

CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA  
Direcția Generală Programe și Relații Externe



PREȘEDINTE,

Constantin RĂDULESCU

Nr. 14048 / 31.07.2023

## CAIET DE SARCINI

Servicii de informare, publicitate și promovare pentru proiectul  
„Înființarea de centre de colectare prin aport voluntar în Județul  
Vâlcea – Zona 1” cod proiect C311A0122000564

### PREAMBUL

Prevederile cuprinse în Caietul de sarcini fac parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

**Cerintele precizate în Caietul de sarcini sunt considerate ca fiind minime.** Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime din Caietul de sarcini.

1. **Ordonatorul principal de credite:**  
Președintele Consiliului Județean Vâlcea
2. **Autoritate Contactantă:** Județul Vâlcea
3. **Denumirea achiziției:**

Servicii de informare, publicitate și promovare pentru proiectul „Înființarea de centre de colectare prin aport voluntar în Județul Vâlcea – Zona 1” cod proiect C311A0122000564

Cod CPV: 7932200-5 Servicii de promovare

#### **4. Obiectul achiziției:**

Prin achiziția de Servicii de informare, publicitate și promovare pentru proiectul „Înființarea de centre de colectare prin aport voluntar în Județul Vâlcea – Zona 1” cod proiect C3I1A0122000564 se va realiza vizibilitatea programului de finanțare, promovarea proiectului, precum și informarea corespunzătoare a grupului țintă și a beneficiarilor direcți și indirecti cu privire la obiectivele, activitățile și rezultatele așteptate/obținute în cadrul proiectului, cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în vigoare.

Scopul principal al activității de informare, publicitate și promovare constă în dezvoltarea și diseminarea informațiilor pentru creșterea nivelului de conștientizare a publicului referitoare la beneficiile aduse prin proiect.

#### **5. Locație:**

Prin proiectul „Înființarea de centre de colectare prin aport voluntar în județul Vâlcea - Zona 1”, urmează a fi realizate trei centre de colectare prin aport voluntar în 3 localități din județ - Berislăvești, Frâncești și Vaideeni - pe terenuri aflate în proprietatea acestora, fiecare în suprafață de cel puțin 2500 mp și asupra cărora s-a constituit dreptul de suprafață în favoarea liderului de proiect - județul Vâlcea, prin Consiliul Județean Vâlcea.

#### **6. Informații generale:**

UAT Județul Vâlcea este Beneficiarul contractului de finanțare nr. C3I1A0122000564, încheiat cu Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, în calitate de coordonator de reforme și/sau investiții pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, care are ca obiectiv implementarea proiectului „Înființarea de centre de colectare prin aport voluntar în Județul Vâlcea – Zona 1”, cu o valoare totală de **11.492.700,00 lei**, la care se adaugă TVA aferent cheltuielilor eligibile în valoare de **2.183.613,00 lei**.

Proiectul are perioada de implementare de 22 luni și a obținut finanțare în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență, Pilonul 1. Tranziția Verde, Componenta C3: Managementul Deșeurilor, Investiția I1. Dezvoltarea, modernizarea și completarea sistemelor de management integrat al deșeurilor municipale la nivel de județ sau la nivel de orașe/comune, Subinvestiția I1.a „Înființarea de centre de colectare prin aport voluntar”.

## **7. Descrierea succintă a proiectului:**

Obiectivul general al apelului de proiecte îl constituie accelerarea procesului de extindere și modernizare a sistemelor de gestionare a deșeurilor în România cu accent pe colectarea separată, măsuri de prevenție, reducere, reutilizare și valorificare în vederea conformării cu directivele aplicabile și tranziției la economia circulară, care se încadrează în Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Județului Vâlcea pentru perioada 2023-2030, prin Direcția de acțiune Promovarea tranziției către o economie circulară.

Totodată, este cuprins în Planul Județean de Gestionare a Deșeurilor pentru județul Vâlcea pentru perioada 2019-2025, fiind complementar investițiilor realizate în domeniul managementului deșeurilor.

Obiectivul specific este dezvoltarea unui management al deșeurilor eficient, prin suplimentarea capacităților de colectare separată, pregătire pentru reutilizare și valorificare a deșeurilor în vederea continuării procesului de conformare cu prevederile directivelor specifice și a tranziției la economia circulară.

Implementarea contractului și investițiile pentru înființarea centrelor de colectare prin aport voluntar (CAV) vor contribui la asigurarea colectării separate a deșeurilor menajere care nu pot fi colectate direct de la cetățean, și anume, deșeuri reciclabile și biodeșeuri care nu pot fi colectate în pubelele individuale, precum și fluxurile speciale de deșeuri (deșeuri voluminoase, deșeuri textile, deșeuri din lemn, mobilier, deșeuri din anvelope, deșeuri de echipamente electrice și electronice, baterii uzate, deșeuri periculoase, deșeuri de cadavre animale, deșeuri de grădină, deșeuri din construcții și demolări).

Astfel, prin proiect se va asigura dezvoltarea, modernizarea și completarea sistemelor de management integrat al deșeurilor la nivel de județ sau la nivel de orașe/comune, prin înființarea de centre de colectare prin aport voluntar.

Proiectul vizează îmbunătățirea implementării colectării separate, urmând a se colecta separat 14 fracții: deșeuri periculoase, deșeuri textile, deșeuri electrice și electronice mici, obiecte de uz casnic mari, hârtie și carton, lemn și mobilier, sticlă, anvelope, metal, deșeuri de grădină, deșeuri construcții diverse, moloz.

În cadrul Planului Județean de Gestionare a Deșeurilor pentru județul Vâlcea a fost prevăzută colectarea separată prin centre de colectare prin aport voluntar astfel amplasate încât populația să aibă acces la depozitarea fără plată a deșeurilor menționate. CAV-urile vor fi dotate cu containere pentru fiecare tip de deșeu.

Numărul de locuitori deserviți de proiectul "Înființarea de centre de colectare prin aport voluntar în județul Vâlcea – Zona 1" este de 121.910 locuitori, și va fi împărțit pe fiecare CAV după cum urmează:

- ✓ 44.065 locuitori pentru CAV Berislăvești;
- ✓ 36.781 locuitori pentru CAV Frâncești;
- ✓ 41.064 locuitori pentru CAV Vaideeni.

## **8. Necesitatea și oportunitatea realizării achiziției**

Conform prevederilor din contractul de finanțare al proiectului, Beneficiarul este responsabil pentru implementarea activităților de informare, publicitate și promovare, în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență și cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală PNRR, în vigoare.

O parte din măsurile de informare, publicitate și promovare vor fi realizate de Responsabilul cu informarea și publicitatea, din cadrul echipei de implementare a proiectului, iar activitățile care necesită servicii specializate vor face obiectul acestui contract de achiziție publică.

Achiziția serviciilor de informare, publicitate și promovare pentru proiectul "Înființarea de centre de colectare prin aport voluntar în județul Vâlcea – Zona 1" este prevăzută în Planul de achiziții și Devizul general al investiției (model) - aferent Proiectului tip pentru CAV din Ghidul Solicitantului - Ghidul specific aferent Componentei 3 - Managementul deșeurilor, Investiția I1. Dezvoltarea, modernizarea și completarea sistemelor de management integrat al deșeurilor municipale la nivel de județ sau la nivel de orașe/comune, pentru realizarea Subinvestiției I.1.A. Înființarea de centre de colectare prin aport voluntar, în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR).

## **9. Obiectul contractului de achiziție publică**

Activitatea de informare, publicitate și promovare urmărește asigurarea unei vizibilități adecvate a proiectului, în conformitate cu contractul de finanțare și cu respectarea prevederilor din Manualului de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR).

Principalele măsuri de informare, publicitate și promovare, ce vor fi realizate în cadrul proiectului sunt:

- publicarea a 2 (două) comunicate de presă la începutul și la finalizarea proiectului;
- realizarea a 3 (trei) panouri temporare (1 3m x h 2m) și montarea acestora la cele trei centre de colectare prin aport voluntar din cele 3 localități -

Berislăvești, Frâncești și Vaideeni, prevăzute în cadrul proiectului *"Înființarea de centre de colectare prin aport voluntar în județul Vâlcea - Zona 1"*;

- realizarea a 3 (trei) plăci permanente (1,5m x 2m) și montarea acestora la cele trei centre de colectare prin aport voluntar din cele 3 localități - Berislăvești, Frâncești și Vaideeni, prevăzute în cadrul proiectului *"Înființarea de centre de colectare prin aport voluntar în județul Vâlcea - Zona 1"*.

Pentru realizarea serviciilor specializate a fost prevăzut în planul de achiziții al proiectului un contract de servicii de informare, publicitate și promovare, ce urmează a fi încheiat prin achiziție directă, realizată prin mijloace electronice, respectiv din catalogul electronic al SEAP.

## **10. Descrierea serviciilor ce fac obiectul contractului**

### **10.1. Comunicate de presă/ anunțuri de presă**

Potrivit Manualului de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în cadrul acestei componente, prestatorul va realiza următoarele activități:

Publicarea în mass-media a comunicatului de presă/Anunțului de presa: unul la lansarea proiectului și unul la finalizarea proiectului.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru un anunț/ comunicat de presă sunt:

✓ Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

- ✓ tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- ✓ numele proiectului de reformă/investiție,
- ✓ numele beneficiarului,
- ✓ obiectivele proiectului,
- ✓ valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- ✓ data începerii și finalizării proiectului,
- ✓ codul proiectului,
- ✓ datele de contact se pun la sfârșitul textului.

*Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/reforme la nivelul localității/regiunii.*

**Cerințe:** Comunicatul de presă va fi publicat în mass-media tipărită și/sau on-line pentru minim 3 zile; număr de bucăți: unul la lansarea proiectului și unul la finalizarea proiectului.

Prestatorul va face dovada apariției comunicatelor de presă în mass media.

## **10.2 Panou temporar**

Pe durata implementării proiectului cofinanțat din Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), se va plasa la cele trei locații ale proiectului *"Înființarea de centre de colectare prin aport voluntar în județul Vâlcea - Zona 1"* câte un panou temporar, întrucât proiectul constă în finanțarea infrastructurii sau a unor construcții, iar contribuția publică la proiect depășește 500.000 Euro.

Panourile vor fi instalate la cele trei locații Berislăvești, Frâncești și Vaideeni, din cadrul proiectului, într-un loc ușor vizibil publicului, în apropiere de locația proiectului/organizării de șantier și trebuie să fie suficient de mari, astfel încât cei care sunt în trecere să le poată citi și să înțeleagă natura proiectului. Dimensiunile recomandate pentru panourile temporare sunt: l 3m x h 2m.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. titlul proiectului;
- f. numele beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

**Cerințe:** realizarea a trei (trei) panouri temporare (l 3m x h 2m), după aprobarea de către Beneficiar a machetei, dintr-un material rezistent la intemperii. Montarea panourilor se va face în cele trei localități componente ale proiectului, pe stâlpi metalici. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi, precum condițiile meteo, Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maximum 15 zile lucrătoare din momentul aducerii la cunoștință de către Beneficiar cu privire la deteriorarea acestora.

### 10.3 Placa permanentă

Potrivit Manualului de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), după finalizarea proiectului, panourile pentru afișare temporară vor fi înlocuite cu plăci permanente.

Plăcile vor fi instalate într-un loc vizibil, în localitățile componente proiectului și trebuie să fie suficient de vizibile astfel încât cei care sunt în trecere să le poată citi și să înțeleagă natura proiectului.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- e. numele proiectului;
- f. Denumirea beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

**Cerințe:** realizarea a 3 (trei) plăci permanente cu dimensiunile de 1,5m x 2m, după aprobarea de către Beneficiar a machetei, dintr-un material rezistent la intemperii. Montarea plăcilor permanente se va realiza pe stâlpi metalici. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi, precum condițiile meteo, Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maximum 15 zile lucrătoare din momentul aducerii la cunoștință de către Beneficiar cu privire la deteriorarea acestora. Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

## **11. Conlucrarea între prestator și beneficiar:**

După semnarea contractului de servicii, prestatorul va desemna, în scris, persoana care va gestiona contractul și care va colabora cu echipa de proiect a achizitorului, în scopul derulării contractului în bune condiții.

Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului informațiile pe care le deține, în vederea elaborării machetelor materialelor de promovare, în maximum 5 zile lucrătoare de la semnarea contractului.

Realizarea materialelor se va face numai după transmiterea de către achizitor a acordului scris asupra formei și conținutului materialelor.

Acordul achizitorului va fi comunicat prestatorului în maxim 5 zile lucrătoare de la primirea machetelor.

## **12. Termene de prestare:**

Durata estimată a contractului de servicii este de 13 luni, respectiv până la data de 30.09.2024.

În situația prelungirii contractului de finanțare, contractul de servicii se va prelungi în mod corespunzător, fără modificarea prețului.

Termenele estimate de prestare sunt următoarele:

- Comunicatul/anunțul de presă de începere proiect, după semnarea contractului de servicii, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor;

- Comunicat/anunț de presă încheiere proiect, la finalizarea proiectului, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor;

- Realizarea și montarea panourilor temporare (lățime 3 m x înălțime 2 m), în prima lună a contractului de lucrări.



- Realizarea și montarea plăcilor permanente care va avea dimensiunile de 1,5 m x 2 m, în ultima lună a proiectului/contractului de servicii.

### 13. Condiții de plată:

Plata se va face în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și ale contractului de servicii.

În vederea efectuării plății, ofertantul va detalia valoarea totală a ofertei de preț pentru fiecare dintre serviciile ce fac obiectul contractului (preț/ bucată și total), respectiv:

<b>Anunț / comunicat de presă</b> la începutul proiectului	1 buc.
<b>Anunț / comunicat de presă</b> la finalizarea proiectului	1 buc.
<b>Panou temporar</b> care va avea dimensiunile l 3m x h 2m	3 buc.
<b>Placă permanentă</b> care va avea dimensiunile de 1,5m x 2m.	3 buc.

***Prețurile se vor prezenta fără TVA.***


### 14. Mențiuni speciale:

- Prestatorul va realiza materialele de promovare cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în vigoare.
- Toate materialele de informare, publicitate și promovare vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului.
- Mesajele publicitare în favoarea operatorilor economici nu sunt admise în materialele destinate publicului și produse în cadrul acestui proiect finanțat de Uniunea Europeană.
- Publicarea sau comunicarea de informații cu privire la proiect nu este permisă decât cu acordul scris al achizitorului.
- Orice modificare și/ sau completare a machetelor materialelor realizate, solicitată de achizitor, va fi obligatorie și se va realiza fără costuri suplimentare din partea prestatorului, pe parcursul derulării contractului.
- Publicitatea proiectului va respecta, de asemenea, egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați și nu va conține, promova sau provoca nici o formă de discriminare bazată pe sex, origine etnică sau rasială, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală.

- Achizitorul atrage atenția asupra consecințelor grave care pot să apară în cazul în care prestatorul nu respectă prevederile contractului de servicii. Contractul de servicii se derulează în contextul acordării unei finanțări nerambursabile din Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care achizitorul se obligă să implementeze proiectul în conformitate cu contractul de finanțare și Manualul de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR). Îndeplinirea defectuoasă a contractului de servicii de către prestator poate conduce la aplicarea unor corecții financiare sau declararea ca neeligibile a anumitor cheltuieli. Având în vedere aceste riscuri contractuale, achizitorul își rezervă dreptul de a se îndrepta împotriva prestatorului pentru recuperarea oricărui prejudiciu financiar suferit ca urmare a neîndeplinirii sau îndeplinirii defectuoase a contractului de servicii de informare, publicitate și promovare pentru proiectul „Înființarea de centre de colectare prin aport voluntar în Județul Vâlcea – Zona 1” cod proiect C3I1A0122000564.

**DIRECTOR GENERAL,**

**Andreea POPESCU**

Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Verificat, Manager adjunct, Laurențiu Vîrtej	Data
Intocmit: Vladuț Adelina Comănescu Maria	-Responsabil achiziții și urmărirea contractelor - responsabil promovare			28.07.2023