

Vă informăm cu privire la desfășurarea cererii de propuneri de proiecte 2026 - Măsuri de informare privind politica de coeziune, susținută de Comisia Europeană.

Titlul cererii: „Măsuri de informare privind politica de coeziune”

Comisia Europeană – Comisia Europeană a lansat cea de-a 9-a cerere de propuneri (https://ec.europa.eu/regional_policy/whats-new/newsroom/15-10-2025-call-for-proposals-for-information-measures-for-the-eu-cohesion-policy_en) menită să sprijine activitățile mass-media axate pe politica de coeziune.

Beneficiind de un buget total de 3,5 milioane EUR, această inițiativă invită instituțiile mass-media, universitățile, agențiile de comunicare și entitățile private și publice să își prezinte propunerile pentru producerea de conținut independent din punct de vedere editorial pe această temă.

Proiectele selectate vor primi granturi care acoperă 80 % din costurile lor, cu o finanțare de până la 200 000 EUR disponibilă pentru fiecare beneficiar.

În ultimii șapte ani, prin intermediul acestei cereri de propuneri au fost acordate finanțări în valoare de aproape 40 de milioane EUR pentru 188 de organizații media și alte entități. Proiectele finanțate includ articole de presă, videoclipuri, evenimente fizice sau online, reportaje radio, emisiuni TV, social media și alte proiecte creative de comunicare. Propunerile ar trebui să furnizeze informații coerente, obiective și cuprinzătoare, pentru a oferi o imagine de ansamblu exactă a politicii de coeziune a UE, să ilustreze și să evalueze rolul politicii de coeziune în realizarea priorităților politice ale UE, cum ar fi tranziția către o economie mai ecologică, dezvoltarea de tehnologii strategice, locuințe sau tranziția demografică, precum și în abordarea provocărilor actuale și viitoare pentru UE, statele sale membre, regiunile, județele, orașele și comunitățile locale. Domeniul geografic de aplicare al prezentei cereri se concentrează asupra statelor membre ale UE, inclusiv asupra țărilor și teritoriilor de peste mări (TTPM).

Acțiunile de informare ar trebui să includă una sau mai multe activități, cum ar fi:

- * producerea și distribuirea de materiale tipărite, multimedia sau audiovizuale;
- * activități de informare prin intermediul internetului și al rețelelor sociale;
- * evenimente media;
- * conferințe, seminarii, ateliere.

Bugetul total disponibil : 3.500.000 EUR ;

Durata maximă a implementării : 12 luni.

Aplicațiile pot fi depuse până cel mai târziu 15 ianuarie 2026.

Contact pentru detalii:

Direcția generală politică regională și urbană:

* REGIO-CONTRACTS@ec.europa.eu

* (mailto:REGIO-CONTRACTS@ec.europa.eu).