 5.891.744,32 lei (venituri și cheltuieli) 90,53%;
- cheltuieli personal 1 ian-31 dec. 2023, 4.500.988 lei, (salarii brut) 76,33 %;
- cheltuieli materiale 1 ian-31 dec. 2023, 911.480,02 lei 15,47%;
- cheltuieli de capital 1 ian-31 dec. 2023, 481.063,30, 8,15%;
- venituri totale din subvenție 5.594.869,22 – 94,96%, venituri proprii 296.874,5 -5,04%;
- plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul 2023, 1787 lei, din care 1787 concedii medicale;

În concluzie putem spune că instituția a executat bugetul în proporție de 90,53%, fondurile alocate reușind să asigure implementarea proiectelor propuse. Finalul anului a reprezentat o surpriză neplăcută, intervenind OUG care a interzis continuarea cheltuielilor pe linie de achiziții, investiții, cheltuieli materiale etc..

**2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată 01.01.2023-31.12.2023
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	110,39 lei la sediul instituției
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	18.000 lei
3.	Număr de activități educaționale	60



4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	80 apariții în presa scrisă 70 apariții TV
5.	Număr de beneficiari neplătitori  Număr beneficiari care au văzut postările online direct sau prin redistribuiri	16898 la vernisaje, reenactment, festivaluri, activități sportive etc 110109 Facebook; 14650 pe site-ul oficial
6.	Număr de beneficiari plătitori**	32021
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	25 expoziții itinerante, temporare (patrimoniul propriu)
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	12
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	296.874,50 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	63.820 lei (donații pictură, sculptură, tabere creație, piese etnografie, arheologie etc)

\* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica / completa / nuanța indicatorii în funcție de specificul instituției.

\*\* Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

**1. Viziune;**

- dezvoltarea instituției prin continuarea achiziționării de patrimoniu cultural pentru secțiile care sunt deficitare, cu referire expresă la Muzeul de Istorie unde doar patrimoniul arheologic este consistent (peste 8000 piese, unele teaurizate); patrimoniul aferent epocilor medievală, modernă și contemporană nu este foarte bogat; continuarea achiziționării de patrimoniu pentru secțiile de artă și etnografie;
- continuarea extinderii expoziției în aer liber de la Muzeul Satului prin achiziționarea de noi monumente istorice, sau reconstituirea altora;
- îmbunătățirea expozițiilor permanente, evitarea devenirii acestora „*eterne*” și prin aceasta pierderea interesului vizitatorilor;
- dezvoltarea platformei IT (refacere site, Facebook), realizarea unor tururi virtuale ale colecțiilor pentru popularizare (Casa Anton Pann);

- conectarea la rețeaua națională a muzeelor, creșterea frecvenței organizării de expoziții, schimburi de informații;
- diversificarea programului de cercetare a instituției (publicarea de articole științifice în alte reviste de specialitate, noi șantiere arheologice etc);
- dezvoltarea unor programe și proiecte educative și de divertisment ca „Înfruntarea lupilor” (Reenacment), „Fii cool la Cule” (spectacole);

## 2. Misiune;

- a fost realizat un program de cercetare istorică; acesta a dus la cunoașterea aportului vâlcean la istoria națională;
- s-a continuat dezvoltarea relațiilor cu muzee din țară, fiind organizate noi expoziții itinerante;
- au fost încheiate noi parteneriate cu școlile și liceele locale și regionale, care au avut ca scop îmbunătățirea programelor educaționale;
- au fost achiziționate noi bunuri culturale după cum urmează:
- Tabăra de pictură „*Plain Air*” a IX a ediție, alte achiziții pictură, donații (43 lucrări valoare 59.000 lei) – pictură;
- Grafică 5 piese (2100 lei);
- Muzeul Satului Vâlcean, litografie și fotografie etnografică (400 lei);
- Muzeul Viei și Vinului Drăgășani recipiente, mecanisme, aparate vin etc, 12 piese (2320 lei);
- au fost organizate expoziții temporare și itinerante;
- continuarea lucrărilor canalizare și aducțiune cu apă la Muzeul de Artă;
- realizare restaurarea și conservarea sitului arheologic „*Buridava Romană*” (Termele Mari);
- execuție reabilitare Magazia Depozit sit arheologic „*Buridava Romană*”, care va fi transformată în punct muzeistic;
- expoziția în aer liber de la Muzeul Satului a fost completată cu un nou monument, „*Primăria de la Genuneni*” (interior expoziție);
- expoziția în aer liber de la Muzeul Satului a fost completată cu un nou monument, „*Popicăria*”;
- achiziționare de mobilier tradițional, manechini și vestimentație pentru interiorul „*Primăria de la Genuneni*”;
- completare la Muzeul Satului a scenei de spectacole cu pavaj amfiteatru țărănesc, proiect de acoperire scenă tip umbrar;

## 3. Obiective (generale și specifice);

- managementul resurselor umane; angajarea unui referent de specialitate (studii superioare, răspunde de Biblioteca instituției, secretarul Comisiei achiziții);

- angajarea unui supraveghetor la Muzeul de Istorie; angajare muncitor la Muzeul Satului;
- managementul resurselor financiare; creșterea subvenției și a veniturilor proprii;
  - management administrativ; au fost efectuate o serie de lucrări la depozitele de patrimoniu, reabilitare toalete la Muzeul de Artă, reconstituirea unei primării de început de secol XX (interior-model Primăria de la Genuneni), finalizare scenă spectacole la Muzeul Satului cu un pavaj la amfiteatru țărănesc, finalizare magazie materiale la Muzeul Satului; refacere garduri la Casele Boișoara și Brezoi, Biserica Anghelești, reparație capitală punct termic și refacere coș evacuare gaze, împrejmuire exterioară, la Muzeul Satului (latura Nord); restaurarea obiectelor din lemn (30 obiecte de patrimoniu din cadrul colecției „*mobilier tradițional*”), restaurare 15 de piese din lemn (sectorul „*ocupații*”), restaurare 5 piese (sectorul „*viață spirituală*”), restaurarea acoperișurilor la obiecte de arhitectură tradițională (pavilionul de prezentare a Atelajelor), realizare replici după cruci de mână, icoane de vatră, pistolnice, restaurare ceramică: 15 piese ceramică arheologie (vas, fructieră, amforă, oale, căni etc); numismatică 1.000 piese argint, restaurare textile 15 piese, este vorba despre intervenții punctuale (poale de femei, zăvelci, fote), restaurare totală a 2 piese (marame), restaurare carte 8 piese (caiete, reviste, calendar, hartă);
  - managementul proiectelor; au fost puse în scenă programe care conțin proiecte educative, de restaurare-conservare, de cercetare, de recreere care au fost implementate; s-au luat măsuri pentru cunoașterea instituției la nivel local regional și național;
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
- continuarea eforturilor de restaurare-conservare a patrimoniului (au fost înrămate 40 tablouri; au fost restaurate monumente istorice; piese de patrimoniu); au fost restaurate cu ajutorul UNARTE 3 icoane de patrimoniu; au fost restaurate monumente de arhitectură vernaculară, restaurare sit Buridava romană;
  - creșterea veniturilor proprii prin deschiderea de standuri cu vânzare pentru produse manufacturiere (Muzeul Satului, Complexul Muzeal Măldărăști, Casa Anton Pann; în lucru Muzeul de Artă; Muzeul de Istorie);
  - noi programe educative care să aducă tinerii spre muzeu, ca „*Școala de lângă muzeu*”, „*Școala altfel*”, „*Satul Bunicilor*”; ca nou element a fost inaugurat un nou proiect (Reenactment) care să aducă în atenția copiilor lumea de altădată prin punerea în scenă a unor bătălii daco-romane („*Confruntarea lupilor*”); proiect de cunoaștere a patrimoniului intitulat „*Exponatul Lunii*” la Muzeul de

Istorie, care a devenit „*Exponatul Săptămânii*” extins și la Muzeele de Artă și Muzeul Satului;

- dezvoltarea de capacități creative care să scoată la iveală noi talente creative („*Alternative*”, „*Micul Pictor Mare*”, „*Atelierul de arheologie*”);
- pregătirea personalului pentru noile provocări; a fost trimis la cursuri 1 angajat care s-a pregătit în domeniul conservării patrimoniului artă;
- atragerea de fonduri europene cu ajutorul CJV; au fost făcute teme de proiectare la Complexul Muzeal Măldărăști (restaurare Cula Duca, Casa Duca) aflat în faza DALI, proiect restaurare conservare Situl Arheologic „*Buridava*” (acoperire zone deteriorabile sit, refacere împrejmuire), proiect și execuție magazia depozit (toailete vizitatori, parcare, punct esplanadă);

#### 5. Strategie și plan de marketing;

- introducerea instituției pe piața locală de suveniruri; astfel, la Muzeul Satului Vâlcean s-a creat un stand cu vânzare, care se află la ora actuală la nivelul de colectare a produselor meșteșugărești; scopul este de a mări veniturile proprii; completarea stocului de produse la Casa Memorială Anton Pann; parteneriate cu edituri care să ofere spre vânzare cărți și din care instituția să aibă procent; colaborare cu Asociația Artă, Cultură și Tradiție vânzare suveniruri), editare magneți pentru toate secțiunile, pliante;
- creșterea prezenței instituției în Mass-Media; astfel, toți muzeografuli au obligația de a participa cu articole de presă, comunicate despre expoziții, popularizarea activităților muzeului;
- distribuirea gratuită a materialelor publicitare pentru mărirea numărului de vizitatori; au fost distribuite la pensiuni și hoteluri pliante despre instituție și punctele muzeale; s-a participat la Târgul de Turism Craiova și București desfășurate în perioada mai-iunie și iulie-august;
- distribuirea materialelor de cercetare la biblioteci din țară, dar și la alte muzee;
- editarea de cataloage cu patrimoniul instituției care sunt oferite la vânzare (catalog cu Muzeul Satului și Complexul Muzeal Măldărăști, vederi cu Muzeul de Artă);
- panouri publicitare pentru Complexul Muzeal Măldărăști, Muzeul Satului Vâlcean etc.

#### 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

- „*Program anual educativ*” care se adresează preșcolărilor, școlărilor și elevilor; are ca scop educarea tinerei generații în spirit național, cetățenesc, civic și moral, dar și înțelegerea fenomenului de păstrare a patrimoniului cultural, a valorilor autentice; înțelegerea faptului că prin cunoașterea trecutului se pot evita greșelile prezentului și anticipa evenimentele viitoare;

- „*Program anual de restaurare-conservare*” are ca scop salvarea de la deteriorare a patrimoniului cultural mobil și imobil, completarea acestuia cu noi achiziții din teritoriu, reproducerea unor monumente deja dispărute; programul este implementat la secțiile instituției de către Laboratorul de restaurare-conservare;
- „*Program anual administrativ*” are ca scop îmbunătățirea condițiilor de muncă, facilitarea accesului vizitatorilor la muzeu, crearea condițiilor de păstrare optimă a patrimoniului cultural al instituției;
- „*Program anual de recreere*” prin care au fost organizate expoziții etnografice, de istorie, de artă, spectacole, concerte, piese de teatru și altele;
- „*Program anual de cercetare*” prin care temele de cercetare ale personalului de specialitate sunt publicate în revista „*Buridava*”; publicarea unor articole științifice ale muzeografilor în alte reviste științifice din țară; editarea de pliante, cataloage, lucrări științifice; organizarea de sesiuni științifice; tabere de pictură care să îmbogățească patrimoniul instituției, dar care să creeze și dezbateri privind arta;
- „*Program anual de salvare a patrimoniului mobil și imobil*” „*S.O.S. patrimoniul în pericol*” prin care patrimoniul mobil și imobil din județul Vâlcea este salvat de la dispariție;

## 7. Proiecte din cadrul programelor;

program anual educativ:

- „*Satul Bunicilor*”; proiectul s-a desfășurat în perioada 1 mai - 10 iunie, s-a bucurat de prezența a 2000 preșcolari și școlari; au fost puse în scenă ateliere de creație meșteșugărească (război de țesut, atelier de fierărie, coptul pâinii, plimbări cu căruța prin incinta Muzeului Satului; o parte a proiectului s-a desfășurat online, pentru cei care nu au putut fi prezenți efectiv;
- „*Atelierul de Arheologie*”; a fost organizat un atelier de restaurare ceramică, în care elevii de școală generală au putut să lipească fragmente ceramice descoperite în diferite situri arheologice; proiectul s-a bucurat de prezența a 150 elevi, desfășurat în lunile noiembrie-decembrie la Muzeul de Istorie;
- „*Școala de lângă muzeu*”; la Complexul Muzeal Măldărăști au fost organizate trei vizite în luna mai, în care elevii au putut vizita culele, au desfășurat diferite jocuri recreative; au participat 300 elevi din zona Horezu-Măldărăști;
- „*Acasă la Anton Pann*”; desfășurat la casa memorială Anton Pann în luna noiembrie, au participat 40 elevi de gimnaziu; aceștia au cunoscut modul de locuire a râmnicenilor la jumătatea secolului al XIX-lea;

- „*Micul pictor mare*”; se adresează preșcolărilor, la Muzeul de Artă; proiectul s-a desfășurat în lunile martie-aprilie-mai;
- „*Salonul tinerilor absolvenți*”; se adresează elevilor de la Liceul de Artă; aceștia au putut la sfârșitul liceului să-și prezinte lucrările de diplomă pe parcursul lunii mai; au mai fost organizate în cadrul proiectului prezentări de modă; au participat 60 elevi;
- „*Alternative*”; proiectul se adresează tinerilor care vor să facă carieră în artă, fiind organizate pe timpul verii cicluri de expoziții cu tineri talentați în Curtea Interioară a Muzeului de Artă;
- „*Școala Altfel*” a fost organizat în săptămâna decisă de fiecare școală;  
program anual de restaurare-conservare:  
Muzeul Satului Vâlcean;
- Restaurare „*Casa Persu*” prin refacere interior exterior (decatat, tencuieli, zugrăveli);
- Restaurare la „*Casele Mitrofani, Prundeni, Milcoiu, Han*” (reparații și zugrăveli interioare și exterioare);
- Construire gard nou „*Biserica Anghelești*”;
- Reconstituire sediu administrativ de început de secol XX („*Primăria de la Genuneni*”) prin amenajare expoziția interioară;
- Completare scenă de festivități cu pavaj amfiteatru țăranesc;
- Restaurare sit Buridava Romană, termele Mari;
- restaurarea obiectelor din lemn (30 obiecte de patrimoniu din cadrul colecției „*mobilier, ocupații, viață spirituală*”), restaurare obiecte de arhitectură tradițională;
- Laborator restaurare-conservare: restaurare ceramică: 15 piese ceramică arheologie (vas, fructieră, amforă, oale, căni etc); numismatică 1.000 piese argint;
- restaurare textile 2 piese (marame);
- restaurare carte 8 piese;
- Muzeul de Artă: a continuat reabilitarea împrejmuire latura din spate, grupuri sanitare;  
program anual administrativ:  
Muzeul Satului:
- reabilitare depozit de patrimoniu;
- reparație capitală punct termic, centrala termică, coș evacuare gaze;
- finalizare nou depozit materiale;
- reabilitare gard exterior;
- creare magazin cu obiecte manufacturiere;
- Muzeul de Istorie:
- reabilitare curte interioară acoperiș;

Muzeul de Artă:

- reabilitare camere punct termic și creare magazin de desfacere, sistem de proiecție, spațiu administrativ; refacere grup social vizitatori, canalizare, aducțiune cu apă;
- program anual de recreere:  
În planul anual de muncă/secție este prevăzută organizarea a una-două expoziții/muzeograf; au fost organizate minim 12 expoziții temporare;
- organizare de expoziții etnografice la Muzeul Satului;
- „Ziua internațională a Iei” s-a celebrat în 24 iunie, au participat aproximativ 1.500 persoane (Muzeul Satului);
- Specacol de muzică veche medievală și modernă „Fii cool la Cule” la care au participat timp de trei zile 7000 oameni;
- Spectacol de Reenacment la care au participat 3000 copii;
- organizare de expoziții istorice la Muzeul de Istorie;
- organizare de expoziții de artă la Muzeul de Artă;
- program anual de cercetare:
- au fost strânse și corectate articole științifice pentru revista „Buridava”; au fost publicate articole științifice în reviste de specialitate din țară pe teme de arheologie și etnografie;
- a fost editat Catalog al Satului Vâlcean, a fost editat Catalog al Complexului Muzeal Măldărăști, pliante la Muzeul de Istorie, vederi la Muzeul de Artă, editată revista muzeului „Buridava”;
- Tabăra de creație „Plain Air” la Complexul Muzeal Măldărăști, care a îmbogățit patrimoniul cultural al județului cu 20 tablouri de pictură contemporană;
- s-a realizat inventarierea siturilor arheologice din localitățile județului (Titești, Măciuca) odată cu refacerea PUG-ului;
- s-a cercetat sistematic situl arheologic de la Ocnele Mari în colaborare cu Facultatea de Istorie Pitești;
- s-a cercetat sistematic situl arheologic de la Buridava Romană în colaborare cu MNIR;
- s-a organizat cu CJV ședința de comisie „Limes Alutanus” pentru Patrimoniul UNESCO;
- „S.O.S. patrimoniul în pericol” prin care patrimoniul mobil și imobil din județul Vâlcea este salvat de la dispariție; a fost achiziționat mobilier tradițional pentru Primăria Genuneni; s-au efectuat cercetări arheologice preventive care au îmbogățit patrimoniul instituției cu peste 200 piese arheologice;

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management 2023.

Nr crt	Muzeul	Acțiunea	Parteneri
1	Muzeul de Istorie	Luna Ianuarie Exponatul Lunii „ <i>Bancnota România 100 lei 1931</i> ”	Muzeul de Istorie
3		Simpozion „ <i>24 Ianuarie. Mica Unire</i> ”	Biblioteca județeană
5		Luna Februarie Exponatul Lunii „ <i>Bancnota România 100000 lei 1946</i> ”	Muzeul de Istorie
6		Expoziție „ <i>Târgul de Dragobete</i> ”	Consiliul Județean Vâlcea, Inspectoratul Școlar Vâlcea
7		Luna Martie Exponatul Lunii „ <i>Idol zoomorf Coțofeni</i> ”	Muzeul de Istorie
		Expoziție „ <i>Astra 160</i> ”	Biblioteca Astra Sibiu
9		Luna Aprilie Exponatul Lunii „ <i>Idol zoomorf neolitic</i> ”	Muzeul de Istorie
10		Proiect educațional „ <i>Școala altfel</i> ”	Inspectoratul Școlar Vâlcea
		Expoziția de picură „ <i>Măldărăști</i> ”	Muzeul de Istorie
11		Luna Mai Exponatul Lunii „ <i>Pumnal de epoca Bronzului</i> ”	Muzeul de Istorie
		Noaptea Muzeelor	Muzeul de Istorie
12		Luna Iunie Exponatul Lunii „ <i>Medalie centenarul independenței</i> ”	Muzeul de Istorie
		Expoziție „ <i>Noi descoperiri arheologice din județul Vâlcea</i> ”	Muzeul de Istorie
13		Luna Iulie Exponatul Lunii „ <i>Brățară de sticlă</i> ”	Muzeul de Istorie
14		Luna August Exponatul Lunii „ <i>Radio popular S512U</i> ”	Muzeul de Istorie
15		Luna septembrie Exponatul Lunii „ <i>Instrument medical, (Scalpellum, Specillum)</i> ”	Muzeul de Istorie
		Expoziție „ <i>Iconograf</i> ”	Muzeul de Istorie
		Luna Octombrie Exponatul Lunii „ <i>Topor piatră</i> ”	Muzeul de Istorie
		Proiect educațional de reenacment „ <i>Înfruntarea Lupilor</i> ”	Univ. „ <i>Lucian Blaga</i> ”, Asociația „ <i>Veteres Milites</i> ”



16		Luna Noiembrie Exponatul Lunii „Daltă piatră”	Muzeul de Istorie
17		Expoziția pictură „Mioara Plop”	Centrul Creației
18		Luna Decembrie Exponatul Lunii „Plachetă 1906”	Muzeul de Istorie
		Expoziție pictură „Târgul de artă”	Centrul Creației, Școala Populară de Artă
		Lansare revista <i>Buridava</i>	Muzeul Județean
19	Muzeul de Artă	Luna Ianuarie Exponatul Lunii „Letiția Oprișan-Greșeala”	Muzeul de Artă
20		Luna Februarie Exponatul Lunii „Note de subsol” Emilia Persu	Muzeul de Artă
21		Recital de chitară și blockflote Daniel Marinescu	Muzeul de Artă
		Luna Martie Exponatul Săptămânii „George Barbieri-Golf la Balcic”	Muzeul de Artă
		Luna Aprilie Exponatul Lunii „Lovitura-Letiția Oprișan”	Muzeul de Artă
22		Expoziția temporară „Peisajul”	Muzeul de Artă
23		Expoziția temporară „Salonul de artă creștină”	Liceul de Artă, Universitatea Alba Iulia
		Luna Mai Exponatul Lunii „Iarnă în Dobrogea-Artachino Constantin”	Muzeul de Artă
24		Expoziția temporară „Anotimpuri” Daria Bialkowski	UAP Vâlcea
		Noaptea Muzeelor	Muzeul de Artă
		Luna Iunie Exponatul Lunii „Pește-Tudor Popescu”	Muzeul de Artă
		Expoziția temporară „Pasul 2” Patrick Pelgher	UAP Vâlcea
25		Ora de Desen proiect educațional	Muzeul de Artă
		Luna Iulie Exponatul Lunii „Compoziție în albastru” Corneliu Vasilescu	Muzeul de Artă
26		Expoziție „Abstracții” grup național	Muzeul de Artă
		Expoziție „Grupul Sud” Grup regional	Muzeul de Artă
		Luna August Exponatul Lunii „Al. Moser Padina”	Muzeul de Artă

		Expoziție „ <i>Ghid de bune practici Băile Govora</i> ”	Muzeul de Artă
		Luna Septembrie Exponatul Lunii „ <i>Maria Ghaghel Crișan</i> ”	Muzeul de Artă
		Expoziția „3(trei)” grup	UAP
		Luna Octombrie Exponatul Lunii „ <i>Iosif Rosenblut</i> ”	Muzeul de Artă
		Inaugurare galeria Viorel Enache sculptură	Muzeul de Artă
		Luna Noiembrie Exponatul Lunii „ <i>Marius Bunescu</i> ”	Muzeul de Artă
27	Muzeul Satului Vâlcean	Luna Ianuarie Exponatul Lunii „ <i>Stea</i> ”	Muzeul Satului Vâlcean
28		Luna Februarie „ <i>Zăvelcă albastră</i> ”	
		Luna Martie Exponatul Lunii „ <i>Batistă de ginere</i> ”	
29		Luna Aprilie Exponatul Lunii „ <i>Fier de călcat</i> ”	Muzeul Satului Vâlcean
		Expoziție „ <i>Țara Oltului de jos</i> ” fotografie etnografică	Direcția județeană Olt
		Expoziție „ <i>Ruga iconarilor</i> ”	CJPTC
30		Hramul Bisericii Anghelești	Arhiepiscopia Râmnicului
31		Luna Mai Exponatul Lunii „ <i>Farfurie</i> ”	Muzeul Satului Vâlcean
32		Festival „ <i>Tradiții culinare și datini străbune</i> ”	Palatul Copiilor
		Proiect educațional Satul Bunicilor	Inspectoratul Școlar Vâlcea
		Luna Iunie Exponatul Lunii „ <i>Ie</i> ”	Muzeul Satului Vâlcean
		Ziua Iei	Asociația Mămici din Vâlcea, Fundația comunitară
34		„ <i>Târgul copiilor</i> ”	Consiliul Județean Vâlcea
35		Hramul Bisericii Mrenești Crețeni	Muzeul Satului Vâlcean
36		Organizarea maratonului „ <i>Vâlcea, forest run&amp;bike</i> ”	Muzeului Satului Vâlcean
37		Hramul Bisericii de la Nicolae Bălcescu	Muzeului Satului Vâlcean
38		Luna Iulie Exponatul Lunii „ <i>Taler</i> ”	Muzeului Satului Vâlcean

		Expoziție „ <i>Elemente de viață spirituală</i> ”	Muzeului Satului Vâlcean
		Luna August Exponatul Lunii „ <i>Ladă de zestre</i> ”	Muzeului Satului Vâlcean
		Expoziție „ <i>Obiecte utilizate în țesutul casnic din Vâlcea</i> ”	Muzeului Satului Vâlcean
		Luna Septembrie Exponatul Lunii „ <i>Casa Persu</i> ”	Muzeului Satului Vâlcean
		Expoziție icoane „ <i>O, Maică Preacurată</i> ”	UAP, Consiliul Județean Vâlcea
		Expoziție „ <i>Ne întoarcem în sat</i> ”	Muzeului Satului Vâlcean
		Luna Octombrie Exponatul Lunii „ <i>Ulcior</i> ”	Muzeului Satului Vâlcean
		Luna Noiembrie Exponatul Lunii „ <i>Ploscă</i> ”	Muzeului Satului Vâlcean
		Expoziție „ <i>Open Doors</i> ”	Muzeului Satului Vâlcean
		Luna Decembrie Exponatul Lunii „ <i>Cruce de mână</i> ”	Muzeului Satului Vâlcean
		Expoziție „ <i>Poarta în tradiția populară vâlceană</i> ”	Muzeului Satului Vâlcean
39	Complex Muzeal Măldărești	Proiectul educațional „ <i>Școala de la muzeu</i> ”, unde copiii au învățat să facă pâine și tradiții românești. Scurte vizite la muzeu, dar și vizite online	Școlile generale din Slătioara, Costești, Copăceni, Vaideeni și Măldărești.
40		Complexul Muzeal Măldărești a fost pentru a IX-a oară gazda Taberei de pictură „ <i>Măldărești plein-air</i> ”	Primăria Măldărești Fundatia Drăghicescu Televiziunea VTV SC Diana SRL, SC Damila SRL, PC Print
		Proiect divertisment „ <i>Fii cool la Cule</i> ”	Consiliul Județean Vâlcea
41		Expoziția temporară: „ <i>Culele din România</i> ”	Exponate din colecțiile Complexului Muzeal Măldărești
42	Muzeul de Arheologie și Artă Bisericească	Funcționează în incinta <i>Muzeului Balnear</i> al orașului Govora Băi, iar expoziția de bază este „ <i>Colecția de Arheologie și Artă Bisericească</i> ”	Expoziție permanentă

	„Gheorghe - Petre Govora” – Băile Govora	<i>Gheorghe Petre Govora</i> ”, din Băile Govora.	
43	Muzeul Viei și Vinului din Drăgășani	Expoziția de bază este alcătuită cu piese care aparțin Muzeului Județean „ <i>Aurelian Sacerdoțeanu</i> ” Vâlcea. Clădirea a fost restaurată cu fonduri europene de către Primăria Drăgășani, condiția acesteia a fost ca timp de 5 ani să nu se perceapă taxă de intrare în muzeu.	Expoziție permanentă
44		„ <i>În așteptarea lui Moș Crăciun</i> ”	Grădinițe din Drăgășani

**F.** Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse;

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;
  - subvenție necesar propus de instituție 6.830.000 lei – primit 5.625.000 lei;
  - cheltuieli de personal propus 4.863.000 lei – primit 4.677.000 lei (fără posturi vacante);
  - bunuri și servicii propus 1.432.000 lei, alocat 613.000 lei din care:
    - paza, prestări servicii, substanțe conservare patrimoniu, drepturi de autor etc. 360.000 lei
    - încălzire, iluminat 106.000 lei
    - furnituri birou 4.000 lei
    - materiale curățenie 4.000 lei
    - apa, canal, salubritate 24.000 lei
    - carburanți lubrifianți 4.000 lei
    - piese de schimb 1.000 lei
    - transport 1.000 lei
    - poșta, telecomunicații, internet 12.000 lei
    - alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare 1.000 lei
    - reparații curente 55.000 lei
    - uniforme și echipamente 0 lei
    - alte obiecte de inventar 5.000 lei
    - deplasări interne, detașări 23.000 lei
    - cărți, publicații -
    - tipărituri, asigurări 6.000 lei

prime asigurări non viață (auto) 2000 lei

pregătire profesională 5.000 lei

investiții realizate din venituri proprii, în regie proprie;

- din cifrele de mai sus se observă că necesarul doar pentru buna funcționare a instituției pentru bunuri și servicii este de 1.432.000, primit doar 61300 lei, sub jumătate din necesar; cheltuieli de capital în funcție de veniturile proprii, dar și de excedentul de anul trecut al CJV;
- credem că necesarul de subvenție pentru îndeplinirea proiectului de management pentru următoarea perioadă de raportare ar trebui să se situeze la nivelul de 6.830.000 lei;
- pentru veniturile proprii din activitatea de bază estimăm un quantum de 300.000 lei;
- pentru fondurile europene este nevoie de sprijinul Consiliului Județean Vâlcea, autoritatea care poate aplica pentru a restaura anumite obiective; s-au depus de către instituție la Consiliul Județean Vâlcea două cereri pentru restaurare Complexul Muzeal Măldărăști și Situl Arheologic Buridava Romană;
- pentru situl arheologic „*Buridava Romană*”, dar și pentru Complexul Muzeal Măldărăști Consiliul Județean Vâlcea a cerut instituției Teme de Proiectare, UAT-ul fiind în faza DALI pentru al doilea, cu căutare a sursei de finanțare; Consiliul Județean Vâlcea și-a manifestat dorința de a se ocupa dumnealor de aceste proiecte, nu muzeul;
- o sursă importantă pentru realizarea obiectivelor propuse o reprezintă sponsorizările obținute de la diferiți parteneri;
- în funcție și de propunerile UAT sumele pot suferi modificări pe parcursul anului bugetar;

## 2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

- în funcție de fondurile alocate, se pot dezvolta noi proiecte culturale care să crească frecvența vizitării muzeelor; în condițiile bugetului alocat pe anul 2024, se observă o finanțare mai mică față de anul 2023 a instituției; în condițiile date, estimăm o creștere a numărului de vizitatori cu 10%, la 25000 beneficiari plătitori și aproximativ 20000 neplătitori; sperăm ca prezența online să crească cu 5%;

## 3. Analiza programului minimal realizat;

- au fost prevăzute organizarea a 10 proiecte mici, reprezentând expoziții de pictură, sculptură, grafică, restaurare-conservare, reparații, reabilitări, inclusiv cele prevăzute; în total au fost derulate 25 proiecte;
- au fost prevăzute 12 proiecte medii, reprezentând expoziții de grafică, artă, istorie, dar și proiecte culturale educaționale ca „*Salonul tinerilor absolvenți*”,

- „Alternative”, „Acasă la Anton Pann”, „Micul pictor mare” etc; în total au fost derulate 20 proiecte medii, inclusiv cele prevăzute;
- au fost prevăzute 10 proiecte mari, ca „Reabilitare Gard Muzeul Satului” (2022-2023) - fiind refăcută fațada partea de sud, reabilitare toalete Muzeul de Artă, reconstituire sediu administrativ de început de secol xx la Muzeul Satului (Primăria de la Genuneni achiziționare materiale expoziție interioară), completare scenă spectacole cu amfiteatru țărănesc partea trotuare la Muzeul Satului, proiectul educațional „Satul Bunicilor” – implementat, „Buridava” revista muzeului – editată pe secțiuni (Arheologie; Istorie Medie, Medievală, Contemporană, Artă, Etnografie), „Inventarierea siturilor arheologice” – executate PUG-uri în comunele Titești, Măciuca, reparație capitală punct termic; împrejmuirea s-a făcut parțial la Muzeul Satului, proiect de divertisment, *Fii cool la Cule* (denumire inițială *Festival Medieval*); în total au fost derulate 16 proiecte mari, educaționale, de recreere, de restaurare-conservare, administrative și științifice; introducerea în reparație clădire depozit Buridava, proiect restaurare sit Buridava.

Manager,

Prof. Doctor Claudiu Aurel Tulugea