

**ROMÂNIA**  
**CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA**

**HOTĂRÂRE**

**privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, a proiectului de management, a duratei pentru care se va încheia contractul de management, precum și numirea managerului la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea**

Consiliul Județean Vâlcea, întrunit în ședința ordinară din data de 31 iulie 2017, la care participă un număr de 32 consilieri județeni din totalul de 33 consilieri în funcție;

Având în vedere Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Vâlcea, înregistrată sub nr.9176 din 10 iulie 2017;

Luând în considerare Raportul de specialitate al Direcției Generale Economice, înregistrat la nr.9177 din 10 iulie 2017, precum și avizele comisiilor de specialitate;

Ținând cont de procesul-verbal al comisiei de validare privind constatarea rezultatului votului secret;

Văzând Raportul motivat al concursului de proiecte de management nr.8861 din 3 iulie 2017, Procesul-verbal final nr.9091 din 6 iulie 2017 la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea;

În conformitate cu prevederile art.91 alin.(1) lit."a" și alin.(2) lit. "e", art.104 alin.(1) lit."b" și alin.(3) lit."c" din Legea administrației publice locale, nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale art.17 alin.(2), art.18 lit."d" art.19 alin.(5), art.20 alin.(4) și alin.(5), art.22 alin.(1) și art.23 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și cele ale Ordinului Ministrului Culturii nr.2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării

managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul art.97 din Legea administrației publice locale, nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

## **H O T Ă R Ă Ș T E:**

**Art.1 (1)** Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea.

**(2)** Se aprobă Proiectul de management declarat câștigător la concursul de proiecte de management la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, prevăzut în anexa, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**(3)** Se aprobă durata de 5 ani (2017-2022) pentru care se va încheia contractul de management, conform recomandărilor comisiei de concurs.

**Art.2** Începând cu data încheierii contractului de management domnul Alin-Constantin Pavelescu, se numește în funcția de manager al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea.

**Art.3** Se împuternicește domnul Constantin Rădulescu Președinte al Consiliului Județean Vâlcea să negocieze și să încheie Contractul de management cu domnul Alin-Constantin Pavelescu.

**Art.4** Secretarul Județului Vâlcea va comunica, prin Compartimentul Cancelarie, prezenta hotărâre Direcției Generale Economice, Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea și domnului Alin-Constantin Pavelescu, în vederea aducerii la îndeplinire a prevederilor ei și va asigura publicarea acesteia pe site-ul Consiliului Județean Vâlcea și în Monitorul Oficial al Județului Vâlcea.

*Prezenta hotărâre a fost adoptată cu respectarea prevederilor art.45, alin.(5) coroborate cu prevederile art.98 din Legea administrației publice locale, nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu un număr de 20 voturi pentru, 12 voturi împotriva și 0 abțineri.*

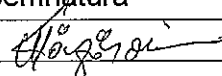
**PREȘEDINTE**  
**Constantin RĂDULESCU**



**CONTRSEMNEAZĂ**  
**SECRETAR AL JUDEȚULUI,**

cu delegație  
  
**Daniela CALIANU**

**Râmnicu Vâlcea,**  
**Nr.166 din 31 iulie 2017**

Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Data
Întocmit: Maria Lăzăroiu/1ex.	Consilier juridic		31.07.2017

Anexă la Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea  
Nr. 166 / 31 iulie 2017

PROIECT DE MANAGEMENT  
LA  
CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA  
ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE VÂLCEA  
pentru perioada 2017 – 2022

Motto: “ Dintr-un popor nu rămâne nimic, decât cultura ”

MANAGER,  
Pavelescu Alin-Constantin



## A. ANALIZA SOCIOCULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT:

A.1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Vâlcea își desfășoară activitatea într-o zonă ce are vechi tradiții culturale, caracterizată ca sinteză a asimilărilor produse prin dialogul între popular și cult, între oralitate și cărturăresc, între sacru și profan, între tradiție și modernitate. Ne aflăm la confluența celor trei mari provincii românești (Oltenia, Muntenia, Transilvania), între Balcani și lumea de dincolo de Carpați, între Orient și Occident.

Este o îngemănare între patrimoniu și creativitate, lecție a devenirii noastre spirituale pe care am afirmat-o în spațiul culturii naționale și europene dând Vâlcii vocația sintezei creatoare.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea își stabilește și urmărește o strategie generală, structurându-și activitatea pe coordonatele menținerii, afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura în general, etnografia și folclorul. Întreaga activitate desfășurată de colectivul instituției este caracterizată de convingerea că nu pierderea, ci dimpotrivă păstrarea identității noastre naționale este singura în măsură să ne asigure un loc demn în rândul națiunilor europene și a popoarelor lumii. De aici și importanța demersului nostru de a descoperi zestrea culturală a satului vâlcean și spiritualitatea comunităților din această zonă. Urmărindu-și constant obiectivele stipulate în Regulamentul de organizare și funcționare, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea a cules și arhivat de-a lungul anilor date și valori reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea are în atenție revitalizarea creației populare autentice, asumându-și obligația de cercetare, conservare, valorificare și difuzare a valorilor reprezentative ale artei populare vâlcene, de salvarea lor de pericolul degradării, inclusiv prin educarea gustului publicului.

Ca instituții cu care colaborează permanent exemplific: Inspectoratul Școlar Județean, Arhiepiscopia Râmnicului, Institutul de Etnografie și Folclor "*Constantin Brăiloiu*" al Academiei Române, Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Universitatea București - Facultatea de Filologie, Complexul Muzeal "*Astra*" Sibiu, Muzeul țaranului Român. De asemenea, instituția are colaborări cu: Fundația Națională pentru Civilizație Tradițională "*Niște*

țărani”, Institutul de Cercetări Socio-Umane – Filiala Sibiu, Ateneul „Meșterul Manole”,

Instituțiile de cultură din Vâlcea cu care colaborează fructuos sunt: Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”, Teatrul „Anton Pann”, Muzeul Județean Vâlcea, Școala Poulara de Arte și Meserii cât și cu centrele județene din țară.

A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari:

1) prezența în subordinea Centrului a Orchestrei „Rapsodia Vâlceană”, fiind de notorietate faptul că, doar o parte din instituțiile similare din țară au în subordine astfel de orchestre. Prezența orchestrei „Rapsodia Vâlceană” dă greutate activităților cu specific folcloric și etnografic;

2) meșterii populari vâlceni certificați, continuă să folosească uneltele, tehnicile și materiile prime tradiționale, indiferent dacă designul produselor este tradițional sau nu;

3) existența unor programe și proiecte culturale pentru stimularea și revitalizarea meșteșugurilor tradiționale și a unor ocupații specifice Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, care pun în lumină acest patrimoniu pe plan local, județean, național și european (asemenea proiecte sunt inițiate și pentru minoritatea romă);

4) utilizarea meșteșugurilor, în măsură din ce în ce mai mare, în restaurarea monumentelor istorice și a bunurilor din patrimoniul cultural tangibil;

5) existența unor programe și proiecte de cercetare etnologică în județul Vâlcea, pentru revitalizarea tuturor valorilor de patrimoniu imaterial;

6) existența unui muzeu în aer liber la Bujoreni face posibilă orientarea familiilor spre construcția unor locuințe pe specific vâlcean și implicit revitalizarea meșterilor cunoscători de tehnologie tradițională;

7) obiceiuri de iarnă încă practicate în Țara Loviștei.

Puncte slabe:

1) lipsa unui sediu propriu, cu dotările corespunzătoare, pentru instituția publică de cultură care se ocupă cu patrimoniul cultural imaterial - Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale (CJCPCT) Vâlcea;

2) lipsa „inventarului” județului Vâlcea în sensul prevăzut de Convenția UNESCO privind salvagardarea patrimoniului cultural imaterial, care să identifice și să definească diferitele elemente componente ale acestui patrimoniu existente pe teritoriul județului Vâlcea, ca parte a patrimoniului României;

3) lipsa promovării imaginii instituției;

4) insuficienta punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial în contextul noilor forme de turism: agroturism, turism religios, turism ecologic, turism cultural;

5) valorizarea inegală a unor componente ale patrimoniului imaterial, datorită faptului că el este înțeles și apreciat în principal pentru valoarea lui istorică, fără a ține seama că acesta este viu și recreat în permanență de noile generații;

6) interesul redus al publicului pentru diversele forme ale patrimoniului cultural imaterial (costumul popular, scoarțe țesute etc.), ceea ce afectează dezvoltarea pieței specifice și, implicit, valabilitatea economică a acestui sector;

7) cadrul normativ neclar și insuficient în ceea ce privește certificarea calificării și desfășurarea unor activități în domeniul meșteșugurilor tradiționale, fie în calitate de angajați proprii (persoane fizice autorizate), fie în calitate de salariați, fie sub forma unor micro-întreprinderi;

8) inexistența unei organizații profesionale care să reprezinte meșteșugarii și interesele generale ale acestora;

9) cadrul fiscal nestimulativ pentru investiții private și pentru dezvoltarea micro-întreprinderilor și a IMM-urilor care să valorifice acest potențial ;

10) insuficienta promovare a meșterilor populari prin târguri locale, județene, interjudețene și internaționale (propunem ca toate târgurile din județul Vâlcea să aibă rezervate spații speciale pentru creatorii de artă populară, pentru desfacerea produselor de artă, fiind scutiți de taxe).

Oportunități:

- Există o strategie culturală unitară a județului Vâlcea care trebuie să fie susținută în toate planurile;

- Centrele de Informare Turistică din Rm. Vâlcea, Horezu, Călimănești, Govora, Drăgășani, Ocnele Mari, Perișani există și pot să ofere informații despre obiective turistice și evenimente culturale, personalități, meșteri populari, tradiții culturale etc;

- Avem o orchestră profesionistă de muzică populară;

- Există și formații artistice care valorifică patrimoniul cultural al județului;

- Oportunitatea accesării de fonduri europene dar și posibilitatea ca Centrul să participe la programe și proiecte internaționale. Aceste programe și proiecte internaționale pot să fie demarate de Centru sau de alte instituții similare din străinătate la care instituția noastră să participe;

- Interesul tinerilor pentru unele programe dedicate acestora.

Amenințări:

- Lipsa unor schimburi culturale duce la plafonarea anumitor programe și la menținerea unor proiecte care nu sunt adaptate cerințelor actuale;

- Descreșterea accentuată a populației, mai ales în mediul rural. Pericolul demografic este cât se poate de real, putându-se constata deja în anumite localități o îmbătrânire dramatică a populației care, coroborată cu lipsa populației tinere, va duce la dispariția anumitor localități. Astfel, unele dintre proiectele instituției care se desfășoară în aceste localități riscă să nu mai aibă loc, pentru simplul motiv că, nu va mai avea beneficiari.

- Scăderea interesului comunității față de proiectele propuse de instituție.

A.3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

De la înființare și până în prezent, Centrul prin activitățile sale culturale artistice cât mai diverse, a reușit să își creeze o imagine bună în mediile culturale din județul Vâlcea dar și în rândul populației.

Imaginea instituției se reflectă în numărul mare manifestări artistice și culturale desfășurate până în prezent, ilustrate în caietul de obiective.

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016
1	Nr. de apariții media (fără comunicate de presă)	130	160	70
2	Nr. de proiecte /acțiuni culturale	58	60	67
3	Nr. de expoziții, evenimente	11	12	12
4	Nr. de activități specifice	65	70	75

Prezentul Proiect de management propune realizarea unei campanii de promovare a instituției chiar prin apariții tot mai dese în mass media. Lipsa instituției, mai ales, din presa de specialitate subliniază pe de o parte interesul scăzut acordat implicării în diferite manifestări specifice domeniului de activitate al instituției, iar pe de altă parte, lipsa conștientizării importanței apariției în presă astfel încât instituția să devină cât mai vizibilă în societate. În acest context, se propune o abordare competentă a activităților de promovare, prin strategii bine conturate, dar și prin angajarea de personal competent în domeniu pentru aplicarea lor în următorii ani.

Pentru informarea cetățenilor, dar și pentru transparența activităților desfășurate de instituție, se vor organiza, atunci când evenimentele vor impune, conferințe de presă. De asemenea, se vor transmite comunicate de presă referitoare la proiectele instituției. Mai mult, se pot organiza, la inițiativa instituției, deplasări, cu presa în teren, fie la manifestări care au în centrul atenției anumite obiceiuri mai puțin cunoscute, fie la festivaluri din țară și din străinătate. Astfel, imaginea instituției s-ar contura mult mai bine, iar comunitatea ar repera-o mult mai ușor.



În privința promovării, se impune realizarea unor materiale de impact cu ocazia manifestărilor importante organizate de instituție. Acestea trebuie să fie plasate în punctele de aglomerație urbană. Se poate merge până la promovare agresivă astfel încât cetățenii să conștientizeze importanța evenimentului, dar și implicarea instituției în desfășurarea acestuia.

Totodată, este nevoie a se realiza materiale promoționale ale orchestrei care să constituie o carte de vizită pentru cultura tradițională a județului Vâlcea. Materialul trebuie să conțină și informații pe suport digital, poze, filme și chiar muzică tradițională specifică județului Vâlcea. Acesta s-ar putea alătura altor materiale care ajung să promoveze județul în străinătate.

Nu trebuie ignorată nici prezența pe internet. Actualul site al instituției, tradițiivalcene.ro, de cele mai multe ori nefuncțional, ar putea conține chiar mici filmulețe de la diferite participări ale orchestrei la anumite manifestări culturale. Totodată, se remarcă lipsa din spațiul virtual a instituției pe anumite rețele de socializare, această modalitate facilitând comunicarea diferitelor evenimente și acțiuni ale instituției. Se impune astfel crearea unor pagini pe rețelele de socializare întrucât acestea permit feedback-ul în timp real.

De asemenea, se impune participarea orchestrei profesioniste la cât mai multe spectacole și festivaluri televizate, dar și la emisiuni tv naționale. Se remarcă în raportul instituției că în ultimii doi ani, aceasta nu a fost reprezentată la niciun festival, concurs sau târg, imaginea având astfel mult de suferit, instituțiile culturale neavând posibilitatea comunicării în asemenea contexte și nici încheierea unor parteneriate. Din acest punct de vedere, încheierea de parteneriate trebuie să reprezinte un punct important în dezvoltarea strategiei de comunicare atât pe plan local, cât și pe plan național, ulterior aceasta urmând să atingă și promovarea internațională, după cum are nevoie o orchestră profesionistă de muzică populară, cum este cea aflată sub tutela Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea. Parteneriatele trebuie să aibă în centrul atenției personalități culturale. Acestea au rolul de a multiplica, prin aparițiile lor publice, comunicarea referitoare la instituție. Nu trebuie uitate nici ONG-urile culturale din județ și nu numai sau instituțiile similare din Uniunea Europeană, astfel încât informația culturală diseminată să căpete o altă dimensiune.

Rezultatul strategiei de promovare trebuie să fie acela de creare, în următorii șase ani, a unui brand local, în sens județean, bine definit pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea.

Toate propunerile făcute în prezentul proiect de management trebuie să ducă la creșterea numărului de beneficiari, dar și la lărgirea categoriei de public din punct de vedere al vârstei.

A.4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

În ceea ce privește cunoștințele despre beneficiari, fiecare eveniment pornește de la studiile întreprinse în comunitățile județului prin dialogul direct cu spectatorii, cu turiștii, care fiind spectatori sau consumatori de artă exprimă, în funcție de nivelul de pregătire, opțiunile lor față de evenimentele culturale și produsele culturale pe care le-ar dori în spațiul vâlcean. În alegerea acestor opțiuni, criteriul de selectare este cel ce vizează autenticitatea și specificitatea stilistică a produsului cultural, pericolul fiind iminent de a se realiza evenimente cu un grad scăzut de valoare artistică, ceea ce duce la secătuirea filonului robust al tradiției, marcă a identității vâlcenilor în spațiul național.

Pentru o mai bună cunoaștere a diverselor categorii de beneficiari, Centrul va realiza o serie de studii pe bază de chestionare, ce vor fi adresate mai ales elevilor dar și altor categorii socio-profesionale și de vârstă. Chestionarele vor cuprinde, printre altele, întrebări referitoare la preferințele culturale și la disponibilitatea celor intervievați de a participa la activitățile promovate de Centru.

O sursă de informare de încredere o reprezintă consiliile locale, care prin consilierii lor sunt la curent cu doleanțele cetățenilor, inclusiv cu cele ce țin de nevoile culturale ale oamenilor.

În realizarea acestor studii va trebui să am în vedere o cât mai mare eficiență, având în vedere că Centrul dispune de resurse financiare limitate.

În viitor, Centrul se va putea baza și pe studiile și informările furnizate de autoritățile locale ce vor implementa proiecte europene, proiecte ce au în structura lor și o componentă cultural-artistică.

În prezent nu există o statistică oficială a categoriilor de beneficiari, lucru greu de obținut având în vedere diversitatea tipurilor de manifestări cultural-artistice pe care le desfășoară această instituție. Totuși, pe viitor s-ar putea obține anumite date despre categoriile de beneficiari prin analiza categoriilor socio-profesionale căreia i se adresează fiecare program în parte și centralizarea acestor informații. Este evident că aceste date vor avea și un anumit grad de aproximare având în vedere complexitatea evenimentelor cultural-artistice și că de obicei aceste programe se adresează unor categorii socio-culturale cât mai diverse.

A.5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

Având în vedere misiunea și obiectivele instituției, prezentul Proiect de management definește grupurile-țintă în funcție de direcțiile speciale de activitate. Astfel, beneficiarul principal este comunitatea locală, ca proprietar al tradițiilor și creațiilor populare din fiecare zonă etnofolclorică

a județului. Activitățile instituției trebuie să aibă în vedere desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din județul Vâlcea.

Mai apoi, tot în funcție de obiectivele instituției, un alt grup-țintă al activităților organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea sunt creatorii și performerii. Pentru acest grup-țintă, instituția are ca misiune inițierea de proiecte de spijinire și de afirmare a acestora obligându-se la protecția împotriva denaturărilor și a falsificărilor.

Un alt grup-țintă este reprezentat de către meșterii populari, micii meseriași. Instituția are rolul de a-i promova atât pe plan local, cât și pe plan național și chiar internațional. Astfel, instituția respectă misiunea de a promova tradițiile populare, meșteșugurile tradiționale, precum și obiceiurile. Mai mult, prin promovarea acestui grup, instituția stimulează creativitatea și talentul în domeniul creației contemporane.

Interpreții de muzică populară, coregrafii sau actorii reprezintă un alt beneficiar-țintă. Aceștia, prin activitatea lor, contribuie la cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane, dar și a artei interpretative neprofesioniste. Instituția are obligativitate de a-i susține, de a-i promova, dar și de a iniția programe menite a-i include în viața culturală a comunității, permițându-le astfel să devină vizibili în societate.

Specialiștii în etnografie, etnologie și în folclor constituie o altă categorie a grupurilor-țintă a activităților organizate de instituția vâlceană. Aceștia pot contribui la dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național, dar și internațional. Se impune prezența acestora la diferite evenimente culturale, instituția având de câștigat din punct de vedere al imaginii, dar și a informației dobândite în urma unui asemenea schimb cultural.

Pe de altă parte, responsabilii așezămintelor culturale din județ constituie la rândul lor un alt grup-țintă, instituția având rolul de a coordona metodologic activitatea acestor așezăminte.

Ca o mențiune specială, prezentul Proiect de management își propune ca prioritate adresarea, prin proiectele sale, către populația tânără, un segment țintă care accede din ce în ce mai greu la cultura de calitate.

#### A.6. Profilul beneficiarului actual

Este cunoscut faptul că prin specificul ei instituția nu emite bilete în urma spectacolelor dar mai ales a activităților specifice pe care le desfășoară, însă s-a putut constata în mod vizibil că numărul celor care participă la activitățile instituției este în creștere. Atât numărul celor angrenați în programele Centrului a crescut, dar mai ales al spectatorilor, numărul lor crescând organic prin desfășurarea evenimentelor cultural-artistice în cat mai multe localități vâlcene, deci pe un areal geografic mai

mare. Creșterea numărului de spectatori s-a mai realizat și prin diversitatea genurilor de manifestări cultural-artistice ce se adresează unor categorii socio-profesionale cât mai eterogene.

În cadrul proiectelor derulate se îmbină dezbaterile științifice cu creativitatea de orice gen, cu artisticul, reușind în acest mod să capteze atenția unor personalități de nivel național dar și local, transformând în acest fel aceste dezbateri în evenimente deosebite.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea implică în proiectele sale categorii socio-profesionale și de vârstă din cele mai diverse: copii, tineri, maturi, persoane vârstnice, persoane cu dizabilități fizice dar cu abilități artistice.

Instituția derulează deja programe cu caracter religios fără a face discriminare între culte sau etnii, dimpotrivă a promovat, spre exemplu, sărbătoarea „Gurbanului”, o sărbătoare a rudarilor.

## B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

### B.1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

Prin programele derulate în cadrul Listei Anuale se urmărește promovarea culturii tradiționale vâlceane și a tradițiilor culturale, a personalităților vâlcene, patrimoniul imaterial al Vâlcei, să se conserve acele elemente ale patrimoniului imaterial prin preluarea sensurilor, simbolurilor exprimate în formule adecvate: ansambluri de obiceiuri și dansuri, formații de dansuri, formații vocale, interpreți și acei meșteri care preiau tehnici tradiționale abandonate.

Încă de la începuturile ei instituția a evoluat și și-a diversificat activitățile cultural-artistice. În ultimii ani însă, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea a implementat o serie de programe culturale mari reușind să cuprindă o arie geografică cât mai întinsă a județului Vâlcea, să se adreseze unor categorii socio-umane cât mai diverse, dar mai ales să abordeze majoritatea formelor de cultură tradiționale.

Aceste programe trebuie să continue și pe viitor la care se vor adăuga și alte programe noi pe care eu le voi iniția și pe care le voi descrie în acest capitol.

Voi face o prezentare succintă a programelor culturale care s-au derulat în anul 2016 după cum urmează:

– În domeniul conservării și promovării culturii tradiționale la nivel județean, național și european sunt următoarele programe culturale:

– „Să ne întoarcem la izvoare”, iar în cadrul acestuia sunt următoarele proiecte culturale - „Alegerea de june” ce este sărbătoarea tradițională a comunității din comuna Muereasca; „Gurbanul” este sărbătoarea tradițională a comunității de rudari din Șirineasa; „Ziua

olarului” este sărbătoarea meșterilor olari din comuna Lungești; „Festivalul călușului vâlcean” ce se desfășoară în comuna Șirineasa; „Târg la Amărăști” în comuna Amărăști; „Sărbătoarea grâului” în comuna Lăcusteni; „Cântecele Oltului” ce se desfășoară la Călimănești și este un Festival al ansamblurilor folclorice din județele străbătute de râul Olt; „Hora satului” de la Malaia; „Lăutarul” de la Drăgășani; „Din moși-strămoși” din Râmnicu Vâlcea.

– „Școala Tradiției”, în cadrul acestui program sunt cuprinse următoarele proiecte culturale:

– „Ziua Tradiției” eveniment ce cuprinde spectacole, dezbateri, comunicări, evocări ale unor personalități din lumea culturii vâlcene; „Dragobetele” - Sărbătoarea dragostei organizată de primăria comunei Galicea; „Ziua Tradiției - Oameni de ieri, oameni de azi” ce evocă virtuțile celor ce au consolidat comunitatea și a celor de azi, ale unor personalități din lumea culturii vâlcene, eveniment organizat de Primăria Comunei Mihăești; „Hora costumelor” o sărbătoare a portului vâlcean, eveniment organizat de Primăria Comunei Pietrari; „Hora satului” este un proiect cultural de readucere în actualitate a rolului horei în socializarea membrilor comunității și în inițierea tinerilor ca viitori membri ai acesteia, eveniment organizat de Primăria Gușoeni; „Pridvorul tinereții” este un festival județean de interpretare a cântecului și dansului vâlcean în rândul copiilor și al tinerilor, eveniment organizat de Primăria Comunei Crețeni; „Târg la Pesceana” este sărbătoarea tradițională a comunității din comuna Pesceana, eveniment organizat de Primăria Comunei Pesceana; „Târg la Măciuca” este o sărbătoare a comunității din comuna Măciuca, eveniment organizat de Primăria Comunei Măciuca; „Târg la Grădiștea” este sărbătoarea tradițională a comunității din comuna Grădiștea, eveniment organizat de Primăria Comunei Grădiștea; „Brâul de aur” festival al dansului popular vâlcean, eveniment organizat de Primăria Comunei Bărbătești;

Programul „Valori ale Patrimoniului Imaterial Vâlcean în Spațiul Național și European” cuprinde următoarele proiecte:

– „Școala Tradiției Vâlcene” este un curs de cultură tradițională vâlceană cu lecții de dans popular pentru cetățenii europeni, organizat în colaborare cu Fundația „Doina” la Rotterdam, Olanda și primăriile Malaia, Horezu, Vaideeni, Costești, Bărbătești, Pietrari și Șirineasa;

– „Primăvara românească la Bruxelles–Belgia în colaborare cu Casa de Cultură Belgiano Română;

– „Pridvor vâlcean” - zilele culturii vâlcene la Muzeul „Astra” Sibiu/Complexul Muzeal “Astra” Sibiu eveniment organizat în colaborare cu Arhiepiscopia Râmnicului și Mănăstirea Cozia;

– „Târgul Meșterilor Populari din România” eveniment organizat în colaborare cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea;

– „Salonul Național al Cărții de Etnologie” eveniment organizat în colaborare cu Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”;

– „Vâlcea, plai de cântec și de dor” festival de interpretare a cântecului popular, eveniment organizat de Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea. În domeniul educației permanente, al artei interpretative și al creației literare Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea derulează următoarele programe culturale:

– „Pro Arte” din care face parte proiectul „Eternul Eminescu” ziua culturii naționale a românilor, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Orașului Băbeni, Casa de Cultură „Dragoș Vrânceanu” Băbeni și Liceul „George Țârnea” Băbeni.

– „Școala Tradiției” din care fac parte următoarele proiecte: „Unirea națiunea a făcut-o”, eveniment organizat în colaborare cu Consiliul Județean Vâlcea; proiectul „Ziua comunei Mihăiești”, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Mihăiești; proiectul „Sărbătoarea teiului”, eveniment realizat în colaborare cu Primăria Comunei Păușești - Măglași; proiectul „Roadele toamnei”, sărbătoare tradițională a comunității din comuna Muereasca, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Muereasca.

– „Ars Amatoria” din care fac parte proiectele: „Gib Mihăiescu”, festival național de creație literară - proză scurtă, eveniment realizat în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea și Colegiul Național „Gib Mihăiescu” Drăgășani; proiectul „Vâlcea artistică”, concurs județean de creație literară, foto și film, eveniment realizat în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea; proiectul „Dragoș Vrânceanu”, festival național de creație poetică, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Orașului Băbeni; proiectul „Povestea vorbei” eveniment dedicat lui Anton Pann realizat în colaborare cu Clubul Umoriștilor Vâlceni și Uniunea Epigramiștilor din România; proiectul „Festivalul Național de poezie „George Țârnea” eveniment realizat în colaborare cu cotidianul „Viața Vâlcea”.

– „Să ne întoarcem la izvoare” din care fac parte proiectele: „Ziua comunei Copăceni” eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Copăceni și Școala Gimnazială Copăceni; „Ziua comunei Galicea” eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Galicea; „Ziua municipiului Râmnicu Vâlcea”, tot cu acest prilej organizându-se și expoziția „Floralia”, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea și SC Piețe Prest Vâlcea; „Sărbătoarea căpșunului” eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Bunești; „Cireșarii” proiect realizat odată cu Ziua Comunei Dănicei, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Dănicei și Inspectoratul Școlar Județean; „Fagurele de aur” este sărbătoarea tradițională a apicultorilor, eveniment organizat în colaborare cu Primăria

Comunei Tomșani; „Ziua Comunei Stănești” eveniment realizat în colaborare cu Primăria Comunei Stănești; „Ziua Comunei Budești” este sărbătoarea tradițională a comunei Budești, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Budești; „Fiii satului” este sărbătoarea tradițională a comunității Golești, eveniment realizat în colaborare cu Primăria Comunei Golești; „Posada” eveniment realizat în colaborare cu Primăria Comunei Perișani.

– „Valori ale Patrimoniului Cultural în Spațiului Național și European” din care fac parte proiectele „Zilele orașului Olănești” eveniment organizat Primăria Orașului Olănești; „Memorialul Nicolae Bălcescu” este Festivalul Național de Poezie Patriotică și Ziua Comunei Nicolae Bălcescu, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Nicolae Bălcescu, Memorialul „Nicolae Bălcescu” și Forumul Cultural al Râmnicului; „In memoriam...Gheorghita Măleanu” eveniment organizat în colaborare cu Parohia Bărbătești și Primăria Comunei Bărbătești.

În domeniul educației plastice, al educației religioase și al artelor vizuale, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea a derulat în cadrul programului „Ars Amatoria” proiectele culturale: „Arta fereastră a sufletului” - este un proiect cultural de promovare a artei practicate de persoanele cu dizabilități în colaborare cu Societatea Națională a Persoanelor cu Dizabilități Vâlcea și cu „Asociația Națională a Surzilor - Filiala Vâlcea; „Culoare și candoare” expoziție de artă plastică a vâlcenilor cu talent, indiferent de vârstă; „Fantezii estivale” eveniment realizat în colaborare cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea; „Expoziție de grup” ce are rolul de a valorifica potențialul creativ al vâlcenilor; „Armonii” este salonul de toamnă al artiștilor vâlceni.

Programul „Vâlcea, Grădina Maicii Domnului” cuprinde proiectele „Patimile și Învierea Mântuitorului Iisus Hristos” expoziție de icoane organizată în colaborare cu Arhiepiscopia Râmnicului; „Lumina credinței” eveniment organizat în colaborare cu Arhiepiscopia Râmnicului; „Ortodoxie și Artă” tabără de creație plastică, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Orașului Băbeni și Casa de Cultură „Dragoș Vrânceanu” Băbeni; „Dialog plastic” expoziție de icoane și artă plastică, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Orașului Băbeni și Casa de Cultură „Dragoș Vrânceanu” Băbeni; „Monahism și Artă” eveniment cultural realizat în colaborare cu Arhiepiscopia Râmnicului; „De Crăciun” expoziție de icoane, eveniment cultural realizat în colaborare cu Arhiepiscopia Râmnicului.

În domeniul artei spectacolului, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea a derulat proiectele culturale menționate anterior și cuprind spectacole de teatru, recitare, folclor, etc. Aceste spectacole au oferit un nivel interpretativ și

artistic reprezentativ pentru identitatea culturală vâlceană, iar artiștii amatori vâlceni au evoluat în aceste spectacole pe bază de selecție.

Majoritatea programelor culturale și proiectele culturale conținute de acestea menționate anterior au în componență activități metodice ce se realizează prin dezbateri, studii pe teme de interes care au contribuit la educarea publicului vâlcean, dar și la perfecționarea nivelului artistic interpretativ. Activitățile metodice s-au mai realizat prin participarea la colocvii metodice cu directorii instituțiilor de cultură, a animatorilor culturali și printr-un dialog cu artiștii vâlceni, coordonatori de ONG-uri pentru stabilirea agendei culturale.

## B.2. Concluzii.

O primă concluzie, ar fi că, programele și proiectele Centrului se adresează unor largi categorii socio – profesionale.

O altă concluzie, ar fi că, activitățile socio – culturale au o arie geografică de cuprindere foarte întinsă.

Pe de altă parte, o concluzie clară ce se poate desprinde, ar fi că, Centrul are puține participări la nivel internațional și național.

Deasemenea, până în prezent Centrul nu a derulat activități importante cu finanțare europeană.

### B.2.1. Reformularea mesajului.

Mai precis ar fi completarea mesajului în noul context european. În prezent trebuie ținut cont că instituțiile de cultură din România nu mai sunt doar niște vectori de cultură cu importanță județeană sau națională, ci ele pot și trebuie să devină instituții de diseminare a culturii românești în spațiul european.

În viitor va trebui ca mesajul cultural românesc să se adreseze și cetățenilor din alte țări europene, unii dintre ei fiind recunoscuți ca admiratori ai culturii românești. Așadar, reformularea mesajului cultural trebuie să fie ținută și spre beneficiul cetățenilor europeni. Această orientare va aduce beneficii nu numai Centrului prin o mai ușoară accesare a viitoarelor fonduri europene, dar și prin îmbunătățirea imaginii României peste hotare.

Pe plan local, o reformulare a mesajului cultural, o diversificare a mesajului etno-cultural, după caz, va trebui să fie făcută punctual, acolo unde atragerea tinerilor spre cultură a eșuat până în prezent. La reformularea mesajului cultural se va ține cont de rezultatele studiilor efectuate prezentate mai înainte.

### B.2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Consider că mesajul pe care îl poartă instituția la momentul actual este unul corect, însă ar putea deveni cu mult mai puternic dacă s-ar axa și pe implementarea de programe cu finanțare europeană care să angreneze și alte instituții de cultură județene și care să transpună în mod corect realitățile curente ale României europene. Cu alte cuvinte, mesajul pe care instituția trebuie să îl transmită este acela că importanța



tradițiilor pentru cultura vâlceană este absolut fundamentală în context european și că suntem pregătiți să ne afirmăm identitatea noastră etno-culturală în acest context european. Valorile împărtășite de locuitorii acestui județ și cărora instituția și-a dedicat eforturile pentru păstrarea și conservarea lor sunt perene și fac parte nu doar din patrimoniul cultural și spiritual românesc, ci și din patrimoniul comun al societății europene contemporane.

Îndeplinirea misiunii instituției și promovarea mesajului său presupun desfășurarea unei largi palete de programe și proiecte culturale, prin intermediul cărora să se realizeze obiectivele fundamentale ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea.

În același timp, instituția asigură condițiile pentru cercetarea științifică, creând cadrul propice pentru studierea de către specialiștii în domeniu a patrimoniului imaterial, și nu numai, din județul Vâlcea. Instituția se preocupă, prin participarea la colocvii, prin cercetări de arhivă și de teren, prin desfășurarea de simpozioane, pentru promovarea culturii imateriale și spirituale românești.

O componentă extrem de importantă a misiunii Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea este punerea în valoare a patrimoniului etnografic, acest lucru realizându-se în mod special prin organizarea de spectacole, programe culturale, în cadrul cărora sunt expuse bunuri etno-culturale de valoare deosebită sau originale și sunt interpretate cântece din patrimoniul imaterial vâlcean. Punerea în valoare a patrimoniului imaterial se realizează și prin desfășurarea de manifestări cultural-științifice și artistice, prin intermediul cărora mesajul instituției este promovat și popularizat.

Nu în ultimul rând, îndeplinirea misiunii Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea implică dezvoltarea de programe și proiecte în parteneriat cu autoritățile centrale și locale, instituții de cultură și organizații ale societății civile, pentru promovarea valorilor culturale românești, pentru cultivarea sentimentului patriotic și pentru formarea și întărirea conștiinței naționale.

### **C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, DUPĂ CAZ:**

C.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

Reglementările interne ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea sunt:

- organigrama și statul de funcții;
- Regulamentul de Organizare și Funcționare;
- Regulamentul intern;

– componenta Consiliului Administrativ și a Consiliului de Specialitate.

Instituția funcționează în baza Legii privind aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 158/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor de cultură. Conform acestei legi s-a emis și regulamentul de organizare și funcționare care aduce completări specifice zonei.

În baza acestor completări s-a acționat permanent pe linia îndeplinirii atribuțiilor ce derivă din Lege reușind să fie recunoscută în teritoriu și la nivel național ca o instituție de referință.

În această perioadă Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea s-a axat pe conceperea și realizarea de programe și proiecte de cercetare și de promovare a obiceiurilor, tradițiilor, meșteșugurilor tradiționale, a patrimoniului cultural material și imaterial, care să propună și surse alternative de finanțare, care să stimuleze creatorii neprofesioniști.

#### C.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În următorii ani propun ca instituția să rămână cu toate compartimentele: administrativ-financiar, cercetare – conservare și arta spectacolului, iar prin proiectele derulate să aduc un plus de calitate la acestea. Fondurile extrabugetare vor fi în continuare utilizate în redactarea de cărți care valorifică patrimoniul spiritual al Vâlcei, în înregistrarea unor piese vocale, la îmbogățirea Băncii Etnoculturale a Județului.

Așa cum există o lege care stipulează modul de funcționare al muzeelor și bibliotecilor, în perioada 2017-2021, voi înainta o propunere de Regulament Cadru parlamentarilor vâlceni pentru a fi dezbătută în parlament ca proiect legislativ, care să conțină prevederi clare pentru fiecare tip de așezământ cultural, dar mai ales o propunere de completare la Legea privind protejarea patrimoniului cultural imaterial nr. 26/2008, pentru a se preciza precis rolul centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale în efectuarea cercetărilor necesare pentru redarea hărții patrimoniului imaterial al județelor, precum și pentru expertizarea și certificarea autenticității repertoriului formațiilor artistice și a meșterilor populari.

#### C.3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

În prezent Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea are ca personal prevăzut în organigramă și aprobat de Consiliul Județean Vâlcea, un număr de 37 posturi, din care, ocupate sunt doar 33 posturi.

Până în prezent angajații din instituție nu au participat la cursuri de perfecționare în domeniul etnografiei, folclorului, animației culturale și antropologiei deoarece încă nu există pe piața formativă aceste

specializări. Angajații instituției au participat însă la cursuri de perfecționare în disciplinele comunicare, planificare strategică, management, utilizarea calculatorului(ECDL).

	Posturi	2017	2018	2019	2020	2021
1	Total	37	37	37	37	37
2	Personal de conducere	4	4	4	4	4
3	Personal de specialitate	26	26	26	26	26
4	Personal contabilitate administrativ	7	7	7	7	7
5	Alte categorii (auxiliar)	0	0	0	0	0

Din cele 37 posturi prevăzute în organigramă sunt ocupate 33 după cum urmează: 4 posturi de conducere (din care: 1 manager, 1 șef de birou, 2 șefi de serviciu ), 26 posturi de specialitate(5 inspectori de specialitate, 1dirijor/instrumentist, 15 instrumentiști, 3 soliști vocali, 3 referenți), 7 posturi tehnico-administrative( 1 secretar, 1 administrator, 1 operator imagine, 1 îngrijitor, 1 șofer).

Pregătirea profesională a personalului este una din cele mai importante probleme care trebuie să intre în strategia managerului. Tot personalul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea trebuie să urmeze cursuri de formare profesională continuă organizate în cooperare cu Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, cât și cu alte instituții și persoane, pe principalele activități ale centrului: culegerea și cercetarea valorilor reprezentative ale creației populare reprezentative; teaurizarea prin constituirea bazei de date și valori; îndrumarea metodologică a așezămintelor culturale.

Un rol deosebit în perfecționare îl au sesiunile de comunicări și referate științifice și schimburile de experiență dintre Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale.

C.4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

În prezent, instituția își desfășoară activitatea într-un spațiu insuficient și mic,la parterul Internatului Liceului Tehnologic Oltchim Rm.Vâlcea. Nu există un spațiu de primire destinat oaspeților, încăperile mici abia dacă permit amplasarea birourilor și cele necesare desfășurării activității într-o asemenea instituție. Nu există un spațiu care să permită valorificarea fondului de carte deținut de instituție. Mai mult, nu există nici spațiu pentru depozitarea adecvată a instrumentelor orchestrei de muzică populară și a materialelor, a instalațiilor necesare producției unui spectacol. De asemenea, Centrul nu poate valorifica lucrările anumitor meșteri populari recunoscuți din Vâlcea tocmai din lipsa spațiului.

Nici orchestra de muzică populară „Rapsodia vâlceană” nu are în prezent o sală proprie destinată repetițiilor. În momentul de față, acestea

au loc în sala mare a Consiliului Județean Vâlcea. Lipsa unui asemenea spațiu, în același loc unde instituția își desfășoară activitatea, face, ca de multe ori, controlul asupra activității orchestrei să fie scăzut, managerul fiind obligat, prin natura postului, să fie prezent la sediul instituției.

Propun prin prezentul Proiect de management ca în următorii ani, prin atragerea de fonduri externe, dar și cu sprijinul Consiliului Județean Vâlcea, amenajarea unei clădiri destinată doar Centrului Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Vâlcea, instituția având mult de pierdut din lipsa unui asemenea sediu. Consider că importantul fond de carte pe care această instituție îl deține nu este valorificat chiar din lipsa unui spațiu adecvat. Se urmărește amenajarea unei biblioteci sau a unei săli unde să fie expuse cele mai valoroase lucrări elaborate în domeniul etnologiei, etnografiei și folclorului din Vâlcea și care să constituie în același timp și o sală de primire a oaspeților. În momentul de față, din lipsa unui spațiu adecvat, arhiva Băncii Etnoculturale a Vâlcei nu poate fi valorificată. Tot aici, s-ar putea organiza expoziții, simpozioane, târguri tradiționale, mese rotunde sau alte evenimente culturale la care specialiștii în domeniu să fie prezenți astfel încât viața culturală din Vâlcea să dețină un loc important la nivel național și internațional, vatra folclorică a acestui ținut permițând desfășurarea unor asemenea manifestări de înaltă ținută.

De asemenea, noua clădire trebuie să cuprindă și o sală destinată repetițiilor susținute de orchestra de muzică populară „Rapsodia vâlceană”, dar și spectacolelor organizate cu ocazia diferitelor evenimente culturale la inițiativa instituției sau în colaborare cu alte asemenea entități.

Clădirea proprie ar aduce instituției și venituri prin organizarea de spectacole. Prezentul Proiect de management are în vedere ca spectacolele să fie adevărate evenimente culturale la care să participe nume reprezentative ale folclorului tradițional românesc la prețuri rezonabile. Astfel, comunitatea locală, ca beneficiar direct al activității instituției, va intra în contact și cu alte zone etnofolclorice ale țării fără a fi nevoiți să se deplaseze în alte județe pentru a urmări un interpret vocal sau instrumentist. Instituția trebuie să depună tot efortul pentru a veni în întâmpinarea acestor beneficiari astfel încât comunitatea să intre în contact cu tradițiile, obiceiurile populare din întreaga țară. Totodată, clădirea va trebui să aibă prevăzute și câteva camere pentru a se asigura astfel cazarea anumitor specialiști sau interpreți de muzică populară, scutindu-se pe viitor fondurile destinate cazării acestora.

Până la atragerea fondurilor pentru realizarea unui sediu propriu, propun ca asupra actualului sediu să intervină anumite modificări care să facă instituția mai vizibilă în comunitate, dar și mai primitoare pentru cei care îi calcă pragul. Se are, astfel, în vedere realizarea unor panouri de indicare din stradă prin care oamenii să știe unde este acest centru și un

panou inscripționat cu un logo al instituției la intrare. Totodată, se impune selectarea unor fotografii reprezentative pentru zestrea folclorică a județului Vâlcea care să devină reprezentative pentru imaginea instituției. De asemenea, pe holul instituției, mai precis pe pereții holului, trebuie expuse câteva lucrări valoroase pentru meșteșugurile tradiționale din Vâlcea sau panouri cu fotografii care să îi aducă în atenția celor care vor ajunge în instituție pe cei care au dus numele județului Vâlcea în afara granițelor comunităților din care fac/au făcut parte. Se pot organiza astfel mici expoziții permanente, mai ales că spațiul nu permite altceva.

C.5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

În ceea ce privește institutia delegarii, consider că, pe lângă ceea ce prevede R.O.F.-ul CJCPCT și anume că în lipsă managerului instituția este condusă de către șeful serviciului Cercetare, Conservare, Valorificare, consider că persoana delegată să țină locul managerului trebuie să îndeplinească anumite condiții ce țin de buna desfășurare a instituției: disponibilitate la efort prelungit, să dețină cunoștințele necesare unei asemenea responsabilități, să aibă o bună relație cu ceilalți angajați, să fie un exemplu de corectitudine și cinste pentru colegi, etc.

#### D. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:

##### D. 1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective:

La o primă analiză, se remarcă faptul că, pe de o parte, subvenția acordată de Consiliul Județean Vâlcea este doar acoperitoare pentru cheltuielile cu personalul, iar pe de altă parte, că veniturile atrase prin activitatea de bază a instituției sunt reinvestite în programe și proiecte, în tipărituri. Se poate concluziona, astfel, ținând cont și de datele din caietul de obiective că fondurile nu au fost suficiente pentru anumite investiții majore, respectiv pentru asigurarea unei co-finanțări privind, de exemplu, construirea unui sediu propriu, pentru organizarea unor evenimente de anvergură sau pentru implicarea în anumite evenimente menite a marca viața culturală a județului Vâlcea și nu numai.

##### D.1. Analiza datelor de buget:

Bugetul de venituri în anul 2014

<b>Indicatori</b>	<b>Buget programat (lei)</b>	<b>Buget realizat (lei)</b>	<b>Realizat față de program at (%)</b>
Total venituri	845.000	709.641	83,98%
Subvenții	715.000	630.505	88,18%

Venituri proprii	130.000	79.136	60,87%
Surse atrase	-	-	-

#### Bugetul de cheltuieli la 31.12.2014

Indicatori	Buget programat (lei)	Bugetul realizat (lei)	Realizat față de programat (%)
Total cheltuieli	845.000	767.383	90,81%
Cheltuieli de personal	656.000	644.840	98,30%
Cheltuieli pentru bunuri și servicii	189.000	67.645	35,79%
Cheltuieli de capital	-	-	-
Cheltuieli de întreținere	92.000	54.898	56,67%
Cheltuieli pentru reparații capitale	-	-	-

#### Bugetul de venituri în anul 2015

Indicatori	Buget programat (lei)	Buget realizat (lei)	Realizat față de programat (%)
Total venituri	833.000	733.840	88,10%
Subvenții	733.000	632.540	86,29%
Venituri proprii	100.000	101.300	101,30%
Surse atrase	-	-	-

### Bugetul de cheltuieli la 31.12.2015

Indicatori	Buget programat (lei)	Bugetul realizat (lei)	Realizat față de programat (%)
Total cheltuieli	833.000	746.889	89,66%
Cheltuieli de personal	698.000	684.071	98,00%
Cheltuieli pentru bunuri și servicii	135.000	62.818	46,53%
Cheltuieli de capital	-	-	-
Cheltuieli de întreținere	97.000	46.274	47,71%
Cheltuieli pentru reparații capitale	-	-	-

### Bugetul de venituri în anul 2016

Indicatori	Buget programat (lei)	Buget realizat (lei)	Realizat față de programat (%)
Total venituri	910.000	867.406	95,31 %
Subvenții	806.000	794.206	98,53%
Venituri proprii	104.000	73.200	70,38%
Surse atrase	-	-	-

### Bugetul de cheltuieli la 31.12.2016

Indicatori	Buget programat (lei)	Bugetul realizat (lei)	Realizat față de programat (%)
------------	-----------------------	------------------------	--------------------------------

Total cheltuieli	910.000	867.772	95,35%
Cheltuieli de personal	822.000	803.936	97,80%
Cheltuieli pentru bunuri și servicii	88.000	63.836	72,54%
Cheltuieli de capital	-	-	-
Cheltuieli de întreținere			%
Cheltuieli pentru reparații capitale	-	-	-

Analiza bugetului subvenției acordate de Consiliul Județean Vâlcea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea scoate în evidență că suma acordată este insuficientă dacă se dorește performanță. Subvenția acordată anual de către administrația județeană obligă instituția de cultură să desfășoare numeroase proiecte prin care să atragă banii necesari implementării unor programe prin care instituția să devină vizibilă nu doar în comunitate, ci mai ales în rândul specialiștilor. Mergând cu analiza mai în detaliu, se poate afirma faptul că lipsa implicării instituției în diferite programe naționale a făcut ca Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale să se limiteze doar la proiecte derulate pe plan județean, iar banii atrași să nu permită dezvoltarea sau elaborarea de noi proiecte.

#### D.2. Analiza comparativă a cheltuielilor

Toate proiectele realizate au avut ca susținere veniturile proprii, iar cheltuielile au fost acoperite din încasările realizate din prestări servicii.

Nr.crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
1.	„Școala tradiției”	Proiect mare	„Ziua tradiției”	2500	150	Se constată o discrepanță foarte mare între devizul estimat și cel realizat. Se poate afirma că instituția nu a luat în considerare anumite aspecte atunci când a lansat acest proiect. Mai mult, nu a existat



						o comunicare în momentul elaborării proiectului respectiv pentru a exista o anumită siguranță financiară.
		proiect mediu	„Târg la Grădiștea”	3000	0-primăria a renunțat la colaborare	Nu s-au luat măsuri pentru asigurarea realizării proiectului
2.	„Ars amatoria”	Proiect mare	„Povestea vorbei”	3000	3000	Estimare corectă
		Proiect mediu	Festivalul Național de poezie „George Târnea”, ed. a VII-a	1500	0	Se constată din nou discrepanța foarte mare, așteptările financiare foarte ridicate de la acest eveniment.
		proiect mic	Vâlcea artistică	50	50	Estimarea a coincis cu valoarea realizată
3.	Valori ale patrimoniului imaterial vâclean în spațiul național și european	Proiect mare	Primăvară românească la Bruxelles-Belgia	1000	6500	Se poate spune, doar din aceste date, faptul că un schimb cultural poate aduce și beneficii financiare instituției, acesta fiind, de altfel, singurul proiect european la care instituția a fost implicată.
		Proiect mediu	Salonul național al cărții de etnologie	2500	1500	Au existat așteptări mult mai mari
		Proiect mic	Vâlcea, plai de cântec și de dor	0	0	Lipsa investiției în acest proiect, din datele prezentate în caietul de obiective, poate sugera fie un proiect încheiat pe bază de voluntariat, fie în baza altor înțelegeri.
	Total	8 proiecte analizate		13.550 lei	11.200 lei	De cele mai multe ori estimările sunt mult mai mari decât realizările efective, însă eficiența unui proiect stă în comunicare

D.3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase sau venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Ca viitor manager am gândit o serie de soluții și propuneri pentru a crește gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor instituției astfel:

-atragerea de fonduri europene prin realizarea de programe și proiecte cu finanțare nerambursabilă în colaborare cu departamentul programe, proiecte europene din cadrul Consiliului Județean Vâlcea;

-atragera de sponsori pentru desfășurarea de evenimente cultural - artistice;

-realizarea de parteneriate cu ONG-uri care să vină cu finanțare pentru programele și proiectele pe care vrem să le desfășurăm în comun;

-realizarea de materiale(CD-uri, cărți, broșuri etc) în scopul de a fi vândute;

-realizarea de concerte de către Rapsodia Vâlceană împreună cu orchestre sau cântăreți de muzică populară în țară și în străinătate;

-realizarea de parteneriate cu instituții similare care implementează proiecte cu fonduri europene și care ne doresc ca parteneri.

Voi avea în vedere în cursul acestui mandat să inițiez o serie de demersuri pe lângă conducerea Consiliului Județean Vâlcea, începând cu anul 2016, pentru suplimentarea subvențiilor atât la capitolul cheltuieli de capital cât și la cheltuieli de personal. La capitolul cheltuieli de capital se vor avea în vedere următoarele:

- achiziționarea de aparatură performantă de înregistrare foto și video, de prelucrare și stocare a obiectivelor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale;

- îmbunătățirea sistemului de sonorizare actual, datorită faptului că majoritatea evenimentelor se desfășoară în aer liber, cel prezent neputând face față solicitărilor;

- tipărirea și difuzarea cu prioritate către așezămintele culturale de broșuri și materiale de specialitate cu rezultatele activității centrului, precum și materiale privind educația permanentă și activitatea culturală de pe raza județului Vâlcea;

La capitolul Cheltuieli de personal se va avea în vedere începând cu anul 2017 suplimentarea fondurilor necesare în vederea aplicării salarizării unitare a personalului. Se încearcă astfel stimularea personalului actual care este slab retribuit cât și atragerea pe posturile vacante (când legea va permite) de personal de specialitate, salariile actuale nefiind atractive.

D.3.1. Analiza veniturilor proprii din activitatea de bază, specifică instituției(în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.

Analizând criteriile de performanță ale conducerii instituției între anii 2014 și 2015, așa cum sunt ele prezentate în caietul de obiective, reiese că ponderea veniturilor proprii variază între 13,8% și 16,8% din totalul veniturilor.

Din datele prezentate rezultă, aşadar, faptul că ponderea veniturilor proprii din totalul veniturilor, în perioada 2014 - 2015 s-a aflat într-un regres continuu.

D.3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activităţi ale instituţiei.

Conform informaţiilor din caietul de obiective Centrul nu a obţinut venituri din alte activităţi, altele decât cele specifice.

D.4. soluţii şi propuneri privind gradul de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

Una dintre propunerile privind atragerea de fonduri în totalul veniturilor instituţiei de cultură este iniţierea unor proiecte prin care să se atragă bani de la Fondul Cultural Naţional. Instituţia acordă anual fonduri în valoare de 50.000 de lei.

Nu trebuie ignorată nici posibilitatea organizării unor spectacolele caritabile pentru strângere de fonduri în vederea materializării anumitor proiecte.

Totodată, fondurile europene trebuie să reprezinte o provocare şi pentru această instituţie de cultură, mai ales având în vedere că până acum nu s-a atras niciun leu printr-un asemenea proiect.

O altă soluţie, menţionată şi la un subcapitol anterior, se referă la tăierea de bilete la diferite manifestări organizate de instituţia de cultură, dar şi la obţinerea unor venituri mai mari din cărţi şi cd-uri, dar şi din alte produse obţinute din activitatea proprie.

O altă sursă importantă de venituri o reprezintă şi sponsorizările, soluţia propusă în acest sens fiind identificarea unor persoane care s-ar arăta interesate să sponsorizeze anumite evenimente culturale propuse.

D.4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor;

Din datele furnizate în Caietul de obiective reiese că ponderea cheltuielilor cu personalul în ultimii 4 ani se situează în jurul a 90,5%.

Începând cu 2017, când va fi aplicată noua Lege a salarizării bugetare, ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor, pentru perioada 2017-2021, cel mai probabil va creşte.

D.4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Conform datelor furnizate, până în prezent în instituţie nu s-au derulat cheltuieli de capital.

D.4.3. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenţie/alocaţie. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte şi convenţii civile).

În anul 2016, gradul de acoperire a salariilor din subvenţii a fost de 100%,.

D.4.4. Ponderea din totalul cheltuielilor a cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale altele decât contractele de muncă, cum ar

fi: drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile este de 0,014%.

D.4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii

Așa cum am mai subliniat mai înainte datorită faptului că Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea nu are o sală proprie pentru susținerea spectacolelor orchestrei „Rapsodia Vâlceană”, deci nu poate încasa bani din emiterea de bilete, acești indicatori nu se pot calcula în mod obiectiv. Prin natura evenimentelor socio - culturale organizate de această instituție de cultură, nu se pot număra în mod obiectiv și clar numărul beneficiarilor, de cele mai multe ori evenimentele culturale au loc în spații mari, deschise cu un public numeros dar variabil în funcție de mai multe circumstanțe.

## E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE:

Programele propuse în cadrul acestei strategiei culturale pentru perioada anilor 2017-2021 vor fi concepute pentru creșterea gradului de vizibilitate a instituției în comunitate, dar și în rândul specialiștilor. Mai mult, strategia culturală are în vedere elaborarea unor diverse programe specifice activității instituției. Punctul central al strategiei culturale îl va reprezenta organizarea în 2018 a unui program aniversar, de vizibilitate națională, pentru jubileul instituției- 50 de ani de activitate. Totodată, strategia culturală va presupune renunțarea la anumite proiecte culturale care nu servesc în mod direct obiectivelor instituției și se vor menține doar cele care aduc un plus valoare instituției și pe cele care au în atenție salvagardarea patrimoniului cultural imaterial, revalorizarea și reinserția patrimoniului imaterial în special în viața tinerei generații sau stimularea creativității. Strategia culturală va fi axată doar pe programe și proiecte care își justifică necesitatea în comunitate pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale a județului Vâlcea.

E.1. Viziune;

Viziunea mea supra viitorului Centrului, este cea a unui Centru care acoperă o arie cât mai diversă de activități culturale, se adresează unor categorii sociale și de vârstă cât mai diverse, dar mai ales, este o viziune a unei instituții care se dezvoltă și prosperă prin accesarea de fonduri europene și prin parteneriate cu instituții publice și ONG-uri.

Instituția va trebuie să devină un reper important în județ, un reper care să certifice performanță și calitate, iar prin evenimentele pe care le organizează să stârnească interesul turiștilor. În viziunea mea, rolul

manifestărilor organizate de instituție trebuie să contribuie la dezvoltarea socio-economică a județului Vâlcea propunând evenimente culturale diverse atractive pentru cei care ajung să calce pragul județului în diferite perioade ale anului. De aceea, în viziunea mea, instituția va trebui să depășească anumite limite și să nu se mai transforme în parteneră a unor evenimente „prea” locale. Nu trebuie negat rolul instituției de a menține permanent legătura cu vetrele folclorice ale județului Vâlcea, însă acest lucru se poate face și altfel, nu doar prin simpla participare la anumite spectacole organizate la inițiativa administrațiilor locale cu ocazia zilelor localităților respective. Această situație nu face decât ca evenimentele să fie simple manifestări organizate doar pentru a se bifa anumite participări ale instituției, însă rolul Centrului este cu totul altul, în viziunea mea.

Orchestra de muzică populară va putea concerta la diferite evenimente organizate la inițiativa administrațiilor locale, însă instituția, în subordinea căreia orchestra funcționează, nu se va mai transforma în partener la tot felul de evenimente care nu fac altceva, de cele mai multe ori, decât să nu pună în valoare așa cum ar trebui o orchestră profesionistă. În viziunea mea, prezența orchestrei va trebui să devină și să reprezinte pentru comunitatea în mijlocul căreia va avea de susținut un spectacol o emblemă a autenticității și a respectului pentru portul, dansul și cântul popular. Mai mult, în viziunea mea, este nevoie de lansarea unui proiect cultural care să reazeze orchestra și instituția, în același timp, pe locul pe care județul Vâlcea îi merită alături de alte județe din țară. Pentru acest lucru, însă, este nevoie ca toți factorii implicați să depună eforturile astfel încât la finalul celor trei ani de management să existe o expresie scenică a diversității folclorului oltenesc și în același timp folclorului din toate zonele folclorice ale României. În acest sens, se va pune mare accent pe transpunerea în scenă cu cea mai mare grijă a jocurilor tradiționale și pe promovarea cu consecvență a cântecului popular autentic.

Programele vor viza valorificarea tradițiilor, obiceiurilor populare din zona etnofolclorică a județului Vâlcea respectând totodată cerințele de la nivel european.

#### E.2 Misiune;

Instituția are misiunea de a cerceta stadiul actual al tradițiilor și al creației populare, de a conserva și promova obiceiurile, tradițiile populare, meșteșugurile tradiționale vâlcene, patrimoniului material, de a stimula creativitatea și talentul în domeniul creației contemporane neprofesioniste, precum și de a coordona metodologic activitatea așezămintelor culturale vâlcene. Astfel, ea este percepută ca un centru metodologic de inițiere și derulare a programelor și proiectelor prin care se conservă și valorifică tradițiile culturale ale Vâlcii și formele de expresie ale culturii tradiționale.

### E.3. Obiective (generale și specifice);

#### Obiective strategice:

Obiectivul principal al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea este dezvoltarea instituției pe toate planurile, urmărind:

- atragerea de resurse financiare suficiente pentru realizarea tuturor programelor și proiectelor, dar și, pentru cheltuielile cu personalul;

-organizarea unui program aniversar, de vizibilitate națională, pentru jubileul instituției- 50 de ani de activitate, în anul 2018;

-creșterea vizibilității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea prin utilizarea unor tehnici de marketing cultural;

- continuarea organizării anumitor evenimente culturale de tradiție în județul Vâlcea;

- realizarea demersurilor pentru un sediu propriu, adecvat specificului activității instituției;

-tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date;

- realizarea „inventarului” patrimoniului imaterial al județului Vâlcea, în sensul prevăzut de Convenția UNESCO privind salvagardarea patrimoniului cultural imaterial;

-îndrumarea metodologică a așezămintelor culturale vâlcene.

Pentru atingerea obiectivelor specifice instituției vor fi utilizate și valorificate funcțiile specifice patrimoniului cultural: funcția economică, funcția socială și funcția pedagogică. În acest sens, obiectivele instituției sunt definite astfel:

a) concordanța cu acțiunile/direcțiile de dezvoltare în domeniul culturii propuse în Strategia integrată de dezvoltare durabilă a Județului Vâlcea pentru perioada 2015-2022, aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 149 din 31.07. 2015;

b) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;

c) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

d) educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;

e) integrarea în parteneriate ce vizează proiecte de dezvoltare locală, județeană și regională prin valorificarea patrimoniului cultural – artistic, ca martor și factor de dezvoltare. Astfel, se vor contribui la generarea de produse turistice;

f) susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural;

g) organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri și altele asemenea;

h) conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;

i) organizarea de rezidențe artistice;

j) organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă.

E.4 Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management;

Elaborarea unei strategii în domeniul culturii, indiferent că are în vedere o scară micro sau macro, trebuie să țină seama de specificul acestui domeniu, de caracteristicile mecanismelor prin care acțiunile desfășurate și măsurile adoptate în sfera culturală ajung să influențeze societatea în ansamblul său, precum și de necesitatea integrării programelor și proiectelor instituțiilor de cultură în strategia generală de dezvoltare a societății. Așa cum se arată în Strategia Sectorială în Domeniul Culturii și Patrimoniul Național pentru Perioada 2014-2020, „cultura reprezintă un domeniu strategic de investiții pe termen lung, cu efecte care în timp se generalizează, pătrund și influențează majoritatea subsectoarelor socio-economice”

Ca parte a strategiei culturale a Centrului, trebuie gândită acea modalitate prin care programele și proiectele cultural-artistice să pătrundă până la cele mai izolate comunități, să se adreseze unor largi categorii socio-profesionale și de vârstă.

O altă componentă a acestei strategii este realizarea de programe și proiecte cu fonduri europene.

Parte integrantă a strategiei culturale a Centrului, trebuie să fie cercetarea fenomenului culturii tradiționale cu toate componentele sale: etnografice, folclorice, tradiții, meșteșuguri, obiceiuri, arte vizuale și teatrale, etnologice.

Cooperarea cu alte instituții de cultură și ONG-uri trebuie să facă parte din strategia culturală a Centrului.

O mai bună difuzare a mesajului cultural este absolut necesară pentru îndeplinirea misiunii Centrului.

E.5. Strategia și planul de marketing. Pentru a promova programele și proiectele culturale sunt necesare a se lua o serie de măsuri dintre care voi enumera:

- realizarea unui brand(marcă) cultural al Centrului;
- realizarea unei embleme cât mai sugestive care va fi prezentă pe toate afișele, broșurile sau alte materiale rezultate în urma activităților Centrului;

- atragerea de parteneri privați care să finanțeze activitățile Centrului;

- publicitatea agresivă a programelor, proiectelor și activităților Centrului pentru a atrage o participare și un public cât mai numeros;

- atragerea ONG-urilor cu activități culturale în realizarea programelor și proiectelor care vor fi încurajați să găsească surse de finanțare.

E.6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management;

Propun continuarea programelor ce au în vedere cercetarea, conservarea și valorificarea culturii tradiționale și a tradițiilor populare. De aceea voi continua să dezvolt proiecte în cadrul programelor: "Banca etnoculturală a Vâlciei"; „Să ne întoarcem la izvoare”; „Școala Mihai Pop”; „Școala tradiției” ; „Valori ale artei populare vâlcene în spațiul național și european”; „Ars amatoria”; Editura „Patrimoniul”; “ Vâlcea Grădina Maicii Domnului “; “Egalitatea de șanse”; ”Pro arte, pro patria”; ”Frescele Vâlciei”;

În cadrul programelor amintite voi continua proiectele enunțate la capitolele anterioare, prin care să asigur o mai mare acoperire a tuturor localităților în acest efort de cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale. Sunt încă zone rămase în afara sferei culturale cum sunt: Alunu, Livezi, Zătreni, Bălcești, Berbești, Mateești, Cernișoara, Roești, Dăești, Căineni, Drăgoești, Ghioroiu, Olanu etc.

Proiectele pe care doresc să le lansez se vor derula printr-o cercetare prealabilă pe teme ca: „Meșteșuguri uitate” (Dănicei, Stoenesti, Popești-Curtea, Oteșani, Zătreni), Vlădești – Buda; „Obiceiuri de familie și obiceiuri de peste an”.

În urma cercetării și a rezultatelor, voi promova și alți meșteri populari în cadrul târgurilor organizate și voi susține în cadrul comisiei pentru cultură a Consiliului Județean ca în cadrul Târgurilor săptămânale sau anuale (tradiționale) meșterii populari să fie amplasați într-un spațiu special destinat, să nu li se perceapă taxă de participare pentru a fi protejați în exercitarea meseriilor.

Trebuie să întărim colaborarea cu Inspectoratul Școlar Județean în vederea pregătirii instructorilor artistici care să înțeleagă modul cum se pregătește un spectacol artistic: conținut tematic și calitate artistică, adecvat vârstei.

Programe propuse:

1. Programul “O jumătate de veac de continuă creație și cercetare”

Programul are în vedere aniversarea instituției- 50 de ani de activitate. Acesta va cuprinde numeroase proiecte derulate pe perioada întregului an astfel încât cei 50 de ani de activitate să cuprindă întreaga comunitate din Vâlcea pentru a se identifica, în cele din urmă, cu evenimentele ce vor avea în atenție valorificarea tradițiilor și obiceiurilor, dar și a muzicii tradiționale românești.



## 2. Festivalul Internațional „Lăutarul” – In memoriam Ionel Puia.

Festivalul se dorește a fi un omagiu adus regretatului dirijor vâlcean, născut la Gușoieni, cel care a condus Orchestra Rapsodia Vâlceană. Se va desfășura la Râmnicu Vâlcea, urmând să devină evenimentul emblematic al județului.

3. Festivalul „Colindului Vâlcean” se va desfășura la Râmnicu Vâlcea unde sunt așteptați colindători din tot județul care vor prezenta colinde tradiționale, specifice zonelor pe care le reprezintă. Pentru realizarea acestui program se va încheia un parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea.

4. Programul „Vâlcea Oktoberfest” - Artă, meșteșuguri și bucate tradiționale”

Acest proiect va fi implementat în parteneriat cu producătorii locali de produse tradiționale. Se urmărește promovarea brand-urilor locale existente, exemplu: Vinul de Drăgășani, Brânza de Vaideeni, Mierea de Tomșani, Țuica de Muierasca. Alături de ei vor fi prezenți și meșteri populari, rapsozi, grupuri de dansatori, Orchestra Profesionistă Rapsodia Vâlceană și alți invitați.

### E.7. Proiecte din cadrul programelor

În cadrul programelor enumerate se desfășoară următoarele proiecte:

„Să ne întoarcem la izvoare “ – Proiecte: „Alegerea de june”; „Festivalul călușului vâlcean”; „La obârșie, la izvoare”; „Ziua olarului”; „Târg la Amărăști”; „Sărbătoarea grâului”; „Târg la Pesceana”; „Târg la Măciuca”; „Lăutarul”; „Cântecele Țutului”; „Hora satului”; „Din moși strămoși”; „Floralia”; „Sărbătoarea căpșunului”; „Cireșarii”; „Serbările runcenilor”; „Fagurele de aur”; „Ziua comunei Gușoieni”; „Ziua comunei Copăceni” și „Posada” etc.

„Școala Mihai Pop ”- Proiecte:” Salonul Național al Cărții de Etnologie”; „Pe urmele lui Mihai Pop în Vâlcea”.

„ Școala Tradiției “ –Proiecte: „Ziua tradiției”; „Rapsodia primăverii, Dragobetele – Sărbătoarea dragostei”; „Hora costumelor”; „Pridvorul tinereții”; „Târg la Pesceana”; „Târg la Măciuca”; „Brâul de aur”; „Ziua comunei Dăești”; „Ziua fiilor satului Poenița – Golești”; „Ziua recoltei”; „Roadele toamnei” și „Ziua comunei Mădulari”.

„ Valori ale artei populare vâlcene în spațiul național și european “ – Proiecte: „Târgul Meșterilor populari din România”; „Zilele culturii populare vâlcene la Muzeul “Astra” Sibiu”; „Zilele culturii populare vâlcene la Muzeul Național al Satului “Dimitrie Gusti” București”; „Zilele Culturii Vâlcene la Bruxelles”; „Ziua Națională a României, Alba Iulia”.

„ Vâlcea Grădina Maicii Domnului “ –Proiecte: „De Paște”; „Lumina icoanei”, „Lumina credinței”; „Monahism și artă”; „Ortodoxie și artă”; „De Crăciun”.

“ Ars amatoria “ devenit “ Personalități literare vâlcene în spațiul național “ – Proiecte : „Vâlcea artistică”; Festivalul Național de poezie „Dragoș Vrânceanu”; „Culoare și candoare”; „Fantezii estivale”; Festivalul Național de Dramaturgie „Goana după fluturi”; Festivalul Național de poezie „G. Țârnea”; Festivalul Național de proză scurtă „Gib Mihăiescu”; „Armonii – Salonul de toamnă al artelor”.

“ Egalitatea de șanse ” - Proiecte: “Arta fereastră a sufletului”; “Ziua mondială a rromilor”; “Ziua mondială a persoanelor cu dizabilități”.

“Pro arte, pro patria ” - Proiecte: „Eternul Eminescu – Ziua Culturii Naționale”; „Ziua Principatelor Române – Unirea Națiunea a făcut-o”; „Ziua Națională a României”.

“Editura Patrimoniu” –Proiecte: „Cultura tradițională din Vâlcea 1968-2013 – o istorie concentrată și ilustrată” de Gh. Deaconu și Elena Stoica; „Goana după fluturi” – IV antologie teatrală; „Doru Moțoc sau chipurile iubirii de teatru” de I. Soare și Gh. Deaconu; „Gh. Deaconu – vocație și devenire – Ion Soare în dialog cu Gh. Deaconu”.

“Frescele Vâlcii” - Proiecte: „Râmnicul cultural – devenire și dezvoltare” Conferențiar: prof. dr. Gheorghe Deaconu; „Ceramica tradițională de Horezu” Conferențiar: dr. Corina Mihăescu; „Dialog cu profesorul Constantin Manoli despre arta lemnului”.

Proiectul de management cuprinde pentru anul 2018 o serie de evenimente ce se vor derula în cadrul Programului “O jumătate de veac de creație și cercetare”, cu mențiunea că denumirea programului va putea suporta modificări în funcție de evenimentele propuse. Aniversarea instituției, cei 50 de ani de activitate, nu se va rezuma la un singur spectacol aniversar, ci vor fi o serie de proiecte menite a aduce în atenția beneficiarilor importanța pe care rolul instituției o are pentru comunitate, urmând ca evenimentul principal să se concretizeze într-un spectacol aniversar. În acest sens, programul special aniversar va fi pregătit încă din 2017, evenimentele premergătoare evenimentului având rolul de a pregăti beneficiarii pentru anul 2018.

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

- organizarea unor evenimente culturale legate de sărbători precum Ziua Femeii, Crăciun, Paște, Ziua lei etc. Instituția va da curs invitațiilor, parteneriatelor și schimburilor culturale care se vor plia pe specificul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea pe întreaga perioadă de management. Se va pune accent pe manifestările care au în centrul atenției turiștii sau atragerea unor potențiali turiști. De asemenea, se are în vedere consolidarea unor parteneriate cu instituții de specialitate (muzee etnografice din țară, cu universități, dar și cu Institutul de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu”) și în urma încheierii acestora se va putea

preciza ce anume evenimente se vor putea organiza în perioada 2017-2021.

**F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE:**

F.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

- Previzionarea evoluției veniturilor.

Venituri / Anul	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
Total venituri	1.000.000	1.050.000	1.100.000	1.150.000	1.200.000
Venituri proprii din care	100.000	104.000	109.000	113.000	117.000
Venituri proprii din activitatea de bază	100.000	104.000	109.000	113.000	117.000
Surse atrase	-	-	-	-	-
Alte venituri proprii	-	-	-	-	-
Subvenții/alocații	900.000	946.000	991.000	1.037.000	1.083.000
Alte venituri	-	-	-	-	-

- bugetul de cheltuieli.

Cheltuieli / Anul	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
Total cheltuieli, din care	1.000.000	1.050.000	1.100.000	1.150.000	1.200.000
Cheltuieli de personal, din care	751.000	760.000	775.000	781.000	792.000
Cheltuieli cu salariile	736.000	742.000	749.000	753.000	764.000
Alte cheltuieli de personal	15.000	18.000	21.000	28.000	28.000
Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	90.000	92.000	102.000	129.000	134.000
Cheltuieli pentru proiecte	10.000	32.000	36.000	38.000	64.000
Cheltuieli cu colaboratorii	15.000	20.000	24.000	27.000	29.000
Cheltuieli pentru reparații curente	-	-	-	-	-
Cheltuieli de întreținere	79.000	85.000	91.000	99.000	103.000
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	55.000	61.000	67.000	76.000	78.000
Cheltuieli de capital	-	-	-	-	-

F.2 Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

F.2.1. La sediu;

Nu se poate estima ținând cont de faptul că instituția nu emite bilete la evenimentele culturale pe care le realizează.

F.2.2. În afara sediului;

Nu putem estima numărul beneficiarilor la proiectele din afara instituției dar, cu siguranță, este unul destul de mare dat fiind interesul publicului pentru actul cultural desfășurat de instituție.

Trebuie ținut cont și de factorul demografic, știut fiind faptul că, la sate, populația scade într-un ritm accelerat, iar locuitorii satelor sunt unii dintre principalii beneficiari ai programelor Centrului.

Proiecția pe următorii cinci ani a activității Centrului, care va fi crescătoare, mă duce la concluzia că numărul beneficiarilor va fi și el în creștere.

Cu o acoperire geografică foarte mare a județului și cu programe derulate în zone populate, concluzionez că numărul beneficiarilor va fi de ordinul zecilor de mii.

F.3 Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr.crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Numărul de proiecte din cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Primul an de management 2017					
1	„Banca Etnoculturală a Vâlci”	Programul este realizat în contextul proiectelor derulate pe tot parcursul anului și se materializează în documente de arhivă	48	Toate proiectele din an	-
2	„Să ne întoarcem la izvoare”	Se urmărește cercetarea și promovarea unor tradiții, obiceiuri din vetrele folclorice vâlcene, însușirea corectă a semnificațiilor acestora	13	- „Alegerea de june” - „Festivalul călușului vâlcean” - „La obârșie, la izvoare” - „Târg la Amărăști” - „Târg la Pesceana” - „Lăutarul” - „Cântecele Oitului”	Venituri extrabugetare

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- „Din moși-strămoși”</li> <li>- „Floralia”</li> <li>- „Sărbătoarea căpșunului”</li> <li>- „Fagurele de aur”</li> <li>- „Posada”</li> </ul>	
3	„Școala Mihai Pop”	Se materializează în îmbogățirea patrimoniului de carte de etnologie a Bibliotecii Mihai Pop	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>-”Salonul Național al Cărții de Etnologie Mihai Popularizat”</li> <li>- „Pe urmele lui Mihai Pop la Vâlcea”</li> </ul>	Venituri extrabugetare
4	„Școala tradiției”	Proiectele derulate vizează transmiterea semnificațiilor elementelor de patrimoniu imaterial(mește șuguri, obiceiuri, tradiții, repertoriu muzical și coregrafic etc. De la purtătorii de tradiții către tineri	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>-”Ziua tradiției”</li> <li>-”Rapsodia primăverii”</li> <li>- „Dragobetele – Sărbătoarea Dragostei”</li> <li>-”Hora costumelor”</li> <li>-”Pridvorul tinereții”</li> <li>-”Brăul de aur”</li> <li>-”Ziua fiilor satului Poenița-Golești”</li> <li>-”Ziua recoltei”</li> <li>-”Roadele toamnei”</li> <li>-”Strugurel de Mădulari-Ziua comunei Mădulari”</li> </ul>	Venituri extrabugetare
5	„Valori ale artei populare vâlcene în spațiul național și european”	Programul vizează promovarea elementelor patrimoniului imaterial de identitate a Vâlcii la nivel județean, național și european	1	-”Târgul Meșterilor Popolari din România”	Parteneriat cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea
6	„Vâlcea Grădina Maicii Domnului”	Se urmărește promovarea artelor practicate în lăcașurile de cult din Arhiepiscopia Râmnicului, promovarea moralei creștine,	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>-”De Paște”</li> <li>-”Lumina icoanei, lumina credinței”</li> <li>-”Monahism și artă”</li> <li>-”Ortodoxie și artă”</li> <li>-”De Crăciun”</li> </ul>	Parteneriate cu Primăria Călimănești; Arhiepiscopia Râmnicului, Primăria Băbeni

		atragerea turiștilor pentru promovarea turismului cultural și monahal			
7	„Ars Amatoria”	Valorificarea patrimoniului cultural vâlcean a personalităților Vâlcii și transmiterea modelelor culturale către tânăra generație de artiști	6	-”Vâlcea artistică” -”Culoare și candoare” -”Fantezii estivale” -”Festivalul Național de poezie G. Țârnea” -”Festivalul Național de proză scurtă Gib Mihăescu” -”Armonii-Salonul de toamnă al artelor”	Parteneriate cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea; Primăria Băbeni, Primăria Tetoiu
8	„Egalitatea de șanse”	Programul a avut în vedere derularea unor proiecte care pun în valoare artele practicate de persoane cu dizabilități, cu nevoi speciale cât și de etnicii romi	3	-”Arta fereastră a sufletului” -”Ziua mondială a romilor” -”Ziua Mondială a Persoanelor cu Dizabilități”	Parteneriat cu Societatea Națională a Persoanelor cu Handicap Vâlcea
9	„Pro arte, pro patria”	Se va marca prin proiecte adecvate zilelor naționale (24 ianuarie, 1 decembrie) cât și Ziua Culturii Naționale	3	-”Eternul Eminescu-Ziua Culturii Naționale” -”Ziua Principatelor Române-Unirea Națiunea a făcut-o”	Din venituri extrabugetare prin parteneriat cu Primăriile: Băbeni și Râmnicu Vâlcea
10	Editura „Patrimoniu”	Programul vizează valorificarea patrimoniului uman și spiritual prin tipărirea unor volume ce recuperează prin cuvântul scris memoria culturală a Vâlcii	1	-”Gh. Deacon-vocație și devenire, de Ion Soare în dialog cu Gh. Deaconu”	Din venituri extrabugetare

11	„Frescele Vâlci”	Programul urmărește scrierea corectă a istoriei Vâlci, a personalităților născute în Vâlcea sau a celor ce și-au adus contribuții la istoria sa culturală	3	„Râmnicul cultural-devenire și dezvoltare” Conferențiar: prof. dr. Gheorghe Deaconu “Ceramica tradițională de Horezu” conferențiar dr. Corina Mihăescu „Dialog cu profesorul Constantin Manoli despre arta lemnului”	Din venituri extrabugetare
12	Festivalul Internațional “Lăutarul” – In memoriam Ionel Puia	Festivalul se dorește a fi un omagiu adus regretatului dirijor vâlcean, născut la Gușoieni, cel care a condus Orchestra Rapsodia Vâlceană.	1	Festival – Concurs Internațional de interpretare vocală și instrumentală	
13	Programul “Vâlcea Oktoberfest” - Artă, meșteșuguri și bucate tradiționale	Acest proiect va fi implementat în parteneriat cu producătorii locali de produse tradiționale. Se urmărește promovarea brand-urilor locale existente	3	-târg de produse tradiționale locale, -târg al meșterilor popular, -concert de muzică populară	
14	Festivalul “Colindului Vâlcean”	Colindătorii vor prezenta colinde tradiționale, specifice zonelor pe care le reprezintă.	1	Spectacol de colinde cu prilejul sărbătorii Nașterii Domnului	
Al doilea an de management 2018					
1	”O jumătate de veac de continua creație și cercetare”	Program aniversar pentru marcarea celor 50 de ani de activitate a instituției de cultură	3	-Spectacol aniversar „50 de ani de creație” -expoziție și ateliere de creație „Ateliere aniversare”	

				- „Interpreți vâlceni”	
2	„Banca Etnoculturală a Vâlcii”	Programul este realizat în contextul proiectelor derulate pe tot parcursul anului și se materializează în documente de arhivă	48	Toate proiectele din an	-
3	„Să ne întoarcem la izvoare”	Se urmărește cercetarea și promovarea unor tradiții, obiceiuri din vetrele folclorice vâlcene, însușirea corectă a semnificațiilor acestora	13	- „Alegerea de june” - „Festivalul călușului vâlcean” - „La obârșie, la izvoare” - „Târg la Amărăști” - „Târg la Pesceana” - „Lăutarul” - „Cântecele Oltului” - „Din moștrămoși” - „Floralia” - „Sărbătoarea căpșunului” - „Fagurele de aur” - „Posada”	Venituri extrabugetare
4	„Școala Mihai Pop”	Se materializează în îmbogățirea patrimoniului de carte de etnologie a Bibliotecii „Mihai Pop”	1	- „Salonul Național al Cărții de Etnologie Mihai Popularizat” - „Pe urmele lui Mihai Pop la Vâlcea”	Venituri extrabugetare
5	„Școala tradiției”	Proiectele derulate vizează transmiterea semnificațiilor elementelor de patrimoniu imaterial (meșteșuguri, obiceiuri, tradiții, repertoriu muzical și coregrafic etc. De la purtătorii de tradiții către tineri	17	- „Ziua tradiției” - „Rapsodia primăverii” - „Dragobetele – Sărbătoarea Dragostei” - „Hora costumelor” - „Pridvorul tinereții” - „Brăul de aur” - „Ziua fiilor satului Poenița-Golești” - „Ziua recoltei” - „Roadele toamnei”	Venituri extrabugetare



				- "Strugurel de Mădulari-Ziua comunei Mădulari"	
6	„Valori ale artei populare vâlcene în spațiul național și european”	Programul vizează promovarea elementelor patrimoniului imaterial de identitate a Vâlcii la nivel județean, național și european	1	- "Târgul Meșterilor Popolari din România"	Parteneriat cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea
7	„Vâlcea Grădina Maicii Domnului”	Se urmărește promovarea artelor practicate în lăcașurile de cult din Arhiepiscopia Râmnicului, promovarea moralei creștine, atragerea turiștilor pentru promovarea turismului cultural și monahal	5	- "De Paște" - "Lumina icoanei, lumina credinței" - "Monahism și artă" - "Ortodoxie și artă" - "De Crăciun"	Parteneriate cu Primăria Călimănești; Arhiepiscopia Râmnicului, Primăria Băbeni
8	„Ars Amatoria”	Valorificarea patrimoniului cultural vâlcean an personalităților Vâlcii și transmiterea modelelor culturale către tânăra generație de artiști	6	- "Vâlcea artistică" - "Culoare și candoare" - "Fantezii estivale" - "Festivalul Național de poezie G. Târnea" - "Festivalul Național de proză scurtă Gib Mihăescu" - "Armonii-Salonul de toamnă al artelor"	Parteneriate cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea; Primăria Băbeni, Primăria Tetoiu
9	„Egalitatea de șanse”	Programul a avut în vedere derularea unor proiecte care pun în valoare artele practicate de persoane cu dizabilități, cu	3	- "Arta fereastră a sufletului" - "Ziua mondială a romilor" - "Ziua Mondială a Persoanelor cu Dizabilități"	Parteneriat cu Societatea Națională a Persoanelor cu Handicap Vâlcea

		nevoi speciale cât și de etnicii rome			
10	„Pro arte, pro patria”	Se va marca prin proiecte adecvate zilelor naționale (24 ianuarie, 1 decembrie) cât și Ziua Culturii Naționale	3	-”Eternul Eminescu-Ziua Culturii Naționale” -”Ziua Principatelor Române-Unirea Națiunea făcut-o”	Din venituri extrabugetare prin parteneriat cu Primăriile: Băbeni și Râmnicu Vâlcea
11	Editura „Patrimoniul”	Programul vizează valorificarea patrimoniului uman și spiritual prin tipărirea unor volume ce recuperează prin cuvântul scris memoria culturală a Vâlciei	1	-”Gh. Deacon-vocație și devenire, de Ion Soare în dialog cu Gh. Deaconu”	Din venituri extrabugetare
12	„Frescele Vâlciei”	Programul urmărește scrierea corectă a istoriei Vâlciei, a personalităților născute în Vâlcea sau a celor ce și-au adus contribuții la istoria sa culturală	3	„Râmnicul cultural-devenire și dezvoltare” Conferențiar: prof. dr. Gheorghe Deaconu ”Ceramica tradițională de Horezu” conferențiar dr. Corina Mihăescu „Dialog cu profesorul Constantin Manoli despre arta lemnului”	Din venituri extrabugetare
13	Festivalul Internațional ”Lăutarul” – In memoriam Ionel Puia	Festivalul se dorește a fi un omagiu adus regretatului dirijor vâlcean, născut la Gușoieni, cel care a condus Orchestra Rapsodia Vâlceană.	1	Festival – Concurs Internațional de interpretare vocală și instrumentală	
14	Programul ”Vâlcea Oktoberfest” – Artă, meșteșuguri și	Acest proiect va fi implementat în	3	-târg de produse tradiționale	

	bucate tradiționale"	parteneriat cu producătorii locali de produse tradiționale. Se urmărește promovarea brand-urilor locale existente		locale, -târg al meșterilor popular, -concert de muzică populară	
15	Festivalul "Colindului Vâlcean"	Colindătorii vor prezenta colinde tradiționale, specifice zonelor pe care le reprezintă.	1	Spectacol de colinde cu prilejul sărbătorii Nașterii Domnului	
Al treilea an de management 2019					
1	„Banca Etnoculturală a Vâlciei"	Programul este realizat în contextul proiectelor derulate pe tot parcursul anului și se materializează în documente de arhivă	48	Toate proiectele din an	-
2	„Să ne întoarcem la izvoare"	Se urmărește cercetarea și promovarea unor tradiții, obiceiuri din vetrele folclorice vâlcene, însușirea corectă a semnificațiilor acestora	13	- „Alegerea de june" - „Festivalul călușului vâlcean" - „La obârșie, la izvoare" - „Târg la Amărăști" - „Târg la Pesceana" - „Lăutarul" - „Cântecele Oltului" - „Din moși-strămoși" - „Floralia" - „Sărbătoarea căpșunului" - „Fagurele de aur" - „Posada"	Venituri extrabugetare
3	„Școala Mihai Pop"	Se materializează în îmbogățirea patrimoniului de carte de etnologie a Bibliotecii „Mihai Pop"	1	- „Salonul Național al Cărții de Etnologie Mihai Popularizat" - „Pe urmele lui Mihai Pop la Vâlcea"	Venituri extrabugetare

4	„Școala tradiției”	Proiectele derulate vizează transmiterea semnificațiilor elementelor de patrimoniu imaterial (meșteșuguri, obiceiuri, tradiții, repertoriu muzical și coregrafic etc. De la purtătorii de tradiții către tineri	17	- „Ziua tradiției” - „Rapsodia primăverii” - „Dragobetele – Sărbătoarea Dragostei” - „Hora costumelor” - „Pridvorul tinereții” - „Brâul de aur” - „Ziua fiilor satului Poenița-Golești” - „Ziua recoltei” - „Roadele toamnei” - „Strugurel de Mădulari-Ziua comunei Mădulari”	Venituri extrabugetare
5	„Valori ale artei populare vâlcene în spațiul național și european”	Programul vizează promovarea elementelor patrimoniului imaterial de identitate a Vâlcii la nivel județean, național și european	1	- „Târgul Meșterilor Popolari din România”	Parteneriat cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea
6	„Vâlcea Grădina Maicii Domnului”	Se urmărește promovarea artelor practicate în lăcașurile de cult din Arhiepiscopia Râmnicului, promovarea moralei creștine, atragerea turiștilor pentru promovarea turismului cultural și monahal	5	- „De Paște” - „Lumina icoanei, lumina credinței” - „Monahism și artă” - „Ortodoxie și artă” - „De Crăciun”	Parteneriate cu Primăria Călimănești; Arhiepiscopia Râmnicului, Primăria Băbeni
7	„Ars Amatoria”	Valorificarea patrimoniului cultural vâlcean a personalităților Vâlcii și transmiterea modelelor culturale către tânăra generație de	6	- „Vâlcea artistică” - „Culoare și candoare” - „Fantezii estivale” - „Festivalul Național de poezie G. Târnea” - „Festivalul	Parteneriate cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea; Primăria Băbeni, Primăria Tetoiu

		artiști		Național de proză scurtă Gib Mihăescu” -”Armonii-Salonul de toamnă al artelor”	
8	„Egalitatea de Șanse”	Programul a avut în vedere derularea unor proiecte care pun în valoare artele practicate de persoane cu dizabilități, cu nevoi speciale cât și de etnicii rome	3	-”Arta fereastră a sufletului” -”Ziua mondială a romilor” -”Ziua Mondială a Persoanelor cu Dizabilități”	Parteneriat cu Societatea Națională a Persoanelor cu Handicap Vâlcea
9	„Pro arte, pro patria”	Se va marca prin proiecte adecvate zilelor naționale(24 ianuarie, 1 decembrie) cât și Ziua Culturii Naționale	3	-”Eternul Eminescu-Ziua Culturii Naționale” -”Ziua Principatelor Române-Unirea Națiunea a făcut-o”	Din venituri extrabugetare prin parteneriat cu Primăriile: Băbeni și Râmnicu Vâlcea
10	Editura „Patrimoniul”	Programul vizează valorificarea patrimoniului uman și spiritual prin tipărirea unor volume ce recuperează prin cuvântul scris memoria culturală a Vâlciei	1	-”Gh. Deacon-vocație și devenire, de Ion Soare în dialog cu Gh. Deaconu”	Din venituri extrabugetare
11	„Frescele Vâlciei”	Programul urmărește scrierea corectă a istoriei Vâlciei, a personalităților născute în Vâlcea sau a celor ce și-au adus contribuții la istoria sa culturală	3	„Râmnicul cultural-devenire și dezvoltare” Conferențiar: prof. dr. Gheorghe Deaconu ”Ceramica tradițională de Horezu” conferențiar dr. Corina Mihăescu „Dialog cu profesorul Constantin	Din venituri extrabugetare

				Manoli despre arta lemnului"	
12	Festivalul Internațional "Lăutarul" – In memoriam Ionel Puia	Festivalul se dorește a fi un omagiu adus regretatului dirijor vâlcean, născut la Gușoieni, cel care a condus Orchestra Rapsodia Vâlceană.	1	Festival – Concurs Internațional de interpretare vocală și instrumentală	
13	Programul "Vâlcea Oktoberfest" - Artă, meșteșuguri și bucate tradiționale"	Acest proiect va fi implementat în parteneriat cu producătorii locali de produse tradiționale. Se urmărește promovarea brand-urilor locale existente	3	-târg de produse tradiționale locale, -târg al meșterilor popular, -concert de muzică populară	
14	Festivalul "Colindului Vâlcean"	Colindătorii vor prezenta colinde tradiționale, specifice zonelor pe care le reprezintă.	1	Spectacol de colinde cu prilejul sărbătorii Nașterii Domnului	
Al patrulea an de management 2020					
1	„Banca Etnoculturală a Vâlcii”	Programul este realizat în contextul proiectelor derulate pe tot parcursul anului și se materializează în documente de arhivă	48	Toate proiectele din an	-
2	„Să ne întoarcem la izvoare”	Se urmărește cercetarea și promovarea unor tradiții, obiceiuri din vetrele folclorice vâlcene, însușirea corectă a semnificațiilor acestora	13	- „Alegerea de june” -“Festivalul călușului vâlcean” - „La obârșie, la izvoare” - „Târg la Amărăști” - „Târg la Pesceana” - „Lăutarul” - „Cântecele Oitului”	Venituri extrabugetare

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- „Din moși-strămoși”</li> <li>- „Floralia”</li> <li>- „Sărbătoarea căpșunului”</li> <li>- „Fagurele de aur”</li> <li>- „Posada”</li> </ul>	
3	„Școala Mihai Pop”	Se materializează în îmbogățirea patrimoniului de carte de etnologie a Bibliotecii „Mihai Pop”	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>-”Salonul Național al Cărții de Etnologie Mihai Popularizat”</li> <li>- „Pe urmele lui Mihai Pop la Vâlcea”</li> </ul>	Venituri extrabugetare
4	„Școala tradiției”	Proiectele derulate vizează transmiterea semnificațiilor elementelor de patrimoniu imaterial (meșteșuguri, obiceiuri, tradiții, repertoriu muzical și coregrafic etc. De la purtătorii de tradiții către tineri	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>-”Ziua tradiției”</li> <li>-”Rapsodia primăverii”</li> <li>- „Dragobetele – Sărbătoarea Dragostei”</li> <li>-”Hora costumelor”</li> <li>-”Pridvorul tinereții”</li> <li>-”Brăul de aur”</li> <li>-”Ziua fiilor satului Poenița-Golești”</li> <li>-”Ziua recoltei”</li> <li>-”Roadele toamnei”</li> <li>-”Strugurele de Mădulari-Ziua comunei Mădulari”</li> </ul>	Venituri extrabugetare
5	„Valori ale artei populare vâlcene în spațiul național și european”	Programul vizează promovarea elementelor patrimoniului imaterial de identitate a Vâlcii la nivel județean, național și european	1	-”Târgul Meșterilor Populari din România”	Parteneriat cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea
6	„Vâlcea Grădina Maicii Domnului”	Se urmărește promovarea artelor practicate în lăcașurile de cult din Arhiepiscopia Râmnicului, promovarea moralei creștine,	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>-”De Paște”</li> <li>-”Lumina icoanei, lumina credinței”</li> <li>-”Monahism și artă”</li> <li>-”Ortodoxie și artă”</li> <li>-”De Crăciun”</li> </ul>	Parteneriate cu Primăria Călimănești; Arhiepiscopia Râmnicului, Primăria Băbeni

		atragera turiștilor pentru promovarea turismului cultural și monahal			
7	„Ars Amatoria”	Valorificarea patrimoniului cultural vâlcean a personalităților Vâlcii și transmiterea modelelor culturale către tânăra generație de artiști	6	-”Vâlcea artistică” -”Culoare și candoare” -”Fantezii estivale” -”Festivalul Național de poezie G. Țârnea” -”Festivalul Național de proză scurtă Gib Mihăescu” -”Armonii-Salonul de toamnă al artelor”	Parteneriate cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea; Primăria Băbeni, Primăria Tetoiu
8	„Egalitatea de șanse”	Programul a avut în vedere derularea unor proiecte care pun în valoare artele practicate de persoane cu dizabilități, cu nevoi speciale cât și de etnicii rome	3	-”Arta fereastră a sufletului” -”Ziua mondială a romilor” -”Ziua Mondială a Persoanelor cu Dizabilități”	Parteneriat cu Societatea Națională a Persoanelor cu Handicap Vâlcea
9	„Pro arte, pro patria”	Se va marca prin proiecte adecvate zilelor naționale (24 ianuarie, 1 decembrie) cât și Ziua Culturii Naționale	3	-”Eternul Eminescu-Ziua Culturii Naționale” -”Ziua Principatelor Române-Unirea Națiunea a făcut-o”	Din venituri extrabugetare prin parteneriat cu Primăriile: Băbeni și Râmnicu Vâlcea
10	Editura „Patrimoniul”	Programul vizează valorificarea patrimoniului uman și spiritual prin tipărirea unor volume ce recuperează prin cuvântul scris memoria culturală a Vâlcii	1	-”Gh. Deacon-vocație și devenire, de Ion Soare în dialog cu Gh. Deaconu”	Din venituri extrabugetare



11	„Frescele Vâlcii”	Programul urmărește scrierea corectă a istoriei Vâlcii, a personalităților născute în Vâlcea sau a celor ce și-au adus contribuții la istoria sa culturală	3	„Râmnicul cultural-devenire și dezvoltare” Conferențiar: prof. dr. Gheorghe Deaconu “Ceramica tradițională de Horezu” conferențiar dr. Corina Mihăescu „Dialog cu profesorul Constantin Manoli despre arta lemnului”	Din venituri extrabugetare
12	Festivalul Internațional “Lăutarul” – In memoriam Ionel Puia	Festivalul se dorește a fi un omagiu adus regretatului dirijor vâlcean, născut la Gușoieni, cel care a condus Orchestra Rapsodia Vâlceană.	1	Festival – Concurs Internațional de interpretare vocală și instrumentală	
13	Programul “Vâlcea Oktoberfest” - Artă, meșteșuguri și bucate tradiționale”	Acest proiect va fi implementat în parteneriat cu producătorii locali de produse tradiționale. Se urmărește promovarea brand-urilor locale existente	3	-târg de produse tradiționale locale, -târg al meșterilor popular, -concert de muzică populară	
14	Festivalul “Colindului Vâlcean”	Colindătorii vor prezenta colinde tradiționale, specifice zonelor pe care le reprezintă.	1	Spectacol de colinde cu prilejul sărbătorii Nașterii Domnului	
Al cincilea an de management 2021					
1	„Banca Etnoculturală a Vâlcii”	Programul este realizat în contextul proiectelor derulate pe tot parcursul anului și se materializează	48	Toate proiectele din an	-

		în documente de arhivă			
2	„Să ne întoarcem la izvoare”	Se urmărește cercetarea și promovarea unor tradiții, obiceiuri din vetrele folclorice vâlcene, însușirea corectă a semnificațiilor acestora	13	- „Alegerea de june” - „Festivalul călușului vâlcean” - „La obârșie, la izvoare” - „Târg la Amărăști” - „Târg la Pesceana” - „Lăutarul” - „Cântecele Oltului” - „Din moși-strămoși” - „Floralia” - „Sărbătoarea căpșunului” - „Fagurele de aur” - „Posada”	Venituri extrabugetare
3	„Școala Mihai Pop”	Se materializează în îmbogățirea patrimoniului de carte de etnologie a Bibliotecii „Mihai Pop”	1	- „Salonul Național al Cărții de Etnologie Mihai Popularizat” - „Pe urmele lui Mihai Pop la Vâlcea”	Venituri extrabugetare
4	„Școala tradiției”	Proiectele derulate vizează transmiterea semnificațiilor elementelor de patrimoniu imaterial (meșteșuguri, obiceiuri, tradiții, repertoriu muzical și coregrafic etc. De la purtătorii de tradiții către tineri	17	- „Ziua tradiției” - „Rapsodia primăverii” - „Dragobetele – Sărbătoarea Dragostei” - „Hora costumelor” - „Pridvorul tinereții” - „Brăul de aur” - „Ziua fiilor satului Poenița-Golești” - „Ziua recoltei” - „Roadele toamnei” - „Strugurel de Mădulari-Ziua comunei Mădulari”	Venituri extrabugetare
5	„Valori ale artei populare vâlcene în spațiul național și european”	Programul vizează promovarea elementelor patrimoniului imaterial de	1	- „Târgul Meșterilor Populari din România”	Parteneriat cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea

		identitate a Vâlçii la nivel județean, național și european			
6	„Vâlcea Grădina Maicii Domnului”	Se urmărește promovarea artelor practicate în lăcașurile de cult din Arhiepiscopia Râmnicului, promovarea moralei creștine, atragerea turiștilor pentru promovarea turismului cultural și monahal	5	-”De Paște” -”Lumina icoanei, lumina credinței” -”Monahism și artă” -”Ortodoxie și artă” -”De Crăciun”	Parteneriate cu Primăria Călimănești; Arhiepiscopia Râmnicului, Primăria Băbeni
7	„Ars Amatoria”	Valorificarea patrimoniului cultural vâlcean a personalităților Vâlçii și transmiterea modelelor culturale către tânăra generație de artiști	6	-”Vâlcea artistică” -”Culoare și candoare” -”Fantezii estivale” -”Festivalul Național de poezie G. Țărnea” -”Festivalul Național de proză scurtă Gib Mihăescu” -”Armonii-Salonul de toamnă al artelor”	Parteneriate cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea; Primăria Băbeni, Primăria Tetoiu
8	„Egalitatea de șanse”	Programul a avut în vedere derularea unor proiecte care pun în valoare artele practicate de persoane cu dizabilități, cu nevoi speciale cât și de etnicii romi	3	-”Arta fereastră a sufletului” -”Ziua mondială a romilor” -”Ziua Mondială a Persoanelor cu Dizabilități”	Parteneriat cu Societatea Națională a Persoanelor cu Handicap Vâlcea
9	„Pro arte, pro patria”	Se va marca prin proiecte adecvate zilelor naționale(24 ianuarie, 1 decembrie) cât și Ziua Culturii	3	-”Eternul Eminescu-Ziua Culturii Naționale” -”Ziua Principatelor Române-	Din venituri extrabugetare prin parteneriat cu Primăriile: Băbeni și Râmnicu Vâlcea

		Naționale		Unirea Națiunea a făcut-o"	
10	Editura „Patrimoniul”	Programul vizează valorificarea patrimoniului uman și spiritual prin tipărirea unor volume ce recuperează prin cuvântul scris memoria culturală a Vâlciei	1	-"Gh. Deacon-vocație și devenire, de Ion Soare în dialog cu Gh. Deaconu"	Din venituri extrabugetare
11	„Frescele Vâlciei”	Programul urmărește scrierea corectă a istoriei Vâlciei, a personalităților născute în Vâlcea sau a celor ce și-au adus contribuții la istoria sa culturală	3	„Râmnicul cultural-devenire și dezvoltare” Conferențiar: prof. dr. Gheorghe Deaconu “Ceramica tradițională de Horezu” conferențiar dr. Corina Mihăescu „Dialog cu profesorul Constantin Manoli despre arta lemnului”	Din venituri extrabugetare
12	Festivalul Internațional "Lăutarul" – In memoriam Ionel Puia	Festivalul se dorește a fi un omagiu adus regretatului dirijor vâlcean, născut la Gușoieni, cel care a condus Orchestra Rapsodia Vâlceană.	1	Festival – Concurs Internațional de interpretare vocală și instrumentală	
13	Programul "Vâlcea - Oktoberfest" și Artă, meșteșuguri și bucate tradiționale"	Acest proiect va fi implementat în parteneriat cu producătorii locali de produse tradiționale. Se urmărește promovarea brand-urilor locale existente	3	-târg de produse tradiționale locale, -târg al meșterilor popular, -concert de muzică populară	

14	Festivalul "Colindului Vâlcean"	Colindătorii vor prezenta colinde tradiționale, specifice zonelor pe care le reprezintă.	1	Spectacol de colinde cu prilejul sărbătorii Nașterii Domnului	
----	---------------------------------	--	---	---	--

PREȘEDINTE ROMÂNIA  
Constantin Rădulescu