

**CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA
ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE ȘI MESERII
RÂMNICU-VÂLCEA**

RAPORT DE ACTIVITATE

Perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2024



**Festivalul-Concurs Național „Pianul - pasiunea mea”
ediția a IX – a, 2024**

Manager: PAVELESCU ELENA PAULA

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Vâlcea, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *ordonanță de urgență*, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Cuprins

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	4
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;	4
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);	5
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;	6
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;	8
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;	9
6. Profilul beneficiarului actual.	10
B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.	11
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;	11
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;	12
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;	12
C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.	12
1. Măsuri de organizare internă;	12
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;	13
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;	14
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, promovare, evaluare, motivare/sanționare);	17
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;	18
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.	19
D) Evoluția situației economico-financiare a instituției.	19
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;	19
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	23
E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	24
1. Viziune;	23
2. Misiune;	23
3. Obiective (generale și specifice);	26
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;	26
5. Strategie și plan de marketing;	27
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;	28
7. Proiecte din cadrul programelor;	32
8. Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management.	53
F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	53
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	53
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	54
3. Analiza programului minimal realizat	54

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea este o instituție de cultură ce desfășoară o activitate complexă și diversificată de promovare a educației dar și a tradițiilor.

Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea este o structură specializată, care organizează și desfășoară programe culturale în domeniul educației permanente și culturii tradiționale ce se adresează întregii comunități, copii și adulți.

Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea este în raporturi de colaborare cu toate instituțiile și organizațiile culturale. Activitățile organizate de către Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și devenite tradiționale au ca parteneri: Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, Biblioteca Județeană "Antim Ivireanul" Râmnicu Vâlcea, Teatrul "Anton Pann", Muzeul Județean "Aurelian Sacerdoțeanu" Vâlcea, Muzeul de Artă "Casa Simian", Muzeul Memorial "Nicolae Bălcescu", Teatrul Municipal "Ariel", Filarmonica "Ion Dumitrescu" Râmnicu Vâlcea, Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Național Vâlcea, de majoritatea instituțiilor de învățământ cu profil vocațional, uman sau real, Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea, precum și organizațiile non-guvernamentale de profil precum Forumul Cultural al Râmnicului, Asociația Seniorilor din Educație, Cultură și Sport, Fundația Culturală "Sfântul Antim Ivireanul" Vâlcea, etc.

În Râmnicu Vâlcea mai sunt instituții cu obiectiv de activitate similar Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea: Palatul Copiilor Râmnicu Vâlcea, Liceul de Artă Râmnicu Vâlcea, structuri subordonate Ministerului Educației Naționale. Sunt diferite: structura de organizare, ordonatorul de credite, mijloacele de finanțare, finalitatea cursurilor și categoriile de public vizate.

Școala Populară de Arte și Meserii trebuie să devină un vector de imagine al instituțiilor de cultură în strânsă legătură cu toate organizațiile culturale pentru îndeplinirea scopului și a obiectivelor sale. În acest sens, instituția trebuie să inițieze, atât la nivelul municipiului cât și la nivelul județului parteneriate și colaborări cu toți factorii culturali interesați, dar și cu instituțiile publice, pentru organizarea și desfășurarea de activități cultural-artistice, de educație permanentă, pentru conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale și ale patri-

moniului cultural național, contribuind astfel la promovarea imaginii județului Vâlcea și îndeplinind menirea (misiunea) pentru care a fost înființată de către Consiliul Județean, în subordinea căreia funcționează.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Un instrument des utilizat în procesele de planificare strategică este analiza S.W.O.T., o metodă verificată de a face un bilanț riguros în urma căruia se pot lua decizii constructive și stabili obiectivele. Analiza S.W.O.T. se axează pe realitatea internă și externă, examinând părțile tari și slabe în cadrul mediului intern precum și oportunitățile și temerile legate de mediul extern.

Puncte tari (mediul intern):

- așezământ cultural cu o experiență de peste 50 de ani în domeniu;
- buna poziționare geografică în oraș;
- buna colaborare cu instituții culturale, asociații profesionale, instituții de învățământ din oraș, din județ și din țară;
- colaborare bună cu mass-media;
- cadre de specialitate în domeniile artistice: muzică, arte plastice, arte dramatice, coregrafie;
- oferta educațională pentru toate vârstele și toate genurile de muzică și arte (muzică populară și ușoară, instrumente clasice și tradiționale, canto coral, procesare sunet și programare muzică pe calculator, coregrafie, pictură, artă decorativă, actorie, țesături și cusături, lego education, english through music, iconografie etc.)
- păstrarea tradițiilor culturale prin menținerea claselor externe care funcționează la Frâncești și Horezu;
- realizarea de către cursanți a unui număr mare de acțiuni, evenimente culturale, spectacole cu participarea publicului larg;

Puncte slabe (mediul intern):

- lipsa unei servoscări necesară persoanelor cu dizabilități;
- personal insuficient pentru dezvoltarea de noi programe educaționale și servicii;
- imposibilitatea de a transforma colaboratorii în angajații proprii ai școlii;
- lipsă de flexibilitate.

Oportunități (mediul extern):

- există o strategie culturală unitară a județului Vâlcea care trebuie să fie susținută pe toate planurile;
- derularea de programe și proiecte la nivel local, județean, național și european;
- buna colaborare cu ordonatorul de credite (Consiliul Județean Vâlcea);
- colaborarea cu alte instituții de profil din țară și din străinătate, partenariate, finanțări provenite din donații și sponsorizări;
- organizarea evenimentelor școlii, în spațiile oferite de instituțiile de cultură partenere din județ (Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Râmnicu Vâlcea, Teatrul „Anton Pann”, sala mare a Consiliului Județean Vâlcea, Muzeul Județean Vâlcea, Arhiepiscopia Râmnicului, Liceul de Artă „Victor Giuleanu” Râmnicu Vâlcea, Club Sportiv 1924, Sala Polivalentă Traian, River Plaza Mall Râmnicu Vâlcea, Casa de Cultură „Florin Zamfirescu”, Călimănești și nu numai ;
- colaborarea cu instituții similare din străinătate și participarea școlii la festivaluri și concursuri naționale și internaționale în baza unor invitații și partenariate de colaborare;
- interesul tinerilor pentru unele programe dedicate acestora.

Amenințări (mediul extern):

- tratarea domeniului cultural cu importanță redusă, fără a ține cont de faptul că dezvoltarea culturii este un factor esențial al dezvoltării vieții;
- lipsa unor schimburi culturale duce la plafonarea anumitor programe și la menținerea unor proiecte care nu sunt adaptate cerințelor actuale;
- personal insuficient;
- concurența din partea unor asociații și ONG-uri;
- scăderea interesului publicului pentru educația artistică;
- plecarea personalului de specialitate din cauza retribuițiilor mici;

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Imaginea instituției este într-o continuă îmbunătățire și prezentare a evenimentelor culturale pe care le organizează, printr-o colaborare bună cu toți reprezentanții mass-media, printr-o promovare intensă în mediul online, astfel încât informația culturală să capete o importanță cât mai mare în conștiința publicului. Totodată, lucrăm să îmbunătățim programul anual de activități cultural-artistice prin organizarea de evenimente și manifestări culturale cât mai diversificate, pe gustul și în folosul comunității în care ne desfășurăm activitatea. De asemenea, un rol important pentru îmbunătățirea imaginii instituției îl are prezența permanentă în spațiul virtual, prin aducerea la cunoștința publicului a tuturor acțiunilor și evenimentelor culturale pe care le desfășurăm.

Principalul obiectiv propus este promovarea imaginii instituției din dorința de a pune în evidență activitatea complexă pe care o desfășoară.

Pentru promovarea Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea se propun trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice. Managerul a desemnat un angajat cu atribuții în redactarea și transmiterea comunicatelor de presă și întreținerea relației cu mass-media.

Pentru transmiterea corectă și eficientă a informațiilor legate de întreaga activitate a instituției se promovează și gestionează site-ului www.scoaladeartevl.ro și pagina de facebook a instituției. Creșterea numărului de vizitatori virtuali este principalul obiectiv, deoarece promovarea prin intermediul rețelelor de socializare a dovedit a fi cea mai eficientă în rândul tinerilor. Prin intermediul rețelelor de socializare se va promova gama variată de cursuri propuse, evenimentele organizate (expoziții, festivaluri, concursuri, tabere, etc.); programul anual de activități culturale; scurte comunicate. Se promovează imagini reprezentative publicate pe site-ul oficial al instituției; spoturi video și emisiuni de promovare și prin participarea managerului la emisiuni de promovare, difuzări ale știrilor de promovare a activităților culturale pe posturile locale se urmărește creșterea numărului de cursanți.

Propuneri pentru îmbunătățirea imaginii existente:

- diversificarea activităților și evenimentelor culturale și de divertisment astfel încât să satisfacă nevoile publicului și să crească prestigiul instituției;
- actualizarea permanentă și îmbogățirea conținutului site-ului și a paginii de Facebook ale instituției;
- crearea logo-ului instituției în mod profesionist, ca element de identitate vizuală și marketing și înregistrarea lui la OSIM;
- dezvoltarea acțiunilor media în strategia de comunicare și creșterea vizibilității prin publicarea materialelor pe internet;
- realizarea unor interviuri cu managerul, profesori, elevi, absolvenți și participanți la festivalurile școlii;
- stabilirea unor noi parteneriate media cu televiziunile locale: Televiziunea VTV, Televiziunea Antena 3 VL, Televiziunea Accent TV;
- identificarea publicațiilor în vederea preluării newsletter-ului și a altor materiale, anunțuri, interviuri în presă;
- fidelizarea beneficiarilor, atragerea unei noi categorii de elevi și punerea lor în valoare prin organizarea de evenimente;
- promovare cât mai diversă: bannerele la evenimentele culturale de mare amploare; materiale video de promovare cu evenimentele desfășurate pe youtube; emisiuni, transmisiuni în direct, articole, comunicate de presă;

- toate aceste acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării sunt canalizate și orientate spre beneficiarii tuturor activităților organizației. Investigarea mediului și adaptarea instituției la mediu este obiectivul principal.
- imaginea instituției se va reflecta în numărul mare de manifestări artistice și culturale desfășurate în viitor.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Primordială pentru activitatea instituției este identificarea beneficiarilor direcți (cursanților) consumatorilor culturali, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic, socio-cultural, etc. De asemenea, se va avea în vedere depistarea non-consumatorilor și motivația opiniei lor raportată la fenomenul cultural actual.

Pentru perioada ianuarie 2022–2027, un angajat desemnat întocmește câte un dosar pentru fiecare eveniment pe care îl organizăm, care cuprinde, pe lângă alte date legate de acel eveniment, și informații despre beneficiari (număr, vârstă etc.). Astfel, în câțiva ani vom reuși să cunoaștem cât mai exact categoriile de beneficiari. Pentru că îmi doresc să răspund la întrebări precum: „Ce activități și servicii sunt solicitate, în ce cantități și la ce standarde? Care sunt caracteristicile și comportamentul consumatorilor? Cum se manifestă acest comportament și ce schimbări au intervenit sau pot interveni? Cum arată profilul nonconsumatorilor culturali și cum vom reuși să ne adresăm și acestora?”, am în vedere ca în perioada următoare să efectuăm un studiu sociologic în acest sens.

Propun realizarea unor sondaje și chestionare, care dau o măsură cât se poate de aproximativă, a nivelului de adaptabilitate și de percepție a evenimentelor instituției și adăugarea la pagina de internet un forum unde beneficiarii, dar și posibillii beneficiari se pot exprima.

La sesiunea de înscriere și reînscriere din august va fi completat un chestionar anonim care să măsoare calitatea serviciilor oferite de școală, prestația cadrelor didactice și a personalului de specialitate, nivelul de pregătire din cadrul cursurilor dar și ce așteptări, propuneri sau observații au beneficiarii pentru a putea îmbunătăți activitatea instituției acolo unde se consideră că este nevoie.

Elevii la înscriere completează un formular de înscriere semnează un contract de școlarizare, unde sunt solicitate datele lor personale. Astfel vom avea stocate toate informațiile necesare despre ei: vârstă, ocupație, domiciliu, nivel de studiu pentru a alcătui o bază de date care să ne ofere indicii despre direcția urmărită.

Pe baza acestor documente, putem să facem o analiză a situației cantitative și calitative. Atragerea de noi beneficiari are în vedere și o dimensiune calitativă a acestora, nu numai cantitativă.

În acest sens, avem în vedere atât numărul mare al beneficiarilor, pentru că instituția are nevoie de venituri proprii, dar și de valoarea potențialului artistic al fiecărui beneficiar, iar criteriul cel mai important în acest caz îl constituie aptitudinile artistice.

Cel mai bun mijloc de cunoaștere îl reprezintă examenul de admitere care încearcă să evalueze aptitudinile celor care se înscriu.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea trebuie să redevină una dintre cele mai importante și apreciate instituții de cultură, în consecință paleta de preocupări și produse culturale care vor fi oferite publicului trebuie să fie diversă.

Grupurile țintă atât pe termen scurt cât și mediu, având în vedere rolul educativ, dar și acela de a oferi bunuri și servicii culturale diversificate, vor fi următoarele:

- instituțiile de învățământ: grădinițe, școli, licee, colegii, școli postliceale, universități, indiferent de forma de organizare din municipiul nostru și din județ;
- populația activă și chiar spre publicul de vârstă a treia pe viitor;
- instituțiile de cultură și ONG-uri active în zona culturală din municipiu, din județ și din țară;
- autoritățile locale și județene;
- instituțiile mass-media;
- mediul de afaceri, o colaborare bună cu acesta ar putea aduce sponsorizări și donații pentru evenimentele pe care le organizăm;
- oameni de cultură și artă, persoane care au inițiativă culturală sau abilități artistice chiar dacă nu activează în domeniu și publicul spectator care este prezent la evenimentele organizate de Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea;
- copiii cu vârste cuprinse între 5-18 ani sunt beneficiarii - țintă ai programelor școlii pe termen mediu și lung;
- persoanele tinere, cu vârste cuprinse între 18-30 ani cu aptitudini artistice evidente și care pot în cadrul cursurilor școlii să-și dezvolte foarte mult aceste aptitudini, astfel încât să ajungă la performanțe artistice mari;
- persoanele mature care după orele de program studiază "de plăcere" în cadrul cursurilor de artă organizate de școală;
- participanții din exterior la festivalurile organizate de școală unde publicul poate fi din localitate sau din țară devin pentru instituție o adevărată pepinieră de viitori elevi cu aptitudini artistice remarcabile;

- orice tipuri de beneficiari interesați de cultură, fie că sunt tineri sau vârstnici, categorii defavorizate sau cu dizabilități, sau aparțin altor comunități etnice sau religioase din județul nostru.

6. Profilul beneficiarului actual;

Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea este instituție publică de cultură cu personalitate juridică, cu profil de învățământ artistic și de însușire a meșteșugurilor tradiționale, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Vâlcea.

Beneficiarii serviciilor culturale oferite de Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea pot fi structurați astfel:

Beneficiarii școlii au următoarele caracteristici:

- beneficiari constanți (permanenți):
 - elevii înscriși la cursurile oferite de către Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea: muzică, coregrafie, arte plastice și teatru;
 - instituțiile de învățământ din localitate, care participă la acțiunile instituției în baza parteneriatelor de colaborare;
 - publicul fidel format din persoanele care participă la aproape toate evenimentele desfășurate.
- beneficiari ocazionali:
 - persoanele care vin la evenimentele organizate (spectacolele folclorice și concertele de muzică ușoară atrag cel mai des un astfel de public).
- beneficiari fideli:
 - elevi absolvenți ai unuia sau mai multor cursuri, posesori ai uneia sau mai multor diplome de absolvire, care au dorit frecventarea în continuare a unuia sau mai multor ani la același curs absolvit, pentru o mai bună cunoaștere și perfecționare.

Caracteristicile beneficiarului direct actual, în cadrul anului școlar 2024-2025:

- în acest an școlar sunt înscriși la toate cursurile, un număr total de 712 cursanți;
- copii, tineri și adulți cu vârsta cuprinsă între 4 și 60 de ani;
- dorința de afirmare într-un domeniu cultural-artistic;
- completarea/perfecționarea unor artiști deja afirmați în domeniul cultural-artistic;
- perfecționarea înclinațiilor artistice și creative;
- educația permanentă și formarea profesională continuă;
- conform unei statistici pe categorii de vârstă sunt:
 - a) cursanți între 4 și 18 ani – 604 elevi – 84,831%;
 - b) cursanți între 19 și 40 de ani – 79 elevi – 11,096%;
 - c) cursanți între 41 și 60 de ani – 29 elevi – 4,073 %.

Dintre cei 712 de cursanți, avem:

- a) 72,753,% (adică 518) de sex feminin;
- b) 27,247% (adică 194) de sex masculin.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Misiunea Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea este aceea de a contribui la dezvoltarea culturală a județului prin inițierea de proiecte și programe culturale și educativ – formative, dezvoltarea ofertei de programe și servicii culturale pentru satisfacerea nevoilor culturale, creșterea gradului de acces a publicului la o viață culturală variată, cât și asigurarea prezenței instituției noastre în circuitul local, național, european și internațional.

Adecvarea activității profesionale a instituției asigură realizarea obiectivelor stabilite la nivel de instituție implicându-se cu strategii naționale, regionale, atingându-se obiectivele manageriale care sunt:

- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor comunitare, cu scopul de a crește accesul și participarea publicului la viața culturală;
- conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural și universal;
- evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și alte asemenea;
- organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
- susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, susținerea editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
- conservarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor populare;
- organizarea și susținerea formațiilor artistice, de tineri și adulți, susținerea participării acestora la concursuri și festivaluri de interes local, național și internațional;
- promovarea turismului de interes local;
- participarea la proiecte și schimburi culturale interjudețene, naționale și internaționale;

Ca o concluzie, adecvarea activității profesionale a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea s-a pliat prin toate manifestările cu caracter educativ și cultural organizate care au avut ca scop conștientizarea valorilor autentice, educarea publicului în vederea cunoașterii, respectării și păstrării patrimoniului cultural.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

- Se urmărește desfășurarea ofertei educaționale în județ, prin înființarea unor clase și secții externe în cadrul unor filiale care să satisfacă cerințele publicului.
- Colaborarea cu primăriile din județ, urmărind extinderea cursurilor privind cunoașterea, păstrarea și transmiterea unor meșteșuguri tradiționale (țesut, olărit, colinde etc.), încadrându-ne în O.U.G. nr. 118/2006 privind organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale.
- Autorizarea instituției pentru a putea organiza cursuri de formare profesională (educație civică etc.).

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

În perioada raportată (01.01 - 31.12.2024) s-au preconizat a se realiza 50 proiecte cu buget estimat de 311.200 lei venituri proprii și subvenție. S-au realizat 101 de proiecte și alte activități cu buget de 10.000 lei din venituri proprii și subvenție din care rezultă o economie de 301.200 lei.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă;

Școala Populară de Arte și Meserii Rm. Vâlcea a fost înființată potrivit Hotărârii nr.28/1970 la 1 septembrie 1970. Este o instituție publică cu caracter cultural de educație permanentă și de spectacole, care funcționează în subordinea Consiliului Județean Vâlcea.

Școala Populară de Arte și Meserii își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare respectiv OUG 118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale cu modificările și completările ulterioare, iar ca norme de reglementare internă s-a elaborat propriul Regulament de Organizare și Funcționare împreună cu Regulamentul de Ordine interioară.

Regulamentul intern stabilește dispoziții referitoare la ordinea și disciplina muncii în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii Rm. Vâlcea în conformitate cu prevederile Codului Muncii.

Regulamentul de organizare și funcționare al instituției a fost modificat prin: Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 213/21.06.2024.

Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea are în statul de funcții aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.191/25.08.2023, 24 de posturi :

personal de conducere (manager)-1;

personal de specialitate :16 (7 profesori, 3 instructori , 3 experți ,1 referent, 1 coregraf, 1 operator sunet) ;

personal auxiliar : 7 (1 economist, 1 referent , 3 inspectori de specialitate, 1 administrator și 1 îngrijitor).

Conform Codului controlului intern/managerial aprobat prin OMFP 946/2005, respectiv OSGC 600/2018, la nivelul instituției s-au elaborat proceduri operaționale și de sistem din diferite standarde de control managerial.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.246/23.08.2024 s-au aprobat taxele școlare prevăzute pentru anul școlar 2024-2025, conform art.27, alin. 10, pct. o) din Regulamentul de organizare și funcționare al instituției.

Au fost încheiate contracte de parteneriat cu:

Asociația pentru Sănătate, Educație și Familie, Școala Gimnazială „Nicolae Bălcescu”, „S'ArzaTeatro” Sassari, Muzeul Județean „Aurel Sacerdoțeanu”, Parohia și Primăria Frâncești, Liceul Sanitar „Antim Ivireanu”, Școala Gimnazială „Anton Pann”, Școala Gimnazială „I.Ghe.Duca”, Fundația Culturală TerrArmonia, Grădinița cu program normal nr. 2 Berbești, Grădinița Piticot, Școala Gimnazială „Waldorf”, Grădinița „Principesa Maria”, Teatrul „Ariel”, Teatrul „Anton Pann”, Biblioteca Județeană „Antim Ivireanu”, Liceul de Artă „Victor Giuleanu”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, Grădinița cu program prelungit „Piticot”, Grădinița cu program prelungit „Traian”.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Regulamentul de Organizare și funcționare al instituției a fost supus spre aprobare de către Consiliul Județean Vâlcea.

Au fost supuse spre aprobare de către Consiliul Județean Vâlcea, taxele școlare prevăzute pentru anul școlar 2024-2025.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În baza reglementărilor din cap.(V) din Regulamentul de organizare și funcționare la nivelul instituției, funcționează Consiliul Administrativ și Consiliul de Specialitate.

Consiliul Administrativ a fost modificat prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr.314/26.11.2024 și este format din 5 membri:

- Președinte - managerul instituției;
- Secretar - inspector de specialitate resurse umane, juridic din cadrul școlii;
- Membru - coregraf din cadrul instituției;
- Membru - inspector de specialitate achiziții publice din cadrul școlii;
- Membru - reprezentant al Consiliului Județean Vâlcea;

Consiliul Administrativ are următoarele atribuții:

- a) Decide strategia imediată și de perspectivă în domeniul dezvoltării procesului de învățământ;
- b) Analizează și aprobă lista programelor și proiectelor minimale proprii anuale și a altor programe culturale, pe care le supune aprobării Consiliului Județean Vâlcea;
- c) aprobă, dezbate și programează stagiunile, schimburile de experiență, turneele, concursurile etc.;
- d) analizează, avizează și supune aprobării Consiliului Județean Vâlcea, organigrama, statul de funcții și, după caz, Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției;
- e) analizează și aprobă măsuri pentru perfecționarea, încadrarea și promovarea salariaților, potrivit legii;
- f) hotărăște organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante;
- g) dezbate și propune sancțiuni și/sau premii pentru personalul instituției și pentru cursanți;
- h) analizează contestațiile în legătură cu acordarea sporurilor, premiilor și a altor drepturi salariale și stabilește măsuri de soluționare a acestora;
- i) aprobă Regulamentul de ordine interioară al instituției;
- j) avizează taxele de școlarizare, alte tarife și taxe la propunerea managerului și le supune spre aprobare Consiliului Județean Vâlcea;
- k) aprobă, la propunerea managerului procedura de lucru privind diminuarea sau acordarea unor scutiri de taxă, precum și alte proceduri necesare perfecționării activității;
- l) aprobă planul anual de școlarizare, durata cursurilor, numărul de cursanți la fiecare disciplină și programele analitice pentru fiecare disciplină în parte;

- m) urmărește buna gospodărire și folosire a mijloacelor materiale și financiare ale instituției, luând măsurile necesare pentru asigurarea integrității patrimoniului din administrare și, după caz, pentru recuperarea pagubelor pricinuite;
- n) aprobă parteneriatele cu alte instituții în vederea derulării proiectelor internaționale;
- o) aprobă accesarea de fonduri europene;
- p) analizează și dezbate orice alte probleme propuse de manager în ordinea de zi.

a) Activitatea Consiliului Administrativ:

Consiliul Administrativ a fost întrunit în perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2024, astfel:

• În ședința Consiliului de Administrație din data de 10 ianuarie 2024 s-au discutat și aprobat următoarele:

1. Participarea managerului la cursurile de formare profesională „Manager cultural”, modulul II din perioada 22 ianuarie - 9 februarie 2024, cf.art.5, alin.2, lit.e din contractul de management nr.11130/1266 din 20.06.2022, precum și decontarea cheltuielilor legate de aceste cursuri;
2. Stabilirea datei desfășurării Festivalului- Concurs Național de pian „Pianul, pasiunea mea”, ediția a IX-a și aprobarea regulamentului și a devizului estimativ al acestui concurs.
3. Organizarea concursului pentru ocuparea postului de administrator, studii M, tr.prof.I, perioadă determinată.;

• În ședința Consiliului de Administrație din data de 03 iunie 2024 s-au discutat și aprobat următoarele:

1. Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, conform anexe 1;
2. Taxele aferente anului școlar 2024-2025, conform anexe nr.2 ;
3. Organizarea cursurilor de vară (cursuri gratuite), din perioada 01-12 iulie 2024;
4. Acordul de Parteneriat cu Teatrul „S'Arza” din localitatea Sassari, Italia;

• În ședința Consiliului de Administrație din data de 03 septembrie 2024 s-au discutat și aprobat următoarele:

1. Organizarea concursului pentru ocuparea postului de îngrijitor, studii M/G, perioadă nedeterminată ;
2. Structura anului școlar 2024-2025;

3. Stabilirea locurilor de muncă, categoriile de personal pentru cele 2 funcții ocupaționale bugetare „Administrație”, conform HG569/2017 și „Cultură”, conform HG360/2018, pentru care se vor face determinări (expertize), în vederea obținerii sporului pentru condiții vătămătoare, precum și aprobarea regulamentelor de acordare a acestui spor;
4. Regulamentul de acordare al voucherelor de vacanță;

• În ședința Consiliului de Administrație din data de 26 septembrie 2024 s-au discutat și aprobat următoarele:

1. Cererea cursantei Albu Diaconu Gabriela Anisia, pentru scutirea taxelor la cursurile de chitară, anul II;
2. Cererea cursantului Neagoe Teodor, pentru scutirea taxelor la cursurile de iconografie, anul II;
3. Cererea cursantei Constantin Alexia Nicolle, pentru scutirea taxelor la cursurile de orgă, anul III și canto popular, anul II;
4. Cererea cursantei Croitoru Maria Alexandra, pentru scutirea taxelor la cursurile de canto, anul II;
5. Condițiile pentru angajarea profesorilor în forma „plata cu ora” în anul școlar 2024 – 2025;
6. Organizarea concursului pentru ocuparea postului de expert, studii S, grad prof.I, perioadă nedeterminată la clasa de canto muzică ușoară ;
7. Condițiile de achiziții a contractelor de prestări servicii (PFA), pentru asigurarea personalului necesar desfășurării cursurilor și pentru acoperirea orelor pentru care nu există posturi în statul de funcții, pentru anul școlar 2024-2025;
8. Planul de învățământ pentru anul școlar 2024-2025;
9. Modelul contractului educațional al cursantului pentru anul școlar 2024-2025

• În ședința Consiliului de Administrație din data de 19 decembrie 2024 s-au discutat și aprobat următoarele:

1. Planul anual de achiziții pe anul 2025;
2. Lista programelor și proiectelor culturale prevăzute pe anul 2025;
3. Planul cursurilor de perfecționare pentru anul 2025;

b) Activitatea Consiliului de Specialitate:

Consiliul de Specialitate a fost modificat prin Decizia nr.7 și este format din 7 membrii, personalități culturale din instituție desemnate de către director, precum și din afara acesteia.

Acesta are următoarele atribuții:

- a) dezbate și avizează programe culturale anuale sau de perspectivă, făcând propuneri de proiecte artistice;
- b) analizează valoarea și păstrarea calității producțiilor artistice ale Școlii, făcând propuneri pentru menținere și pentru creșterea calității;
- c) propune acțiuni pentru promovarea imaginii instituției;
- d) prezintă semestrial un raport de activitate în fața Consiliului Administrativ.

1. În ședința Consiliului de Specialitate din data de 18 ianuarie 2024, membrii comisiei au analizat rezultatele obținute de copii și profesori la concursurile anterioare, au propus data pentru Festivalul-Concurs de pian „Pianul, pasiunea mea”, au propus organizarea cursurilor de vară, au stabilit programa școlară pentru anul următor și au discutat posibilitatea desfășurării unor evenimente, altele decât cele prevăzute în agenda proiectelor culturale ale instituției.

2. În ședința Consiliului de Specialitate din data de 9 decembrie 2024, membrii comisiei au discutat și stabilit componența juriului Festivalului-Concurs „Datini și obiceiuri de iarnă”, ediția a V –a, organizarea evenimentelor pentru sărbătorile de iarnă, au analizat rezultatele obținute de copii și profesori la concursurile anterioare și au discutat posibilitatea desfășurării unor evenimente, altele decât cele prevăzute în agenda proiectelor culturale ale instituției.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, promovare, evaluare, motivare/sanționare);

În această perioadă a beneficiat de cursul „Manager cultural”, etapa II, în perioada 29 ianuarie-16 februarie 2024, d-na manager Pavelescu Elena Paula.

În luna martie a.c. a fost organizat concurs pentru ocuparea postului de administrator, tr.prof.I, studii M, perioadă determinată.

În luna octombrie a.c. a fost organizat concurs pentru ocuparea postului de îngrijitor, studii G, perioadă nedeterminată.

În luna noiembrie a.c. a fost organizat concurs pentru ocuparea postului de expert canto muzică ușoară, gr.prof.I, studii S, perioadă nedeterminată.

Conform OUG 115/14.12.2023 au fost majorate salariile cu 5% față de nivelul acordat pentru luna decembrie 2023, începând cu 01 ianuarie 2024.

Conform OUG 53/23.05.2024, începând cu 01 iunie 2023, salariile de bază ale personalului care ocupă funcțiile prevăzute în anexele III, IV, VII și VIII, în capitolul II, al anexei I, precum și în cap.VI, al anexei V la

Legea 153/2017, au fost majorate cu 5% față de nivelul acordat în luna decembrie 2023 și începând cu 01 septembrie 2024 au fost majorate cu 5% față de nivelul acordat în luna decembrie 2023 .

Personalul școlii a fost evaluat în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;

Prin Dispoziția nr.65/19.11.2024 s-a constituit comisia de inventariere a bunurilor.

În urma confruntărilor soldurilor scriptice din evidența contabilă cu cele din evidența gestionară s-au constatat următoarele:

A. MIJLOACE FIXE:

	Sold scriptic la data de 30.11.2024	Sold faptic la data de 30.11.2024	Diferențe +/-
Mijloace fixe	454.109,52	454.109,52	-
Investiții în curs de execuție	-	-	-

Nu s-au constatat diferențe în plus sau în minus la inventarierea mijloacelor fixe.

B. OBIECTE DE INVENTAR:

	Sold scriptic la data de 30.11.2024	Sold faptic la data de 30.11.2024	Diferențe +/-
Ob. Inventar	357.604,83	357.604,83	-

Nu s-au constatat diferențe în plus sau în minus la inventarierea obiectelor de inventar.

C. MATERIALE CONSUMABILE:

	Sold scriptic la data de 30.11.2024	Sold faptic la data de 30.11.2023	Diferențe +/-
Materiale	7.561,81	7.561,81	-

Nu s-au constatat diferențe în plus sau în minus la inventarierea acestora.

D. PRODUSE FINITE:

	Sold scriptic	Sold
Produse finite	-	-

Nu s-au constatat diferențe în plus sau în minus la inventarierea produselor finite.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În această perioadă nu au fost făcute verificări din partea autorităților de control.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

lei				
Nr crt	Denumire indicator	Buget aprobat inițial	Buget rectificat	Realizat în perioada raportată conform bilanț
1	TOTAL VENITURI (secțiunea funcționare+ secțiunea dezvoltare)	1.838.000	2.094.000	2.052.555,94
2	Subvenții	1.414.000	1.454.000	1.410.170,94
3	Venituri proprii	424.000	640.000	642.385

Nr crt	Denumire indicator	Buget aprobat inițial	Buget rectificat	Realizat în perioada raportată conform
--------	--------------------	-----------------------	------------------	--

				bilanț
1	TOTAL CHELTUIELI (secțiunea funcționare+ secțiunea dezvoltare)	1.838.000	2.094.000	2.053.857,94
2	Cheltuieli de personal	1.419.500	1.649.500	1.630.814
3	Cheltuieli cu bunuri și ser- vicii	418.500	444.500	423.043,94

Diferența dintre venituri și cheltuieli este dată de suma încasată de la FNUASS, reprezentând sume aferente concediilor medicale din anii precedenți.

Sursa principală a veniturilor proprii ale Școlii Populare de Arte și Meserii, o constituie taxele școlare, la care se adaugă alte venituri realizate într-o pondere mai mică, respectiv din taxe înscriere, eliberare diplome și taxe înregistrare studio.

În anul 2024, s-a îmbunătățit sistemul de încasare în vederea unei mai bune ancorări în actualitate a taxelor, instituindu-se următoarele măsuri:

- implementarea unui program informatic de încasare a taxelor;
- urmărirea încasării acestora la termenele prevăzute în contractul de școlarizare;
- facilitarea posibilității plății taxelor de școlarizare în două rate sau în cazuri bine întemeiate, la o dată asumată printr-un angajament scris;
- achitare prin virament bancar a taxelor de școlarizare;
- acordarea unei facilități de reducere a taxei școlare cu 50% în cazul înscrierii la mai mult de două discipline sau în cazul fraților înscriși la două sau mai multe discipline, unul din frați beneficiază de reducerea taxei școlare cu 50% la disciplina cu taxa cea mai mică.

Cu toate că efectele crizei economice au fost resimțite și la nivelul instituției noastre, prin strategia de menținere a claselor externe în comunele județului, prin extinderea parteneriatelor, prin implementarea strategiei de marketing, precum și prin atragerea beneficiarilor datorită calității serviciilor educaționale oferite (din punct de vedere al spațiului, condițiilor de desfășurare a cursurilor, materialelor didactice, precum și personalului

de specialitate) s-a reușit ca numărul de beneficiari să fie în continuă creștere și, implicit, nivelul veniturilor proprii realizate să fie cu mult peste nivelul celor realizate în anul precedent și, implicit, peste nivelul celor prognozate în bugetul inițial.

Nivelul fiecărei taxe în totalul veniturilor proprii realizate, se poate observa în tabelul următor:

TIP DE VENIT	2024 (lei)
Taxe școlare	611.085
Taxe înscriere	17.000
Taxe eliberare diplome	3.250
Taxe înregistrări audio	11.050
TOTAL VENITURI PROPRII	642.385

Din acest tabel, se poate observa, că veniturile proprii realizate din încasarea taxelor școlare, reprezintă ponderea cea mai mare în total venituri proprii (95.13%).

Nivelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază a fost mai mare decât valoarea estimată în bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2024.

Cheltuielile totale necesare pentru buna funcționare a instituției , au fost făcute conform planificărilor, urmărindu-se în permanență încadrarea acestora în limitele sumelor aprobate și alocate cât și în veniturile proprii realizate.

Facem precizarea că aceste cheltuieli s-au efectuat cu respectarea încadrării acestora în prevederile bugetare anuale.

Cheltuielile de întreținere s-au încadrat constant sub valoarea estimată anual, acest fapt dovedind capacitatea unei bune gestiuni a resurselor instituției.

În realizarea cheltuielilor s-au avut în vedere și normele legale în vigoare privind unele măsuri de eficientizare a modului de efectuare a cheltuielilor publice și întărirea disciplinei financiare și de modificare și completare a unor acte normative. Menționăm că instituția a avut asigurate condițiile necesare desfășurării activității, iar pentru susținerea tuturor evenimentelor culturale la standarde ridicate, având în vedere încadrarea în condițiile legii privind unele măsuri de reducere a cheltuielilor publice și întărirea disciplinei financiare și de modificare și completare a unor acte normative, precum și alte reglementări legale în vigoare, au fost luate mă-

suri de realizare a acestora cu costuri mici și prin încheierea de parteneriate cu diferite instituții culturale sau de învățământ.

În ultimul an, tendința cheltuielilor de personal a fost de creștere, aceasta datorându-se majorărilor salariale prevăzute în OUG 53/23.05.2024, privind măsuri referitoare la salarizarea personalului din unele sectoare de activitate bugetară, precum și reglementarea unor aspecte organizatorice, potrivit căreia salariile de bază stabilite pentru personalul prevăzut în anexele nr. III, IV, VII, VIII, în capitolul II, al anexei I, precum și în cap. VI, al anexei nr. V la Legea cadru nr.153/2017, aflate în plată, se majorează cu 10% față de nivelul acordat pentru luna decembrie 2023, în două tranșe, respectiv cu 5% față de nivelul acordat pentru luna decembrie 2023, începând cu luna iunie 2024 și cu 5% față de nivelul acordat pentru luna decembrie 2023, începând cu luna septembrie 2024, și de OUG 128/2023 pentru unele măsuri referitoare la salarizarea personalului din învățământ și alte sectoare de activitate bugetară.

De asemenea, evidențiem faptul că fondul salarial prevăzut a fost fundamentat corespunzător valorilor statului de personal actualizat, prin aplicarea legislației în vigoare privind salarizarea, având în vedere și existența în cursul unui an fiscal a doi ani școlari, conform specificului activității educaționale, ca obiect principal de activitate. Ca urmare, încadrarea personalului didactic nu a fost aceeași pe durata anului 2024, acesta acoperind doi ani școlari diferiți (grad didactic / vechime etc.), de asemenea, salarizarea acestuia depinde și de numărul de elevi înscriși la cursurile susținute în cadrul instituției, conform specificului actului educațional opțional.

În cursul anului 2024 creșterea numărului de beneficiari a determinat și creșterea normelor didactice până la nivelul maxim al posturilor aprobate.

Din punctul de vedere al evoluției economico-financiare, se constată o creștere a acoperirii cheltuielilor din venituri proprii, proporțional cu scăderea acestora din subvenții, având în vedere creșterea veniturilor, de la 424.000 lei, cât s-a prognozat în bugetul inițial aprobat prin HCJ nr.22/12.02.2024, la 640.000 lei, cât s-a prognozat în bugetul final aprobat prin HCJ nr.346/06.12.2024.

Ca o concluzie, în perioada raportată 01.01.2024-31.12.2024:

- Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este în procent de 86%, diferența fiind acoperită din venituri proprii.
- Cheltuielile materiale au fost acoperite în totalitate din venituri proprii.

- Școala noastră înregistrează un procent de: 31% în anul 2024 (față de 27% în anul 2023), a gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor aferente secțiunii de funcționare, ceea ce duce la concluzia că a crescut gradul de acoperire a cheltuielilor instituției din venituri proprii față de anul precedent.

În anul 2024, instituția noastră a obținut, cu titlu gratuit, materiale sanitare și de protecție în valoare de 104.881,84 lei, conform contractului de sponsorizare nr. 2921/108/19.12.2024.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital) /nr. de beneficiari	2.052.555,94/ 712 2882,80lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități specifice	100
4.	Număr de apariții media(fără comunicate de presă)	100
5.	Număr de beneficiari neplătitori	34
6.	Număr de beneficiari plătitori	678
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentări/Frecvența medie zilnică	9/100/100
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	100
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	642.385 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	-

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. Viziune;

Activitatea culturală trebuie să fie în permanență o componentă a vieții sociale, iar educația permanentă și cea de formare profesională trebuie să devină o constantă atât pentru copii, tineri, cât și pentru oamenii de toate vârstele, se dorește ca cetățenii județului nostru să fie atrași de activitățile Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și să își petreacă într-un mod plăcut și benefic timpul liber.

Propunerea de management este: Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, instituție culturală europeană eficientă în raport cu

potențialul de care dispune, cu o organigramă adaptată cerințelor impuse atât ca instituție de învățământ opțional, cât și ca organizație de cultură producătoare de evenimente artistice de amploare.

Pornind de la aceste propuneri, pe parcursul perioadei de raportare se include în strategia de dezvoltare o nouă propunere de management al proiectelor având ca țintă atât latura educațională cât și cea artistică.

Viziunea, ca temă generală cuprinde:

- o mult mai bună promovare a imaginii instituției în presa locală, națională, și social-media, acest lucru fiind posibil printr-o mult mai stransă colaborare între instituțiile de cultură locale și naționale;
- cunoașterea și satisfacerea nevoilor culturale ale comunității;
- promovarea excelenței, experimentului și a inovației;
- diversificarea ofertei culturale;
- dezvoltarea compartimentului programe, proiecte fonduri europene;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului din subordine;
- aplicarea principiilor de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea mijloacelor financiare și a resurselor umane și materiale ale instituțiilor publice de cultură;

În ceea ce privește viziunea strategică în activitatea de management se va acționa și se va diversifica oferta culturală în funcție de cerințele publicului în așa fel încât în afară de cursurile de bază, instituția să se poată plia pe înființarea, atunci când e cazul, a noi cursuri și cercuri practice axate pe învățarea de noi meșteșuguri, limbi străine, calculatoare și acțiuni de antrenare a tinerilor și adulților la petrecerea eficientă a timpului liber (terapie prin muzică, prin exerciții fizice îndrumate de persoane autorizate).

În dezvoltarea activității, un accent deosebit vom pune pe realizarea de parteneriate cu O.N.G.-uri, încheierea unor noi contracte cu instituțiile culturale, cu reprezentanți ai autorităților locale și cu alte așezăminte culturale din țară.

2. Misiune;

Misiunea Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea este aceea de a organiza activități și evenimente culturale cu rol educativ sau de divertisment, expoziții temporare sau permanente, să conserve și să pună în valoare meșteșugurile, obiceiurile și tradițiile locale pentru a transmite viitoarelor generații dragostea pentru tradiții și artă.

Misiunea pe care ne-o asumăm este aceea de a crea un mediu cultural, educațional, informațional și social în care tradițiile, educația, diversitatea și pluralismul să poată fi exprimate liber, ajutate și promovate de

tehnologie. Ne dorim creșterea capacității administrative și atingerea cu seriozitate a obiectivelor instituției.

Componentă a sistemului social, cultura determină toate celelalte componente (economică, demografică, politică, psiho-socială etc.) și este determinată la rândul său de acestea. Cultura este un factor al calității vieții. Orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să ia în considerare acest indicator. Ea contribuie la structurarea societății și a personalității umane și are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare. Cultura este o forță de coeziune socială.

În proiectul de management s-a propus o reformulare a percepției publice a instituției, construind o imagine modernă, clară, coerentă și consistentă. Se accentuează comunicarea directă între instituție și public prin intermediul platformelor de comunicare și fiecare activitate pe care o vom întreprinde va fi adusă în fața publicului prin intermediul transmisiunilor live sau prin înregistrări difuzate pe conturile de Facebook sau Youtube. De asemenea, conștientizăm faptul că pe măsură ce structura instituțională evoluează de la simplu către complex apar nevoi noi de eficientizare, de control și delegare, procese ample care puse în practică corect te ajută să mergi pe un drum ascendent. Fiecărei etape în parte îi corespund anumite obiective, strategii, proceduri și instrumente de implementare a acestora: planificare, organizare, recrutare, managementul resurselor umane, conducere, coordonare și control.

Pentru sporirea încrederii și satisfacția publicului și pentru creșterea nivelului de consum cultural este obligatorie însă o abordare modernă în care promovarea unei imagini noi. Îmbunătățirea activității instituției se poate realiza prin adaptarea instrumentelor pe care sectorul privat le folosește pentru a-și desfășura activitatea și aici ne referim la marketing în special.

3. Obiective (generale și specifice);

Obiective generale:

a) extinderea gamei de servicii oferite, lărgirea accesului la informații pentru atragerea unui număr cât mai mare de spectatori și creșterea vizibilității;

b) educația permanentă și formarea continuă, în afara sistemelor formale de educație, în domeniul artelor scenice și vizuale, populare sau culte, în cel al meșteșugurilor tradiționale, precum și în alte domenii, care să satisfacă cerințele comunității;

c) diversificarea activităților și evenimentelor culturale și de divertisment astfel încât să satisfacă nevoile publicului și să crească prestigiul instituției;

d) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

e) oferirea de produse și servicii culturale diverse, pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

f) programe și proiecte în parteneriat cu instituții de cultură și de învățământ din municipiu, din județ, din țară și din străinătate;

g) prezentarea în online a tuturor activităților;

h) desfășurarea de activități comune în parteneriat cu celelalte instituții publice din județ;

i) crearea logo-ului instituției în mod profesionist, ca element de marketing și comunicare publică și înregistrarea lui la OSIM;

j) parteneriate cu mass-media pentru promovare, emisiuni radio și TV;

k) redactarea și transmiterea comunicatelor de presă pentru fiecare eveniment pentru a pune la dispoziția publicului informațiile necesare;

Obiective specifice:

a) în domeniul culturii populare:

-asigurarea educației permanente și a formării continue prin dezvoltarea activităților în domeniul artelor scenice și vizuale, populare sau culte;

-satisfacerea cerințelor comunității privind meșteșugurile tradiționale prin organizarea și dezvoltarea de ateliere de lucru;

-promovarea și valorificarea culturii tradiționale prin organizarea de evenimente, expoziții și spectacole;

-sporirea resurselor proprii prin comercializarea produselor realizate.

b) în domeniul artelor culte:

-asigurarea educației permanente și a dezvoltării personale cu caracter artistic creativ;

-dezvoltarea motivației participării la activități artistice prin spectacole, expoziții, evenimente și concursuri;

-dezvoltarea aptitudinilor personale.

c) în domeniul formării permanente și al învățării pe tot parcursul vieții:

-asigurarea accesului la formarea permanentă și la învățarea pe tot parcursul vieții prin organizarea și desfășurarea unor cursuri, traininguri, work-shop-uri de larg interes formative;

-dezvoltarea continuă a instituției prin colaborarea cu alte instituții și organizații de profil (fundații, asociații, instituții de cultură).

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management pentru cei 5 ani propusă pentru a fi implementată va respecta întru totul cadrul legislativ impus de ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Vâlcea, de asemenea se vor urmări cu rigurozitate aplicarea strategiei Ministerului Culturii și Ministerul Educației.

Într-o lume în continuă schimbare cei care activează în domeniul cultural au o dublă misiune, pe de o parte trebuie să înțeleagă să folosească noile tehnologii și noile căi de comunicare cu publicul, pe de altă parte este necesar să păstreze și să promoveze valorile culturii naționale.

Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management va avea următoarele obiective:

- păstrarea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- asigurarea resurselor financiare necesare introducerii în circuitele turistice a secțiilor externe;
- colaborare internațională pentru conștientizarea valorilor tradiționale din zona județului Vâlcea.
- educația permanentă și formarea profesională continuă prin organizarea de cursuri și cercuri de specialitate care să satisfacă cerințele comunității;
- conceperea sistemelor de parteneriat public-privat în activitățile culturale;
- oferirea de produse culturale diverse și extinderea gamei de servicii, la nivel local, județean și național care să satisfacă nevoile culturale ale comunității, având ca scop creșterea gradului de acces și participare a cetățenilor județului Vâlcea la viața culturală;
- atragera de noi surse de finanțare;

5. Strategie și plan de marketing;

Strategia și planul de marketing au la bază adaptarea constantă a produselor și serviciilor Școlii Populare de Arte și Meserii, în funcție de cerințele comunității deservite, la noile strategii de marketing apărute în domeniul culturii, adaptând constant planuri de acțiune care să ducă la creșterea numărului de beneficiari.

Dincolo de serviciile și produsele culturale existente, trebuie să realizăm anual produse și servicii culturale noi, prin intermediul unor proiecte specifice, care să satisfacă grupuri-țintă cât mai diverse.

De asemenea trebuie să descoperim noi oportunități, studiind cerințele beneficiarilor care nu au fost încă satisfăcute. Ele trebuie analizate și conceptualizate pentru crearea ulterioară a unui produs sau serviciu cultural, prin intermediul unui proiect dedicat, care să satisfacă aceste nevoi identificate. Stabilim numele produsului sau a serviciului cultural nou oferit, stabilim baza legală și îl conectăm cu proiectele existente în cadrul in-

stituției. Se stabilește perioada de desfășurare, caracterul local, județean, national sau internațional, se stabilesc indicatorii de performanță și rezultatele așteptate, se identifică posibii parteneri, se definitivează grupul țintă, se stabilește echipa de implementare cu responsabilitățile specifice fiecăruia, se specifică alte informații relevante, se stabilesc resursele de timp, echipă, buget, alte tipuri de resurse, se planifică în timp acțiunile, activitățile, înainte și după implementare, se stabilesc materialele de promovare și canalele specifice de promovare. Se aprobă de către manager, se implementează, se raportează și se arhivează evidențele implementării.

Strategia de marketing va ține cont de: viziunea și misiunea instituției; obiectivele specifice; programele și proiectele; prezentarea proiectelor către public; buget; analiza SWOT; beneficiari; mediul socio-cultural; stabilirea mesajului adaptat pe care îl transmitem fiecărui grup-țintă; alegerea canalelor de comunicare și respectarea programărilor momentului ales din planul de comunicare; alegerea elementelor grafice cele mai potrivite; implementarea mesajului pe care vrem să îl transmitem în materialele de promovare; înțelegerea de către echipa de implementare a instituției - a planului stabilit.

Planul de marketing va funcționa pe trei mari direcții conținând elemente cu privire la:

- organizarea în detaliu a tuturor acțiunilor, activităților din cadrul unui proiect prin planificarea exactă cu ajutorul unor fișe specifice (propunere de proiect, buget estimativ de proiect, agenda proiectului, referat de necesitate, propunere listă bibliografică pentru activitate, propunere comunicare publică activitate, raportări finale);
- planul de comunicare al produselor și serviciilor oferite prin intermediul proiectelor. Comunicarea produselor și serviciilor se va realiza prin următoarele canale: site propriu, Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube, comunicate de presă, conferințe de presă, canale instituționale, informare directă pe secții, afiș electronic și fizic, în spațiile interioare ale instituției sau outdoor, radio, TV, invitații tipărite, prin intermediul voluntarilor, materiale de promovare: invitație, calendar, banner, obiecte personalizate (pixuri, tricouri, insigne, etc.), caiet program, spot radio/tv;
- planificarea proiectelor spre implementare vor avea caracter: săptămânal, lunar, anual.

Fiecare proiect al instituției conține o agendă a proiectului, o agendă a activităților, propunerea de comunicare publică a acestora - toate acestea constituindu-se în instrumente administrative prin care se implementează strategia de marketing.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Scopul programelor este acela de a prezenta o ofertă culturală de înaltă calitate, care să contureze o imagine pozitivă a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și să fidelizeze un public dornic de a ne fi alături. De asemenea, programele instituției contribuie la dezvoltarea permanentă atât a tinerilor cât și a persoanelor adulte.

Programele propuse vor avea în vedere menținerea proiectelor Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea care vor fi adaptate la nevoile beneficiarilor dar și derularea unor noi proiecte care vor aduce un plus de valoare instituției.

1) Programul de educație permanentă „Învățăm la Școala Populară de Arte și Meserii” constă în organizarea și desfășurarea următoarelor cursuri artistice în domenii diferite: Muzică, Artă dramatică, Artă populară, Arte plastice, Coregrafie, Lego education, cursuri organizate în municipiul Rm. Vâlcea cât și în alte localități din județ, cursuri la care se pot înscrie copii, tineri și adulți.

Cursuri organizate la sediul instituției din Râmnicu Vâlcea:

Muzică:

Instrumente muzicale (cu durata de 5 ani): pian, vioara, violoncel, violă, corepetiție;

Instrumente muzicale (cu durata de 3 ani) acordeon, chitară, orgă electronică, instrumente de suflat, instrumente de fanfară, ansamblu instrumental;

Canto, muzică ușoară, muzică populară, muzică clasică, coral (cu durata de 3 ani);

English thought music(cu durata de 1 an);

Instrumente de percuție (cu durata de 3 ani);

Procesare sunet și programare muzică pe calculator(cu durata de 2 ani);

Istoria muzicii (cu durata de 2 ani);

Arte plastice:

Cursuri (cu durata de 3 ani): pictură, sculptură, grafică și artă fotografică, ceramică decorativă, iconografie, design vestimentar, decorațiuni interioare, istoria artei plastice;

Coregrafie:

Cursuri (cu durata de 5 ani): dans clasic(balet);

Cursuri (cu durata de 2 ani): dans modern, dans sportiv;

Cursuri (cu durata de 2 ani): dans popular;

Artă teatrală:

Cursuri (cu durata de 2 ani): actorie, teatru de păpuși, regie teatru, istoria teatrului;

Artă populară-cusături și țesături (cu durata de 3 ani);

Lego education(cu durata de 1 an).

Cursuri organizate în afara instituției (cu durata de 3 ani):Olărit și artă decorativă în localitatea Horezu, iconografie în localitatea Frâncești.

Interesul comunității vâlcene este în creștere, motiv pentru care se va încerca dezvoltarea ofertei de cursuri, în funcție de cereri, cât și extinderea în județ, atât prin clase și secții externe, cât și prin filiale, conform O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale ținând cont în același timp și de încadrarea în bugetul alocat.

Este cel mai important program din planul de management, având la bază organizarea și desfășurarea unor cursuri artistice, în orașul Râmnicu Vâlcea și în alte localități din județul Vâlcea. Programul se adresează elevilor cu vârsta peste 4 ani și oferă o gamă largă de cursuri în domenii diferite artistice precum și în cele de păstrare și continuitate a meșteșugurilor tradiționale.

2) Programul de promovare a talentelor „Prin Școala Populară de Arte și Meserii” constă în organizarea și susținerea debutului elevilor talentați ai școlii de arte, conform O.G. nr. 2/2008 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale; se adresează cursanților și îi promovează prin participare la concursuri, festivaluri, expoziții, activități culturale de marcă, iar eficacitatea este dovedită de numărul mare de premii câștigate la concursuri.

3) Programul de prezentare a instituției „Despre Școala Populară de Arte și Meserii” se adresează comunității, potențialilor cursanți, cadrelor didactice din școli: constă în acțiuni de promovare a imaginii și ofertei școlii prin parteneriate cu școlile; site actualizat permanent; monografia școlii de arte; biblioteca școlii; certificat de calitate ISO 9001; prezentarea ofertei educaționale la începutul anului școlar; articole de presă; afișe; spectacole în județ.

4) Programul „La Școala Populară de Arte și Meserii” se adresează publicului din oraș și județ, oferindu-i: spectacole, concerte, expoziții, festivaluri.

Taberele de creație de vară urmăresc atingerea de către elevi a nivelului cerut și pregătirea lor în vederea apariției în spectacole prezentate cu diverse prilejuri sau în cadrul unor manifestări cu public.

Totodată, vom încerca să realizăm: un cerc rebusistic, un cenaclu literar, un cerc de șah, activități de inițiere dansuri pentru copii cu școlile de masă din județ. Acest program va fi realizat în parteneriat cu școlile din județul nostru. El integrează și activitățile sub genericul „Zilele Școlii de Arte”, manifestare complexă care va pune în valoare toate resursele școlii și este realizată cu contribuția tuturor secțiilor și catedrelor.

5) Programul de schimburi de experiență „Între Școlile de Arte” se adresează publicului din țară și cursanților altor școli de arte: constă în promovarea de activități comune cu alte școli de arte, activități care să se adreseze atât elevilor (spectacole), cât și profesorilor (discuții, seminarii, colocvii, simpozioane). De asemenea, programul urmărește și strângerea relațiilor cu instituții culturale similare din regiunile înfrățite cu județul Vâlcea.

6) Programul expozițional „Atelierul de artă” se adresează publicului colecționar de artă: constă în organizarea unei expoziții permanente cu vânzare la sediul școlii; de asemenea, expoziții temporare la sediu cu produse realizate de către elevi.

7) Programul de colaborări cu alte instituții similare locale, naționale și internaționale „Cu Școala Populară de Arte și Meserii ” are ca obiectiv promovarea tinerelor talente și a culturii tradiționale vâlcene în afara țării și organizarea unor evenimente care să cuprindă acțiuni specifice.

8) Programul „Workshop la Școala Populară de Arte și Meserii” se adresează elevilor și cursanților și constă în invitarea unor interpreți sau artiști consacrați în toate domeniile artei, de preferință absolvenți ai școlilor de arte din țară, care să le vorbească elevilor despre valorile artei și să exemplifice prin realizările lor personale.

9) Programul „Și ei sunt la Școala Populară de Arte și Meserii” se adresează elevilor talentați din școlile speciale ale Consiliului Județean Vâlcea și constă în selectarea anuală a unui număr de copii, elevi care au dizabilități fizice, vizuale sau auditive, pentru clasele de specialități ale Școlii Populare de Arte și Meserii; de asemenea, în colaborare cu conducerile acestor școli, vom încerca să constituim grupuri artistice în școlile speciale cu elevii școlilor speciale.

10) Programul „Promovarea Tradițiilor ” Acest program a derivat din obiectivele Consiliului Județean Vâlcea și anume acela de conservare și promovare a culturii tradiționale vâlcene, dar și de transmitere către tânăra generație a acestor valori. În următorii ani in-

tenționăm să mărim numărul de clase externe care să promoveze meșteșugurile și tradițiile populare, precum și crearea de filiale în județ, ale instituției.

11) Programul „Tineri vâlceni frumoși si talentați” se adresează absolvenților Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea. Obiectivul său este promovarea instituției de către absolvenții săi, beneficiari direcți ai serviciilor școlii. Constă în invitarea artiștilor consacrați în toate domeniile artei, care să le vorbească elevilor despre valorile artei și să exemplifice prin realizările lor personale. Mai mult decât atât, ei vor contribui direct la promovarea instituției prin realizarea unor scurte clipuri de prezentare în care vor menționa faptul că sunt absolvenți ai Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și că se mândresc cu acest lucru.

Viitoarele programe vor fi implementate în funcție de nevoile care vor fi identificate după aplicarea chestionarelor și a studiilor de piață efectuate. Toate aceste programe au la bază 2 coordonate: educație și artă.

7. Proiecte din cadrul programelor;

- **Proiectul „Săptămâna altfel” în cadrul Școlii Populare de Arte Râmnicu Vâlcea.**

La atelierele organizate de Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, în 10 ianuarie, au participat elevii Școlii Gimnaziale „Take Ionescu” din Râmnicu Vâlcea.

Școala Altfel este un program cultural alternativ, adaptat mai multor grupe de vârstă. Abordează subiecte noi, care nu fac parte din programa școlară, dar care răspund nevoilor de dezvoltare personală ale elevilor și le oferă șansa de a-și forma noi abilități și competențe. Atelierele se desfășoară într-o manieră interactivă și prietenoasă. La atelierele noastre, copiii și adolescenții socializează, își antrenează creativitatea, atenția la detalii și gândirea analitică.

- **Proiectul Expoziția de pictură „Feeria iernii”.** Această expoziție a avut loc în perioada **10 - 31 ianuarie 2024**. Au expus copiii și adulții înscriși la atelierele de pictură, coordonate de instructor Corina Bunea și instructor Sergiu Plop. Expoziția a avut loc în perioada 08.01.2024 – 31.01.2024, în holul Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu-Vâlcea.

- **Proiectul „Seară de poezie dedicată Luceafărului poeziei românești, Mihai Eminescu” și totodată „Ziua Culturii Naționale”**. Acest eveniment s-a desfășurat în data de 14 ianuarie începând cu ora 18.00, în sala de festivități a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea. Au interpretat elevii înscriși la clasa de actorie a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, prof. Migleczi Doina.

- **Proiectul Festival Național „Gala cântecelor de iarnă”- ediția a XIV-a, Craiova**. La acest eveniment desfășurat în data de **14 ianuarie 2024** au participat elevele Bălan Karina și Băițoiu Sara înscrise la clasa de canto, prof. Camelia Clavac și au obținut premiul al II- lea.

- **Proiectul „Mica Unire”**. Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a celebrat „Ziua Unirii Principatelor Române” prin momente de teatru dar și un recital susținut de elevii înscriși la cursurile de muzică ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea. Acest eveniment organizat de Consiliul Județean Vâlcea prin Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Râmnicu Vâlcea, în parteneriat cu Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu” Vâlcea și Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a avut loc în data de **22 ianuarie 2024** în sala de festivități a Bibliotecii Județene „Antim Ivireanul” Râmnicu Vâlcea, începând cu ora 17:00.

- **Proiectul „Vâlcea, județ vechi”- „Județ de unire”**. La inițiativa și în prezența domnului Constantin Rădulescu, președintele Consiliului Județean Vâlcea, la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Vâlcea a avut loc în data de **24 ianuarie 2024** evenimentul cultural **„Vâlcea, județ vechi”- „Județ de unire”**. La reuniunea organizată cu prilejul sărbătoririi Zilei Principatelor Române, a participat în deschiderea evenimentului, Daria Ștefan, cursantă a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, care a intonat imnul național.

- **Proiectul „Concurs Național de Tehnică Pianistică”, ediția XXIV**. Ministerul Educației și Inspectoratul Școlar al Municipiului București prin Școala Gimnazială de Arte „Iosif Sava” în parteneriat cu Universitatea Națională de Muzică și Biblioteca Metropolitană București au organizat în data de **29.01.2024** „Concursul Național de Tehnică Pianistică”. La acest eveniment Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a

fost reprezentată de elevul Ioana Nicolae Alexandru, coordonat de prof. Doina Gănescu și a obținut premiul al II –lea.

- **Proiectul Concurs Național de Interpretare Vocală „Crai Nou”, ediția a XIV-a, Brașov.** La acest concurs desfășurat în perioada **15-17 februarie 2024** elevii înscriși la clasele de canto ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea au obținut următoarele premii:

- **Rizoiu Gabriela Alessia**, prof. Mădălina Ungureanu- premiul al II-lea;
- **Rizoiu Georgiana Iarina**, prof. Mădălina Ungureanu – premiul al III-lea;
- **Rizoiu Georgiana Iarina**, prof. Camelia Clavac- premiul al III-lea.

- **Proiectul „Mărțișoare de Artă” ediția a XXII – a.**

Expoziția desfășurată în perioada **19 februarie – 31 martie 2024** a cuprins obiecte din lut și porțelan, covorașe țesute la război, mărțișoare realizate pe etamină cu motive tradiționale, lucrări de pictură decorativă, natură statică, peisaje, etc., felicitări lucrate manual, sau alte obiecte realizate în ateliere proprii de cursanți și profesorii îndrumători.

S-au realizat foarte multe mărțișoare hand made, unicate, cusute pe etamină. Procedura este de a coase pe pânză, etamină, în principiu, modele, sub diverse forme, apoi este aplicat pe suport. Sunt coliere, cercei, pandative, astfel încât să poată fi purtate și după mărțișor.

Programul expozițional se adresează publicului colecționar de artă și constă în organizarea unei expoziții la sediul școlii.

Se urmărește atragerea unui public cât mai numeros dar și cunoscător pentru a face diferența între kitsch și valoare;

- Proiect **Parteneriat între Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și Liceul Sanitar „Antim Ivireanu”.** În data de **20 februarie 2024** în cadrul parteneriatului dintre Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și Liceul Sanitar „Antim Ivireanu”, Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a organizat o întâlnire de lucru între participanții proiectului Erasmus + și grupul din cadrul proiectului internațional desfășurată la sediul Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul „Dragobetele sărută fetele” - sărbătoarea dragostei la români** . În cadrul evenimentului desfășurat **joi, 22 februarie 2024** în sediul instituției, Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a susținut un program artistic, la care au participat cursanții înscriși la clasele de muzică ale instituției noastre.

Programul derivă din obiectivele Consiliului Județean Vâlcea , ace-
la de conservare și promovare a culturii tradiționale vâlcene, dar și de
transmitere către tânăra generație a acestor valori.

- **Proiectul „Târg de Dragobete”**. La invitația Ministerului Agricultur-
ii și Dezvoltării Rurale, Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea
a fost prezentă în perioada **23-25 februarie 2024** la București cu clasele
de canto muzică populară și clasele de fluier și saxofon care au susținut un
spectacol în fața instituției pentru promovarea muzicii populare tradiționale
din zona de nord a județului Vâlcea.

- **Proiectul Parteneriat între Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și Liceul Național de Informatică „Matei Basarab” Râmnicu Vâlcea**. În data de **6 martie 2024** în cadrul acestui parteneriat Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a organizat o întâlnire de lucru între participanții proiectului Erasmus + și grupul din cadrul pro-
iectului internațional desfășurată la sediul Școlii Populare de Arte și Mese-
rii Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul Spectacol extraordinar „Vestitorii Primăverii”**. Acest
eveniment a fost organizat **miercuri, 6 martie**, de Consiliul Județean
Vâlcea, prin Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii
Tradiționale Vâlcea în parteneriat cu Școala Populară de Arte și Meserii
Râmnicu Vâlcea. Instituția noastră a participat cu micuțele eleve înscrise
la clasa de coregrafie, prof. Iolanda Cherăscu care au prezentat scurte
momente coregrafice.

- **Proiectul „La mulți ani, iubită mamă! ”** –Spectacolul cursanților
înscriși la clasele de muzică și dansuri populare. Evenimentul s-a des-
fășurat **joi, 7 martie** la River Plaza Mall, Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul - „Audiția clasei de canto”** – prof. Alina Butollo. Evenimentul s-a desfășurat joi , 14 martie, în sala de festivități a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea.

- Proiectul „Lansarea volumelor, „**Margini de dor**”, „**Roua gândurilor**”, „**Copacul cu nouă vieți**”, autor Roxana Iuliana Tomulescu. La acest evenimentul defășurat marți, **19 martie**, la Sala Multimedia a Bibliotecii Județene „Antim Ivireanul”, Râmnicu Vâlcea au participat elevele Daria Ștefan și Roberta Lascu , de la Școala Populară de Arte și Meserii Vâlcea, coordonate de doamna profesor Mioara Raica.

- **Proiectul Festivalul „Mărțișoare muzicale” , ediția a III – a, 21-24 martie – București.**

La acest concurs elevii înscriși la clasele de canto ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea au obținut următoarele premii:

- **Croitoru Maria Alexandra**, prof. Camelia Clavac – Premiul I Excelență;
- **Rizoiu Iarina**, prof. Mădălina Ungureanu – Premiul I Excelență;
- **Rizoiu Iarina**, prof. Camelia Clavac – Premiul I.

- **Proiectul Festival National de Muzică Populară „Meleaguri Brancușiene”, ediția a VII-a. În perioada 29-31 martie 2024, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a organizat Festivalul National de Muzică Populară „Meleaguri Brancușiene”, ediția a VII-a. La acest eveniment au participat elevii înscriși la clasele de canto popular, saxofon și fluier ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea:**

- **Cornaciu Alexandra**, prof. Mădălina Ungureanu
- **Stăncuța Luiza Maria**, prof. Mioara Raica
- **Dobre Dorin Gabriel**, prof. Ștefan Săvoiu
- **Moga Andrei**, prof. Ștefan Săvoiu.

- **Proiectul Concurs național de interpretare pianistică „Tineri muzicieni”, ediția a IV-a, București, 5-7 aprilie 2024.**

La acest concurs școala noastră a fost reprezentată de elevii înscriși la clasele de pian și au obținut următoarele premii:

- **Oane Erika și Ioana Nicolae Alexandru** - Duo Pianistic, premiul I Rondino, prof. Doina Gănescu;

- Oane Erika, premiul I Rondino, prof. Doina Gănescu;
- Oane Erika, premiul Stagiunii „Rondino”, prof. Doina Gănescu;
- Ioana Nicolae Alexandru, premiul I Rondino, prof. Doina Gănescu;
- Ioana Nicolae Alexandru, premiul Stagiunii „Rondino”, prof. Doina Gănescu;
- Manda Mihai Iulian, premiul I, prof. Galina Nemțanu;
- Manda Mihai Iulian, premiul Special „Conexiuni”, prof. Galina Nemțanu.

- **Proiectul Concurs național de interpretare muzicală „Pe aripile sunetului”, ediția a XVIII – a, 6-7 aprilie 2024.**

Au participat elevele înscrise la clasele de canto și au obținut următoarele premii:

- RizoIU Iarina- Premiul I Excelență;
- Băițoiu Sara Ioana- Premiul I Excelență;
- Stănișor Alessia Roberta- Premiul I Excelență;
- RizoIU Iarina - Premiul I;
- RizoIU Iarina- Premiul Special pentru Expresivitate.

- **Proiectul Festival – Concurs național „Pianul - pasiunea mea ”, ediția a IX –a.**

Festivalul Concurs a avut loc sâmbătă, **13 aprilie**, la sediul Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea. S-a adresat copiilor și tinerilor cu vârste cuprinse între 5 și 20 ani și a fost împărțit în **5 secțiuni**:

- **Secțiunea A** – copii și tineri care studiază pianul în **Școli Populare de Arte** și / sau în sistem privat;
- **Secțiunea B** - copii și tineri care studiază pianul ca **instrument complementar** în școli și licee de muzică;
- **Secțiunea C** – elevi (înscriși la clasele pregătitoare până la clasa a VIII-a inclusiv) care studiază pianul ca **instrument principal** în școli și licee de muzică;
- **Secțiunea D** – ansamblu la 4 mâini;
- **Secțiunea E – pian ritmic** – copii și tineri cu vârsta între 5 și 20 de ani.

Juriul festivalului a fost format din personalități ale pedagogiei și muzicii românești, președinte al juriului lect.univ.dr. d-na Carmen Enescu Botezatu, Universitatea Națională de Muzică București.

Au participat 71 de elevi din : București, Olt, Galați, Reșița, Târgu Jiu, Drobeta Turnu Severin, Brașov, Craiova, Alba Iulia, Sibiu și Râmnicu Vâlcea.

S-au acordat următoarele distincții pentru fiecare secțiune în parte:

- Diplomă de aptitudini
- Diplomă de merit
- Diplomă de excelență.

• **Proiectul Festival Concurs național de interpretare „Ilie Micu”, ediția a II - a, Sibiu, 16-17 aprilie 2024.**

La acest concurs au participat elevele înscrise la clasele de canto și au obținut următoarele premii:

- Dariana Stănică, premiul al II- lea, prof. Camelia Clavac;
- Alexandra Croitoru, premiul al II- lea, prof. Camelia Clavac;
- Ștefan Daria, mențiune, prof. Mioara Raica.

• **Proiectul „Icoana- fereastră spre absolut “.**

Programul expozițional desfășurat în perioada **16-21 aprilie 2024** s-a adresat publicului colecționar de artă și a constat în organizarea unei expoziții de icoane pe sticlă și lemn în foaierul Așezământului Cultural „Sfântul Antim Ivireanul”, al Arhiepiscopiei Râmnicului.

Vernisajul expoziției „Icoana-fereastră spre absolut” a avut loc marți, 16 aprilie în Foaierul Așezământului Cultural „Sfântul Antim Ivireanul” al Arhiepiscopiei Râmnicului. Au expus copiii înscriși la clasa de pictură, instructor Corina Bunea.

Am intrat în atmosfera Sărbătorilor Pascale prin intermediul pric-esnelor interpretate de către elevele Alexandra Mateescu și Andreea Monea.

După vernisarea expoziției, icoanele au rămas pe parcursul întregii săptămâni în cadrul Așezământului pentru cei interesați.

• **Proiectul Expoziția „Simboluri pascale Paștele la români ”.**

Programul expozițional desfășurat în data de 19 aprilie 2024 s-a adresat publicului colecționar de artă și a constat în organizarea unei expoziții temporare la sediul Consiliului Județean Vâlcea.

Au expus lucrări cursanții clasei de pictură și iconografie ai Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, instruiți de prof. Corina Bunea și expert iconograf Dan Diaconu.

- **Proiectul Sărbătorile Pascale „Iisus este cu noi” – Expoziție de icoane pe sticlă și lemn.**

Programul expozițional desfășurat în perioada **22 aprilie-17 mai 2024**, s-a adresat publicului colecționar de artă și a constat în organizarea unei expoziții temporare, la sediul instituției.

Evenimentul a avut loc în holul instituției Școlii Populare de Arte și Meserii, Râmnicu Vâlcea.

Au expus lucrări cursanții clasei de pictură, coordonați de instructor Corina Bunea.

- **Proiectul Expoziția „Vine iepurașul”.**

Expoziția desfășurată în perioada **22 aprilie – 17 mai 2024** a cuprins obiecte din lut și porțelan, covorașe țesute la război, lucrări realizate pe etamină cu motive tradiționale, lucrări de pictură decorativă, natură statică, peisaje, etc., felicitări lucrate manual, sau alte obiecte realizate în ateliere proprii de cursanți și profesorii îndrumători.

S-au realizat foarte multe obiecte hand made, unicate, cusute pe etamină. Procedura este de a coase pe pânză, etamină, în principiu, modele, sub diverse forme, apoi este aplicat pe suport. Au fost realizate coliere, cercei, pandantive, broșe, etc..

Programul expozițional s-a adresat publicului colecționar de artă și a constat în organizarea unei expoziții permanente la sediul școlii.

S-a urmărit atragerea unui public cât mai numeros dar și cunoscător pentru a face diferența între kitsch și valoare.

Expoziția a fost amenajată în holul instituției Școlii Populare de Arte Râmnicu Vâlcea și a putut fi admirată pe întreaga perioadă.

- **Proiectul „Săptămâna verde”.**

În prima zi din săptămâna verde, luni, 22 aprilie, elevii clasei I ai Școlii I. Gh. Duca și ai Școlii Gimnaziale N.5 au participat la o serie de ateliere

tematice în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea: atelier de desen, muzică și dans.

Miercuri, 24 aprilie, elevii clasei a IV-a de la Școala Gimnazială „Anton Pann”, Râmnicu Vâlcea au participat la o serie de ateliere tematice în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea: atelier de desen, muzică și dans.

- **Proiectul Festival Concurs de pian „Irina Șatchi”, 2024.**

La acest concurs organizat în perioada **26- 28 aprilie** elevii școlii noastre au participat și au obținut următoarele premii:

-Erika Oane și Alexandru Ioana-Premiul I la ansamblu la 4 mâini și Premiul special „Irina Șatchi”;

- Erika Oane -Premiul al II- lea la individual;

- Alexandru Ioana -premiul al II- lea la individual;

- **Proiectul Expoziție de icoane “Ferestre spre lumină”**

În Lunea Mare din Săptămâna Sfântă a Patimilor, pe **29 aprilie 2024**, Casa de Cultură "Florin Zamfirescu" Călimănești a fost locul în care arta sacră și spiritualitatea s-au întâlnit într-un eveniment dedicat perioadei prepascale.

Evenimentul a reunite, pe simeze, lucrări ale elevilor Școlii Populare de Arte și Meserii din Râmnicu Vâlcea.

Acest eveniment a fost organizat de Primăria Orașului Călimănești, Casa de Cultură „Florin Zamfirescu” în parteneriat cu Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și UAP Vâlcea.

- **Proiectul „Difuzare videoclipuri înregistrate pentru televiziunea Favorit tv cu ocazia sărbătorilor pascale”.** La aceste înregistrări realizate la Muzeul Satului Vâlcean, în perioada **5-6 mai 2024**, au participat elevii înscriși la clasele de muzică ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea. Scopul acestor înregistrări este promovarea și valorificarea tradițiilor și a costumului popular românesc care a devenit un simbol al identității culturale a României.

- **Proiectul „Ziua Europei”.** Este genericul sub care s-a desfășurat **joi, 09 mai 2024**, la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Vâlcea spectacolul susținut de elevii Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea.

Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a fost reprezentată de cursantele înscrise la clasa de coregrafie.

Organizatorii acestui eveniment au fost :

- Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Vâlcea
- Centrul de Informare „EUROPE DIRECT” Vâlcea
- Școala Populară de Arte și Meserii din Râmnicu Vâlcea .

• **Proiectul „ Stagiunea muzicală Rondino”. Sâmbătă, 11 mai, ora 09.30**, am fost invitați să participăm la o nouă întâlnire din cadrul **Stagiunii Muzicale RONDINO** , Stagiunea elevilor de la Colegiul Național de Arte Dinu Lipatti București unde au participat laureații concursului „Tineri muzicieni” 2024. Școala noastră a fost reprezentată de cursanții Oane Erika și Ioana Alexandru, înscriși la clasa de pian, prof. Doina Gănescu.

• **Proiectul Festival „Tinere talente”, ediția 44.**

Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea, prin Filarmonica de Stat „Ion Dumitrescu”, Râmnicu Vâlcea, a organizat în perioada **12-13 mai 2024**, cea de-a 44 –a ediție a Festivalului „Tinere talente”, la care școala noastră a participat cu elevii Alexandru Nicolae Ioana și Oane Erika Ioana, înscriși la clasa de pian, profesor Doina Gănescu.

• **Proiectul „Audițiile elevilor Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea” înscriși la clasele de muzică.**

În perioada **28mai–15iunie 2024**, conform planificării, au avut loc audițiile de sfârșit de an școlar ale claselor de muzică, toate acestea desfășurându-se în Sala de festivități a Școlii Populare de Arte Râmnicu Vâlcea .

• **Proiectul Spectacol „Best Of SPAM”**. Școala Populară de Arte și Meserii, Râmnicu Vâlcea a organizat **joi, 30 mai 2024** Spectacolul „Best of SPAM” – Recitalul claselor de muzică (canto muzică ușoară și populară precum și instrumente muzicale) și dansuri populare. Acest eveniment s-a desfășurat la Teatrul „Anton Pann” , Râmnicu Vâlcea.

• **Proiectul Festival – Concurs de dans modern „Pe aripile dansului”, ediția a XII - a, Craiova.**

Parteneriatul cultural cu Cercul Militar din cadrul Centrului de Instruire Sprijin de Luptă din Râmnicu Vâlcea ne-a adus aprecierea juriului de la Craiova, **joi, 30 mai 2024**, unde micuțele noastre dansatoare au luat următoarele premii:

Secțiunea Balet categoria 8-9 ani:

- Premiul I – Dans Clasic formație;
- Premiul I – Solo-Tudosie Antonia-Dans clasic;
- Premiul II - Trio – Vals;
- Premiul III – Solo-Manea Maria;
- Premiul III- Solo-Tudosescu Teodora;

Dans modern categoria 10-11 ani:

- Premiul II – Dans modern ;
- Premiul II – Dans Fantezie coregrafică;
- Premiul II – Dans modern;

• **Proiectul „1 iunie în stil mare – Târgul copilăriei”**. Acest eveniment a fost organizat sâmbătă, 1 iunie 2024, de Consiliul Județean Vâlcea prin Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Vâlcea și instituțiile de cultură subordonate :

Școala Populară de Arte și Meserii, Râmnicu Vâlcea;

Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu”, Vâlcea;

Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”, Râmnicu Vâlcea;

Teatrul „Anton Pann”, Râmnicu Vâlcea;

În cadrul evenimentului Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a participat cu momente artistice de dans și canto, dar și cu 11 ateliere de pictură, ceramică, cusături, etc. :

1. Atelier de olărit;
2. Atelier de pictură pe pânză cu tematică;
3. Atelier de pictură pe lut;
4. Atelier de desen și pictură pe hârtie la metru;
5. Atelier iconărit;
6. Atelier pictură pe ipsos;
7. Atelier de confecționare a bijuteriilor (brățări , coliere, inele, etc.);
8. Atelier de realizare măști - diverse personaje;
9. Atelier decorativ;

10. Atelier creativ;
11. Atelier cusături/țesături.

Evenimentul dedicat exclusiv copiilor a fost un real succes, a fost un prilej minunat de a celebra copilăria și de a le oferi copiilor momente de neuitat. Evenimentul a adunat atât copii cât și părinți, creând o atmosferă plină de bucurie și entuziasm.

Evenimentul a avut loc sâmbătă, 1 iunie, la Muzeul Satului Vâlcean între orele 10.00-14.00.

- **Proiectul Festival Concurs de Interpretare vocală și instrumentală „Maestrul Muzicii ”, ediția a II a, 1 iunie 2024.**

Organizatori:

- Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea ;
- Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea ;
- Liceul de Arte „Victor Giuleanu”;
- Biblioteca Județeană „Antim Ivireanu” Vâlcea.

La acest eveniment școala noastră a participat cu elevii înscriși la clasele de muzică.

- **Proiectul Spectacol „Best of SPAM”.** Școala Populară de Arte și Meserii, Râmnicu Vâlcea a organizat joi, **6 iunie**, Spectacolul „Best of SPAM” –Spectacolul claselor de teatru și coregrafie. Acest eveniment s-a desfășurat la Teatrul „Anton Pann” , Râmnicu Vâlcea.
- **Proiectul Spectacol „Patapumfete”.** În perioada **18-21 iunie 2024**, un grup de lucru din cadrul Teatrului S`Arza, a participat la workshop-uri(19,20,21 iunie) organizate la Școala Populară de Arte și Meserii Rm. Vâlcea, iar în data de joi, 20 iunie actorii teatrului S`Arza au susținut în fața teatrului Ariel, din Parcul Zăvoi **spectacolul „ Patapumfete”**.
- **Proiectul Concursul Național de Balet și Dans Modern „În pași de dans spre infinit”, ediția a VIII a** , concurs organizat în data de **22 iunie 2024** de Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși ”, din Tg. Jiu, elevele de la clasa de dans, coregraf Iolanda Cherăscu au obținut următoarele premii:

- Premiul I – Formația „Mini Fantessy Class”, Dans clasic, categoria 9-11 ani;
- Premiul I – Formația „Mini Fantessy Class”, Dans modern, categoria 9-11 ani;
- Premiul al II-lea – Dans clasic-Solo- Manea Maria;
- Premiul I - Dans clasic- Solo- Tudosie Antonia;
- Premiul I - Formația „Fantessy Class” , Fantezie coregrafică, categoria 9-11 ani;
- Premiul I – Formația „Fantessy Class”, Dans modern, categoria 7-8 ani;

• **Proiectul „ Ziua universală a lei “.** Acest eveniment a fost organizat duminică, **23 iunie 2024**, de Consiliul Județean Vâlcea prin instituțiile de cultură subordonate :

Școala Populară de Arte și Meserii, Râmnicu Vâlcea;

Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu”, Vâlcea;

În cadrul evenimentului Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a participat cu momente artistice îndrumate de profesorii : Mioara Raica, Ștefan Săvoiu și Alexandru Dumitrescu .

Evenimentul a avut loc duminică, 23 iunie, la Muzeul Satului Vâlcean între orele 10.00-14.00.

• **27 Iunie- 25 Iulie – Expoziția de pictură – grafică – desen.**

Acest eveniment a fost organizat de Consiliul Județean Vâlcea prin Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și instituțiile de cultură subordonate:

Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”, Râmnicu Vâlcea;

Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Vâlcea.

Vernisajul expoziției a avut loc joi, 27 iunie, ora 18.00 la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul ”, Râmnicu Vâlcea. Au expus cursanții înscriși la clasa de pictură coordonată de instructor Sergiu Plop.

Expoziția a putut admirată în perioada 27 iunie- 25 iulie.

- **Proiectul „Școala de Vară” 01.07- 12.07.2024.** La sediul instituției au avut loc următoarele ateliere gratuite:

SĂPTĂMÂNA I - 01.07 - 05.07.2024

LUNI - 9:00-10:00- PICTURĂ
10:00-11:00-CANTO M. POPULARĂ
11:00-12:00-ȚESĂTURI/CUSĂTURI

MARȚI- 9:00-10:00- PICTURĂ
10:00-11:00-TOBE+ORGĂ
11:00-12:00-TEATRU

MIERCURI- 9:00-10:00- PICTURĂ
10:00-11:00-ORGĂ+ACORDEON
11:00-12:00-CANTO M. UȘOARĂ

JOI - 9:00-10:00- PICTURĂ
10:00-11.00-ICONOGRAFIE
11.00-12.00-ȚESĂTURI/CUSĂTURI

VINERI - 9:00-10:00-PICTURĂ
10:00-11:00-OLĂRIT
11:00-12.00-LEGO

SĂPTĂMÂNA A II A - 08.07 - 12.07.2024

LUNI -9:00-10:00-COREGRAFIE
10:00-11:00-PICTURĂ
11:00-12:00-LB. ENGLEZĂ

MARȚI- 9:00-10:00- COREGRAFIE
10:00-11:00-PICTURĂ
11:00-12:00-VIOARĂ+CANTO M. POPULARĂ

MIERCURI- 9:00-10:00- COREGRAFIE
10:00-11:00 - PICTURĂ
11:00-12:00- CANTO , FLUIER, SAXOFON

JOI - 9:00-10:00- COREGRAFIE
10:00-11:00-PICTURĂ
10:00-11:00- TOBE+ORGĂ
11:00-12:00-ICONOGRAFIE

VINERI - 9:00-10:00- COREGRAFIE
10:00-11:00-DANSURI POPULARE
11.00-12:00-OLĂRIT.

- **Proiectul „Activitățile de prevenire continuă și în vacanță”.** În data de **09 iulie 2024**, Comisar șef Marin Lorena Ștefania din cadrul Inspectoratului de Poliție Județean Vâlcea a desfășurat o activitate preventivă pe linia prevenirii violenței și a consumului de droguri la care au participat 12 elevi și 5 cadre didactice din cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea. Au fost dezbătute următoarele teme :
 - Înțelegerea rolului grupului de prieteni și influența acestuia asupra comportamentului minorului;
 - Prevenirea consumului de alcool, tutun și droguri;

- Răspunderea penală a minorilor;
 - Victimizarea minorilor – tema adresată părinților și cadrelor didactice;
 - Măsuri pentru preîntâmpinarea implicării în evenimente negative.
- **Proiectul „Filmarea unei suite instrumentale într-un peisaj de poveste”.** În ziua de **17 iulie 2024**, clasele de fluier și saxofon ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, sub îndrumarea d-nului prof. Ștefan Săvoiu, au participat la filmări la Vârful lui Roman.
 - **Proiectul „Fii Cool la Cule, în Măldărești, Vâlcea! ”.** În perioada **19 - 21 iulie 2024**, la Măldărești, a avut loc „Fii Cool la Cule, în Măldărești, Vâlcea! ”, eveniment organizat de Consiliul Județean Vâlcea. La acest eveniment Școala Populară de Arte și Meserii , Râmnicu Vâlcea a fost partener.
 - **Proiectul „Festival Național de Folclor Cântecul Oltului”, ediția a 56-a, Călimănești, Vâlcea. În perioada 16-18 august 2024** elevii înscriși la clasele de muzică ale Școlii Populare de Arte au participat în deschidere cu un program de cântece populare.
 - **Proiectul „Zilele satului Izvoru Rece”, ediția a II a.** În perioada **17-18 august 2024** clasa de saxofon a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a participat la acest eveniment organizat de Primăria și Consiliul Local Vaideeni.
 - **Proiectul „Ziua porților deschise”.** În data de **19 august 2024** au avut loc lecții deschise demonstrative, s-a prezentat oferta cultural - educațională a acestui an școlar. Acestea s-au desfășurat la sediul instituției Școlii Populare de Arte și Meserii, Râmnicu Vâlcea.
 - **Proiectul „Tabăra de vară”.** S-a desfășurat în perioada **27-31 august 2024**, la „Complexul Muzeal Măldărești” din cadrul Muzeului „Aurelian Sacerdoțeanu”. La acest eveniment au participat cursanții înscriși la clasa de pictură, coordonată de instructor Sergiu Plop. Lucrările realizate în cadrul taberei au fost expuse la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanu”, Vâlcea în luna septembrie.

S-a urmărit atingerea de către cursanți a nivelului de pregătire cerut în vederea participării în cadrul vernisajelor, expozițiilor, concursurilor, etc. organizate cu diverse prilejuri sau în cadrul unor manifestări cu public.

- **Proiectul „ 50 de ani de existență”.**

Miercuri, 28 august 2024, Muzeul Satului Vâlcean a sărbătorit împlinirea celor 50 de ani de existență. La acest eveniment școala noastră a fost reprezentată de orchestra Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea condusă de prof. Ștefan Săvoiu.

- **Proiectul Festival de Teatru Tânăr „Ora de Teatru”. 28 august - 01 septembrie 2024** este perioada în care a avut loc cea de a VI-a ediție a **Festivalului de Teatru Tânăr „Ora de Teatru”, Focșani.**

La acest eveniment Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea a participat cu cursanții clasei de teatru, prof. Doina Migleczi și au obținut cu piesa "Ca să ne putem înțelege" după texte ale dramaturgului Eugen Ionescu, următoarele Premii :

- Marele Premiu și Trofeul Festivalului ;
- Premiul pentru cea mai bună interpretare în rol principal feminin – Ioana Demetra Andrei ;
- Premiul pentru cea mai bună interpretare în rol principal masculin – Răzvan Purcărea;
- Diplomă pentru promovarea educației nonformale – Doina Migleczi.

- **Proiectul Înscrieri în noul an școlar 2024-2025.**

Acestea s-au desfășurat la sediul Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, după următorul calendar:

- 2-17 septembrie – Înscrieri;
- 18-19 septembrie – Testări aptitudini;
- 20 septembrie - Afișarea rezultatelor.

Anul acesta la cursurile școlii noastre s-au înscris 240 de elevi.

- **Proiectul Festival de Teatru pentru Amatori "VATRA".** În perioada **6-8 Septembrie** s-a desfășurat la Polovragi – județul Gorj , **Festivalul de Teatru pentru Amatori "VATRA".**

Trupa de teatru a Școlii Populare de Arte a obținut cu spectacolul "Leonardo! 500 de ani e prea târziu !" următoarele Premii :

- Marele Premiu și Trofeul Festivalului;
- Premiul pentru cea mai bună interpretare în rol principal feminin – Raluca Hongu;
- Premiul pentru cea mai bună interpretare în rol secundar masculin - Vlad Trucmel ;
- Premiul "Ion Cepoi " pentru cea mai bună regie – Doina Migleczi.

• **Proiectul „Expoziție de pictură”.** Acest eveniment a fost organizat de Consiliul Județean Vâlcea prin Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și instituțiile de cultură subordonate:

Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”, Râmnicu Vâlcea;

Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu”, Râmnicu Vâlcea.

Vernisajul expoziției a avut loc marți, 01 octombrie, ora 17.00 la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”, Râmnicu Vâlcea. Au expus cursanții înscriși la clasa de pictură coordonată de instructor Sergiu Plop. Lucrările expuse au fost realizate în cadrul taberei desfășurată în perioada 27-31 august la „Complexul Muzeal Măldărești”.

• **Proiectul „Ziua mondială a educației - Gala educație”.** La acest eveniment organizat în data de **4 octombrie 2024**, de Consiliul Județean Vâlcea au participat elevii înscriși la clasele de muzică și coregrafie ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea.

• **Proiectul „Schimb cultural Româno-Elen”.** În perioada **10-14 octombrie**, în baza invitației Fundației „Inter Kultur” corul Cantus al Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea coordonat de prof. Cristi Stroe a participat la un schimb cultural în Grecia- Kalamata.

• **Proiectul „Deschiderea oficială a anului școlar 2024-2025”.**

Luni, 14 octombrie 2024 – ora 17.00, consilierii județeni, alături de managerul instituției, prof. Paula Elena Pavelescu și de alți reprezentanți ai aparatului de specialitate al Consiliului Județean Vâlcea au participat la deschiderea anului școlar 2024-2025.

Personalul instituției noastre, cadrele didactice și elevii au fost prezenți la acest eveniment, care a avut loc în Sala de festivități a Școlii Populare de Arte și Meserii, Râmnicu Vâlcea.

• **Proiectul Festivalul "Isola dei Teatri"** a Teatrului S`Arza din Sassari(Sardenia), ediția a XXIX-a, **15-21 octombrie 2024**. În această perioadă, clasa de teatru a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, coordonată de profesor Doina Migleczi, a participat în Italia la două evenimente:

- a XXIX-a ediție a Festivalului Internațional de Cercetare Teatrală „ISOLA dei TEATRI” ;
- a X-a ediție a Festivalului Internațional de Pedagogie Teatrală „ALTER EGO”.

• **Proiectul „Școala Altfel”**. În perioada **21-23 octombrie 2024**, au participat copii de la Școala Gimnazială Nr. 5, Școala Gimnazială „Anton Pann”, Școala „Waldorf” Râmnicu Vâlcea și Grădinița „Piticot”, Goranu. Programul Școala Altfel reprezintă o ocazie unică pentru copiii din România să învețe într-un mod diferit și captivant să participe la foarte multe activități culturale, de creație, activități interactive, de educație, etc. La atelierele noastre, copiii și adolescenții socializează, își antrenează creativitatea, atenția la detalii și gândirea analitică.

• **Proiectul Concurs Interjudețean de dans „Perla Dunării”- Orșova**. La acest concurs organizat în data de **18 octombrie 2024**, a participat clasa de coregrafie a Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea, care a obținut următoarele premii:

- Premiul I – „Mini Fantezy class” la dans clasic și dans modern;
- Premiul I – „Fantezy class” la dans modern și dans contemporan;
- Premiul I – Tudosie Antonia la dans clasic
- Premiul al II- lea - Monea Maria și Tudosescu Teodora.

• **Proiectul Festival Național de Interpretare muzicală „ Flori de cântec românesc”, ediția a XIV-a, 16 noiembrie, Râmnicu Vâlcea**. La acest Festival - Concurs au participat elevii înscriși la clasele de canto, și au obținut următoarele premii:

- **Croitoru Maria Alexandra** – Premiul I Excelență
- **Popa Antonia**- Premiul I Excelență
- **Drăghici Thea** – Premiul I Excelență
- **Lițoiu Medeea Maria**- Premiul I Excelență

- **Rizoiu Georgia Iarina-** Premiul I Excelență
- **Avram Evelyne Maria –** Premiul I Special
- **Bleiceanu Sara Ștefania-** Premiul I Special
- **Ciuculan Giulia Nectaria –** Premiul I Special
- **Florescu Maria Izabela –** Premiul I Special
- **Rizoiu Georgia Iarina –** Premiul I Special
- **Stoenescu Eva Andreea –** Premiul I Special
- **Negrilă Clara Andreea -** Premiul I Excelență
- **Cărămidă Carolina -** Premiul I Excelență
- **Gheorghe Irina-** Premiul I Excelență și Premiul I Special
- **Băițoiu Sara -** Premiul I Excelență
- **Bălan Karina-** Premiul I
- **Trache Elisa -** Premiul I.

• **Proiectul Concurs Național de Interpretare Muzicală „Pe aripile sunetului”, 16-17 Noiembrie, București.** La acest Festival - Concurs au participat elevii înscriși la clasa de canto, prof. Camelia Clavac și au obținut următoarele premii:

- **Lupulețu Giulia –** Premiul I Excelență
- **Negrilă Clara Andreea –** Premiul I Excelență
- **Croitoru Maria-Alexandra-**Premiul I Excelență+ Premiul pentru sensibilitate
- **Mantescu Maria Erica –** Premiul I Special
- **Rizoiu Georgia Iarina-** Premiul I Excelență
- **Băițoiu Sara -** Premiul I Excelență.

• **Proiectul „100 de ani de la nașterea poetei Nina Casian”.** La acest eveniment organizat miercuri, **27 noiembrie 2024**, la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”, Râmnicu Vâlcea, Școala Populară de Arte și Meserii a fost prezentă cu momente de teatru coordonate de d-na prof. Doina Migleczi.

• **Proiectul Spectacol „Noi suntem români “.** La acest eveniment organizat la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”, Râmnicu Vâlcea pe data de **28 noiembrie 2024** au participat elevii înscriși la clasele de muzică.

- **Proiectul „100 de ani de la moartea compozitorului italian Giacomo Puccini”**. La acest eveniment organizat vineri, **29 noiembrie 2024**, la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”, Râmnicu Vâlcea, Școala Populară de Arte și Meserii a fost reprezentată de copiii înscriși la clasa de pian, coordonați de d-na profesor Raluca Stancu.

- **Proiectul Concurs Național de Interpretare ”Magia colindelor”, ediția a XII - a în perioada 01-20 decembrie**, Școala Populară de Arte și Meserii, Râmnicu Vâlcea a participat la **Concursul Național de Interpretare ”Magia colindelor”, ediția a XII - a**, concurs organizat online de Colegiul Național de muzică „George Enescu” – București. Instituția noastră a fost reprezentată de cursantele clasei de canto, prof. Camelia Clavac care au obținut următoarele premii:

- **Mantescu Maria Erica** - Premiul I Excelență
- **Trache Elena Elisa** – Premiul I
- **Ceapă Diana Elena**- Premiul I.

- **Proiectul Expoziție de pictură „Feeria iernii”**, îndrumător instructor Corina Bunea. Expoziția a avut loc joi, **5 decembrie 2024** și a fost amenajată în holul Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul Expoziție de ceramică „Crăciunul transpus în lut”**, îndrumător instructor Corina Stanciu. **Vernisajul expoziției a avut loc luni, 9 decembrie 2024**. Expoziția a fost amenajată în holul Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul Spectacolele claselor de teatru: „Povestea lui Micu”** de Dan Micu și **„Ca să ne putem înțelege”** după Eugen Ionescu. Acestea s-au desfășurat marți, 10 decembrie 2024, ora 18.00 la Teatrul „Anton Pann”, Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul „Concert tradițional de colinde „. Evenimentul a fost organizat miercuri, 11 decembrie 2024, ora 17.00** în holul mare al Bibliotecii Județene „Antim Ivireanul”, Râmnicu Vâlcea. La acest eveniment au participat elevii înscriși la clasele de muzică ale Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul „Audițiile claselor de muzică”.** În perioada **11-20 decembrie 2024** au avut loc audițiile de sfârșit de an, la care au participat elevii înscriși la clasele de muzică.

- **Proiectul „50 de ani de la moartea cunoscutului lăutar, acordeonist virtuoz și cântăreț Fârâmiță Lambru”.** La acest eveniment organizat în data de **12 decembrie 2024**, la Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”, Râmnicu Vâlcea, Școala Populară de Arte și Meserii a fost reprezentată de copiii înscriși la clasele de muzică.

- **Proiectul Festival concurs județean „Datini și obiceiuri de iarnă ”, ediția a V a, 16 decembrie 2024 - online.**

Acest program a derivat din obiectivele Consiliului Județean Vâlcea și anume acela de conservare și promovare a culturii tradiționale vâlcene, dar și de transmitere către tânăra generație a acestor valori. În următorii ani intenționăm să mărim numărul de clase externe care să promoveze meșteșugurile și tradițiile populare, precum și crearea de filiale în județ ale instituției.

La acest festival-concurs s-au înscris 42 concurenți la secțiunea individual și 9 grupuri de colindători la secțiunea grup din toate zonele județului.

- **Proiectul „Bucuria Crăciunului”.** Luni, **16 decembrie – ora 18.00 a avut loc** spectacolul claselor de muzică și dans **„Bucuria Crăciunului”**. Acesta s-a desfășurat la Teatrul „Anton Pann ”, Râmnicu Vâlcea.

- **Proiectul „Școala Altfel”.** Vineri, **20 decembrie - ora 11.00** ne-au vizitat școala și au participat la atelierile instituției noastre copiii de la Școala Gimnazială Nr.4, prof. Erika Zamfir.

- **Proiectul „Spectacol de colinde”.** La acest eveniment organizat luni, **23 decembrie-ora 10.00** la Căminul pentru persoane vârstnice Ostroveni, Râmnicu Vâlcea, au participat elevii înscriși la clasele de muzică.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management.

Vor fi organizate manifestări menite să faciliteze contactul cu specialiști din diverse sfere culturale, regizori, scenografi, etnologi, cercetători, muzicologi etc.

Toate aceste programe și proiecte pot prinde contur într-un viitor apropiat cu condiția ca sursele financiare alocate de către autoritățile locale pentru manifestărilor desfășurate de instituția noastră să fie suplimentate cu sumele aferente unei desfășurări bazate pe principiul calității, pe proiecte, acest lucru va conduce la dezvoltarea calitativă a actului cultural-artistic în județul Vâlcea și în mod firesc la recunoașterea pe plan județean și național a unei comunități care sprijină și dezvoltă cultura.

De asemenea se va ține cont de legăturile între instituțiile de profil organizându-se în continuare evenimente cu scop de divertisment.

Colaborarea cu primăriile din județ prin înființarea de noi clase externe, care să acopere cerințele publicului cât mai variat.

Colaborarea cu ONG-uri, asociații și fundații care au ca domeniu de activitate educația permanentă, activități și evenimente culturale. Alte evenimente neprevăzute (festivaluri, concursuri, seminarii, conferințe, studii de cercetare) organizate în cadrul unor vizite și schimburi culturale.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare se bazează pe bugetul de venituri și cheltuieli conform sumelor estimate și propuse spre aprobare Consiliului Județean Vâlcea.

Nr. Crt.	Denumire indicator	Proiect de management anul 2025
1	TOTAL VENITURI	2.623.500
2	Subvenții	2.123.500
3	Venituri proprii	500.000
4	Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare	-

Nr. Crt.	Denumire indicator	Proiect de management anul 2025
1	TOTAL CHELTUIELI(funcționare+dezvoltare)	2.623.500
2	Cheltuieli de personal	1.974.500
3	Cheltuieli cu bunuri și servicii	649.000
4	Cheltuieli de capital	-

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

- aproximativ 110.800, din care:
 - 800 – cursanți;
 - 10.000 – participanți la festivaluri, concursuri;
 - 100.000 – vizitatori.

3. Analiza programului minimal realizat

- vezi tabelul din paginile următoare.

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Cheltuieli pe program (lei)
1	Învățăm la Școala Populară de Arte și Meserii	Programul de educație permanentă constă în organizarea și desfășurarea următoarelor cursuri artistice în domenii diferite: Muzică, Artă dramatică, Arte plastice, Coregrafie, cursuri organizate în municipiul Rm. Vâlcea cât și în alte localități din județ, cursuri la care se pot înscrie copii, tineri și adulți.	1	1. „Atelier de vacanță-Școala de vară”. Cursuri de inițiere pe perioada vacanței de vară pentru copii (iulie).	0 lei

2	Prin Școala Populară de Arte și Meserii	Programul de promovare a talentelor constă în organizarea și susținerea debutului elevilor talentați ai școlii de arte, conform O.G. nr. 2/2008 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale; se adresează cursanților și îi promovează prin participare la concursuri, festivaluri, expoziții, activități culturale de marcă, iar eficacitatea este dovedită de numărul mare de premii câștigate la concursuri.	1	1. Festival – Concurs Național „Pianul- pasiunea mea” , ediția a IX - a.	6.000 lei
3	La Școala Populară de Arte și Meserii- stagiunea artistică a școlii.	Programul de activități cultural-artistice se adresează publicului din oraș și județ, oferindu-i: spectacole, concerte, expoziții, festivaluri. Taberele de creație de vară urmăresc atingerea de către elevi a nivelului cerut și pregătirea lor în vederea apariției în spectacole prezentate cu diverse prilejuri sau în cadrul unor manifestări cu public. În cadrul acestui program se vor integra și activitățile sub genericul „Zilele Școlii de Arte”, manifestare complexă care va pune în valoare toate resursele școlii și va fi realizată cu contribuția tuturor secțiilor și catedrelor.	20	1. „Fii Cool la Cule, în Măldărești, Vâlcea! ” 2. „Ziua porților deschise ”. 3.„Ziua mondială a educației- Gala Educației”. 4. „Ziua Culturii Naționale”- Seară de poezie dedicată luceafărului poeziei românești, Mihai Eminescu. 5. „Vâlcea, județ vechi, Județ de unire” 6.„Mica Unire”. 7.„Noi suntem români!” Program de cântece patriotice. 8. Audițiile claselor de canto. 9. „Dragobetele sărută fetele ”. 10. „Târg de dragobete- De Dragobete iubește românește”.	0 lei

				11. Audițiile claselor de muzică/instrumente. 12.,,Târgul de Mărțișor". 13.,,La mulți ani, iubită mamă! " 14.,,Ziua Europei". 15.,, 100 de ani de la nașterea poetei Nina Casian". 16.,,1 iunie în stil mare" - ,,Târgul copilăriei". 17.,, Best of Școala Populară de Arte Râmnicu Vâlcea ". 18.,,Ziua universală a lei " , , . 19. ,,Tabăra de vară" desfășurată la Complexul Muzeal Măldărești. 20.,,100 de ani de la moartea compozitorului italian Giacomo Puccini".	
4	Între Școlile de Arte	Programul de schimburi de experiență constă în evenimente care apar pe parcursul anului și la care instituția noastră este invitată să participe. Programul se adresează publicului din țară și cursanților altor școli de arte: constă în promovarea de activități comune cu alte școli de arte, activități care să se adreseze atât elevilor (spectacole), cât și profesorilor (discuții, seminarii, colocvii, simpozioane). De asemenea,	42	1.,,Înregistrări la Televiziunea Accent TV". 2. Concurs Național de Balet și Dans Modern ,,În pași de dans spre infinit ", ediția a VIII a . 3. Festivalul Concurs Național ,,Gala cântecelor de iarnă", ediția a XIV-a. 4. Concurs National de Tehnică Pianistică, ediția a XXIV.	0 lei

		programul urmărește și strângerea relațiilor cu instituții culturale similare din regiunile înfrățite cu județul Vâlcea. - participări la posturi naționale TV; - înregistrări; - clip promovare; - pliante; - concursuri naționale și internaționale etc.	5.Festival Național de Muzică Populară „Meleaguri Brâncușiene”, ediția a VII-a. 6. Concurs Național de interpretare pianistică „Tineri muzicieni”, ediția a IV –a. 7.Concurs Național de Interpretare Vocală „Crai Nou”, ediția a XIV-a. 8.,, Festivalul „Mărțișoare muzicale”, ediția a III-a. 9. Festivalul-Concurs Național de interpretare „Ilie Micu”, ediția a II-a. 10.Concurs Național de interpretare muzicală „Pe aripile sunetului”, ediția a XVIII - a. 11. Festival – concurs de dans modern „Pe aripile dansului”, ediția a XII-a. 12. Festival Concurs de Interpretare vocală și instrumentală „Maestrul Muzicii”, ed. a II-a. 13. Spectacolul ”Pata-pumfete”. 14. Spectacolele claselor de teatru „Povestea lui Micu” și „Ca să ne putem înțelege.” 15. Concurs de pian „Irina Șatchi”. 16. Festivalul „Tinere talente”, ediția 44.	
--	--	---	---	--

				17., „Stagiunea muzicală Rondino”.
				18., „Zilele satului Izvoru Rece”, ediția a II-a.
				19. Festival Național de Folclor „Cântecele Oltului ”, ediția a 56-a.
				20. Lansare volumelor „ Margini de dor ”, „Roua gândurilor”, „Copacul cu nouă vieți” de Roxana Iuliana Tomulescu.
				21. Festival de Teatru Tânăr „Ora de teatru”, ediția a VI-a.
				23., „50 de ani de la moartea cunoscutului lăutar, acordeonist virtuos și cântăreț Fărâmiță Lambru”.
				24. Spectacol extraordinar „Vestitorii primăverii”.
				25. „Expoziție de pictură”.
				26. Concursul județean de creație literară și artă plastică "Vâlcea artistică", ediția a XXVIII- a.
				27. Concurs Interjudețean de dans „Perla Dunării ”.
				28. „Concurs Național de Interpretare „Magia colindelor”, ediția a XII-a.
				29. Festival Național de Interpretare muzicală „Flori de cântec românesc ”, ediția a XIV-a.

				30. Festivalul de Teatru pentru amatori „Vatra”.	
				31-42. Participări la posturi TV locale și naționale(Televiziunea VTV, Televiziunea Antena 3, Televiziunea Etno TV, etc.).	
5	Atelierul de artă	Programul expozițional se adresează publicului colecționar de artă: constă în organizarea unei expoziții permanente cu vânzare la sediul școlii; de asemenea, se vor realiza expoziții temporare la sediu cu produse realizate de către elevi.	9	1.„SPRING IS HERE!”- „Mărțișoare de Artă” ediția a XXI – a. 2. Sărbătorile Pascale „Iisus este cu noi” – Expoziție de icoane pe sticlă și lemn. 3.Expoziția de icoane „Icoana- fereastră spre absolut”. 4. Expoziția „ Vine ie-purașul”. 5.„ Expoziția de pictură, grafică și desen ”. 6. „Expoziția de ceramică - Crăciunul transpus în lut”. 7.„Feeria iernii” expoziție de pictură. 8. Expoziția de icoane „ Ferestre spre lumină”. 9.„Târg de Crăciun”	4000 lei
6	Despre Școala Populară de Arte și Meserii	Programul se adresează comunității, potențialilor cursanți, cadrelor didactice din școli: constă în acțiuni de promovare a imaginii și ofertei școlii prin parteneriate cu școlile; site actualizat permanent; mono-	10	1.„Înscrierile în noul an școlar 2024-2025”. 2.„Deschiderea anului școlar 2024-2025”.	0 lei

		grafia școlii de art3; biblioteca școlii; certificat de calitate ISO 9001; prezentarea ofertei educaționale la începutul anului școlar; articole de presă; afișe; spectacole în județ.		3.,, Săptămâna altfel".	
				4.,,Săptămâna verde".	
7	În cartierul Școlii Populare de Arte și Meserii	Programul se adresează tinerilor din cartier, studenților, copiilor: Școala de Arte devine un centru cultural pentru cartierul în care își are sediul și concepe activități de atragere a publicului din zonă, public care ulterior ar putea deveni, după apropierea de Școala de Arte viitori cursanți în cadrul ofertei educaționale. Vom încerca să realizăm: un cerc rebusistic, un cenaclu literar, un cerc de șah, activități de inițiere dansuri pentru copii cu școlile de masă din vecinătate etc.	1	1. „Activități culturale”.	0 lei
8	Promovarea Tradițiilor	Acest program a derivat din obiectivele Consiliului Județean Vâlcea și anume acela de conservare și promovare a culturii tradiționale vâlcene, dar și de transmitere către tânăra generație a acestor valori. În următorii ani intenționăm să mărim numărul de clase externe care să promoveze meșteșugurile și tradițiile populare, precum și crearea de filiale în județ, ale instituției.	6	1.Festival Concurs Județean „ Datini și obiceiuri de iarnă ”, ediția a V a (decembrie).	0 lei
				2. Șezătoare tradițională.	
				3. Spectacol de colinde.	
				4.,,Bucuria Crăciunului”.	
9	„Cu Școala Populară de Arte și Meserii ”	Programul de colaborări cu alte instituții similare locale, naționale și internaționale are ca obiectiv promovarea tinerelor talente și a culturii tradiționale vâlcene în afara țării și organizarea unor evenimente care să cuprindă acțiuni specifice adresate publicului respectiv.	2	1.Festival "Isola dei Teatri". 2.,, Schimb cultural Româno- Elen".	0 lei

10	„Tineri vâlceni frumoși și talentați” se adresează absolvenților Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea.	Constă în invitarea artiștilor consacrați în toate domeniile artei, care să le vorbească elevilor despre valorile artei și să exemplifice prin realizările lor personale. Mai mult decât atât, ei vor contribui direct la promovarea instituției prin realizarea unor scurte clipuri de prezentare în care vor menționa faptul că sunt absolvenți ai Școlii Populare de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea și că se mândresc cu acest lucru.	10	-spectacol artistic de promovare; -participări la posturi naționale TV; -înregistrări; -clip promovare; -pliante;	0 lei
3. Bugetul alocat pentru programul minimal aferent perioadei anului 2024 (1 ianuarie – 31 decembrie) a fost asigurat din veniturile proprii conform art.16, alin. 2 din Legea 118/2006.					10.000 lei

**Manager,
prof. Paula Elena Pavelescu**