



Bd. Tudor Vladimirescu nr. 23
240191 Râmnicu Vâlcea
Tel: 0250 737320 Fax 0250 737320
antonpannteatrul@gmail.com

Instituție publică de spectacole finanțată de Consiliul Județean Vâlcea

TEATRUL ANTON PANN RÂMNICU VÂLCEA



RAPORTUL DE ACTIVITATE AL TEATRULUI ANTON PANN PENTRU ANUL 2024

Manager,
Costîn Octavian

Cuvânt înainte

Prezentul Raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Vâlcea, în calitate de ordonator principal de credite, denumit în continuare autoritate, pentru Teatrul „Anton Pann” denumită în continuare instituția, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completările ulterioare prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, coroborată cu prevederile Ordinului nr. 2.799/2015 al Ministerului Culturii pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a regulamentului de desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru a caietului de obiective, precum a modelului-cadru al contractului de management.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru

6. îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;

6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei ianuarie- decembrie 2024.

Obiectivele propuse pentru anul 2024 reprezintă o continuare a mandatelor precedente, susținând misiunea teatrului de a fi creator de spectacole, vector educațional, formator cultural în rândul tuturor categoriilor de vârstă: copii, tineri, adulți, pensionari. În anul 2024, am realizat cinci producții artistice atractive care să rezoneze cu cerințele tot mai ridicate ale publicului, spectacole care vizează atât dramaturgia contemporană care reușesc să-și transmită mesajul:

- **„Variété la lunion”**, spectacol-coupé după schițe de Ion Luca Caragiale, regia Lenuș-Teodora Moraru, scenografia Gelu Rîșca, coregrafia Victoria Bucun - 14 ianuarie 2024;

- **”Dragoste” după povestiri de A.P.Cehov**, spectacolul pus în scenă de Andreea și Andrei Grosu - 28 și 29 iunie 2024;

- **”Dănilă Prepeleac”** după povestea scrisă de Ion Creangă, regia Florin Iftode, scenografia Gelu Rîșca - 21 septembrie 2024;

- **”Pietre în buzunar”** de Marie Jones, regia Vlad Trifaș - 28 noiembrie 2024;

- **”Ivan”**, pe un text scris de Alecsandru Dunaev, inspirat după povestea Ivan Turbincă scrisă de Ion Creangă, regia Mateea Marin - 19 decembrie 2024.

Participarea pe scena celui mai important eveniment teatral din România, Festivalul Național de Teatru (FNT) și pe scena altor opt festivaluri

cu caracter național și internațional, nominalizarea lui Cosmin Teodor Pană la Gala Premiilor Uniter, distribuția a trei actori în seriale de succes, alături de premiile câștigate în anul 2024, certifică, dacă mai era nevoie, valoarea actorilor Teatrului Anton Pann.

Din aceste motive, putem spune că ne-am îndeplinit misiunea și obiectivele în anul 2024, aliniindu-ne noilor direcții teatrale și educaționale ale societății, prin programele și proiectele desfășurate în cursul anului.

Partea I-a

STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

În anul 2024, Teatrul Anton Pann din Râmnicu Vâlcea a continuat să-și desfășoare activitatea într-un mediu stabil, fără a suferi modificări majore. În ciuda provocărilor, teatrul a menținut un ritm constant de producție artistică, adăugând la portofoliu cinci producții.

Cu toate acestea, teatrul a întâmpinat unele dificultăți, cauzate de schimbări legislative care au dus la blocarea cheltuielilor pe care instituția le avea planificate. În ciuda obstacolelor, a continuat să fie un spațiu de creație și inovație, subliniind astfel importanța sa în comunitatea culturală locală și națională.

Acesta s-a impus, mai ales în ultimii ani, prin numeroase proiecte menite să invite publicul la experiențe diverse, de la producții proprii la cele 2 săli de spectacole, la expoziții, concerte, lansări de carte, proiecții de film cât și spectacole outdoor pe esplanada teatrului, asumându-și atât rolul artistic, social și educațional. Spectacolele au continuat să fie prezentate conform programului, iar instituția a menținut un nivel ridicat de apreciere.

Astfel, Teatrul Anton Pann a continuat dezvoltarea sa în comunitate, redevenind un punct de referință important în peisajul cultural, oferind publicului o varietate de spectacole și evenimente de înaltă calitate.

Teatrul Anton Pann o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, continuă așadar să fie un pilon important în comunitatea vâlceană, sub

autoritatea Consiliului Județean Vâlcea. Înființat la 1 mai 1990, Teatrul Anton Pann a avut un rol semnificativ în dezvoltarea scenei teatrale locale. La nivel regional, Teatrul Anton Pann rămâne a fi un reper în peisajul cultural al municipiului și județului Vâlcea, deoarece are în componența sa atât secția de animație, cât și secția dramatică. Relația bună a Teatrului Anton Pann cu publicul, autoritățile, mass-media, partenerii și colaboratorii noștri a constituit dintotdeauna un deziderat pe care am reușit să-l împlinim anual. Chiar dacă pe piața de divertisment, teatrele sunt la concurență și au adversari precum: cinematografele, casele de cultură, televiziunile, muzeele, sălile de concert și nu numai, ele vor trebui să aducă producții atractive, astfel încât să existe acea armonizare a ofertei cu nevoile publicului consumator.

Acesta este obiectivul strategic al Teatrului Anton Pann.

A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

A.1.1 Parteneriatele instituției

În anul 2024, Teatrul Anton Pann a continuat să dezvolte parteneriate valoroase cu unele dintre cele mai importante entități culturale din Vâlcea. Prin organizarea de evenimente în colaborare cu alte instituții și organizații culturale locale, teatrul a facilitat interacțiunea dintre public și artă. Aceste parteneriate au ca scop cultivarea și educarea prin arta teatrului, a cetățenilor de toate vârstele și categoriile sociale, pentru formarea și cultivarea gustului artistic, dar și prin abordarea unor teme umane și sociale importante timpului nostru. În concordanță cu viziunea sa de management,

teatrul a consolidat relații interinstituționale cu o serie impresionantă de instituții, organizații și grupuri informale, stabile de-a lungul anilor, cu asociații, fundații, grădinițe, școli, instituții de cultură similare sau parteneriate media.

În acest fel, Teatrul Anton Pann nu doar că își îndeplinește misiunea de a promova arta, dar și de a facilita dialogul și colaborarea între diferite entități din Vâlcea. Proiectele noastre artistice și educative au drept scop crearea unui centru de interes cultural capabil să reunească întreaga familie și să reflecte multiculturalitatea zonei, dar și deschiderea spre noile tendințe avangardiste.

Printre instituțiile și organizațiile cu care Teatrul Anton Pann a avut parteneriate în anul 2024, se numără:

Parteneriate cu instituții de cultură de interes local și județean

- Muzeul Județean "Aurelian Sacerdoțeanu" Vâlcea;
- Muzeul Satului Vâlcean din Bujoreni;
- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Vâlcea;
- Școala Populară de Arte și Meserii Vâlcea;
- Biblioteca Județeană "Antim Ivireanu" Vâlcea;
- Palatul Copiilor Râmnicu Vâlcea;
- Uniunea Artiștilor Plastici, Filiala Vâlcea;
- Centrul Județean de Informare Turistică Vâlcea;
- Centrul Europe Direct Vâlcea;

Parteneriate cu autorități publice și alte instituții

- Consiliul Județean Vâlcea;

- Primăria oraşului Băile Govora;
- Inspectoratul judeţean de Poliţie Vâlcea.

Parteneriate cu ONG-uri, asociaţii, fundaţii şi uniuni

- Asociaţia Elevilor Vâlceni (AVE);
- Fundaţia Comunitară Vâlcea;
- Asociaţia Cataleya-Yris;
- Proiect IVI Vâlcea;
- Cercetaşii României - Mircea cel Bătrân Râmnicu Vâlcea;
- Asociaţia PlopArt;
- Asociaţia Smile;
- Asociaţia vâlcencELE;
- Asociaţia R.O.S.T. ;
- Asociaţia Not Different;
- Asociaţia ABCDARUL Alimentaţiei.

Parteneriate cu grădiniţe

- Grădiniţa Nord 2 , Râmnicu Vâlcea;
- Grădiniţa Busy Bee, Râmnicu Vâlcea;
- Grădiniţa Nord 1, Râmnicu Vâlcea;
- Grădiniţa Piticot, Râmnicu Vâlcea;
- Grădiniţa Nord 5, Râmnicu Vâlcea;
- Grădiniţa Cozia, Râmnicu Vâlcea;
- Grădiniţa Catolică, Râmnicu Vâlcea;

- Grădiniţa Gaudeamus, Râmnicu Vâlcea;
- Gădiniţa Toţi Sfinţii, Râmnicu Vâlcea;

- Grădinița Ciofrângenii.

Parteneriate cu școli gimnaziale

- Școala primară Marcea;
- Școala gimnazială Ionești;
- Școala gimnazială Stoenesti;
- Școala gimnazială Discovery Kids Râmnicu Vâlcea;
- Școala gimnazială Tudor Vladimirescu Drăgășani;
- Școala gimnazială Rahova Drăgășani;
- Școala gimnazială Anton Pann Râmnicu Vâlcea;
- Școala generală Bârsești.

Parteneriate cu școli speciale

- Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă “Centrul Școlar Băbeni.

Parteneriate cu licee

- Liceul Constantin Brâncoveanu Horezu;
- Liceul I.C. Brătianu Drăgășani;
- Colegiul Național Matei Basarab, Râmnicu Vâlcea;
- Liceul Sanitar, Râmnicu Vâlcea;
- Liceul George Țârnea Băbeni.

Case de Cultură și Cămine Culturale

- Casa de Cultură ”Costea Marinoiu” Ocnele Mari;
- Căminul Cultural Bărbătești;
- Căminul Cultural Tetoiu;

- Casa de Cultură Voineasa;
- Căminul Cultural Malaia;
- Casa de Cultură Păușești Otăsău;
- Casa de Cultură Băile Govora;
- Casa de Cultură Costești;
- Centrul Cultural Drăgoești;
- Căminul Cultural Perișani;
- Casa de Cultură Galicea;
- Căminul Cultural Zăvideni;
- Casa de Cultură Slătioara;
- Casa de Cultură Băile Govora;
- Casa de Cultură Horezu;
- Amfiteatrul Școala Veche din Vaideeni;
- Căminul Cultural Bulagei Stoilești;
- Casa de Cultură Păușești Măglași.

Parteneriate cu instituții de învățământ superior

- Universitatea Constantin Brâncoveanu Vâlcea.

Parteneriate cu parteneri culturali diverși:

- Rotari Entertainment;
- Rova Film;
- Teatrul Particular Brașov;
- Transilvania Film;
- S.C. Management Cottage SRL;
- Reniform Production;
- Ordinul Arhitecților din Vâlcea și Sibiu;

- Liga Scriitorilor Români Valeriu Anania, Filiala Vâlcea;
- Asociația Ars Mundi;
- Agenția Stigma;
- Punchline Events;
- Sublime Events.

Parteneriate media

- Societatea Română de Televiziune - Studioul Teritorial Craiova;
- Radio Oltenia Craiova;
- Radio România Actualități;
- Radio România Cultural;
- Televiziunea Accent- Tg Jiu;
- Televiziunea VTV;
- Televiziunea Antena 3 Vâlcea (până în februarie 2024);
- Radio Metronom Vâlcea;
- Radio Kiss Fm;

Zile și Nopti; Agerpres; Curierul de Vâlcea; Curierul de Râmnic; Realitatea Vâlceană; Criterii; Râmnicu Vâlcea Week; Arena Vâlceană; Săptămâna în Oltenia; Indiscret în Oltenia și Eveniment Vâlcean.

Sunt și platforme online (ziare online) care preiau comunicatele și le difuzează la scurt timp după ce sunt trimise. Amintim pe lângă cele menționate mai sus:

- Presaonline, DC News, Imaginea României.

Parteneriate cu Societăți Comerciale

În vederea susținerii unor activități ale Teatrului Anton Pann în 2024 am avut ca sponsori pentru desfășurarea unor activități la sediul teatrului pe:

- SC Boromir, sponsor la toate conferințele de presă, SC Diana SRL și Restaurantul Cupidon.

Alți parteneri

- River Plaza Mall;
- Altige Impex SRL;
- Biserica Penticostală "Vestea cea bună";
- Cultul creștin Orgazaniția religioasă "Martorii lui Iehova".

A.1.2 PARTICIPAREA LA FESTIVALURI NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

- *Participarea Teatrului Anton Pann cu spectacolul "Dragoste" la cel mai important eveniment teatral din România – Festivalul Național de Teatru (FNT);*
- Festivalul Internațional de Teatru Monodramă de la Gabrovo, Bulgaria;
- Festivalul de Teatru pentru Copii Lumea Poveștilor de la Reșița;
- Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „ARLECHINO- Caravana Poveștilor”, Brașov;
- Festivalului Internațional de Teatru New Wave Theatre, Reșița 2024;
- Festivalului Ariel Vâlcea Fest Junior, Râmnicu Vâlcea;
- Festivalul Internațional de teatru pentru copii “Cărbuș”- Brăila;
- Festivalului de Teatru „Întâlniri în pantă”, Timișoara;
- Festivalului „Săptămâna Teatrului Tânăr” de la Buzău.

A.1.3 PREMII OBȚINUTE

- **Bianca Cuculici**, nominalizată la Premiile GOPO, pentru cea mai bună actriță în rol principal, pentru rolul Oana Pfeifer din filmul MMXX- 29 aprilie;
- **Pană Cosmin Teodor** nominalizat la Gala Premiilor UNITER pentru Cel mai bun spectacol de teatru radiofonic - 27 mai;
- **Lucian Marin și Ion Andreica** premiul pentru cea mai bună coloană sonoră a spectacolului "Iona" la Festivalul Internațional de Teatru Monodramă de la Gabrovo, Bulgaria – 5 aprilie;
- **Bianca Cuculici** a luat Premiului pentru cea mai bună actriță în rol principal la Festivalul „Săptămâna Teatrului Tânăr” de la Buzău;
- **Cosmin Teodor Pană** distribuit în filmul Subteran, serial produs de NETFLIX;
- **Aleksandru Dunaev**, distribuit în filmul Subteran, serial produs de NETFLIX.

A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

<u>Puncte tari (Strengths)</u>	<u>Puncte slabe (Weaknesses)</u>
• instituție publică bugetată de stat, cu tradiție și prestigiu; • experiență în producerea de spectacole de teatru, dramă și păpuși; • sediu propriu;	• lipsa de predictibilitate a bugetului anual alocat de Consiliul Județean • buget aprobat pe un an, contrar proiectului de management pe 5 ani, asumat prin contractul de management; • modificări legislative bruște, fără timp de corelare și implementare;

• valoarea artistică a trupei de actori atât la nivel de echipă, cât și la nivel individual; • spații care oferă posibilitatea de creație novatoare și de calitate, în care s-au format generații de actori, regizori, scenografi de marcă, atât în conștiința publicului vâlcean, cât și în cea a publicului și a oamenilor de teatru din România; • deținerea unui mijloc de transport pentru deplasări în țară și străinătate; • posibilitatea colaborării cu creatori de spectacole dornici de căutare a unor forme artistice inovatoare prin dorința de performanță a membrilor echipei artistice, capacitatea de muncă și pregătirea profesională a acestora; • strategia de comunicare (site propriu, promovare în mediul online, în special pe site-urile de socializare, • continuarea sau realizarea de noi parteneriate media; • existența unui public fidel format de-a lungul timpului;	• interesul tot mai crescut al categoriilor de populație cu un grad redus de educație pentru produse culturale surrogate, oferite de mall sau de trupe neprofesioniste în detrimentul culturii de calitate; • fluctuația personalului colaborator; • imposibilitatea de recompensare a personalului după merit, ca urmare, absolenții de profil și chiar tinerii angajați migrează spre alte domenii de activitate; • lipsa de training în realizarea de proiecte pentru atragere de fonduri, atât europene cât și alte fonduri culturale naționale și internaționale; • lipsa de personal, atât în echipa administrativă, cât și în cea creativă, necesar funcționării propice a unei instituții teatrale; • lipsa unui director artistic, a unui impresar artistic, a unui organizator de spectacole; • lipsa de personal tehnic necesar pentru a gestiona activități artistice în
--	--

• existența și dedicarea trupei de animație, care vizează publicul foarte tânăr, facilitând de asemenea și accesul la reprezentații desfășurate în zonele limitrofe și defavorizate; • capacitatea de a produce spectacole pe texte originale, cu teme provocatoare; • profesionalismul echipei artistice și tehnice; • prezența constantă, la festivaluri din țară și străinătate și prestigiul obținut prin calitatea spectacolelor; • existența spațiilor moderne de cazare pentru personal, în cadrul teatrului; • apartenența instituției la un județ cu potențial turistic; • potențialul adus de prospețimea și energia tânără a echipei cât și ideile novatoare.	toate spațiile de joc de care dispune instituția; • costurile ridicate de întreținere, în special în anotimpurile extreme (vara pentru răcorire și iarna pentru încălzire); • lipsa de spațiu necesar depozitării decorului; • reducerea/anularea unor proiecte și programe anuale, trupa de actori redusă numeric.
<u>Oportunități (Opportunities)</u> • organizarea în continuare a Festivalului de teatru "Versus". • colaborarea cu profesioniști specializați pe scrierea de proiecte	<u>Amenințări (Threats)</u> • mentalitatea conservatoare a unui segment al spectatorilor, în comparație cu alte orașe mari și centre universitare, mentalitate și

pentru atragerea fondurilor europene; • crearea unor parteneriate noi și atragerea unor sponsori locali datorită importanței Teatrului Anton Pann ca instituție de cultură de marcă a orașului; • stabilirea unor parteneriate cu asociații culturale și ONG-uri în vederea depunerii de proiecte la Administrația Fondului Cultural Național; • co-interesarea autorităților, instituțiilor culturale și de învățământ, organizațiilor locale în activitatea Teatrului Anton Pann; • potențialul de dezvoltare a turismului cultural în zonă și posibilitatea includerii teatrului în circuite destinate acestuia; • potențialul reprezentat de creșterea atractivității orașului pentru investitori; • posibilitatea de a continua programul asumat de teatru, prin munca cu cei mai recunoscuți	opțiuni estetice care limitează modalitățile novatoare de expresie scenică; • situația economică națională, regională și locală; • lipsa posibilităților financiare personale pentru consumul cultural; • scăderea populației din municipiu și județ, în special a tinerilor care pleacă să studieze în alte orașe. • lipsa unui spațiu, sau mai multe spații, de afișaj în oraș care să deservească evenimentele culturale.
--	--

oameni de teatru din țară și străinătate; •îmbunătățirea continuă a nivelului artistic prin atragerea unor artiști tineri talentați și a unor artiști consacrați; • feedback permanent din partea școlilor și grădinițelor; • nevoia permanentă de educație artistică preșcolară și școlară; • crearea unor posturi noi, în special cel de director artistic, organizator spectacole, esențiale pentru buna funcționare a unei instituții de spectacole.	
--	--

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Relația bună a Teatrului Anton Pann cu publicul, autoritățile, mass-media, partenerii și colaboratorii noștri a constituit dintotdeauna un deziderat pe care am reușit să-l împlinim anual. Imaginea existentă a instituției se reflectă prin impactul pe care îl are Teatrul Anton Pann în plan local, județean și național, dar în aceeași măsură și prin forma de adresare către publicul-țintă.

Percepția publicului față de instituție trebuie analizată în contextul socio-economic precum și prin adaptarea la noile forme de comunicare ce au transformat platformele de socializare și mediul on-line într-un instrument profesional folosit pentru transmiterea mesajelor. Și acum, cât și pe durata mandatelor precedente, trebuie spus că Teatrul Anton Pann pe lângă imaginea bună pe care și-a făcut-o la nivel național, și-a consolidat poziția de lider și în rândul beneficiarilor copii. În plan local, județean cât și regional, prin diversitatea și calitatea repertoriului, spectacolele cu păpuși și actori întotdeauna au atras un număr mare de copii care au fost însoțiți de părinți sau de bunici.

În vederea îmbunătățirii activităților de promovare a spectacolelor, pentru o mai vizibilă imagine a proiectelor și premierelor sunt necesare acțiuni de publicitate care să ajungă la sufletul spectatorului și chiar al telespectatorului.

Acesta se concretizează pe mai multe planuri:

- oferirea de spectacole de bună calitate dintr-un repertoriu cât mai diversificat;
- fidelizarea unui public cât mai numeros, atras de profesionalismul teatrului;
- oferirea de materiale promoționale, în mod constant, care să reflecte activitățile teatrului: pentru fiecare din spectacolele prezente în repertoriu există materiale promoționale tipărite, dar și în formă electronică;
- prezența zilnică online, pe site-ul propriu și pe rețelele de socializare pentru promovarea spectacolelor susținute, a evenimentelor, dar și pentru receptarea feedback-urilor;
- studiul de public făcut prin sondajele efectuate în cursul anului 2024 confirmă și de data aceasta faptul că principala sursă de informare a

publicului despre activitățile Teatrului Anton Pann din Râmnicu Vâlcea o reprezintă canalele de comunicare și promovare în mediul online;

- organizarea de conferințe de presă și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă, la radio și televiziune;
- îmbunătățirea afișajului public prin găsirea de locații noi, nu numai în cele trei puncte de afișaj central, din cele care există;
- participarea la evenimente importante la nivel național și organizarea unor asemenea evenimente în oraș: festivaluri, concerte, expoziții, concursuri, ziua mondială a teatrului etc.;
- realizarea de studii privind beneficiarul și așteptările acestuia la intervale regulate de timp;
- creșterea gradului de motivație și profesionalism a actorilor, dar și a membrilor instituției, prin organizarea de cursuri de perfecționare: în cursul anului 2024, angajații colectivului artistic au participat la workshop-uri susținute de către actorul Cosmin Pană care și-a luat un doctorat în acest domeniu.

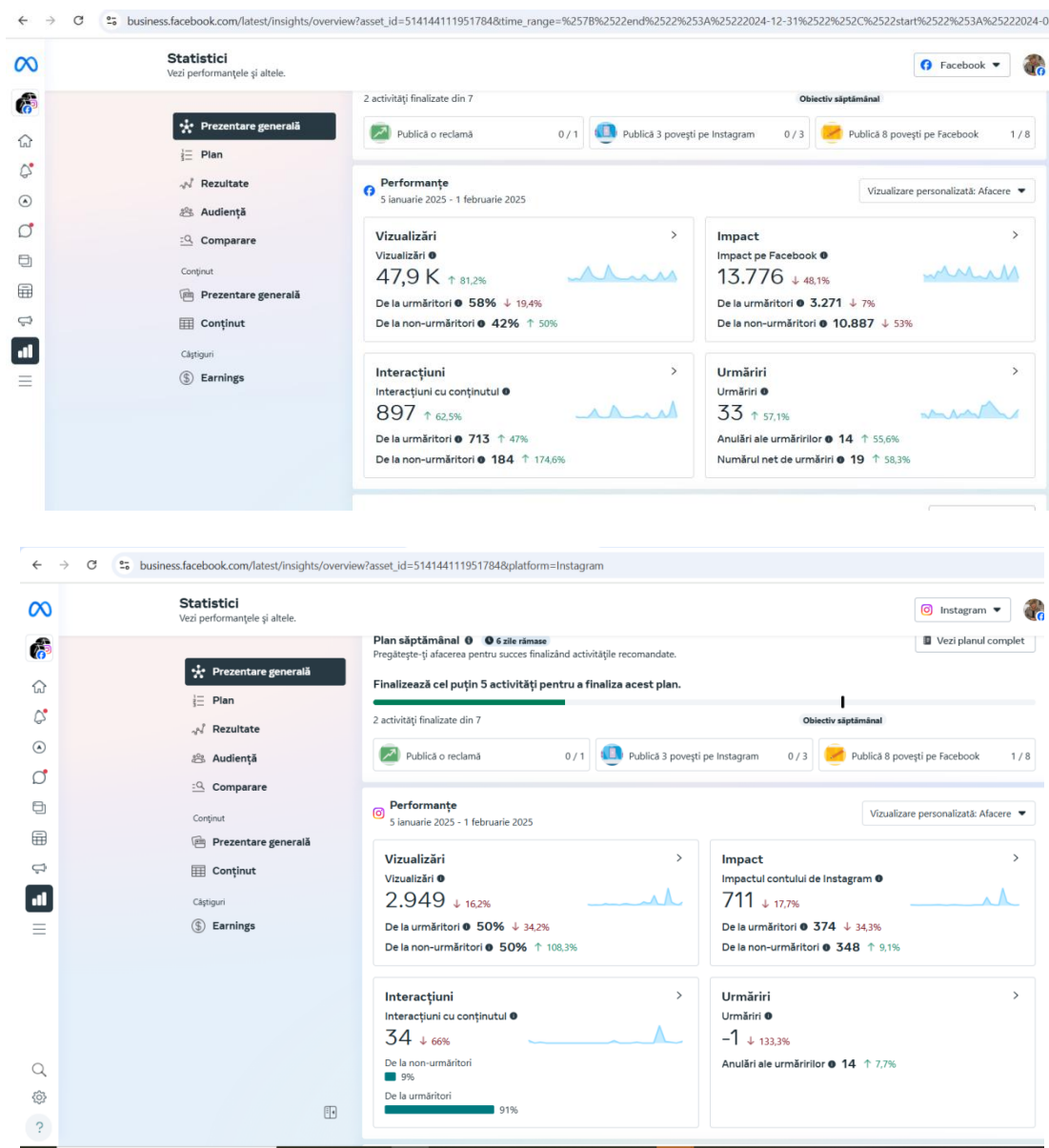
Toate aceste demersuri au avut ca scop obținerea și păstrarea unei imagini pozitive a Teatrului Anton Pann.

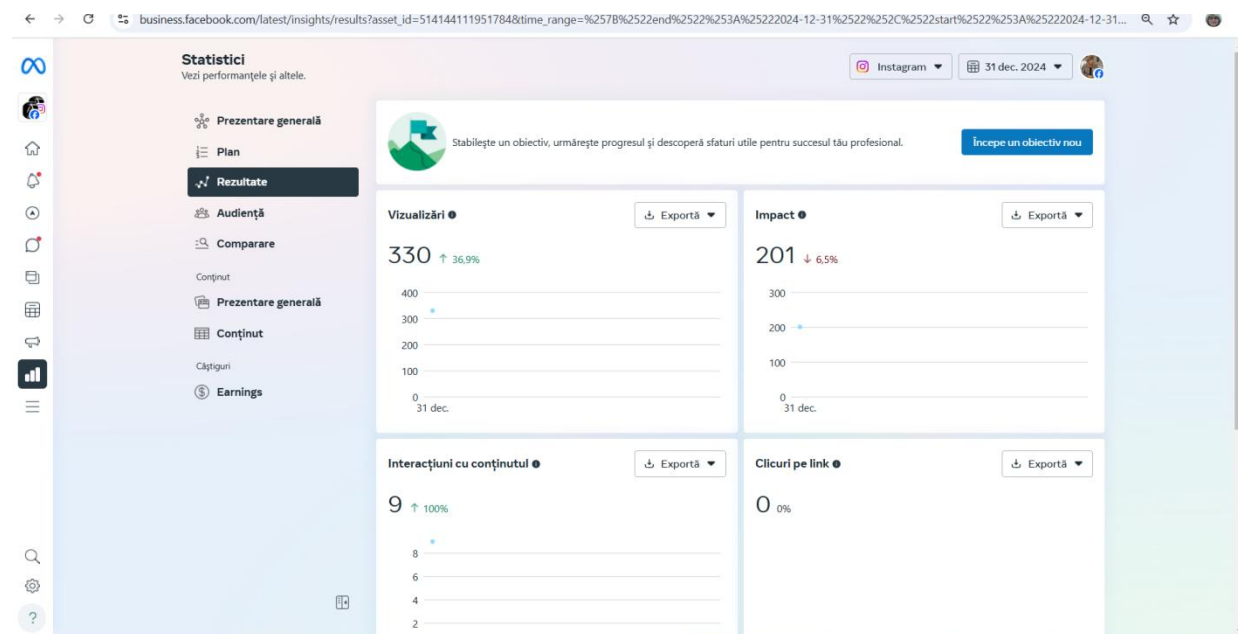
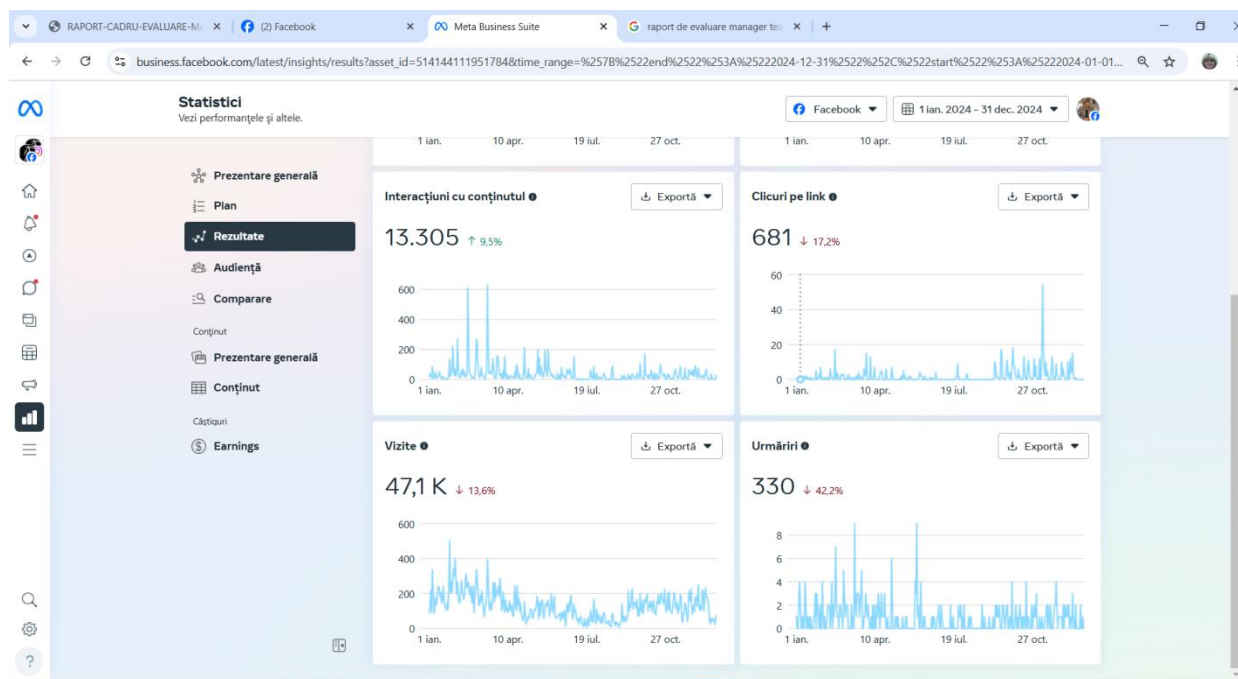
Paginile de Facebook, Instagram, Tik Tok ale teatrului au devenit mult mai active, cu postări frecvente despre spectacole și evenimente, și cu o interacțiune directă cu publicul.

Au fost organizate tombola, concursuri și sondaje, iar postările au fost adaptate pentru fiecare platformă de socializare. În urma acestor schimbări, paginile de socializare ale teatrului au înregistrat o creștere semnificativă a numărului de vizionări și urmăritori. Este important de menționat că a reușit

să-și construiască o prezență solidă și autentică pe toate platformele de socializare, fără a se baza pe bugete dedicate pentru sponsorizări de reclame. Aceasta demonstrează puterea brandului său și capacitatea de a atrage și de a se conecta cu publicul într-un mod organic.

Aceste eforturi subliniază angajamentul continuu al teatrului de a se adapta și de a inova în domeniul marketingului cultural. Impactul paginilor de Facebook, Instagram, Tik Tok pentru perioada 01.01.2024 – 31.12.2024:





Imaginea unei instituții, cum ar fi Teatrul Anton Pann, este construită nu doar prin activitățile și evenimentele pe care le organizează, ci și prin modul în care acestea sunt reflectate în presă și mass-media. Materialele

apărute în presă și massmedia joacă un rol esențial în formarea percepției publicului asupra instituției, contribuind la crearea unei imagini pozitive și atractive.

Acestea pot include articole de știri, recenzii, interviuri cu membrii echipei, reportaje foto sau video, toate acestea contribuind la creșterea vizibilității și notorietății instituției.

- am redactat și transmis comunicate de presă, cu ocazia evenimentelor importante;
- am promovat acțiunile teatrului online pe paginile de facebook, Instagram și TikTok;
- am transmis informații, newsletter-uri, referitoare la programul de spectacole și evenimente importante;
- am transmis modificări ale programului, mai ales pe site și pe Facebook, etc.;
- am fost prezenți pe rețelele de socializare unde am răspuns întrebărilor;
- ca și în ceilalți ani am avut parteneri media posturile locale de televiziune, radio și presa scrisă:
- ca de obicei presa scrisă, amintim aici: Curierul de Vâlcea, Curierul de Râmnic, Realitatea Vâlceană, Arena Vâlceană, Criterii, Râmnicu Vâlcea Week, Săptămâna în Oltenia, Indiscret în Oltenia, Eveniment Vâlcean, au preluat comunicatele de presă cu activitățile artistice ale instituției.
- pentru că în ultimul timp presa scrisă nu mai are impactul pe care îl avea cu ceva ani în urmă presa online e din ce în ce mai puternică. Sunt platforme online (ziare online) care preiau comunicatele și le difuzează la scurt timp

după ce sunt trimise. Amintim pe lângă cele menționate mai sus: Presaonline, Eurovâlcea, Imaginea României, Vocea Olteniei.

- pentru ca Teatrul Anton Pann să aibă vizibilitate națională și internațională comunicatele de presă sunt direcționate și către presa centrală: Televiziunea Română, Televiziunea Craiova, Radio România Actualități, Radio Oltenia Craiova, Radio România Cultural, Radio România Internațional, Radio Kiss FM și site-urile culturale care periodic transmit știri despre activitatea teatrului.

Acțiunile importante ale teatrului (premiere, festivaluri, participări la festivaluri, premii etc.) au făcut subiectul unor știri și reportaje pe baza planurilor de media care se întocmesc în prealabil.

Acesta au mai fost difuzate prin agenții de presă – Agerpres, Dcnews și reviste culturale - Ziarul Metropolis, Adevărul.ro, Observator Cultural etc.

Făcând o analiză am observat că în 2024 am avut: 75% apariții în mediul online; 13% apariții în presa scrisă și 12% prezențe pe posturile de radio. Cele mai multe apariții au fost datorate participării Teatrului Anton Pann la festivaluri și la cel mai important festival de teatru, Festivalul Național de Teatru, unde Teatrul Anton Pann a participat cu spectacolul "Dragoste" în regia lui Andrei și Andrea Grosu. Au mai fost evenimentele de tip premiere, parteneriate, toate preluate de către presă scrisă, audio, video.

Faptul că în acest an Festivalul Versus s-a suspendat, unde critica de specialitate era prezentă, a făcut ca numărul de apariții să fie constant.

Media	01.01- 31.12.2024
Presa scrisă locală	685

Știri tv local	43
Știri tv regionale	17
Știri radio local	8
Știri radio național	19
Reportaje TV, emisiuni (local, regional, național)	37
Reportaje radio (local, regional, național)	10
Presa scrisă națională	20
Presa scrisă internațională	0
Presa de specialitate	13
Presa online	1905
Total	2.757

Compartimentul de comunicare a monitorizat activitatea instituției, partajând fiecare acțiune importantă. Am găsit modalități noi de atragere a mass-media, prin discuții personale și fidelizarea jurnaliștilor culturali. Am editat cu consecvență materiale publicitare și de informare, pentru o imagine bună.

Concluzii:

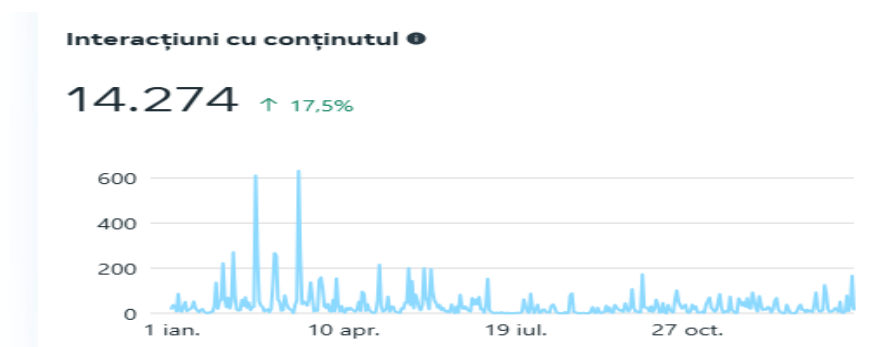
În anul 2024 am avut apariții în presa locală, apariții televizate, prilejuate de fiecare premieră sau eveniment major, apariții la postul de radio național și regional, în presa de specialitate. Aparițiile în mass-media arată interesul față de activitatea teatrului a unei anumite categorii de public, cel specializat, format din jurnaliști, critici, cronicari, redactori TV sau de radio.

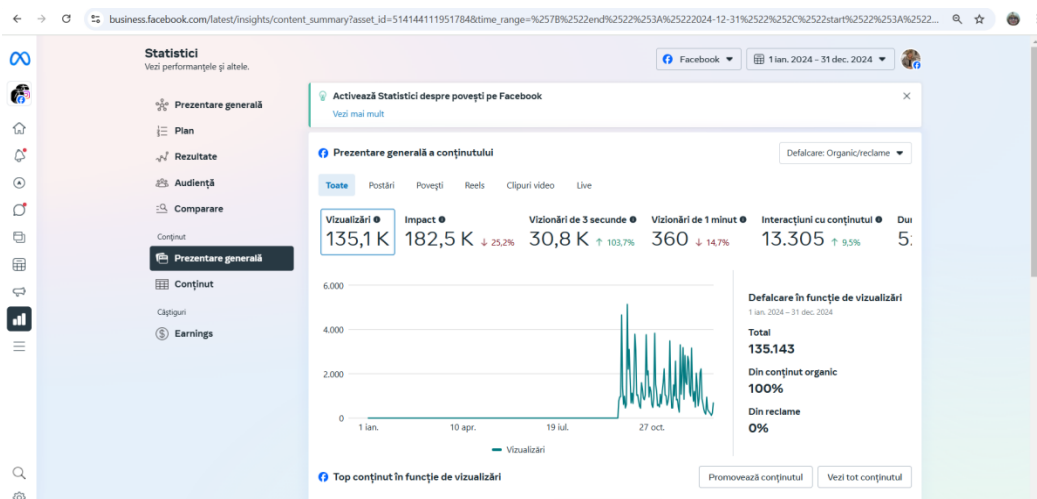
Interesul acestora ajută, în același timp, la promovarea spectacolelor și a evenimentelor, făcându-le cunoscute unui public mai larg activitatea și/sau apreciază pagina oficială de Facebook.

A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Ca și în orice alt sector, și în domeniul cultural înțelegerea exactă a beneficiarilor este la fel importantă. Așa cum fiecare producție de spectacol este concepută cu grijă pentru a se potrivi cu publicul țintă, la fel și strategiile noastre de angajare a publicului trebuie să fie adaptate la nevoile și interesele specifice ale beneficiarilor noștri.

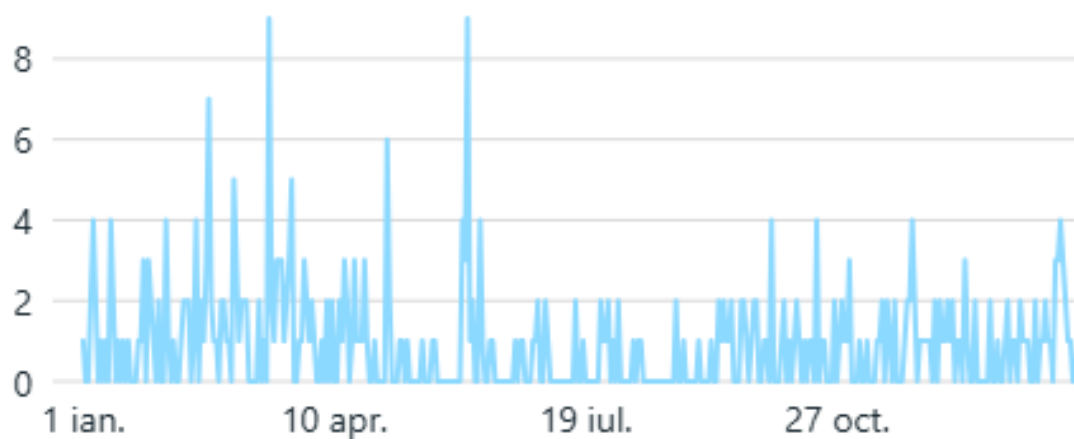
Continuând practica din 2023 și în anul 2024 am efectuat analize ale profilului beneficiarilor noștri. Aceste analize au inclus atât statisticile de pe platformele de socializare, cât și rapoartele lunare întocmite de departamentul de organizare a spectacolelor. Aceste date ne-au permis să obținem o imagine clară a publicului nostru și să înțelegem mai bine cum putem îmbunătăți experiența lor culturală.

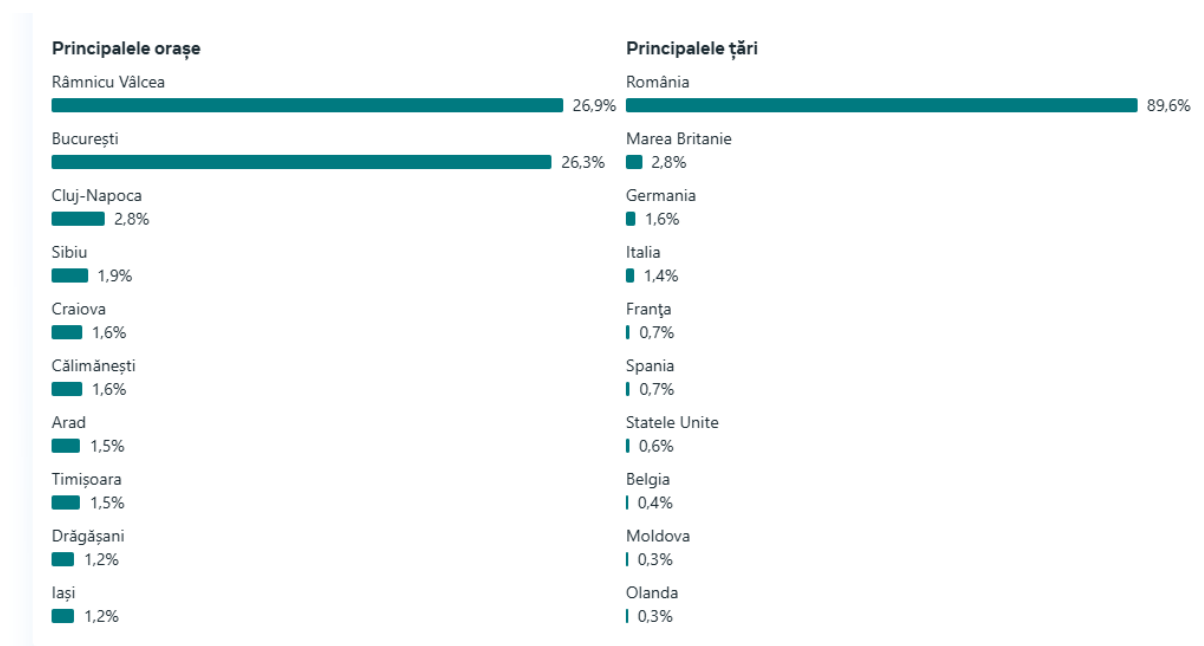
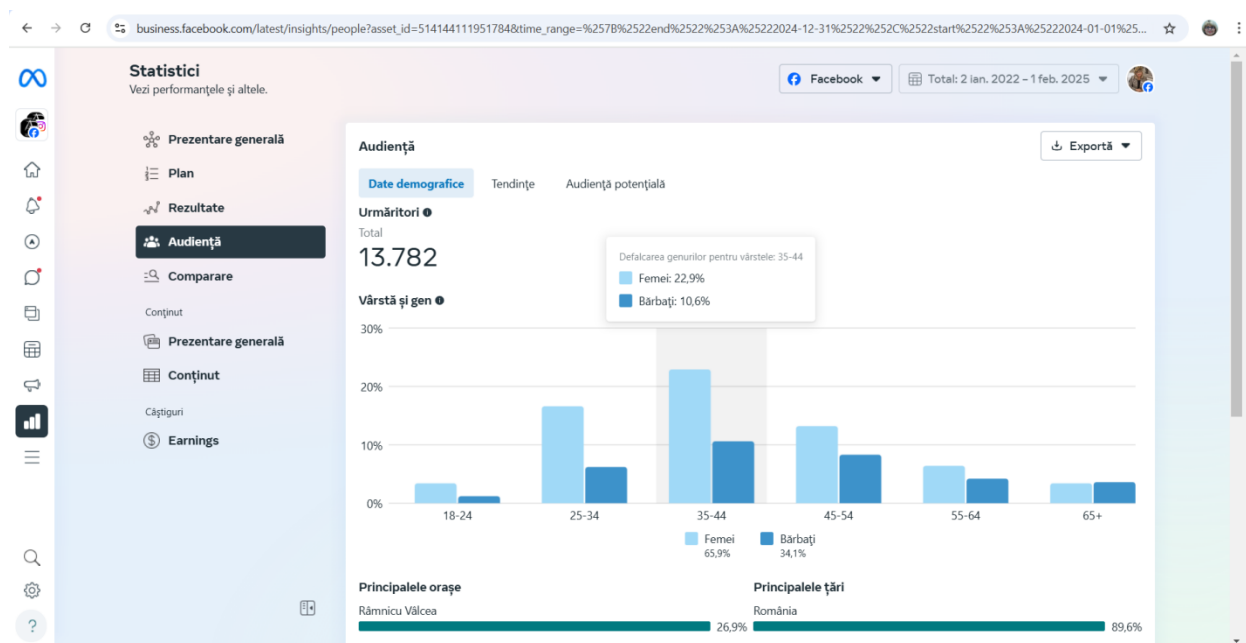




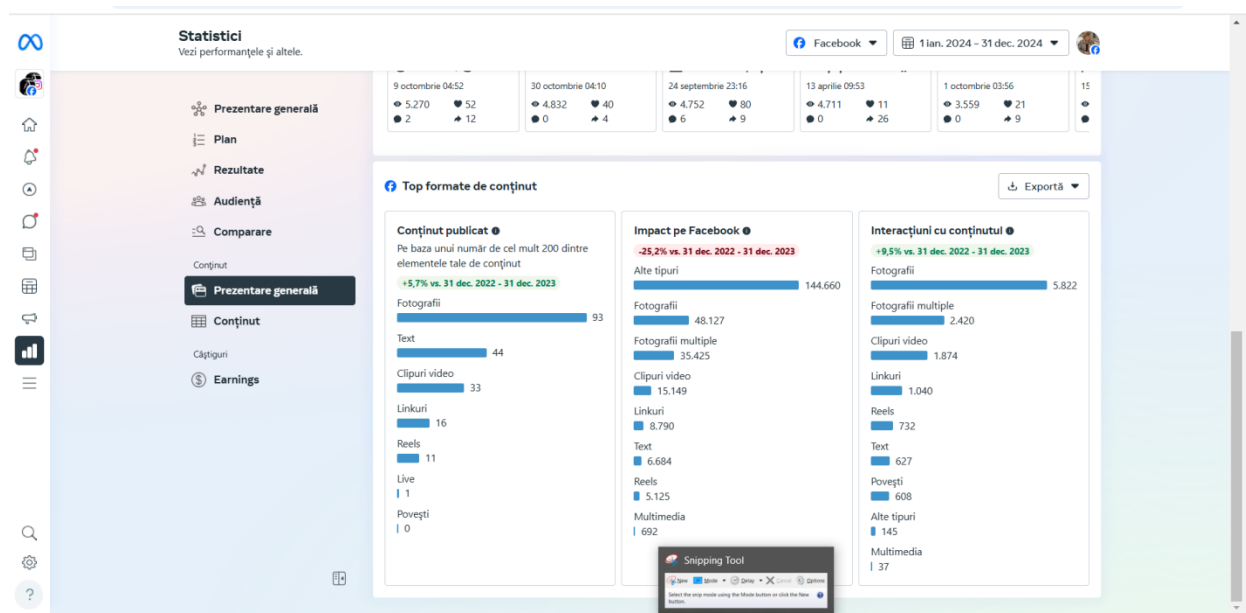
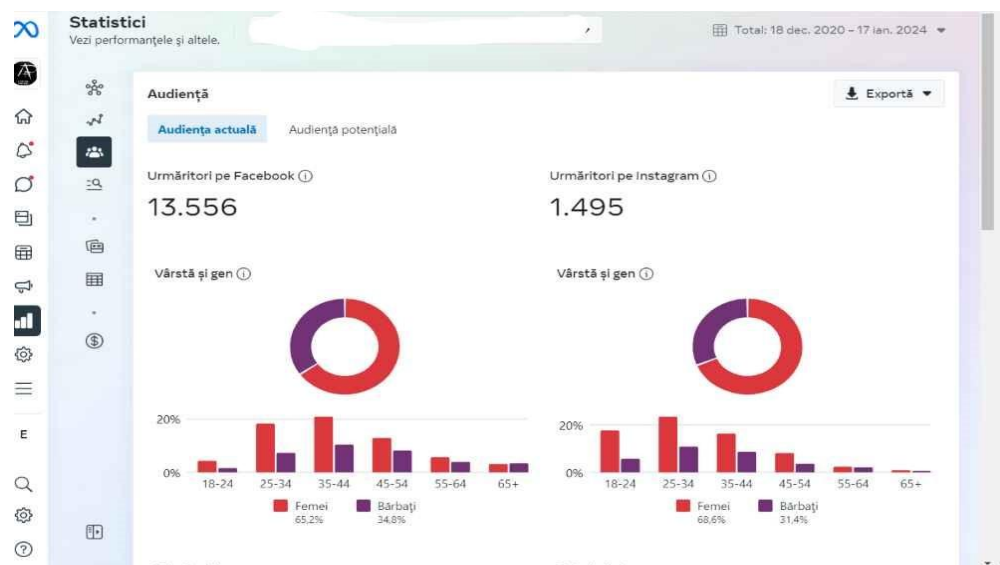
Urmăriri ⓘ

363 ↓ 41,9%





În continuare aducem în atenție o selecție de date extrase care arată profilul beneficiarului, principalele orașe de unde suntem urmăriți, categoriile de vârstă etc. comparative cu anul 2023 se vede cum s-au mai adăugat alți urmăritori.



Pe pagina de Facebook a teatrului, Amicii Teatrului Anton Pann, Instagram sunt recepționate mesaje și comentarii după premiere sau alte reprezentații, sau chiar prin discuții deschise despre diverse subiecte din domeniul teatral / cultural. Comentariile și reacțiile la aceste postări sunt și un mod de a afla în ce măsură există categorii de beneficiari interesate de acest gen de teatru;

A. 5. Așteptări ale beneficiarilor

Conform datelor statistice, în cadrul anului 2024, ca spectatori am avut persoane de toate vârstele și toate categoriile socio-profesionale.

Plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma analizelor interne se poate ajunge la o strategie de planificare a spectacolelor așa încât randamentul financiar să fie unul bun și, în același timp, teatrul să vină în întâmpinarea dorințelor spectatorilor.

Așteptările și nevoile beneficiarului se pot schimba, de aceea este nevoie de o atenție sporită în a observa faptul că produsul cultural nu mai este cerut, adică nu mai satisface consumatorul cultural. În cazul nostru, spectacolele gândite pentru toate categoriile de vârstă funcționează. Din momentul în care am jucat un număr de spectacole cu un titlu, nu mai putem aduce la teatru spectatori, spectacolul fiind epuizat pentru un an, doi, atunci când apare o nouă generație.

A.6. Grupurile - țintă ale activităților instituției;

Publicul consumator al actului cultural constituie unul dintre stâlpii de susținere a fiecărei instituții culturale. Nu este vorba numai despre spectatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține Teatrul. Teatrele, atrag diverse categorii de public: elevi, studenți, familii cu copii, turiști și alte categorii. Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, un teatru își poate schița o imagine a situației sale actuale.

În cursul anului 2024, Teatrul Anton Pann a continuat să își concentreze activitățile pe grupurile-țintă identificate în proiectul de management. Cu două secții distincte, animație și dramă, teatrul a reușit să

se adreseze unui public divers și complex, segmentat pe baza criteriilor geografice, de vârstă și sociale.

Pe parcursul anului, nu au fost observate modificări majore în ceea ce privește aceste grupuri-țintă. Acest lucru subliniază o continuitate și o coerență în strategia teatrului, care a rămas concentrată pe servirea acestor grupuri specifice. Pentru a facilita înțelegerea și planificarea pe termen mediu și scurt, am clasificat grupurile-țintă în patru categorii principale, în funcție de aria geografică de impact: local, regional/național și internațional.

Această clasificare ne permite să ne adaptăm mai bine la nevoile specifice ale fiecărui grup și să ne asigurăm că activitățile noastre răspund în mod eficient la așteptările lor.

- Grupul-țintă local: se referă la segmentul de public care este situat în proximitatea geografică a teatrului, adică în municipiul Râmnicu Vâlcea. Acest grup include rezidenți de toate vârstele și din toate categoriile sociale care au acces direct și imediat la spectacolele și evenimentele organizate de teatru. Grupul-țintă local este esențial pentru teatru, deoarece reprezintă baza sa principală de spectatori și contribuie în mod direct la susținerea și dezvoltarea activităților sale culturale.

Publicul nostru local este format din membrii comunității locale care participă la spectacolele noastre în stagiune sau la alte tipuri de evenimente pe care le organizăm. Acesta este un segment esențial al audienței noastre, deoarece reprezintă legătura directă pe care o avem cu comunitatea locală.

În cadrul acestui subgrup, am identificat mai multe subcategorii, bazate pe vârstă, pentru a ne permite să ne adaptăm mai bine la nevoile și interesele specifice ale fiecărei grupe de vârstă. Aceste subcategorii ne ajută

să ne personalizăm ofertele și să ne asigurăm că fiecare spectacol sau eveniment pe care îl prezentăm este relevant și atractiv pentru publicul nostru. În continuare, vom detalia aceste subcategorii de vârstă.

- Preșcolarii, cu vârste cuprinse între 3 și 7 ani, se află într-o etapă crucială de dezvoltare. Ei explorează lumea înconjurătoare și își formează primele modele de înțelegere a lumii. Prin intermediul materialelor culturale pe care le oferă, teatrul contribuie la dezvoltarea lor, oferindu-le o reprezentare a lumii la care se pot raporta și care îi ajută să își dezvolte abilități comportamentale și lingvistice.

- Școlarii, cu vârste cuprinse între 8 și 11 ani, sunt într-o etapă de dezvoltare în care încep să dobândească instrumente de înțelegere și apropiere de domenii diverse, de la cele științifice și tehnologice, la cele culturale și artistice. În această perioadă, viața lor interioară se amplifică, încep să formeze sentimente sociale și își dezvoltă relațiile cu mediul înconjurător și cu persoanele din viața lor. Teatrul joacă un rol important în această etapă, oferindu-le o platformă pentru a-și exprima emoțiile și a-și dezvolta disciplina în gândire.

- Publicul preadolescent, cuprinzând persoane cu vârste între 12 și 14 ani, este într-o etapă de tranziție și explorare. În această perioadă, ei experimentează o serie de schimbări emoționale și fizice care pot genera neliniști și nesiguranță. În același timp, preadolescenții încep să simtă o nevoie puternică de a se integra și de a aparține unui grup, devenind astfel mai receptivi la normele și valorile acestuia. În acest context, teatrul poate oferi un mediu sigur și stimulat în care preadolescenții pot explora și înțelege mai bine lumea înconjurătoare.

- Publicul adolescent, format din tineri cu vârste între 15 și 18 ani, se află într-o etapă de dezvoltare rapidă și complexă. În această perioadă, adolescenții încep să își extindă orizonturile și să își aprofundeze cunoștințele în diverse domenii care le stârnesc interesul. În plus, ei încep să își asume mai multe responsabilități și să își exprime originalitatea și gustul personal în moduri noi și diverse.

De asemenea, adolescenții își dezvoltă capacitatea de gândire abstractă și încep să își socializeze aspirațiile, interesele vocaționale și profesionale. În acest context, teatrul poate juca un rol esențial în susținerea și încurajarea dezvoltării lor, oferindu-le oportunități de a explora și de a se exprima într-un mediu creativ și stimulat.

- Publicul tânăr adult, cu vârste cuprinse între 18 și 25 de ani, reprezintă o categorie importantă pentru Teatrul Anton Pann. Acești tineri, aflați la pragul maturității, sunt într-o etapă de viață în care își definesc aspirațiile educaționale și profesionale. Ei sunt preocupați de viitorul lor și pot fi influențați de factori precum genul și capitalul educațional al părinților.

De asemenea, la această vârstă, unii tineri pot considera emigrarea ca o opțiune pentru un viitor mai bun. Prin activitățile sale, teatrul se străduiește să răspundă la aceste preocupări și să ofere oportunități de dezvoltare culturală și personală.

- Publicul adult, cu vârste cuprinse între 25 și 55 de ani, este un alt grup-țintă esențial pentru teatrul nostru. Acest grup este împărțit în două segmente.

Primul segment, cu vârste cuprinse între 25 și 34 de ani, este format din tineri adulți cu studii medii sau superioare, cu venituri medii și peste medie, cu o viață socială activă și cu responsabilități profesionale și familiale.

Ei sunt extrem de atenți la propunerile culturale și la modul în care își petrec timpul liber.

Al doilea segment, cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani, include persoane mai mature, cu studii medii sau superioare și venituri medii și peste medie. Aceștia sunt familiarizați cu domeniul cultural și cu activitatea teatrului, participând frecvent la diferite evenimente culturale.

- Publicul senior, format din persoane cu vârsta de peste 55 de ani, reprezintă o categorie de public importantă pentru teatru. Acești indivizi, majoritatea cu studii medii sau superioare și provenind din mediul urban, sunt adesea pasionați de evenimente culturale și atrași de lumea teatrului și de istoria acestuia.

Teatrul le oferă modalitate valoroasă de a rămâne angajați și activi în comunitate.

Conform graficelor din statistici situația arată astfel:

Vârsta	Feminin	Masculin
18-24 ani	20%	10%
25-34 ani	14 %	12 %
35-44 ani	16 %	12%
45-54 ani	20 %	9 %
55-64 ani	12%	8%
65+	10%	5%

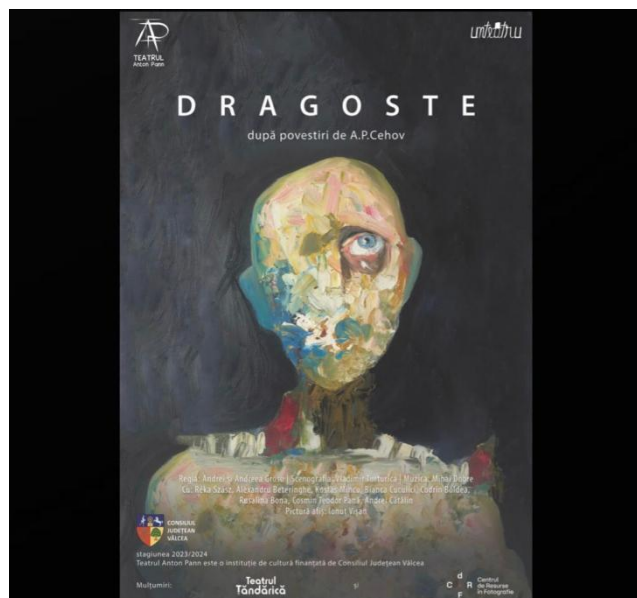
B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Interesul arătat de cetățeni ne încurajează și putem spune că avem deja publicul nostru, chiar dacă nu este foarte numeros câștigăm teren cu fiecare reprezentație dată, dând posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenți, pensionari și persoanelor active – fapt ce evidențiază echitatea și echidistanța în managerierea instituției. Teatrul Anton Pann din Râmnicu Vâlcea a devenit o instituție de cultură importantă, atât pentru municipiu, județ cât și pe plan național prin numeroasele participări la festivalurile de profil. În ceea ce privește strategia culturală a autorității, aceasta se concentrează pe promovarea culturii și a patrimoniului național. Contribuie la această strategie prin punerea în scenă a unor piese de teatru care reflectă cultura și patrimoniul național. În anul 2024, Teatrul Anton Pann a urmărit cu atenție dezvoltarea politicilor culturale și a răspuns prin realizarea a cinci producții de teatru. Aceste producții au fost concepute nu doar ca spectacole artistice, ci și ca mijloace de a promova și a contribui la politicile culturale în vigoare. Fiecare producție a reflectat angajamentul teatrului de a rămâne relevant și de a se adapta la schimbările din peisajul cultural.

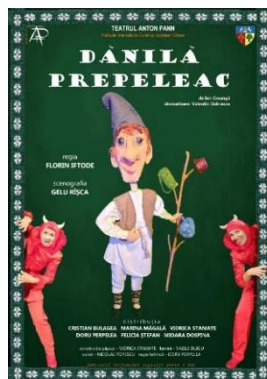
Diversitatea și consistența evenimentelor au transformat instituția într-un punct cardinal cultural cu o largă arie de activitate, de la expoziții de

pictură, fotografie la concerte, lansări de carte, dar nu în ultimul rând spectacole memorabile ale teatrului nostru sau spectcolee invitate ale unor companii ce aleg spațiul modern al Teatrului Anton Pann. Prin aceste eforturi a demonstrat că este un actor activ și responsabil în dezvoltarea culturală a comunității. Cele cinci producții:

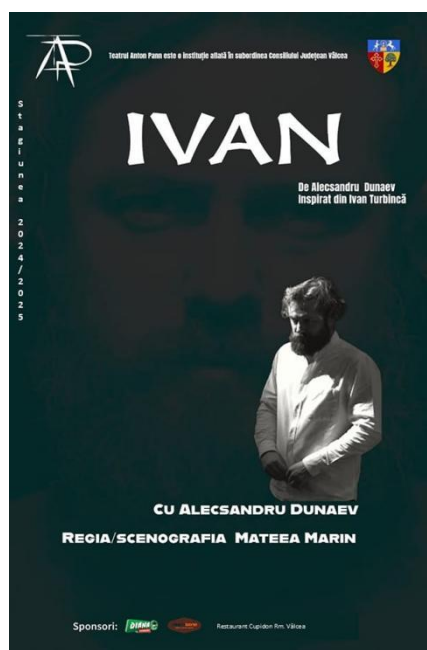
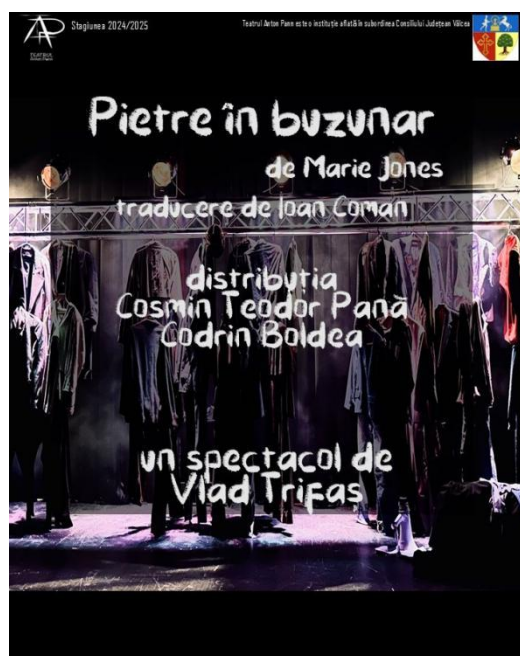
- **„Varieté la IunioŃ**”, spectacol-coupé după schițe de Ion Luca Caragiale. Regia- Lenuș-Teodora Moraru, Scenografia-Gelu Rîșca, Coregrafia- Victoria Bucun - 14 ianuarie 2024.
- **”Dragoste” după povestirile de A.P.Cehov**, spectacolul pus în scenă de Andreea și Andrei Grosu - 28 și 29 iunie 2024.



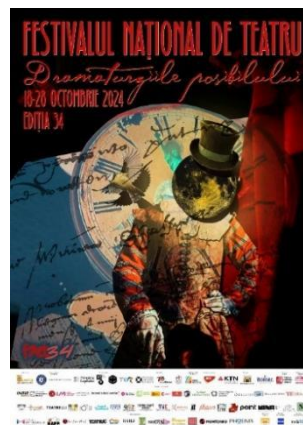
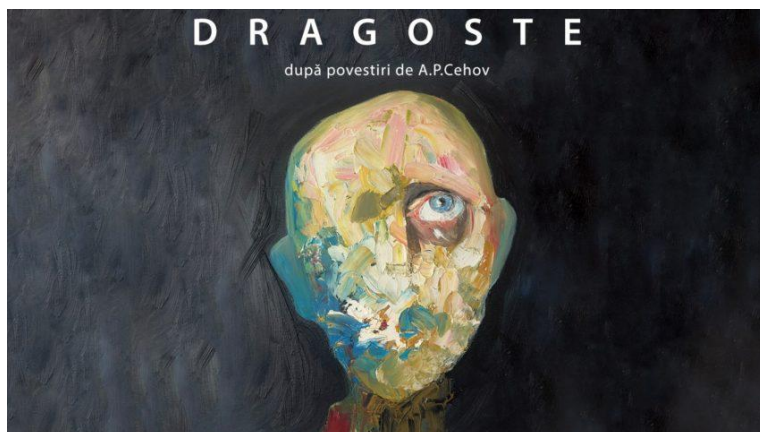
- **”Dănilă Prepeleac”** după povestea scrisă de Ion Creangă, regia Florin Iftode, scenografia Gelu Rîșca - 21 septembrie 2024.



- **"Pietre în buzunar"** de Marie Jones, regia Vlad Trifaș- 28 noiembrie 2024.
- **"Ivan"**, pe un text scris de Alecsandru Dunaev, inspirat după povestea Ivan Turbincă scrisă de Ion Creangă, regia Mateea Marin-19 decembrie 2024.



În anul 2024, Teatrul Anton Pann a participat pe scena a opt festivaluri cu caracter național și internațional și pe scena celui mai important festival de teatru din România, Festivalul Național de Teatru (FNT), cu spectacolul "Dragoste", demonstrând angajamentul său față de promovarea și susținerea artei teatrale.



Aceste participări la festivaluri au permis Teatrului Anton Pann să își extindă prezența și impactul în comunitatea teatrală, să își împărtășească munca cu un public mai larg și să contribuie la dezvoltarea scenei teatrale din România și nu numai, amintim aici Festivalul de Monodramă de la Gabrovo, Bulgaria.

Am ales să punem accentul pe:

- Susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane;
- Orientarea către cetățean și comunitate;
- Creare de parteneriate cu sectorul educațional;
- Creare de parteneriate cu sectorul de afaceri local;
- Diversificarea ofertei, prin creșterea și diversificarea cererii și a categoriilor de public consumator. Educația pentru consumul cultural;
- Promovarea interdisciplinarității și a diversității;
- Protejarea valorilor culturale și a identităților locale și naționale;
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative;

- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile;
- Promovarea digitalizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale.

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Teatrul Anton Pann a reușit să formeze o trupă artistică de valoare excepțională din cei mai buni absolvenți ai școlilor de teatru din țară: Cluj și București. Proiectul managerial ambițios de altfel de a aduce tineri artiști care să susțină dezvoltarea artistică și culturală a orașului se dovedește fiabil, deoarece semnalele primite în acest an sunt îmbucurătoare. Actorii trupei au numeroase realizări personale și în cinematografie, ei fiind invitați la cel mai mai importante evenimente de gen. Mulți actori au solicitări insistente de colaborare din partea teatrelor de top din Romania.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

În anul 2024, Teatrul Anton Pann a întreprins o serie de acțiuni strategice pentru a-și îmbunătăți activitatea și a răspunde mai bine nevoilor beneficiarilor săi. Și-a orientat activitatea profesională către beneficiarii săi, punând accent pe dezvoltarea și concretizarea strategiei de marketing, stabilirea unei politici de preț personalizate și producerea unor spectacole de interes pentru public. Fiind un teatru de repertoriu, este foarte importantă

menținerea unui echilibru al programelor în așa fel încât să se adreseze mai multor segmente de public.

- Elaborarea și implementarea programelor și a proiectelor din proiectul de management. Teatrul a dezvoltat și implementat o serie de programe și proiecte din proiectul său de management.

Acestea au fost concepute pentru a îmbunătăți funcționarea teatrului și pentru a asigura că acesta își îndeplinește misiunea culturală.

- Strategia de marketing a teatrului a fost dezvoltată cu scopul de a atrage și de a menține un public divers. Echilibrul a fost menținut și în ceea ce privește diferențele dintre cele două săli de spectacole privind componența publicului raportat la spațiu și tip de program. Din punct de vedere al activității specifice, pentru realizarea acestor obiective, în cadrul fiecărei stagiuni, Teatrul Anton Pann realizează cel puțin patru premiere la care se adaugă reluările din stagiunile anterioare până la epuizarea spectacolelor. Aceasta a inclus promovarea activă a spectacolelor și evenimentelor prin diverse canale, cum ar fi rețelele de socializare, site-ul web al teatrului și parteneriatele media locale.

- Fidelizarea publicului existent și atragerea de noi categorii de public. Teatrul a implementat o serie de inițiative pentru a-și fideliza publicul existent și pentru a atrage noi categorii de public.

- Politica de preț personalizată a fost stabilită pentru a face spectacolele accesibile pentru toți membrii comunității. Aceasta a inclus oferirea de reduceri pentru grupuri specifice, cum ar fi studenții, pensionarii și persoanele cu venituri reduse.

În concluzie, teatrul a demonstrat un angajament puternic față de beneficiarii săi în 2024, punând accent pe adaptabilitate, accesibilitate și diversitate în toate aspectele activității sale profesionale.

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În anul 2024 printre principalele direcții de acțiune întreprinse al Teatrului Anton Pann s-au numărat:

- consolidarea și promovarea imaginii distincte a teatrului;
- diversificarea ofertei culturale prin invitarea de spectacole ale unor teatre, din București și din țară;
- organizarea de activități culturale (expoziții de pictură, concerte, lansări de carte);
- menținerea în repertoriu a spectacolelor care s-au bucurat de succes;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- angajarea și folosirea judicioasă a colaboratorilor, astfel încât să se asigure fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice;
- asigurarea unei cât mai mari varietăți a repertoriului și a modalităților de expresie scenică, astfel încât spectacolele să se adreseze unei largi palete de spectatori, deosebiți ca preferințe, vârstă, preocupare, nivel de cultură teatrală etc;
- participarea la diferite manifestări naționale și internaționale (festivaluri, turnee, întâlniri, colocvii, etc. proiecte cofinanțate cu fonduri naționale sau europene).

Teatrul Anton Pann a arătat o tendință în creștere, prin acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă

culturală diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, concerte, expoziții de pictură, lansări de carte, proiecte aniversare etc.) și o lărgire continuă a evenimentelor conexe.

În activitatea sa, Teatrul Anton Pann se conduce după următorul motto: "Viziunea fără acțiune este un vis cu ochii deschiși. Acțiunea fără viziune este un coșmar."

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA *INSTITUȚIEI* ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNĂ FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

Principalele documente normative interne care reglementează funcționarea Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), Regulamentul de Ordine Interioară (ROI), Organigrama și Statul de funcții.

Aceste reglementări acoperă următoarele domenii:

- Scopul și obiectul de activitate al instituției;
- Patrimoniul;
- Bugetul de venituri și cheltuieli;
- Structura organizatorică;
- Atribuțiile instituției;
- Conducerea instituției;
- Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție;
- Drepturile și obligațiile angajaților;
- Timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii;
- Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- Salarizarea;
- Răspunderea disciplinară.

1. Măsuri de organizare internă;

Anul 2024

În perioada analizată, Teatrul Anton Pann și-a desfășurat activitatea în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 147/30.07.2021, Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 206/21.06.2024 și a Organigramelor aprobate prin Hotărârile Consiliului Județean Vâlcea nr. 252/31.10.2023, 41/29.02.2024 și 205/21.06.2024.

Prin deciziile managerului, în perioada supusă analizei, au fost stabilite măsuri cu caracter de reglementare/organizare, după cum urmează:

Decizii privind controlul intern managerial:

- efectuarea operațiunii de autoevaluare a sistemului de control intern managerial de către conducătorii structurii/serviciilor/compartimentelor din cadrul instituției în vederea elaborării raportului asupra sistemului de control intern/managerial;
- elaborarea Programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial pentru anul 2024;
- stabilirea obiectivelor generale ale instituției;
- decizia privind aprobarea ghidului privind prevenirea și combaterea hărțuirii pe criteriul de sex, precum și a hărțuirii morale în cadrul Teatrului Anton Pann Râmnicu Vâlcea;
- decizie privind menținerea persoanei desemnate pentru exercitarea atribuțiilor de consilier etic și monitorizarea respectării normelor de conduită în cadrul instituției.

Decizii privind managementul resurselor umane :

- stabilirea și acordarea salariilor de bază pentru personalul din cadrul instituției potrivit dispozițiilor art.1 din OUG nr.53 din 23 mai 2024 privind măsuri referitoare la salarizarea personalului din unele sectoare de activitate bugetară, precum și reglementarea unor aspecte organizatorice, începând cu data de 01 iunie, respectiv 01 septembrie 2024;
- stabilirea salariilor de bază urmare a trecerii la o gradație imediat superioară, corespunzătoare tranșei de vechime în muncă;
- încheierea unor contracte de muncă pe perioadă determinată în conformitate cu dispozițiile art. 13 alin (3) din Ordonanța de Urgență nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare;
- acordarea sporului de handicap de 15% din salariul de bază unui salariat din cadrul Compartimentului Artistic, începând cu data de 01 octombrie 2024;
- prelungirea pe perioadă determinată (stagiunea 2024-2025) a duratei contractelor individuale de muncă pentru personalul artistic conform disp. art.13 alin. (4) din OUG nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea 353/2007 și OUG nr.48/2016 privind modificarea și completarea unor acte normative în domeniul culturii, coroborat cu disp. art.41 alin. (1-3) lit. a) din Legea53/2003, republicată-Codul Muncii cu modificările și completările ulterioare;
- încetarea a două contracte individuale de muncă, conform disp. art. 56 lit. i) și disp. art.55 lit. b) din Legea nr.53/2003, republicată - Codul Muncii cu modificările și completările ulterioare;

- realizarea procesului de evaluare a performanțelor profesionale individuale anuale ale personalului contractual pentru anul 2023, în perioada 11.03.2024-31.03.2024;
- aprobarea menținerii în funcție, la cerere, după împlinirea vârstei standard de pensionare, potrivit legii pentru trei salariați în conformitate cu prevederile art. 56 alin.(4) din Legea nr.53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- aprobarea Regulamentului intern referitor la acordarea voucherelor de vacanță în anul 2024, pentru personalul teatrului;
- constituirea comisiilor de concurs, respectiv constituirea comisiilor de soluționare a contestațiilor pentru ocuparea funcției contractuale vacante de referent de specialitate (organizator de spectacole), studii superioare, grad profesional III, perioadă nedeterminată;
- acordarea indemnizației membrilor comisiei de concurs pentru ocuparea funcției contractuale vacante de referent de specialitate (organizator de spectacole), studii superioare, grad profesional III, perioadă nedeterminată;
- constituirea comisiilor de examinare și constituirea comisiilor de soluționare a contestațiilor în cadrul unor examene de promovare într-un nivel imediat superior pentru un număr de 8 salariați din cadrul instituției ;
- modificarea fișei de post, prin adăugarea unui set de atribuții obiective și cuantificabile pentru acordarea indemnizației pentru titlul științific de doctor pentru un salariat și desemnarea persoanei responsabile să întocmească nota de informare lunară privind îndeplinirea atribuțiilor suplimentare adăugate fișei de post;

- modificarea fișelor de post pentru salariații instituției urmare a modificărilor apărute în structura organizatorică a instituției;
- emiterea deciziei privind componența Consiliului Administrativ al Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea;
- emiterea deciziei privind stabilirea Consiliului Artistic al Teatrului Anton Pann Rm. Vâlcea;
- aprobarea programului anual de formare profesională pentru anul 2025, pentru personalul din cadrul Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea;
- delegarea temporară a competențelor aferente funcției de manager în perioada în care managerul este în imposibilitate de a conduce instituția, începând cu data de 31 decembrie 2024;

Decizii privind managementul financiar contabil :

- aplicarea unei proceduri proprii de alocare de numere a formularelor financiar contabile (facturi, chitanțe, aviz de însoțire a mărfii) în anul 2024;
- aplicarea unei proceduri proprii privind procedura proprie de alocare de numere a formularelor contabile (foi de parcurs) în anul 2024;
- aplicarea unei proceduri proprii de tipărire, înseriere și numerotare a biletelor de intrare la spectacole, de stabilire a prețului de intrare la spectacolele de teatru, în anul 2024;
- acoperirea deficitului bugetar;
- deschiderea unui cont în lei și în valută la Raiffeisen Bank în vederea efectuării operațiunilor de plată în străinătate necesare realizării producțiilor artistice în anul 2024 (licența, drepturi de autor, traduceri ale operelor literare etc).

- constituirea (organizarea) gestiunilor la nivelul Teatrului Anton Pann Rm. Vâlcea începând cu data de 01 iunie 2024;
- modificarea cuantumului garanțiilor materiale pentru salariații Teatrului Anton Pann Rm. Vâlcea, începând cu data de 01 iunie 2024 urmare a întocmirii unei proceduri operaționale privind „Numirea gestionarilor, constituirea de garanții și răspunderea în legătură cu gestionarea bunurilor”;
- menținerea acordării sporului pentru condiții periculoase sau vătămătoare pentru personalul contractual din cadrul Teatrului Anton Pann Rm. Vâlcea;
- acordarea voucherelor de vacanță pentru personalul instituției pentru anul 2024;
- inventarierea elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii din patrimoniul instituției pe anul 2024;
- constituirea comisiei de inventariere pentru predare-primirea bunurilor, urmare a încetării contractului de muncă a consilierului juridic al instituției.

Decizii privind managementul administrativ:

- constituirea comisiei de recepție a serviciilor de întreținere și de reparare a instalației de climatizare a microbuzului marca IVECO, înmatriculat sub nr. VL 08 PAN;
- constituirea comisiei de recepție lucrări întreținere autovehicul VL-06-PAN;
- constituirea comisiei pentru achiziționarea serviciilor de spălare, curățare, igienizare pentru mochete și covoare la sediul beneficiarului;
- constituirea comisiei de recepție lucrări verificare instalații de mecanică de scenă în vederea reviziei generale la Teatrul Anton Pann Râmnicu Vâlcea;
- constituirea comisiei de recepție servicii de verificare, curățare și igienizare 6 aparate de aer condiționat tip split;

- constituirea comisiei de recepție servicii de reparații aparate de climatizare tip split;
- constituirea comisiei pentru predarea către CLUB SPORTIV VÂLCEA – 1924 a bunurilor aflate în posesia Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea asupra cărora a încetat dreptul de administrare prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.105/29.03.2024 și anexa nr.2 a acesteia.

Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea împreună cu serviciul extern de prevenire și protecție a desfășurat o serie de activități, cu respectarea prevederilor legislației în domeniul sănătății și securității în muncă, după cum urmează: instruirea salariaților, acordarea de materiale igienico-sanitare, acordarea echipamentelor individuale de protecție.

Din punct de vedere al medicinei muncii, au fost respectate prevederile legale, în ceea ce privește efectuarea controlului medical periodic.

Decizii privind realizarea de proiecte artistice și /sau alte evenimente specifice:

- emiterea deciziei privind desemnarea persoanelor ce s-au deplasat la Festivalul de monodrama Gabrovo – Bulgaria, în vederea susținerii unei reprezentații a spectacolului „Iona” în perioada 04.04.2024-06.04.2024;
- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Dragoste” după povestiri de A.P.Cehov;
- emiterea deciziei privind modificarea distribuției spectacolului „Paso Doble” de Cristian Nedelcu;
- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Dănilă Prepeleac” după Ion Creangă;

- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Pietre în buzunare” de Marie Jones;
- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Ivan” de Alecsandru Dunaev, inspirat din Ivan Turbincă de Ion Creangă.

În perioada ianuarie-decembrie 2024 în exercitarea atribuțiilor sale, managerul instituției, a emis un număr de 197 decizii.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Anul 2024

În semestrul I al anului 2024 Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea a înaintat Consiliului Județean Vâlcea spre aprobare propuneri de modificare a Statului de Funcții, urmare a derularii procedurilor necesare avansării în grad profesional pentru personalul contractual care a îndeplinit condițiile legale necesare promovării în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.1336/2022, pentru aprobarea Regulamentului - cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, prin transformarea posturilor în gradul imediat superior și anume :

- promovarea unui post din cadrul Compartimentului Artistic din actor, studii superioare de la gradul profesional II, la gradul profesional I;
- promovarea a trei posturi de actori din cadrul Compartimentului Artistic, studii superioare de la gradul profesional II, la gradul profesional I;
- promovarea secretarului literar, studii superioare, din cadrul Compartimentului Artistic, de la gradul profesional Debutant, la gradul profesional II ;

Statul de funcții a fost înaintat la Consiliul Județean Vâlcea prin adresa nr.60/04.01.2024 și adresa nr. 547/15.02.2024.

Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea a mai înaintat Consiliului Județean Vâlcea spre aprobare propuneri de modificare a Organigramei și a Statului de Funcții însoțite de note de fundamentare privind necesitatea modificării în vederea transformării unui post vacant din statutul de funcții și anume:

- transformarea postului din muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole, Compartimentul Producție spectacole, în referent de specialitate (organizator de spectacole), studii superioare, grad profesional III, Compartimentul Secretariat, Organizare Spectacole;

Statul de funcții și organigrama au fost înaintate la Consiliul Județean Vâlcea prin adresa nr. 620/20.02.2024;

Propunerile privind modificările menționate au fost aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 41/29.02.2024.

Date fiind modificările intervenite la nivelul structurii funcționale, precum și, modificările legislative majore intervenite, a fost întocmit un nou Regulament de Organizare și Funcționare, care să reflecte mecanismul de funcționare al teatrului, în corelare cu legislația în vigoare.

Totodată, Teatrul Anton Pann Rm.Vâlcea prin adresa nr.4706/13.06.2024 a mai înaintat Consiliului Județean Vâlcea spre aprobare propuneri de modificare a Organigramei, Statului de Funcții și Regulamentului de organizare și funcționare, însoțite de note de fundamentare privind necesitatea modificării organigramei și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a Teatrului Anton Pann Rm Vâlcea.

Aceste propuneri au fost înaintate în conformitate cu prevederile art. XVII alin. (5) lit. I), art. XX, alin.(7), art. XXI alin. (1) lit. a) din Legea nr. 296/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea

sustenabilității financiare a României pe termen lung, cu modificările și completările ulterioare.

Date fiind modificările intervenite la nivelul structurii funcționale, precum și modificările legislative majore intervenite, a fost întocmit un proiect de ROF, care să reflecte mecanismul de funcționare al teatrului, în corelare cu legislația în vigoare.

Statul de funcții și Organigrama au fost aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 205 din 21.06.2024.

Regulamentul de Organizare și Funcționare a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 205 și nr. 206 din 21.06.2024.

În semestrul II al anului 2024 Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea a obținut aprobarea ordonatorului principal de credite cu privire la organizarea examenului de promovare în grad pentru personalul contractual care a îndeplinit condițiile legale necesare promovării în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.1336/2022, pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, prin transformarea posturilor în gradul imediat superior și anume :

- promovarea consilierului juridic, studii superioare din cadrul Compartimentului Juridic, Resurse Umane, de la gradul profesional II, la gradul profesional I ;
- promovarea secretarului dactilograf, studii medii din cadrul Compartimentului Secretariat, Comunicare, de la treapta profesională I, la treapta profesională IA ;

Procedurile privind organizarea examenului de promovare în grad au fost finalizate la sfârșitul lunii iulie 2024, iar în luna august 2024 s-a înaintat Statul de funcții la Consiliul Județean Vâlcea prin adresa nr.5458/05.08.2024.

În luna septembrie 2024 Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea a înaintat Consiliului Județean Vâlcea spre aprobare propuneri de modificare a Statului de Funcții însoțit de nota de fundamentare nr.5804/05.09.2024 privind necesitatea modificării în vederea transformării postului vacant din statul de funcții și anume:

- transformarea postului de regizor artistic, studii superioare, grad profesional debutant, Compartimentul Artistic, în regizor artistic, studii superioare, grad profesional II.

Statul de funcții a fost înaintat la Consiliul Județean Vâlcea prin adresa nr. 5803/05.09.2024.

Propunerile privind modificările la statele de funcții înaintate prin adresele nr.5458/05.08.2024 și nr.5803/05.09.2024 au fost aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.276 din 30 septembrie 2024.

Tot în semestrul II al anului 2024 Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea a înaintat Consiliului Județean Vâlcea spre aprobare propuneri de modificare a Statului de Funcții însoțit de nota de fundamentare nr.7091/10.12.2024 privind necesitatea modificării în vederea transformării postului vacant din statul de funcții și anume:

- transformarea postului vacant de actor, studii superioare, grad profesional I, Compartimentul Artistic, în actor, studii superioare, grad profesional Debutant.

Propunerea privind modificarea statului de funcții înaintate a fost înaintată prin adresa nr.7109/11.12.2024.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în hotărâri și/sau procese-verbale de ședință conținând propuneri și concluzii care se adoptă cu respectarea legislației în vigoare.

Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului.

Dezbaterile, concluziile și hotărârile Consiliului Administrativ se consemnează într-un proces verbal, întocmit de secretarul ședinței, într-un registru special. Hotărârile se aprobă cu majoritate de voturi.

Pentru perioada evaluată prezentăm ordinea de zi a următoarelor ședințe ale Consiliului Administrativ.

Anul 2024
La ședința din 19 februarie 2024 s-au discutat și aprobat următoarele:
- Propunere modificare organigramă și ștat de funcții ale Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea; - Informare privind bugetul de venituri și cheltuieli, pe anul 2024, estimările pe anii 2025-2027 și numărul maxim de posturi și fondul aferent salariilor de bază pe anul 2024; - Informare privind proiecte artistice pe trimestrul I; - Informare privind înaintarea spre aprobare a propunerilor privind scoaterea din folosință a unor bunuri materiale (obiecte de inventar și obiecte de inventar - costume, decoruri, recuzită de la spectacole) aflate în patrimoniul Teatrului Anton Pann, în vederea valorificării prin casare, potrivit legii, precum și constituirea comisiei de casare; - Diverse.
La ședința din 26 aprilie 2024 s-au discutat și aprobat următoarele:
- Aprobare proiecte artistice pe trimestrul II; - Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Dragoste"; - Informare privind participarea la festivaluri: Festivalul "Lumea poveștilor" (18-26 mai 2024) - Resița; Arlechino - "Caravana poveștilor" (27 mai-2 iunie 2024)

- Braşov şi Festivalul Internaţional de Teatru "New Wave" (15-23 iunie 2024) - Reşiţa; - Informare privind angajare actori; - Aprobare examen de promovare în grad profesional consilier juridic şi promovare în treaptă profesională secretar dactilograf; - Aprobare implementare ghid privind prevenirea şi combaterea hărţuirii pe criteriul de sex, precum şi a hărţuirii morale în cadrul TAP; - Diverse.
La şedinţa din 29 aprilie 2024 s-au discutat şi aprobat următoarele:
- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Dragoste"; - Diverse.
La şedinţa din 13 iunie 2024 s-au discutat şi aprobat următoarele:
- Aprobare modificare organigramă, ştat de funcţii şi Regulament de funcţionare al Teatrului Anton Pann ; - Aprobarea refacerii buletinelor pentru determinări/sporuri condiţii vătămătoare; - Diverse.
La şedinţa din 22 august 2024 s-au discutat şi aprobat următoarele:
- Propunere organizare concurs pentru postul de regizor artistic, grad debutant; - Propuneri de taxe şi tarife specifice activitatii teatrului pentru anul 2025; - Diverse.
La şedinţa din 03 septembrie 2024 s-au discutat şi aprobat următoarele:
- Propunere transformare post regizor artistic debutant în regizor artistic, grad profesional II în vederea organizării concursului pentru ocuparea acestui post de regizor; - Diverse.
La şedinţa din 10 septembrie 2024 s-au discutat şi aprobat următoarele:
- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu " Dănilă Prepeleac"; - Diverse.
La şedinţa din 11 septembrie 2024 s-au discutat şi aprobat următoarele:
- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu " Dănilă Prepeleac"; - Diverse.
La şedinţa din 03 octombrie 2024 s-au discutat şi aprobat următoarele:
- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Pietre în buzunar"; - Diverse.
La şedinţa din 17 octombrie 2024 s-au discutat şi aprobat următoarele:
- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Ivan Turbincă";

- Diverse.
La ședința din 27 noiembrie 2024 s-au discutat și aprobat următoarele:
- Propunere schimbare regizor și scenograf pentru spectacolul cu titlu provizoriu "Ivan Turbincă"; - Informare schimbare membrii Consiliu Artistic; - Diverse.
La ședința din 12 decembrie 2024 s-au discutat și aprobat următoarele:
- Propunere transformare post actor studii superioare grad I în actor studii superioare grad debutant studii superioare; - Diverse.

Lucrările Consiliului Artistic se concretizează în concluzii sau propuneri, cu respectarea legislației în vigoare, care se adoptă în prezența a cel puțin două treimi din membri, cu votul majorității simple.

Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului.

Pentru perioada evaluată prezentăm ordinea de zi a următoarelor ședințe ale Consiliului Artistic.

La ședința din 14 noiembrie 2024 s-au discutat și aprobat următoarele:
- Organizarea activității teatrului și folosirea eficientă a resursei; - Diverse.
La ședința din 18 noiembrie 2024 s-au discutat și aprobat următoarele:
- Propunere angajare regizor artistic pe perioada determinată; - Propunere angajare actriță pe perioadă determinată. - Propunere colaborare pentru regia spectacolului „Ivan Turbincă”; - Diverse.

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare;

Fluctuația resurselor umane în cadrul instituției (conform ștatului de funcții aprobat)

Nr. crt.	Posturi	Anul 2024
	Număr de personal, din care:	44
1	Manager	1
2	Contabil șef	1
3	Compartiment Artistic	15
	Serviciul Tehnic și Producție Spectacole cu Compartimentele: Tehnic Scena și Producție Spectacole	11
4	Serviciul Financiar Contabilitate, Salarizare, Achizitii, Administrativ cu Compartimentele: Financiar Contabilitate Salarizare, Achizitii și Administrativ	11
5	Compartiment Juridic, Resurse Umane	1
6	Compartiment Secretariat, Comunicare	4

Cursuri în cadrul instituției

În perioada evaluată nu s-au efectuat cursuri de perfecționare/formare profesională pentru conducere și restul personalului atât în cadrul instituției, cât și în afara acesteia:

Perioada evaluată	Cursuri de perfecționare/formare profesională
Anul 2024	În perioada 01.01-31.12.2024 nu s-au efectuat cursuri de perfecționare/formare profesională.

Evaluarea personalului angajat

Evaluarea performanțelor profesionale a personalului a fost realizată în conformitate cu Regulamentul privind evaluarea performanțelor profesionale individuale pentru personalul contractual din cadrul Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea - Anexa nr. 1 la Decizia managerului nr. 138 din 27 decembrie 2023 și cu respectarea prevederilor legale.

Perioada evaluată	Evaluarea performanțelor profesionale
Anul 2024	Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual a fost realizată în perioada 11.03.2024-31.03.2024. Evaluarea s-a realizat pentru performanțele înregistrate în cursul anului 2023. În urma evaluării nu s-au înregistrat contestații, iar salariaților li s-au acordat calificative corespunzătoare funcției pe care o ocupă “foarte bine” și “bine”.

Promovarea personalului în instituție

Perioada evaluată	Promovarea personalului
Anul 2024	În perioada 01.01.2024-31.12.2024 au fost promovați prin examen de promovare organizat în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.1336/2022, pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice un număr de 8 salariați: - promovarea unei salariate din cadrul Compartimentului Artistic, de la gradul profesional I, la gradul profesional IA; - promovarea a 4 (patru) salariați din cadrul Compartimentului Artistic, de la gradul profesional II, la gradul profesional I ; - promovarea unei salariate din cadrul Compartimentului Secretariat, Comunicare, de la gradul profesional Debutant, la gradul profesional II.

	- promovarea unei salariate, din cadrul Compartimentului Juridic Resurse Umane, de la gradul profesional II, la gradul profesional I ; -promovarea unei salariate, din cadrul Compartimentului Secretariat Comunicare, de la treapta profesionala I, la treapta profesionala IA ;
--	--

Motivare/sanționare în perioada evaluată

Premii:

Perioada evaluată	Premii si prime
Anul 2024	În perioada 01.01-31.12.2024 nu s-au acordat prime și premii.

Sanțiuni:

Perioada evaluată	Sanțiuni disciplinare
Anul 2024	În perioada 01.01-31.12.2024 nu s-au aplicat sancțiuni disciplinare.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Instituția administrează, în condițiile legii, imobilul prevăzut în Hotărârea Consiliului Județean nr.133 din 30.09.2009, imobil care are în componență sala mare (204 locuri), sala mică (60-90 locuri), spații aferente desfășurării activității artistice auxiliare și spații pentru desfășurarea activității administrative.

Patrimoniul Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea este format din drepturi și obligații asupra bunurilor aflate în proprietatea publică a județului Vâlcea,

înscrise pe listele de inventar, precum și asupra bunurilor aflate în proprietatea sa pe care le administrează, în condițiile legii.

Având în vedere faptul că patrimoniul constituie suportul material al instituției care îi permite să funcționeze în vederea realizării misiunii sale, în fiecare an se acordă o atenție deosebită efectuării inventarierii acestuia.

Inventarierea anuală a elementelor patrimoniale se face de regulă, cu ocazia încheierii exercițiului financiar, avându-se în vedere și specificul unității.

Scoaterea din funcțiune a mijloacelor fixe, casarea și declasarea unor bunuri materiale se face prin sistarea utilizării lor, datorită îndeplinirii duratelor normale de funcționare stabilite potrivit legii și prezentării unui grad avansat de uzură fizică sau morală, a degradării și faptului că nu mai pot primi o altă destinație sau utilizare și nici nu mai pot fi recuperate, recondiționate, adaptate sau modificate.

Activitățile de scoatere din funcțiune se derulează după aprobarea lor de ordonatorul principal de credite.

Anul 2024

Patrimoniul Teatrului Anton Pann Rm. Vâlcea are înregistrată o valoare totală de 2.198.507,80 lei la data de 31 decembrie 2024 și se structurează astfel:

-lei-	
Patrimoniu	Valoarea contabilă la 31. 12.2024
mijloace fixe - mașini, echipamente și mijloace de transport din care:	479.028,15

mijloace fixe - mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	184.202,55
materiale de natura obiectelor de inventar	1.406.226,16
materiale consumabile	129.006,94

În perioada analizată nu s-au efectuat lucrări de reparații.

Patrimoniul dat în administrarea Teatrului Anton Pann în perioada 01.01.2024-31.12.2024 are o valoare totală de 19.487.621,57 structurată astfel:

Patrimoniu	Valoarea la data dării în folosință	Valoare actualizata
- clădire Teatrul Anton Pann Rm.Vâlcea	14.885.908,07	15.328.930,00
- mijloace fixe-echipamente tehnologice	2.103.567,76	3.617.782,40
- mijloace fixe - mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	436.307,90	540.909,17

C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea *autorității* sau a altor organisme de control în perioada raportată;

Anul 2024
O verificare a auditului de certificare ISO 9001:2015 efectuată de organismul de certificare SRAC CERT SRL conform contractului încheiat cu Teatrul Anton Pann, concretizată prin Procesul verbal al ședinței de închidere a auditului desfășurat în data de 09.05.2024, urmând ca instituția

să pună în practică domeniile de îmbunătățire făcute în urma raportului de audit.
O verificare efectuată de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență în conformitate cu prevederile Legii nr.307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, concretizată prin Procesul verbal nr. 1669754/18.06.2024. Deficiențele constatate au fost remediate în timp util.
O verificare efectuată de către Direcția de Sănătate Publică Vâlcea cu prilejul controlului igienico - sanitar în conformitate cu prevederile Legii nr.95/2006 privind reforma în domeniul sănătății. În urma verificării nu s-au constatat nereguli din punct de vedere igienico – sanitar, recomandându-ne respectarea legislației sanitare în vigoare - OMS nr.119/2014.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI;

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Buget de venituri si cheltuieli	Anul 2024			Gradul de utilizare a bugetului i (%)
	Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Buget realizat - execuția la 31.12.2024	
1	2	3	4	5=4/3x100
TOTAL VENITURI din care:	2.680.000,00	6.534.640,00	4.952.124,00	75,78%
- Subvenții	2.500.000,00	6.323.640,00	4.743.541,10	75,01%

- Venituri proprii	180.000,00	211.000,00	208.582,90	98,85%
-Donații și sponsorizări	-	-	-	-
- Vărsăminte din SF pentru funcționarea SD a bugetului local	-	-	-	
Total cheltuieli din care:	2.680.000,00	6.534.640,00	4.952.124,00	75,78%
- chelt. de personal	1.946.000,00	4.721.400,00	3.676.985,00	77,88%
- chelt. pt. bunuri și servicii	734.000,00	1.813.240,00	1.312.081,00	72,36%
- chelt. de capital	-	-	-	-
Încasări/plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent în contul 85.01.01	-	-	-36.942	-

Operațiunile de regularizare privind subvențiile primite s-au efectuat pe bază de ordin de plată din contul de venituri bugetare în care sumele respective au fost încasate în contul de cheltuieli bugetare din care acestea au fost virate, până la data de 29 decembrie 2024 in conformitate cu prevederile Ordinului nr.6688/16.12.2024 pentru aprobarea Normelor metodologice privind încheierea exercițiului bugetar al anului 2024.

Prevederile bugetare definitive in anul 2024, provin din:

- sume alocate potrivit prevederilor Art.7 alin (6) din Legea 421/2023 a Bugetului de stat pe anul 2024, cu modificările și completările ulterioare, autoritățile administrației publice locale ale unităților administrativ-teritoriale, beneficiare ale sumelor repartizate în anul 2024 pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea acestora, respectiv teatre, opere și filarmonici, acordate în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr.

1306/21.12.2023, Hotărârea Guvernului nr. 1077/04.09.2024 și Hotărârea Guvernului nr.1585/12.12.2024, alocatii bugetare-subventii pentru instituții și venituri proprii.

Veniturile proprii ale teatrului sunt compuse din: venituri din serbări și spectacole, alte venituri din prestări de servicii și alte activități și sponsorizări.

Veniturile proprii aprobate la începutul anului 2024 în Bugetul de venituri și cheltuieli au fost în suma 180.000 lei, crescând față de cele definitive cu un procent de 17,22% lei.

La data de 31 decembrie 2024 veniturile proprii realizate au fost de 208.582,90 lei în creștere față de anul precedent cu un procent de 17,25%.

Cheltuielile de personal reprezintă o componentă semnificativă a bugetului de venituri și cheltuieli. Cheltuielile de personal au reprezentat 73,50% din totalul cheltuielilor aferente anului 2024. Cheltuielile de personal s-au acoperit din alocații bugetare.

Cheltuielile pentru bunuri și servicii au reprezentat 26,50% din totalul cheltuielilor aferente anului 2024. Aceste cheltuieli au fost acoperite din alocații bugetare și venituri proprii.

Nu au fost cheltuieli de capital.

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt	Indicatori de performanță	Anul 2024
.		

1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital) /nr.de beneficiari	195,67
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3	Număr de activități educaționale	45
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	2.757
5	Număr de beneficiari neplătitori	2.100
6	Număr de beneficiari plătitori	23.208
7	Număr de reprezentații	217
8	Număr de proiecte*	71
9	Venituri proprii din activitatea de bază	94.517,00
10	Venituri proprii din alte activități	114.065,90

Nota:

2024	*5 premiere, 66 spectacole în reluare
-------------	---------------------------------------

E. STRATEGIA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management se realizează prin raportare la:

E.1. VIZIUNE

Managementul unui teatru este o activitate complexă, care implică mai puțin latura artistică. Succesul unui management bun necesită o serie de abilități care depășesc sfera artistică. Desigur, un manager de teatru nu trebuie să fie lipsit de competențe artistice, dar trebuie să dețină și competențe manageriale, de interacțiune socială. Acesta are rolul de a redefini traiectoria teatrului în funcție de nevoile culturale identificate în

prezent pe piața culturală, atât la nivel local, cât și național și internațional. Aceasta implică o viziune complexă și interdisciplinară. Pentru a atinge această viziune, Teatrul Anton Pann va urmări o serie de obiective și strategii prin:

- realizarea de producții proprii prin asigurarea unui repertoriu variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane;
- organizarea festivalului propriu – cel mai important program al instituției la care participă întregul teatru plus colaboratori externi;
- găzduirea în continuare de spectacole și manifestări culturale artistice din țară și străinătate;
- participarea în cadrul unor schimburi culturale;
- realizarea de coproducții cu alte teatre;
- realizarea de turnee în țară și străinătate;
- participarea la Gale și festivaluri în țară și străinătate.
- inițierea și dezvoltarea în permanență de parteneriatele cu instituțiile de învățământ și de cultură locale, cu administrația publică, cu organizații publice sau private în vederea realizării turneeleor, a atelierelor, a promovării în spațiul public a instituției.

Prin diplomație, teatrul poate dezvolta parteneriate, atrage sponsori și promova evenimente culturale în mod eficient. Viziunea este un proces pe termen lung, care necesită perseverență și efort constant. În final, Teatrul Anton Pann va rămâne mereu un reprezentant important al comunității în

care își desfășoară activitatea, dacă va continua să investească în calitate, creativitate și implicare constantă. Are potențialul de a deveni un actor important nu doar la nivel local, ci și regional, național și internațional.

E.2. MISIUNE

Misiunea Teatrului Anton Pann este axată pe creația și promovarea valorilor autohtone și universale, în scopul accesibilizării și diversificării ofertei culturale. Are misiunea de a crea și de a distribui producții artistice teatrale de înaltă calitate pe piața culturală, în avantajul personalului permanent al teatrului, al comunității locale și al partenerilor. Misiunea Teatrului Anton Pann se concretizează în pregătirea și realizarea de activități specifice unui teatru profesionist: spectacole, programe și proiecte teatrale dedicate comunității județene și regionale precum și publicului de teatru din întreaga țară și din străinătate. Misiunea cea mai importantă a instituției este aceea de a crește calitatea vieții prin oferirea unor spectacole de referință, cu impact asupra publicului, precum și pentru atragerea și satisfacerea spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori, în vederea creșterii nivelului de cultură al unei comunități, afirmând rolul teatrului ca instrument de educație al maselor prin.

- realizarea unui program repertorial care să îmbine excelența artistică a creatorilor
- colaborarea a celor mai importanți actori și celor mai buni specialiști de scenă;
- dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ preuniversitar în cadrul programului educațional;

- crearea și dezvoltarea unui program de acces liber la evenimentele conexe organizate de Teatrul Anton Pann
- atragerea de fonduri europene;
- realizarea de co-producții cu instituțiile publice și cu organizațiile din sectorul independent;
- organizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public;

Teatrul Anton Pann va activa pe baza propriilor sale programe artistice asigurând o deplină libertate de expresie artistică creatorilor săi.

E.3. OBIECTIVE (generale și specifice)

Obiective generale

- Repoziționarea Teatrului Anton Pann ca un pilon important în comunitatea locală și consolidarea pe plan local, național și internațional a imaginii teatrului prin asigurarea unei oferte culturale atractive, calitative, diverse, promovarea pe plan național și internațional;
- Educarea și formarea de noi categorii de public în comunitate prin evenimente și activități dedicate.
- Susținerea și diversificarea ofertei repertoriale a teatrului cu accent pe excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale.
- Atragerea de regizori și creatori culturali de prestigiu, în acest fel putând să se promoveze excelența în artă, performanța, originalitatea și viziunea creatoare.

- Implicarea în pregătirea profesională a artiștilor săi, prin workshopuri coordonate de profesioniștii din domeniu și ateliere de îmbunătățire a mijloacelor, astfel putând să se mențină nivelul programului artistic.
- Stimularea și promovarea valorilor naționale ale culturii și artei, prin abordarea modernă a unor texte clasice scrise de dramaturgi români.
- Încurajarea inovațiilor creative și promovarea tinerelor talente, prin crearea de parteneriate cu facultățile de profil și crearea de programe care să vină în sprijinul tinerilor artiști proaspăt absolvenți.
- Crearea unui cadru de formare profesională pentru actorii tineri prin organizarea unor ateliere care să faciliteze întâlnirea între generații, prin colaborarea cu cei mai importanți regizori ai momentului, coregrafi, profesori sau reprezentanți ai diferitelor școli sau instituții de tradiție din domeniu.
- Propunerea de spectacole, evenimente sau activități care să reprezinte o alternativă importantă și creativă de petrecere a timpului liber pentru tineri.
- Dezvoltarea unor programe culturale și de educație non-formală prin mijloace artistice pentru atragerea publicului tânăr.
- Asigurarea accesului categoriilor de public defavorizate la programele teatrului, prin diferite evenimente cu titlu gratuit.
- Creșterea vizibilității teatrului la nivel național și consolidarea relației cu presa de specialitate (prin organizare de evenimente, participări la festivaluri naționale, parteneriate, strategii de promovare în online, creare de conținut atractiv fotovideo și promovat pe rețele de socializare, podcast etc.).
- producerea de spectacole valoroase care să bucure spectatorii comunității, dar care să aibă și potențialul de a fi invitate la importante reuniuni teatrale

naționale și să contribuie la implementarea unei imagini favorabile asupra culturii artistice vâlcene.

Obiective specifice

Dezvoltarea principalelor linii de program propuse:

- stimularea inovației și talentului artiștilor din domeniul artelor spectacolului (actori, regizori, scenografi, coreografi, dramaturgi, compozitori, ș.a.), precum și sprijinirea debutului tinerilor și afirmării acestora;
- oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin articolul 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale;
- stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor profesioniști în circuitul cultural european/internațional;
- dezvoltarea de programe pentru încurajarea participării și implicării spectatorilor în programele și proiectele teatrului;
- dezvoltarea de noi strategii în accesare de fonduri suplimentare pentru producerea artistică;
- crearea și dezvoltarea unui program de acces liber la evenimentele conexe organizate;
- atragerea de fonduri europene;
- producerea și prezentarea de spectacole proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat, organizații independente sau private, destinate tuturor categoriilor de public.

Instituția a implementat nu doar programe artistice, dar și educaționale și sociale, în special prin parteneriate locale. Teatrul de animație (păpuși și marionete) a devenit o componentă importantă a instituției având și menirea de a fi o formă de inițiere teatrală pentru vârstele mici.

În acest scop, s-a avut în vedere 2 obiective specifice:

- îmbunătățirea vizibilității în mass-media, atât în print cât și online;
- îmbunătățirea comunicării cu unitățile de învățământ prin eficientizarea procesului de comunicare cu cadrele didactice din Râmnicu Vâlcea și din județ în vederea creșterii calității experienței copiilor și tinerilor la teatru.
- creșterea veniturilor proprii.

E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Continuăm să ne concentrăm pe dezvoltarea și promovarea de producții teatrale de înaltă calitate, care să inspire, să provoace și să încânte publicul nostru. Prin această abordare pe termen lung, ne străduim să avem un impact durabil și semnificativ asupra vieții culturale a comunității noastre. Strategia culturală a Teatrului Anton Pann este asumată pe termen lung, acoperind întreaga perioadă de management. Aceasta reprezintă un angajament ferm al instituției noastre de a promova și susține cultura în comunitatea noastră. Prin această abordare pe termen lung, ne străduim să avem un impact durabil și semnificativ asupra vieții culturale a comunității noastre.

Strategia noastră se bazează pe speranța că ordonatorul de credite, Consiliul Județean Vâlcea, va aloca prin subvenție resursele financiare

pentru asigurarea atragerii, etapizate, a resurselor umane necesare punerii în practică a acestui proiect de management. Politica managerială a Teatrului Anton Pann trebuie să uzeze de mai multe strategii de dezvoltare. Una dintre acestea este cea de comunicare internă și externă, comunicarea fiind modalitatea esențială prin care rezultatele muncii unui colectiv pot fi diseminate în societate. Alte direcții urmărite de echipa managerială a Teatrului trebuie să fie cele care privesc îmbunătățirea parametrilor de calitate a tuturor activităților instituției, diversificarea eficientă a produselor culturale și publicitate oferite publicului spectator, promovarea instituției prin toate modalitățile și căile de publicitate, dezvoltarea continuă a relațiilor comunitare și inter-instituționale.

O strategie culturală eficientă trebuie să răspundă la trei întrebări fundamentale: Așadar:

4.1. Cine este Teatrul Anton Pann în acest moment?

Teatrul Anton Pann s-a născut ca instituție profesionistă în mai 1990. Este continuatorul unei tradiții teatrale locale, veche de peste 100 de ani. S-a fondat pe structura Teatrului Popular din Râmnicu Vâlcea, unul din cele mai valoroase teatre de amatori din țară. Din 1990 până la 25 septembrie 2009, Teatrul Anton Pann și-a desfășurat activitatea în incinta Casei de Cultură a Sindicatelor din Rm Vâlcea. 25 septembrie 2009 rămâne zi istorică, ziua în care și-a deschis porțile prima clădire de teatru din România ridicată după revoluția din 1989, Teatrul Anton Pann din județul Vâlcea. De atunci și până în prezent **s-au realizat peste 150 de spectacole, peste 100 de participări la festivaluri naționale și internaționale și peste 80 de premii. Am avut cinci nominalizări la Gala Premiilor UNITER, Oscar-ul Teatrului Românesc și cinci participări la FESTIVALUL NAȚIONAL DE TEATRU**

(FNT)- acolo unde participă cele mai bune producții ale teatrelor din țară. Despre activitatea artistică a Teatrului Anton Pann se poate vorbi mult. Mai adăugăm doar atât, clădirea cuprinde două săli de spectacol: Sala Mare, 204 locuri și Sala Studio cu 90 de locuri, un amfiteatru în exterior, sală de repetiții, terasă ateliere de producție, birouri, cabine și spații de cazare. Astfel că sediul Teatrului Anton Pann este, în prezent, una din cele mai moderne și funcționale construcții teatrale din România.

4.2. Ce ne propunem să facem?

Ne propunem să restructurăm programele și proiectele noastre, astfel încât să răspundă mai bine la nevoile specifice ale beneficiarilor noștri. Acest lucru poate include dezvoltarea de noi spectacole care să abordeze teme relevante pentru comunitatea noastră, extinderea programelor de educație și implicare a publicului și explorarea de noi modalități de a face teatrul mai accesibil și atractiv pentru un public mai larg. Pentru a ajunge la viziunea noastră pentru Teatrul Anton Pann pentru următorii cinci ani și-a ales o strategie repertorială foarte activă. Dat fiind că teatrul trebuie să își restabilească pulsația unei instituții culturale autohtone, cu istoric și prestigiu, care susține cultura și urmărește performanța, se va urmări demararea anumitor proiecte de management menite să schimbe actuala situație a instituției și să redobândească prestigiul Teatrului Anton Pann.

4.3. Cum vom face?

Vom dezvolta și implementa programe și proiecte care au o adresabilitate ridicată în comunitatea noastră. Acestea vor fi concepute pentru a atrage un public larg și divers, și pentru a răspunde la interesele și nevoile culturale ale comunității.

Dezvoltarea și implementarea unei strategii de marketing performantă:

Vom lucra pentru a întări imaginea instituției prin strategii de marketing eficiente. Aceasta va include promovarea activă a spectacolelor și evenimentelor noastre, precum și comunicarea valorilor și misiunii noastre către public.

Eficientizarea folosirii patrimoniului material și imaterial: Vom gestiona în mod eficient resursele de care dispunem, inclusiv patrimoniul material și imaterial al teatrului. Acest lucru va implica optimizarea utilizării spațiilor și echipamentelor noastre, precum și valorificarea patrimoniului cultural și artistic al teatrului.

Creșterea performanțelor profesionale ale trupei artistice și ale personalului tehnic administrativ: Vom investi în dezvoltarea profesională a personalului nostru, asigurându-ne că au competențele și cunoștințele necesare pentru a susține excelența în toate aspectele activității noastre. Prin implementarea acestei strategii, suntem încrezători că Teatrul Anton Pann se va re poziționa ca un reper cultural în municipiul și județul vâlcea și va continua să joace un rol vital în viața culturală a comunității.

4.4. Unde vrem să ajungem?

În prezent, Teatrul Anton Pann se află într-un punct de inflexiune. Deși este un teatru de repertoriu cu o tradiție bogată în țară care a produs de-a lungul existenței sale spectacole valoroase pentru comunitatea locală, interesul comunității pentru teatru a scăzut în ultimul deceniu. Această situație poate fi atribuită unei varietăți de factori, inclusiv schimbările în preferințele culturale ale comunității, concurența cu alte forme de divertisment și posibilele limitări în ceea ce privește resursele și facilitățile

teatrului. Cu toate acestea, Teatrul Anton Pann își propune să ajungă un centru cultural puternic, cu activități culturale diverse, cu preocupări de cercetare și dezvoltare, comportându-se ca o organizație complexă, ca un HUB CULTURAL, utilizând un patrimoniu cultural imaterial (românesc și universal) de o valoare inestimabilă;

Produsul este cel mai important element al mixului de marketing cultural reprezentat în cazul Teatrului Anton Pann de evenimentele culturale. Scopul principal al acestui element este influențarea comportamentului de consum printr-o ofertă atractivă.

Produsele Teatrului Anton Pann vor fi realizate în conformitate cu proiectul de management și deciziile Consiliului Artistic și Consiliului Administrativ. Ne dorim un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale valoroase, devenind un reper în plan cultural și funcționând ca un teatru modern, dinamic și sincron cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru cu o nouă identitate. Această nouă identitate va contribui, cu siguranță, la schimbarea imaginii și creșterea notorietății Teatrului Anton Pann. Abordarea holistică a acestora va conduce la îndeplinirea obiectivelor Teatrului Anton Pann și, implicit, la succesul instituției. Pe întreaga durată a implementării strategiei de marketing, componentele mixului vor fi abordate interdependent.

5. Strategia și planul de marketing;

Crearea unei strategii de marketing coerente necesită o abordare metodică și structurată. Iată câțiva pași esențiali care pot ajuta la stabilirea direcțiilor clare pentru îndeplinirea obiectivelor strategice:

Una dintre acestea este cea de comunicare internă și externă, comunicarea fiind modalitatea esențială prin care rezultatele muncii unui colectiv pot fi diseminate în societate. Activitatea de marketing în cadrul instituției teatrale, precum și în cadrul oricărei alte institutii, are rolul fundamental de-a genera venit. În această direcție, rolul publicității și al relațiilor publice este acela de a extinde continuu publicul consumator de evenimente culturale, de a-l educa și fideliza. Capitolul promovare este un punct important în strategia de marketing. Vom utiliza, în continuare, mai multe modalități de promovare, care s-au dovedit eficiente. Din păcate, orice formă de reclamă presupune costuri sporite și, în perioada actuală pe care o traversăm, vom găsi mai greu resursele necesare. Totuși, voi prezenta, în cele ce urmează, variantele optime ale promovării proiectelor noastre. De cele mai multe ori, activitatea de marketing este confundată, în domeniul cultural, cu activitatea de promovare. În realitate, promovarea este pasul final al procesului de marketing, în nici un caz primul. Teatrul Anton Pann își propune să comunice direct și deschis cu beneficiarii săi prin intermediul canalelor de comunicare adecvate diverselor segmente de public.

- Creșterea numărului de beneficiari unici și atragerea de noi categorii de public:

Pentru a atinge acest obiectiv, vom dezvolta produse artistice atractive care să rezoneze cu diversele categorii de public. Acest lucru poate implica explorarea de noi genuri sau stiluri teatrale, colaborarea cu artiști

recunoscuți sau emergenți și crearea de spectacole care să abordeze teme relevante pentru comunitatea noastră.

- Creșterea veniturilor proprii:

Vom implementa o politică de preț atractivă pentru publicul spectator, bazată pe rezultatele sondajelor realizate pe diferitele categorii de public. Acest lucru ne va permite să stabilim prețuri care să reflecte valoarea oferită de spectacolele noastre, dar care să fie și accesibile pentru publicul nostru.

- Atragerea investitorilor din comunitatea locală:

Vom lucra pentru a dezvolta imaginea instituției în comunitate ca un pilon cultural important. Acest lucru va implica promovarea activă a rolului pe care îl joacă teatrul în viața culturală a comunității și evidențierea oportunităților pe care le oferă pentru investitori.

Promovarea la sediu (indoor)

Este promovarea pe care o efectuăm la sediul teatrului prin afișe, bannere, programe sală, flayere și alte materiale publicitare. Vom organiza conferințe de presă înainte de fiecare eveniment, în cadrul cărora sunt prezenți și creatorii evenimentului. Vom propune ca la fiecare eveniment la teatru să se promoveze evenimentele lunii respective, prin fluturași cu programul teatrului pe luna respectivă. Vom realiza caiete program pentru fiecare premieră.

Promovarea exterioară (outdoor)

Este promovarea pe care o vom face în oraș, la instituții, școli, licee, centre comerciale și în alte locuri publice. Acest tip de promovare, în care ne ducem cu informația către potențialul public, fără să așteptăm ca el să ne

caute, s-a dovedit a fi foarte eficientă, așa că o vom folosi în continuare. Din păcate, lipsa spațiilor de afișaj din oraș, noi având doar trei locuri unde ne putem pune afișele, limitează grav atât cantitativ, cât și calitativ acest mod de promovare.

Expunerea materialelor de promovare outdoor în spații publice (în special în proximitatea clădirii Teatrului Anton Pann și alte zone frecventate din oraș): afișe, bannere, roll-up-uri, mesh-uri.

- Promovarea on-line

Platforma online va conține toate informațiile necesare beneficiarilor, precum și planificarea completă a stagiunii teatrale. Se face prin site-ul teatrului, pe Facebook, Instagram, pagina Amicii Teatrului Anton Pann precum și prin intermediul altor siteuri, specializate în promovarea serviciilor culturale și/sau de altă natură: www.port.ro, www.liternet.ro, www.artactmagazine etc. Am realizat și o bază de date cu adresele de e-mail ale spectatorilor care vor să fie informați în timp util de evenimentele teatrului pe fiecare lună sau de modificări în program. De asemenea, propun folosirea poștei electronice de tip whatsapp pentru a informa diferite instituții și firme (unde se află potențialul public țintă) de programul repertorial al lunii în curs. Este o formă de promovare care nu presupune mari cheltuieli și pe care o folosim din plin.

Promovarea media care presupune: transmiterea comunicatelor de presă.

Organizarea de conferințe de presă cu o frecvență periodică.

Invitarea reprezentanților mass-media la evenimentele organizate pentru a genera știri și articole în presă.

Includerea reprezentanților mass-media în listele de protocol ale Teatrului Anton Pann.

Oferirea permanentă a materialelor promoționale, dar și a informațiilor solicitate.

Diversificarea serviciilor oferite prin biroul de presă astfel încât informațiile să fie personalizate și segmentate în funcție de specificul programelor derulate cu ajutorul comunicatelor de presă, conferințelor de presă, vizitelor de presă, kiturilor de prezentare. Promovarea media reprezintă una dintre cele mai importante forme de reclamă la care apelăm, având în vedere locul deosebit pe care mass-media îl ocupă acum în viața oamenilor. Programul repertorial, comunicatele de presă, articolele și emisiunile de întâmpinare sau strict informaționale, precum și cele de analiză contribuie împreună la promovarea evenimentelor teatrului, atât în presa scrisă, audio video, online cât și în cele centrale. Astfel, plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma prospecțiilor și analizelor interne, am planificat în așa fel spectacolele, la sfârșit de săptămână, încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, să venim în întâmpinarea cerințelor spectatorilor noștri.

- Oamenii.

Evenimentele culturale ale Teatrului Anton Pann sunt indisolubil legate de oamenii care le creează. Din punctul de vedere al marketingului, membrii echipei artistice reprezintă vectori de imagine pentru promovarea organizației. În acest sens, Teatrul Anton Pann va realiza programe dedicate apropierii dintre public și artiști, recunoscuți în comunitate. Deși actul artistic este creat de actori, regizori, scenografi ș.a., abordarea de marketing a

acestui presupune considerarea beneficiilor secundare ale serviciului oferit. Orice angajat care intră în contact cu consumatorii va avea un impact asupra satisfacției percepute de aceștia. Reputația Teatrului Anton Pann este hotărâtă de angajații ei. De aceea, ei trebuie să fie adevărați profesioniști, să aibă atitudinea potrivită, iar managementul se va asigura că sunt suficient de motivați pentru a-și desfășura activitatea. Printre angajații care au impact asupra experienței culturale se numără: vânzătorul de bilete, persoana de la punctul de informare, personalul pentru curățenie, paznicii, plasatoarele, comitetul de întâmpinare, dar și alții. În acest sens, mesajul și ideologia managementului, precum și viziunea și misiunea Teatrului Anton Pann vor deveni sursă de motivație pentru angajați. De asemenea, aceștia vor avea responsabilitatea de a comunica orice neînțelegeri sau inconveniențe apărute.

Relații publice.

Realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media locală, regională și națională.

Promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Vâlcea, din țară și din străinătate.

Realizarea unor acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce cu librării, hoteluri, firme.

Participarea reprezentanților instituției la evenimentele organizate de parteneri sau evenimente culturale la nivel național.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management se coagulează în mod firesc în jurul viziunii manageriale exprimate, decurg din strategia culturală și misiunea asumată. Au fost concepute pentru a valorifica potențialul artistic al teatrului, pentru a oferi o continuitate tradițiilor artistice teatrale la nivel local și național, dar și pentru a promova creația contemporană în domeniul artelor spectacolului și educarea diferitelor categorii de public. Teatrul Anton Pann pentru următorii ani și-a ales o strategie repertorială foarte activă. Oferta de spectacole va fi făcută atât pe baza unui portofoliu de piese de largă diversitate, tematică și stilistică, mereu actuale prin mesajul lor, indiferent de epoca în care au fost scrise, cât și pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitați să monteze în teatru. Portofoliul va fi continuu adaptat la posibilitățile financiare și artistice ale Teatrului Anton Pann. Ținând cont și de obiectivele și sarcinile prezentate în Caietul de obiective, programele propuse pentru întreaga perioadă de management sunt:

Programele propuse se vor subordona misiunii, cu cei șapte vectori: Programul „Porți Deschise“, Programul „MagiMator“, Programul „Teatru pentru Toți“, Programul „Pann Contemporan“, Teatru Anton Pann prezintă, Programul „YourTheatre“ și Programul Teatru Versus Vâlcea.

6.1. Programul „Porți Deschise“

Programul „Porți Deschise“ cuprinde atât activități dedicate celor mici: spectacol de teatru, ateliere și zonă de creație, face painting și baloane modelabile, cât și evenimente pentru cei mari: momente de teatru-lectură cu actorii Teatrului Anton Pann, proiecție de scurtmetraje și reprezentații de spectacole realizate de actorii de la cele două secții: dramă și păpuși. Din programul evenimentului nu au lipsit vizitele în culise ghidate de actorii

teatrului. Se va încerca o apropiere între personalul artistic și publicul local și național, prin crearea de platforme de comunicare, întâlniri regulate cu actorii teatrului, participare la activitățile interne ale teatrului, tururi ale clădirii ș.a.m.d.

6.2. Programul “MagiMator”

Programul “MagiMator” vizează secția de Animație a Teatrului Anton Pann prin spectacole pentru copii. Scopul este acela de a forma și dezvolta preșcolarii și pregătirea acestora pentru viață ce implică activ consumul cultural (prin modelele pe care basmele le conțin).

6.3. Programul „Teatru pentru Toți“

Prin acest program teatrul nostru va pune Râmnicul și Vâlcea pe harta culturală a țării prin spectacolele jucate la sediu, la festivalurile naționale și internaționale și prin schimburile culturale pe care le vom implementa. Acest program își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească inter și postbelică. Apetența publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin numărul mare de spectatori și reprezentații de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen. Programul „Teatru pentru Toți“ marșează pe o relație mai apropiată a instituțiilor, devenind o cale de solidarizare între biserică, școală și familie, totodată aducând în conștiința publicului vâlcean dramaturgia emblematică din istoria teatrului românesc și universal.

6.4. Programul „Pann Contemporan”

Ne propunem prin acest proiect să conectăm spectatorii la cele mai noi și de succes creații dramatice, din literatura universală, care oglindesc realitățile societății actuale, din care implicit facem parte grație procesului de

globalizare în care am intrat. În situația actuală dorim să le oferim spectacole de comedie care să-i facă să se relaxeze și să vină cu plăcere la teatru. Trupa Teatrului Anton Pann este unul dintre punctele forte ale acestei instituții și trebuie investit în ea, întrucât are șanse de afirmare internațională.

6.5 Programul “YourTheatre”

Acest program presupune prin prospețimea adusă în oferta culturală, promovarea teatrului în rândul tinerilor și a tinerilor din lumea teatrului. Lărgirea și dezvoltarea publicului, spectacole inovatoare, care să vină în întâmpinarea generațiilor Z, cei născuți după 1996 și Y (generația actuală cu vârsta între 21-35 de ani). E nevoie de un teatru dinamic, incitant, nou, care să țină pasul cu ritmul vieții moderne și cu noile tehnologii. Găzduire de evenimente de tip Ted-X și organizarea de evenimente în care invitați populari în rândul generației X, Y și Z și în același timp reprezentați emblematici în rândul intelectualilor vor promova importanța dezvoltării culturale a individului.

6.6. Programul Teatru Anton Pann prezintă

Program care are ca scop: atragerea publicului tânăr prin spectacole pe texte contemporane; o zonă a cărei identitate devine din ce în ce mai chestionabilă odată cu estomparea progresivă a granițelor dintre adolescenți și adulți și să identifice principalele caracteristici ale unui spectacol pentru publicul tânăr. Încercarea de a formula o definiție pentru teatrul pentru publicul tânăr se lovește de dificultăți, deoarece nu vorbim despre un gen cu o identitate și cu delimitări clare, de vreme ce adolescenții pot merge la

spectacole pentru adulți și viceversa. Preocuparea teatrelor pentru publicul lor țintă trebuie să fie constantă. Numai astfel se poate dezvolta un public, creându-i acestuia obișnuința de a reveni la spectacole.

6.7. Programul Teatru Versus Vâlcea

Își propune continuarea Festivalului de teatru "Versus" ce are ca scop crearea dialogului aducând sub aceeași platformă concepte aparent opuse. Cele trei ediții din 2019 și 2020, 2022 s-au bucurat de un real succes. Conceptul festivalului este acela de a crea un spațiu cultural comun între public și artiști. În condițiile actuale, asistăm la urmatorul fenomen: publicul este expus în repetate rânduri la produse culturale care nu pot ține pasul și nu pot acoperi nevoile în continuă schimbare ale societății.

E.7. Proiectele din cadrul programelor

„Porți Deschise“

"Porți Deschise" vizează apropierea publicului vâlcean de activitatea teatrului prin diverse evenimente interactive, momente artistice realizate cu echipa voluntarilor Teatrului Anton Pann, concerte în aer liber, concursuri de talente, expoziții, tururi ghidate, ateliere de tip pilot și alte forme de integrare a publicului în activitatea teatrului, toate cu intrare liberă. Pe parcursul vizitei, grupurile vor fi însoțite de un ghid, un actor, dar de obicei de PR- ul teatrului, care le vor oferi informații cu privire la istoria Teatrului Anton Pann, a actorilor

care au activat în acest teatru, a spectacolelor de referință și, de asemenea care vor răspunde întrebărilor copiilor cu privire la spectacolele din repertoriu și alte informații cu privire la activitatea curentă a teatrului. Organizarea unor evenimente culturale legate de sărbători precum: 24 ianuarie, Unirea Principatelor Române, Ziua Națională a României (evenimente care vor fi marcate înparteneriat cu instituțiile de cultură), Ziua Internațională a Teatrului, Paște, Sărbători de iarnă, Ziua Internațională a Femeii, 1 iunie, Ziua Teatrului etc.

“MagiMator”

Cu ajutorul acestui program vom facilita atât copiilor cât și tineretului vâlcean întâlniri cu texte esențiale pentru dezvoltarea lor viitoare ca adulți, povești care îi vor marca înfrumusețându-le amintirile. Alături de montările clasice micii spectatori vor putea să se bucure de montări precum commedia de’l arte, opera pentru copii și spectacole cu păpuși. Textele vor face parte din patrimoniul universal și din cel românesc, transpuse în formule de spectacol adecvate vârstei, punându-se accent pe rolul interactiv și participativ al copiilor și tinerilor, plecând de la ideea că la baza oricărui spectacol stă „jocul”.

„Teatru pentru Toți”

Încheierea de parteneriate cu diferite instituții culturale din țară și străinătate, asociații sau ONG-uri producătoare de spectacole sau evenimente cu scopul de a diversifica evenimentele teatrului, dar și realizarea de coproducții sau găzduirea de spectacole diverse(muzică, operă, divertisment, etc). Acest program își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească inter și postbelică. Oferta de spectacole va fi făcută

atât pe baza unui portofoliu de piese de largă diversitate, tematică și stilistică, mereu actuale prin mesajul lor, indiferent de epoca în care au fost scrise, cât și pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitați să monteze în Teatru. Portofoliul va fi continuu adaptat la posibilitățile financiare și artistice ale Teatrului Anton Pann. Apetența publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin numărul mare de spectatori și reprezentații de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen.

„Pann Contemporan”

Va fi modalitatea de continuare a direcției abordate în strategia managerială a ultimilor ani. Un spectacol pe stagiune care să aducă în prim-plan astfel de povești ce vor construi în scurt timp o relație directă cu publicul vâlcean, care va simți că destinul teatrului se întrepătrunde cu destinul său. Vor fi puse texte contemporane, dar și clasice. Presupune spectacole de teatru în care să fie problematizate sau accesate realitățile, visele, dorințele, istoria recentă a unei comunități, a unui grup, a unor categorii de persoane din județul Vâlcea. Spectacolele vor documenta și vor intra în dialog cu comunități ale căror povești nu sunt îndeajuns de cunoscute și merită să fie aduse în atenția publicului într-un mod captivant. Totodată include producția de spectacole de teatru nou, de teatru experimental, vizând fie texte contemporane, fie căutarea de forme artistice noi, în stil laborator sau amplasate în spații neconvenționale.

“YourTheatre”

Programul “YourTheatre” presupune prin prospețimea adusă în oferta culturală, promovarea teatrului în rândul tinerilor și a tinerilor din lumea teatrului. Mai presupune cultivarea talentelor tinere prin ateliere de teatru

realizate fie de actorii trupei, fie în parteneriat cu alte asociații culturale. Prin aceste cursuri copiii și adolescenții vor învăța să aibă încredere în sine, să își folosească imaginația și creativitatea într-un mod constructiv, să interacționeze și să comunice cu ușurință cu oamenii din jurul lor, să fie toleranți și să se adapteze rapid noilor medii. Îi va ajuta să își îmbunătățească dicția, capacitatea de concentrare și de analiză, precum și capacitatea de memorare și înțelegere a unui text. Acesta presupune un apel de proiecte condus de membrii Consiliului Artistic și ai Consiliului Administrativ care să stimuleze creativ și să îndemne tinerii la imaginație. Proiectul va culmina cu producția unui spectacol în parteneriat cu instituția de care aparține applicantul. Teatrul va pune la dispoziție resurse umane și tehnice, urmând ca spectacolul rezultat să intre în repertoriul său. Aceste spectacole sunt dedicate tuturor spectatorilor, care în timp își vor crește viitoarele vedete.

Teatrul Anton Pann prezintă

Dramaturgia contemporană românească pentru publicul tânăr își propune o analiză amplă a principalelor tendințe care au definit dramaturgia românească în ultimii 20 de ani. Multe dintre piesele de teatru autohtone despre adolescenți existau deja cu mult înainte ca teatrele din România să înceapă să-și manifeste interesul pentru această zonă. Teatrul pentru publicul tânăr este încă un teritoriu insuficient explorat. Cele mai multe texte noi sunt descoperite în urma unor concursuri sau scrise în cadrul unor workshopuri sau rezidențe oferite dramaturgilor. Concursurile de dramaturgie se finalizează de cele mai multe ori cu montarea textului câștigător și sunt organizate, în cele mai multe cazuri, de către teatre de stat.

În unele cazuri se organizează spectacole-lectură cu textele finaliste, în urma cărora se decide câștigătorul.

Teatru Versus Vâlcea

Scopul organizării unui astfel de festival, este de atragere a unui număr cât mai mare de spectatori, de turiști care vin la spectacolele și altor teatre, spectacole ce pot fi văzute acasă. Un astfel de eveniment nu s-ar putea desfășura dacă nu ar fi implicarea autorităților, respectiv a Consiliului Județean Vâlcea. Prin organizarea acestui festival, se contribuie la creșterea vizibilității teatrului atât pe plan național dar mai ales internațional. Acest program generează spectacole care au drept scop atragerea spectatorilor către producții cu tineri artiști talentați, în sensul dărâmării conceptului, că numai spectacolele cu vedete sunt spectacole bune. Chiar dacă vin și nume consacrate, aceste spectacole sunt dedicate tuturor spectatorilor, care în timp își vor crește viitoarele vedete. Prin Festivalul Versus se reinterpretează alăturarea de contrarii, se realizează dialog, nu competiție. Prin găsirea punctelor în comun a unor tabere aparent diferite se unesc două categorii de public diametral opuse. În fiecare an vor fi două tematici diferite aducând în discuție gusturi conflictuale din punct de vedere artistic. Tematicile propuse sunt: “Stat vs. Independent” “Clasic vs. Contemporan”, “Teatru vs. Film”, “Convențional vs. Neconvențional”, Actor versus Marionetă etc.

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Teatrul Anton Pann își propune să organizeze și alte activități pe lângă stagiunea curentă, implicându-se ca membru activ în comunitate și contribuind la educația culturală a viitoarelor generații. De asemenea, Teatrul Anton Pann își propune să organizeze activități care să consolideze imaginea teatrului, să contribuie la promovarea județului Vâlcea prin prezentarea sa în comunitate ca un etalon cultural și să găzduiască evenimente culturale de importanță locală sau națională. Avem în vedere aniversarea a 35 de ani de teatru vâlcean și continuarea Festivalului de Teatru "Versus". Pe plan educațional, vom colabora strâns cu Inspectoratul Județean Școlar Vâlcea, pentru organizarea Săptămânii Școala Altfel.

Teatrul Anton Pann, pe lângă oferta de spectacole, va oferi posibilitatea de a vizita sălile teatrului, sălile de repetiții, cabinele actorilor și cabinele tehnice, grupurilor organizate de copii din diferite școli și licee. Astfel, copii cu vârste între 10-18 ani au avut și vor avea ocazia de a vedea și o altă față a Teatrului, cea care de obicei nu se vede din sala de spectacol. Alte evenimente care vor completa programul cultural al Teatrului Anton Pann. Sediul teatrului va rămâne deschis pentru activități culturale cu impact asupra publicului, nu numai iubitor de teatru, a publicului iubitor de cultură.

Partea a II-a

Nu avem propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Manager,
Octavin Costin