

TITLUL CERERII: CREAREA UNEI PUNȚI ÎNTRE CULTURĂ ȘI CONȚINUTUL AUDIOVIZUAL PRIN MIJLOACE DIGITALE

PROGRAM: EUROPA CREATIVĂ 2014-2020, subprogramul CULTURA, componenta transsectorială

REFERINȚĂ: EACEA 06/2019

DOMENII: cultură, educație, noi tehnologii-digitalizare, comunicare, inovare, etc.

BUGET/SUMĂ ACORDATĂ PE PROIECT	TERMEN-LIMITA PENTRU APLICARE	BENEFICIARI	ELIGIBILITATE ȚĂRI/REGIUNI
1.750.000€ minimum 150.000€/proiect și 60% din totalul costurilor eligibile	20 iunie 2019  (ora 12:00 la Bruxelles)	entități juridice care au o gamă largă de competențe în mai multe sectoare culturale și creative, inclusiv în domeniul audiovizualului: autorități publice (naționale, regionale, locale), ONG-uri, universități, centre de cercetare, organizații internaționale, centre de cercetare, instituții de educație, companii, IMM-uri, etc.	statele membre, statele SEE (Islanda, Liechtenstein, Norvegia) și Confederația Elvețiană, țările în curs de aderare, țările candidate și potențial candidate și țările care intră sub incidența Politicii Europene de Vecinătate (lista actualizată <a href="#">aici</a> )

#### Context:

Tehnologiile inovatoare pot construi punți între diferite sectoare culturale și creative. Rolul tehnologiilor digitale pentru sectorul cultural și creativ se află în centrul strategiei „# Digital4Culture” a Comisiei. Aceasta este strategia europeană de cuplare a culturii și a digitalului, utilizând potențialul digital pentru a impulsiona efectele economice și sociale pozitive ale culturii.

Producția și distribuția digitală în epoca convergenței mass-media reprezintă unul dintre pilonii strategiei. Revoluția digitală permite crearea de noi creații artistice și inovatoare, dar și modalități inovatoare de prezentare a patrimoniului cultural. În mediul digital, convergența mass-media - în special audiovizualul - și conținutul influențează profund modelele de producție și distribuție. Utilizând instrumente digitale, producția de produse culturale și creative poate găsi noi forme de exprimare, poate spori experiențele culturale (de exemplu, în muzee și galerii de artă) și poate aduce noi forme de cooperare între artiști și alți alte părți interesate. La rândul lor, cultura și artele pot aduce un potențial de creativitate pentru a spori capacitatea inovatoare a Europei, atât pentru societate, cât și pentru industrie.

#### Obiective și priorități:

Se va acorda sprijin pentru proiectele care:

- prezintă noi forme de creație la intersecția diferitelor sectoare culturale și creative, inclusiv sectorul audiovizual, și prin utilizarea de tehnologii inovatoare, inclusiv realitatea virtuală; SAU
- promovează abordări și instrumente transsectoriale inovatoare, pentru a facilita distribuția, promovarea și/sau monetizarea culturii și a creativității, inclusiv a patrimoniului cultural, precum și accesul la acestea.

#### Informații suplimentare:

✓ Baza juridică a acestei cereri de propuneri de proiecte este Regulamentul (UE) nr. 1295/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013.

✓ Propunerea trebuie prezentată de un consorțiu alcătuit din cel puțin 3 entități juridice provenind din trei țări care participă la programul „Europa creativă”.

✓ Proiecte trebuie să conțină o componentă audiovizuală și noua tehnologie digitală care trebuie puse în aplicare în cel puțin unul dintre următoarele domenii: muzee, spectacole în direct și/sau patrimoniu cultural.

✓ Perioada de eligibilitate a costurilor începe la 01.01.2020 și se încheie la 30.06.2021 (18 luni).

Accentul ar trebui pus pe următoarele aspecte:

- abordarea rezolvării problemelor și gestionarea provocărilor pentru sectoarele culturale și creative;
- audiențele și experiența utilizatorului sunt de o importanță capitală în definirea problemei;
- tehnologia este un factor care contribuie la rezolvarea problemelor-cheie, mai degrabă decât un obiectiv în sine;
- sprijinirea inovării în ceea ce privește crearea, distribuirea și promovarea conținutului creativ, abordarea colaborării transsectoriale, precum și utilizarea tehnologiilor abilitate este un obiectiv al cererii.

Pentru mai multe detalii, cei interesați sunt sfătuiți să consulte și anexa la prezentul apel "Concluziile principale ale workshopului 20 februarie 2019 "care oferă principii directoare.

**Sursă de informare și documentație:**

Ghidul cererii: [https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/2-call\\_notice\\_guidelines\\_bridging\\_culture\\_and\\_audiovisual\\_2019.pdf](https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/2-call_notice_guidelines_bridging_culture_and_audiovisual_2019.pdf)

Textul oficial al cererii și alte informații, respectiv formularul electronic pentru aplicare sunt disponibile la: [https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/bridging-culture-and-audiovisual-content-through-digital\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/bridging-culture-and-audiovisual-content-through-digital_en)

**Instituție responsabilă:**

Comisia Europeană  
Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură (EACEA)  
Avenue du Bourget 1  
(BOUR 04/02)  
Bruxelles, B-1049

Întrebările privind această cerere de propuneri de proiecte pot fi trimise la: [EACEA-MEDIA-BRIDGING@ec.europa.eu](mailto:EACEA-MEDIA-BRIDGING@ec.europa.eu)

Pentru detalii tehnice sau dificultăți de completare a formularului online de aplicare, adresa de contact este [eacea-helpdesk@ec.europa.eu](mailto:eacea-helpdesk@ec.europa.eu)

✓ Aplicațiile pot fi depuse în oricare limbă oficială a UE.

✓ EACEA se așteaptă să subvenționeze între 6 și 10 proiecte.