

R O M Â N I A
CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA

HOTĂRÂRE

privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management, a proiectului de management, a duratei pentru care se va încheia contractul de management, precum și numirea managerului la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea

Consiliul Județean Vâlcea, întrunit în ședința ordinară din data de 31 martie 2016, la care participă un număr de 31 consilieri județeni din totalul de 31 consilieri în funcție;

Având în vedere Expunerea de motive a Vicepreședintelui cu atribuții de Președinte al Consiliului Județean Vâlcea, înregistrată sub nr.4503 din 17 martie 2016;

Luând în considerare Raportul de specialitate al Direcției Generale Economice, înregistrat la nr.4504 din 17 martie 2016, precum și avizele comisiilor de specialitate;

Văzând Raportul motivat al concursului de proiecte de management nr.4068/10.03.2016, Procesul-verbal final nr.4246/15.03.2016 la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea;

Ținând cont de procesul-verbal al comisiei de validare privind constatarea rezultatului votului secret;

În conformitate cu prevederile art.91 alin.(1) lit."a" și alin.(2) lit. "e", art.104 alin.(1) lit."b" și alin.(3) lit."c" din Legea administrației publice locale, nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale art.19 alin.(5), art.20 alin.(4) și alin.(5), art.22 alin.(1) și art.23 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și

cele ale Ordinului Ministrului Culturii nr.2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul art.97 din Legea administrației publice locale, nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art.1 (1) Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea.

(2) Se aprobă Proiectul de management declarat câștigător la concursul de proiecte de management la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, prevăzut în anexa, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

(3) Se aprobă durata de 4 ani (2016-2020) pentru care se va încheia contractul de management, conform recomandărilor comisiei de concurs.


Art.2 Începând cu data încheierii contractului de management domnul Sabin Lungoci, se numește în funcția de manager al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea.

Art.3 Se împuternicește domnul Gheorghe Păsat Vicepreședintele cu atribuții de Președinte al Consiliului Județean Vâlcea să negocieze și să încheie Contractul de management cu domnul Sabin Lungoci.

Art.4 Secretarul Județului Vâlcea va comunica, prin Compartimentul Cancelarie, prezenta hotărâre Direcției Generale Economice, Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea și domnului Sabin Lungoci, în vederea aducerii la îndeplinire a prevederilor ei și va asigura publicarea acesteia pe site-ul Consiliului Județean Vâlcea și în Monitorul Oficial al Județului Vâlcea.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu respectarea prevederilor art.45, alin.(5) coroborate cu prevederile art.98 din Legea administrației publice locale, nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu un număr de 31 voturi pentru, 0 voturi împotrivă și 0 abțineri.

p. PREȘEDINTE
VICEPREȘEDINTE
ROMÂNIA
Gheorghe PĂSAT
CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR AL JUDEȚULUI,
Constantin DIRINEA

Râmnicu Vâlcea,
Nr. 64 din 31 martie 2016
L.M./1ex.

Anexă la Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea
Nr. 64 / 31.03. 2016

PROIECT DE MANAGEMENT
LA CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI
PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE VÂLCEA
PENTRU PERIOADA 2016 – 2020

Motto: "Când va dispărea ultimul țăran din lume, la toate popoarele,
vreau să spun, va dispărea și ultimul din specia om".

MANAGER,
SABIN LUNGOCI



A. ANALIZA SOCIOCULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA

a.1. Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități

Județul Vâlcea este o zonă de confluențe culturale, fiind un spațiu de tranziție între regiunile istorice ale României.

Situat în partea de nord-vest a Olteniei, Vâlcea se învecinează în partea de nord cu județele transilvane Sibiu, Alba și Hunedoara, în est cu județul Argeș ce aparține regiunii istorice Muntenia, în partea de sud cu județele oltene Olt și Dolj, iar în vest cu județul Gorj o zona distinctă din punct de vedere etno-cultural. Datorită acestei situări geografice județul Vâlcea se bucură de multiple influențe etno-culturale, astfel în partea de nord a județului se face simțită prezența zonei etnografice a ungurenilor, ce își au originea în Mărginimea Sibiului. În nord-vestul județului în bazinul Titești-Perișani avem o puternică influență musceleană (argeșeană), în partea de sud avem influențe oltene și doljene iar în vest influența gorjeană este evidentă mai ales în portul popular și obiceiuri. Cu toate acestea Vâlcea are propria zonă etno-culturală situată între văile râurilor Cerna și Pesceana în mod special și culminând cu zona distinctă a Horezului cunoscută mai ales prin ceramica sa unică în România și în lume.

Cu un trecut cultural reprezentativ pentru universul românesc de la sud de Carpați, Vâlcea a reprezentat un creuzet al culturii românești, aici tipărindu-se primele cărți din România și tot aici Anton Pann a creat imnul revoluționar „Deșteaptă-te române”, ce va deveni ulterior, imnul oficial al României.

În acest context etno-cultural complex, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea a valorificat încă de la crearea sa în 1963 acest potențial imens prin realizarea de programe culturale care au cuprins toate aceste componente culturale.

Pasul următor al culturii și etnografiei vâlcene îl reprezintă afirmarea pe scena mai largă a culturii europene, acest lucru se va realiza prin implementarea de programe culturale cu o participare internațională.

Pentru mine este o evidență că infrastructura culturală a județului Vâlcea este deficitară la anumite capitole, dar acest lucru se va remedia cu alocări bugetare consistente în următorii ani și cu accesarea de granturi bănești prin programe europene.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea a fost înființat la 1 martie 1963 și este o instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Vâlcea.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea este o instituție de specialitate, cu profil științific și metodologic, având ca obiectiv fundamental cunoașterea prin cercetare,

păstrarea prin conservare și valorificarea prin modalități specifice de promovare a tradiției și creației culturale artistice, patrimoniului culturii și artei tradiționale de pe teritoriul județului Vâlcea. Instituția funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Vâlcea și face parte din sistemul instituțiilor de importanță județeană, desfășurându-și activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale propriului Regulament-cadru de organizare și funcționare.

Alături de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea își aduc aportul la propășirea culturală a oamenilor acestor locuri și alte instituții de cultură, printre care aș menționa: Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” Vâlcea, Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu” Vâlcea (cu secții atât în Municipiul Râmnicu Vâlcea, cât și în alte localități din județ), Teatrul „Anton Pann” Râmnicu Vâlcea. De asemenea, în subordinea Consiliului Local al Municipiului Râmnicu Vâlcea funcționează Teatrul Municipal „Ariel” și Filarmonica „Ion Dumitrescu”, iar în subordinea Consiliului Local al Municipiului Drăgășani își desfășoară activitatea Muzeul Viei și Vinului. Pe lângă aceste instituții emblematice, oferta culturală de la nivelul județului Vâlcea este susținută și de existența unui număr de 8 case de cultură și 132 de cămine culturale, precum și a două cinematografe (Cinema „Geo Saizescu” din Râmnicu Vâlcea și Cinema „Miorița” din Horezu).

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea își stabilește și urmărește o strategie generală, structurându-și activitatea pe coordonatele menținerii, afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura în general, etnografia și folclorul. Întreaga activitate desfășurată de colectivul instituției este caracterizată de convingerea că nu pierderea, ci dimpotrivă păstrarea identității noastre naționale este singura în măsură să ne asigure un loc demn în rândul națiunilor europene și a popoarelor lumii. De aici și importanța demersului nostru de a descoperi zestrea culturală a satului vâlcean și spiritualitatea comunităților din această zonă. Urmărindu-și constant obiectivele stipulate în Regulamentul de organizare și funcționare, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea a cules și arhivat de-a lungul anilor date și valori reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea are în atenție revitalizarea creației populare autentice, asumându-și obligația de cercetare, conservare, valorificare și difuzare a valorilor reprezentative ale artei populare vâlcene, de salvarea lor de pericolul degradării, inclusiv prin educarea gustului publicului. Prioritară în activitatea sa este atragerea în circuitul cultural a cât mai multor localități.

În ultimii 15-20 ani s-a putut constata o continuă degradare a mediului cultural al județului Vâlcea, pe fondul reducerii sprijinului financiar acordat domeniului, atât din partea bugetului public, cât și din partea finanțatorilor privați. Această situație a căpătat aspecte aproape dramatice în zonele rurale. Astfel, în majoritatea situațiilor căminele culturale, casele de cultură, alte așezăminte culturale au fost puse în situația de a-și înceta activitatea sau de a oferi cetățenilor doar servicii culturale minimale și de cele mai multe ori de o calitate îndoielnică.

Pe fondul lipsei de mijloace financiare, numeroase așezăminte culturale din mediul rural nu și-au mai putut desfășura activitatea deoarece sediile acestora și-au schimbat destinația ori s-au degradat în așa măsură încât sunt total inadecvate activităților culturale. În alte localități, chiar dacă există cămine culturale consiliul local nu are angajat personal de specialitate. Aceste aspecte de neîncadrare de personal, fiind statuate prin ordonanțe guvernamentale, duc la concluzia că activitatea așezământului cultural este inexistentă. Pentru remedierea acestui aspect, care nu duce nu numai la pierderea unor valori culturale inestimabile caracteristice zonei sau localității dar și la degradarea imobilului, Căminului cultural, datorită inutilizării acestuia, se impune determinarea instituțiilor abilitate să facă demersurile necesare deblocării posturilor și încadrării lor cu personal calificat.

Astfel, principalele direcții de activitate sunt: sprijinirea activității așezămintelor culturale în domeniul formării formatorilor și al perfecționării personalului de specialitate; editarea și difuzarea publicațiilor în domeniul educației permanente pentru rețeaua județeană a așezămintelor culturale; realizarea programelor de educație permanentă în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și străinătate; inițierea și sprijinirea proiectelor și programelor de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare; propunerea de zone de obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului; efectuarea de studii și cercetări privind obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești tradiționale; inițierea și aplicarea programelor pentru conservarea și protejarea acestora.

a.2. Analiza SWOT, analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.

Mediul intern de lucru se caracterizează prin profesionalism, Centrul având în subordinea sa un număr de specialiști care girează prin pregătirea lor programele și proiectele instituției.

Un punct forte este prezența în subordinea Centrului a orchestrei Rapsodia Vâlceană, fiind de notorietate faptul că, doar o parte din instituțiile similare din țară, au în subordine astfel de orchestre. Prezența orchestrei Rapsodia Vâlceană dă greutate activităților cu specific folcloric și etnografic

dar, cuvântul care ar descrie cel mai bine această situație este reprezentativitatea la nivel județean și național.

Tot un punct forte este numărul mare de programe și proiecte începute în trecut, unele dintre ele au intrat deja în tradiție, proiecte ce acoperă o paletă foarte largă de activități cultural-artistice precum și o mare parte din tradițiile folclorice și etnografice prezente în județul Vâlcea.

Dintre punctele slabe aș aminti:

O slabă finanțare a activităților Centrului de la bugetul de stat.

Neglijarea din partea Consiliului Județean Vâlcea a activităților Centrului, Consiliul Județean, prin reprezentanții săi, neînțelegând importanța strategică de dezvoltare culturală a județului, acest lucru fiind reflectat printr-o slabă finanțare multianuală.

Un punct slab ar fi neocuparea a patru posturi din organigramă, posturi care vor trebui ocupate în cel mai scurt timp cu personal specializat.

Un alt punct slab ar fi lipsa unui sediu propriu care să găzduiască o parte din viitoarele programe și proiecte.

Lipsa finanțărilor europene ar putea fi considerat un alt punct slab, cel puțin pentru ultimii ani, perioadă în care România a aderat la Uniunea Europeană.

Din punct de vedere al oportunităților, aș menționa oportunitatea accesării de fonduri europene dar și posibilitatea ca Centrul să participe la programe și proiecte internaționale. Aceste programe și proiecte internaționale pot să fie demarate de Centru sau de alte instituții similare din străinătate la care instituția noastră să participe.

În contextul accesării de fonduri europene de către autoritățile locale de pe teritoriul județului Vâlcea, o oportunitate este chiar componenta culturală din cadrul fiecărui astfel de proiect considerat individual, componentă la care Centrul poate să participe din plin cu proiectele și programele sale desfășurate de către specialiștii Centrului.

O amenințare pe termen lung, pentru programele și proiectele instituției, este reprezentată de lipsa specialiștilor din teritoriu județului Vâlcea coroborată cu o lipsă de interes din partea autorităților locale pentru continuarea programelor și proiectelor sau pentru demararea altora noi.

O altă amenințare pe termen lung ar fi, în mod particular pentru județul Vâlcea, descreșterea accentuată a populației, mai ales în mediul rural. Pericolul demografic este cât se poate de real, putându-se constata deja în anumite localități o îmbătrânire dramatică a populației care, coroborată cu lipsa populației tinere, va duce la dispariția anumitor localități. Astfel, unele dintre proiectele instituției care se desfășoară în aceste localități riscă să nu mai aibă loc, pentru simplul motiv că, nu va mai avea beneficiari.

a.3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia.

De la înființare și până în prezent, Centrul prin activitățile sale culturale artistice cât mai diverse, a reușit să își creeze o imagine bună în mediile culturale din județul Vâlcea dar și în rândul populației.

Programele și proiectele Centrului au deja o bună penetrare la nivel rural, însă acest lucru se poate îmbunătăți. Îmbunătățirea imaginii activității Centrului la sate se poate face folosind o gamă largă de mijloace cum ar fi afișele amplasate în locuri de largă circulație, informarea din timp a consilierilor locali și a primarului despre viitoarele activități culturale-artistice ce vor avea loc în localitățile lor. Astfel, consilierii locali și primarul localității vor deveni vectorii informării populației locale cu privire la viitoarele acțiuni ale Centrului în localitatea respectivă. Este știut faptul că, în mediul rural există o serie de personalități locale cum ar fi preotul satului, învățătorul satului, medicul de familie, personalități locale cu ajutorul cărora se poate disemina mai ușor mesajul cultural al Centrului.

În mediul urban situația se prezintă diferit, aici cea mai bună metodă de promovare a imaginii Centrului și implicit a programelor și proiectelor acestuia, se face prin mijloacele mass-media Aș include la mijloacele mass-media cele trei televiziuni locale, diversitatea de ziare și reviste locale, internetul prin situl instituției și pagina de facebook. Colaborarea cu alte instituții de cultură, va determina o și mai bună diseminare a imaginii Centrului mai ales în mediile culturale.

Mediul radio nu trebuie neglijat, în zona județului emițând foarte multe posturi de radio, unele locale, altele care au și acoperire națională.

Aplicarea unor strategii de îmbunătățire a imaginii Centrului prin realizarea unui logo propriu cât mai sugestiv, logo ce va fi prezent atât pe afișele de promovare ale Centrului, dar care va fi prezentat și în cadrul articolelor din presă și de pe internet referitoare la activitățile culturale-artistice ale Centrului.

Diseminarea mesajului cultural-artistice al Centrului trebuie să pătrundă în școli, mai ales atunci când programele și proiectele Centrului se adresează unor categorii de vârstă specifice. Afișele de promovare a activităților Centrului vor fi prezente în școlile și liceele vâlcene în locuri cât mai vizibile, iar în anumite cazuri vor avea loc prezentări directe adresate elevilor și profesorilor, chiar în sălile de clasă.

Imaginea se construiește în timp, temeinic, cu perseverență, cu strategii de marketing, iar comunicarea uneori directă cu anumite categorii socio-profesionale este absolut necesară. Ceea ce vom planta acum (la nivel de imagine) vom culege peste ani.

Promovarea în cadrul festivalurilor interjudețene de creație artistică a personalităților vâlcene, prin punerea în competiție a talentelor, ce le vor confirma talentul.

Se va crea o bază de date computerizată, modul de stocare al informațiilor oferind reale facilități atât personalului nostru de specialitate, cât și celor interesați în obținerea unor informații de sinteză din orice domeniu, calculatoarele vor fi conectate la rețeaua Internet.

Promovarea rezultatelor activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea va fi făcută prin sistemul informatizat de comunicare - prin actualizarea permanentă a site-ului www.traditiivâlcene.ro care prezintă aspecte complexe ale activității instituției, precum și aspecte reprezentative ale folclorului vâlcean, ce ar putea include și o versiune în limba engleză.

Deasemenea, în scopul creșterii gradului de cunoaștere a activității în rândul membrilor comunității beneficiare Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, au fost întreprinse o serie de acțiuni de mediatizare directă sau intermediată.

Astfel, în ceea ce privește promovarea directă, se disting următoarele acțiuni:

- realizarea de materiale de promovare (programe și afișe), care vor fi distribuite către reprezentanții mass-media din județul Vâlcea;
- distribuirea de pliante de promovare a instituției și a activităților acesteia;
- întreținerea unei corespondențe electronice cu potențiali parteneri pentru derularea de proiecte sau programe, acestora fiindu-le comunicate, prin e-mail, informații privitoare la activitățile instituției și propuneri de încheiere de protocoale de colaborare;

Promovarea indirectă (intermediată) se va realiza prin intermediul mass-media, prin următoarele tipuri de acțiuni:

- organizarea unor conferințe de presă în perioada imediat premergătoare manifestărilor de anvergură ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea transmiterea, prin poștă electronică, de informații cu privire la activitățile curente ale instituției către publicații locale și centrale;
- acordarea de interviuri telefonice pentru posturi de radio locale și centrale.

În scopul îmbunătățirii modului în care este reflectată imaginea instituției în societate vor fi întreprinse o serie de acțiuni și activități de relații publice și totodată va fi implementată o strategie de promovare în mass-media a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea astfel:

- au fost întreținute parteneriate cu Centrul Național de Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Universitatea București – Facultatea de Litere; Institutul de Etnografie și Folclor al Academiei Române; Institutul de Cercetări Socio - Umane al Academiei Române – Filiala Sibiu; Muzeul Țăranului Român; Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” București; Forumul Cultural al Râmnicului; Societatea Națională a Persoanelor cu Handicap Vâlcea Fundația „Vaideeni”; Asociația Surzilor și Asociația Nevăzătorilor; Fundația „Soul to soul”; Ateneul Meșterul Manole; Editura “Fântâna lui Manole”; Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea; Arhiepiscopia Râmnicului; Biblioteca Județeană “Antim Ivireanul” Vâlcea; Teatrul „Anton Pann” Vâlcea; Teatrul „Ariel” Rm. Vâlcea; Primăriile: Rm. Vâlcea, Băbeni, Călimănești, Olănești, Bunești, Costești, Crețeni, Mădulari, Mihăești, Muereasca, Păușești-Măglași, Pietrari, Stoenesti, Șirineasa, Tetoiu, Tomșani, Vaideeni, Valea Mare etc. precum și cu specialiștii de la Muzeul Satului Vâlcean din Bujoreni;

- se va continua colaborarea cu Centrele Culturale din județele Argeș, Bihor, Bistrița-Năsăud, Suceava, Brașov, Harghita, Sibiu, Olt, Teleorman, Mehedinți, Cluj, Gorj, Călărași, Iași, Mureș, Maramureș, Sălaj, Satu-Mare, Hunedoara și voi iniția colaborarea cu Centre Culturale din alte județe;

- instituția va fi implicată în editarea de studii și articole cu ajutorul editurii „Patrimoniul”;

- vor fi editate lucrări conținând informații despre programele etno-culturale ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, acestea fiind distribuite către bibliotecile publice;

- reprezentanții instituției vor participa la sesiunile de comunicări științifice organizate de către alte instituții de cultura similare, în județul Vâlcea, precum și la nivel național;

- vor fi organizate simpozioane, mese rotunde, conferințe, expuneri și sesiuni de comunicări, atât în județul Vâlcea, cât și în alte județe din România;

- se vor derula proiecte educaționale pentru elevi, în scopul formării unei educații corecte în ceea ce privește patrimoniul etno-cultural vâlcean;

- acțiunile organizate de către, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, precum și activitățile derulate în parteneriat sau la care reprezentanții instituției au participat, au fost promovate în mass-media locală și centrală.

Sistemul informatizat de comunicare își dovedește pe deplin eficiența permițând proiectarea unor aplicații specifice, care asigură fluidizarea informațiilor și permite accesarea acestora de către toți utilizatorii Internet, eliminând problemele legate de spațiu și timp.

Rezultatele cercetărilor se vor concretiza în continuare prin publicații și articole, publicarea de materiale în cărți sau reviste de specialitate, a

comunicărilor științifice la simpozioane și colocvii, expoziții foto-documentare, filme etnografice, CD-uri etc.

Se va încerca, în colaborare cu instituțiile abilitate dar și prin încheierea unor parteneriate cu firme private de specialitate, realizarea unor trasee turistice bazate pe atelierele meșteșugărești din zona județului Vâlcea, scopul final fiind atât dezvoltarea turismului rural cât și, implicit, a atelierelor meșteșugărești, diversificarea ofertei de produse manufacturate și promovarea creatorilor populari.

Va continua editarea de articole și de cărți de specialitate în cadrul editurii „Patrimoniu”. Vor fi realizate emisiuni care vor conține știri, reportaje și filme documentare cu subiecte legate de păstrarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor în colaborare cu posturile de televiziune locală și națională. Va continua editarea broșurilor și CD-urilor cu cercetările făcute despre creatorii și meșterii populari, despre obiceiurile și tradițiile etnofolclorice, cu materialele culese prin investigarea fiecărui păstrător de folclor autentic în parte din județul Vâlcea.

Se vor avea în vedere aspecte legate de valorificarea culturii populare și a activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea reflectată în mass media. Printr-o strânsă colaborare cu presa locală și centrală vor fi prezentate, în paginile ziarelor și revistelor, rezultatele activității instituției pentru o corectă și completă informare a opiniei publice.

Pentru promovarea meșteșugurilor tradiționale vor continua organizările de expoziții, târguri și tabere de creație populară, adresate tinerilor creatori.

a.4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Pentru o mai bună cunoaștere a diverselor categorii de beneficiari, Centrul va realiza o serie de studii pe bază de chestionare, ce vor fi adresate mai ales elevilor dar și altor categorii socio-profesionale și de vârstă. Chestionarele vor cuprinde, printre altele, întrebări referitoare la preferințele culturale și la disponibilitatea celor intervievați de a participa la activitățile promovate de Centru.

O sursă de informare de încredere o reprezintă consiliile locale, care prin consilierii lor sunt la curent cu doleanțele cetățenilor, inclusiv cu cele ce țin de nevoile culturale ale oamenilor.

În realizarea acestor studii va trebui să am în vedere o cât mai mare eficiență, având în vedere că Centrul dispune de resurse financiare limitate.

În viitor, Centrul se va putea baza și pe studiile și informările furnizate de autoritățile locale ce vor implementa proiecte europene, proiecte ce au în structura lor și o componentă cultural-artistică.

În prezent nu există o statistică oficială a categoriilor de beneficiari, lucru greu de obținut având în vedere diversitatea tipurilor de manifestări cultural-artistice pe care le desfășoară această instituție. Totuși, pe viitor s-ar putea obține anumite date despre categoriile de beneficiari prin analiza categoriilor socio-profesionale cărora i se adresează fiecare program în parte și centralizarea acestor informații. Este evident că aceste date vor avea și un anumit grad de aproximare având în vedere complexitatea evenimentelor cultural-artistice și că de obicei aceste programe se adresează unor categorii socio-culturale cât mai diverse.

a.5. Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu.

Principalul beneficiar al activităților Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea pe termen scurt este și trebuie să fie tânăra generație cărora trebuie să i se insufle valorile perene ale culturii tradiționale vâlcene.

În acest scop instituția a derulat unele programe din care aș aminti „Școala Tradiției” și „Să ne întoarcem la izvoare”. Este importantă și modalitatea de transmitere a tradițiilor noastre care trebuie făcută cât mai accesibilă tinerei generații.

Nu trebuie omis din rândul beneficiarilor țintă pe termen scurt nici adultul cu preocupări culturale variate, pentru care este necesară proiectarea și derularea unor activități diversificate, care să acopere o largă paletă de domenii cultural-artistice: muzică populară, meșteșuguri, spectacole de teatru, artă tradițională, manifestări științifice.

- pe termen lung:

În ceea ce privește beneficiarii țintă pe termen lung ai activităților instituției, se vor intensifica programele și proiectele care să antreneze beneficiarii specializați, atât din rândul adulților activi și al studenților, cât și al pensionarilor, persoane preocupate de cercetarea științifică a unor teme de ansamblu sau de nișă care se circumscriu tematicii generale abordate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea.

Până în prezent Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea nu a fost angrenat în derularea de proiecte europene. În perioada 2016-2020 îmi propun ca instituția să deruleze o serie de programe cu finanțare europeană și aici am în vedere mai multe componente.

Dotarea instituției cu o mașină de teren pentru deplasarea în zonele accidentate ale județului dar și cu un microbuz pentru transportul membrilor orchestrei „Rapsodia vâlceană”.

Achiziționarea de instrumente muzicale noi și performante pentru o mai bună desfășurare a activității orchestrei „Rapsodia vâlceană”.

Achiziționarea de calculatoare noi și instrumente de înregistrat și fotografiat pentru desfășurarea activităților de cercetare ale instituției.

Achiziționarea de costume populare din toate subzonele etnografice ale județului Vâlcea, cunoscându-se faptul că județul nostru se bucură de o diversitate etno-folclorică și spre exemplu că pentru participarea la un eveniment etno-folcloric din nordul județului ar fi neadecvată purtarea unui costum ce aparține zonei etnografice din sudul județului.

Cuvântul "tradiție" prin definiție, înseamnă ansamblul valorilor, concepțiilor, obiceiurilor sau credințelor care se păstrează în cadrul unui popor sau chiar la nivelul umanității întregi din generație în generație.

Dincolo de mărturiile scrise care s-au păstrat dintotdeauna, au existat diferite credințe sau obiceiuri păstrate doar prin viu grai.

a.6. Profilul beneficiarului actual;

Este cunoscut faptul că prin specificul ei instituția nu emite bilete în urma spectacolelor dar mai ales a activităților specifice pe care le desfășoară, însă s-a putut constata în mod vizibil că numărul celor care participă la activitățile instituției este în creștere. Atât numărul celor angrenați în programele Centrului a crescut, dar mai ales al spectatorilor, numărul lor crescând organic prin desfășurarea evenimentelor cultural-artistice în cat mai multe localități vâlcene, deci pe un areal geografic mai mare. Creșterea numărului de spectatori s-a mai realizat și prin diversitatea genurilor de manifestări cultural-artistice ce se adresează unor categorii socio-profesionale cât mai eterogene.

În cadrul proiectelor derulate se îmbină dezbaterile științifice cu creativitatea de orice gen, cu artisticul, reușind în acest mod să capteze atenția unor personalități de nivel național dar și local, transformând în acest fel aceste dezbateri în evenimente deosebite.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea implică în proiectele sale categorii socio-profesionale și de vârstă din cele mai diverse: copii, tineri, maturi, persoane vârstnice, persoane cu dizabilități fizice dar cu abilități artistice.

Instituția derulează deja programe cu caracter religios fără a face discriminare între culte sau etnii, dimpotrivă a promovat, spre exemplu, sărbătoarea „Gurbanului”, o sărbătoare a rudarilor.

B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

b.1. Analiza programelor/proiectelor instituției

Încă de la începuturile ei instituția a evoluat și și-a diversificat activitățile cultural-artistice. În ultimii ani însă, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea a implementat o

serie de programe culturale mari reușind să cuprindă o arie geografică cât mai întinsă a județului Vâlcea, să se adreseze unor categorii socio-umane cât mai diverse, dar mai ales să abordeze majoritatea formelor de cultură tradiționale.

Aceste programe trebuie să continue și pe viitor la care se vor adăuga și alte programe noi pe care eu le voi iniția și pe care le voi descrie în acest capitol.

Voi face o prezentare succintă a programelor culturale care s-au derulat în anul 2015 după cum urmează:

– În domeniul conservării și promovării culturii tradiționale la nivel județean, național și european sunt următoarele programe culturale:

– „Să ne întoarcem la izvoare”, iar în cadrul acestuia sunt următoarele proiecte culturale - „Alegerea de june” ce este sărbătoarea tradițională a comunității din comuna Muereasca; „Gurbanul” este sărbătoarea tradițională a comunității de rudari din Șirineasa; „Ziua olarului” este sărbătoarea meșterilor olari din comuna Lungești; „Festivalul călușului vâlcean” ce se desfășoară în comuna Șirineasa; „Târg la Amărăști” în comuna Amărăști; „Sărbătoarea grâului” în comuna Lăcusteni; „Cântecele Oltului” ce se desfășoară la Călimănești și este un Festival al ansamblurilor folclorice din județele străbătute de râul Olt; „Hora satului” de la Malaia; „Lăutarul” de la Drăgășani; „Din moși-strămoși” din Râmnicu Vâlcea.

– „Școala Tradiției”, în cadrul acestui program sunt cuprinse următoarele proiecte culturale:

– „Ziua Tradiției” eveniment ce cuprinde spectacole, dezbateri, comunicări, evocări ale unor personalități din lumea culturii vâlcene; „Dragobetele” – Sărbătoarea dragostei organizată de primăria comunei Galicea; „Ziua Tradiției – Oameni de ieri, oameni de azi” ce evocă virtuțile celor ce au consolidat comunitatea și a celor de azi, ale unor personalități din lumea culturii vâlcene, eveniment organizat de Primăria Comunei Mihăești; „Hora costumelor” o sărbătoare a portului vâlcean, eveniment organizat de Primăria Comunei Pietrari; „Hora satului” este un proiect cultural de readucere în actualitate a rolului horei în socializarea membrilor comunității și în inițierea tinerilor ca viitori membri ai acesteia, eveniment organizat de Primăria Gușoeni; „Pridvorul tinereții” este un festival județean de interpretare a cântecului și dansului vâlcean în rândul copiilor și al tinerilor, eveniment organizat de Primăria Comunei Crețeni; „Târg la Pesceana” este sărbătoarea tradițională a comunității din comuna Pesceana, eveniment organizat de Primăria Comunei Pesceana; „Târg la Măciuca” este o sărbătoare a comunității din comuna Măciuca, eveniment organizat de Primăria Comunei Măciuca; „Târg la Grădiștea” este sărbătoarea tradițională a comunității din comuna Grădiștea, eveniment

organizat de Primăria Comunei Grădiștea; „Brâul de aur” festival al dansului popular vâlcean, eveniment organizat de Primăria Comunei Bărbătești;

Programul „Valori ale Patrimoniului Imaterial Vâlcean în Spațiul Național și European” cuprinde următoarele proiecte:

– „Școala Tradiției Vâlcene” este un curs de cultură tradițională vâlceană cu lecții de dans popular pentru cetățenii europeni, organizat în colaborare cu Fundația „Doina” la Rotterdam, Olanda și primăriile Malaia, Horezu, Vaideeni, Costești, Bărbătești, Pietrari și Șirineasa;

– „Primăvara românească la Bruxelles–Belgia în colaborare cu Casa de Cultură Belgiano Română;

– „Pridvor vâlcean” - zilele culturii vâlcene la Muzeul „Astra” Sibiu/Complexul Muzeal “Astra” Sibiu eveniment organizat în colaborare cu Arhiepiscopia Râmnicului și Mănăstirea Cozia;

– „Târgul Meșterilor Populari din România” eveniment organizat în colaborare cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea;

– „Salonul Național al Cărții de Etnologie” eveniment organizat în colaborare cu Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”;

– „Vâlcea, plai de cântec și de dor” festival de interpretare a cântecului popular, eveniment organizat de Școala Populară de Arte și Meserii Râmnicu Vâlcea.

În domeniul educației permanente, al artei interpretative și al creației literare Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea derulează următoarele programe culturale:

– „Pro Arte” din care face parte proiectul „Eternul Eminescu” ziua culturii naționale a românilor, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Orașului Băbeni, Casa de Cultură „Dragoș Vrânceanu” Băbeni și Liceul „George Țârnea” Băbeni.

– „Școala Tradiției” din care fac parte următoarele proiecte: „Unirea națiunea a făcut-o”, eveniment organizat în colaborare cu Consiliul Județean Vâlcea; proiectul „Ziua comunei Mihăiești”, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Mihăiești; proiectul „Sărbătoarea teiului”, eveniment realizat în colaborare cu Primăria Comunei Păușești - Măglași; proiectul „Roadele toamnei”, sărbătoare tradițională a comunității din comuna Muereasca, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Muereasca.

– „Ars Amatoria” din care fac parte proiectele: „Gib Mihăiescu”, festival național de creație literară - proză scurtă, eveniment realizat în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea și Colegiul Național „Gib Mihăiescu” Drăgășani; proiectul „Vâlcea artistică”, concurs județean de creație literară, foto și film, eveniment realizat în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea; proiectul „Dragoș Vrânceanu”, festival național de creație poetică, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Orașului

Băbeni; proiectul „Povestea vorbei” eveniment dedicat lui Anton Pann realizat în colaborare cu Clubul Umoriștilor Vâlceni și Uniunea Epigramiștilor din România; proiectul „Festivalul Național de poezie „George Țârnea” eveniment realizat în colaborare cu cotidianul „Viața Vâlcea”.

– „Să ne întoarcem la izvoare” din care fac parte proiectele: „Ziua comunei Copăceni” eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Copăceni și Școala Gimnazială Copăceni; „Ziua comunei Galicea” eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Galicea; „Ziua municipiului Râmnicu Vâlcea”, tot cu acest prilej organizându-se și expoziția „Floralia”, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea și SC Piețe Prest Vâlcea; „Sărbătoarea căpșunului” eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Bunești; „Cireșarii” proiect realizat odată cu Ziua Comunei Dănicei, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Dănicei și Inspectoratul Școlar Județean; „Fagurele de aur” este sărbătoarea tradițională a apicultorilor, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Tomșani; „Ziua Comunei Stănești” eveniment realizat în colaborare cu Primăria Comunei Stănești; „Ziua Comunei Budești” este sărbătoarea tradițională a comunei Budești, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Budești; „Fiii satului” este sărbătoarea tradițională a comunității Golești, eveniment realizat în colaborare cu Primăria Comunei Golești; „Posada” eveniment realizat în colaborare cu Primăria Comunei Perișani.

– „Valori ale Patrimoniului Cultural în Spațiului Național și European” din care fac parte proiectele „Zilele orașului Olănești” eveniment organizat Primăria Orașului Olănești; „Memorialul Nicolae Bălcescu” este Festivalul Național de Poezie Patriotică și Ziua Comunei Nicolae Bălcescu, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Comunei Nicolae Bălcescu, Memorialul „Nicolae Bălcescu” și Forumul Cultural al Râmnicului; „In memoriam...Gheorghiuța Măleanu” eveniment organizat în colaborare cu Parohia Bărbătești și Primăria Comunei Bărbătești.

În domeniul educației plastice, al educației religioase și al artelor vizuale, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea a derulat în cadrul programului „Ars Amatoria” proiectele culturale: „Arta fereastră a sufletului” - este un proiect cultural de promovare a artei practicate de persoanele cu dizabilități în colaborare cu Societatea Națională a Persoanelor cu Dizabilități Vâlcea și cu „Asociația Națională a Surzilor - Filiala Vâlcea”; „Culoare și candoare” expoziție de artă plastică a vâlcenilor cu talent, indiferent de vârstă; „Fantezii estivale” eveniment realizat în colaborare cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea; „Expoziție de grup” ce are rolul de a valorifica potențialul creativ al vâlcenilor; „Armonii” este salonul de toamnă al artiștilor vâlceni.

Programul „Vâlcea, Grădina Maicii Domnului” cuprinde proiectele „Patimile și Învierea Mântuitorului Iisus Hristos” expoziție de icoane organizată în colaborare cu Arhiepiscopia Râmnicului; „Lumina icoanei - lumina credinței” eveniment organizat în colaborare cu Arhiepiscopia Râmnicului; „Ortodoxie și Artă” tabără de creație plastică, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Orașului Băbeni și Casa de Cultură „Dragoș Vrânceanu” Băbeni; „Dialog plastic” expoziție de icoane și artă plastică, eveniment organizat în colaborare cu Primăria Orașului Băbeni și Casa de Cultură „Dragoș Vrânceanu” Băbeni; „Monahism și Artă” eveniment cultural realizat în colaborare cu Arhiepiscopia Râmnicului; „De Crăciun” expoziție de icoane, eveniment cultural realizat în colaborare cu Arhiepiscopia Râmnicului.

În domeniul artei spectacolului, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea a derulat proiectele culturale menționate anterior și cuprind spectacole de teatru, recitare, folclor, etc. Aceste spectacole au oferit un nivel interpretativ și artistic reprezentativ pentru identitatea culturală vâlceană, iar artiștii amatori vâlceni au evoluat în aceste spectacole pe bază de selecție.

Majoritatea programelor culturale și proiectele culturale conținute de acestea menționate anterior au în componență activități metodice ce se realizează prin dezbateri, studii pe teme de interes care au contribuit la educarea publicului vâlcean, dar și la perfecționarea nivelului artistic interpretativ. Activitățile metodice s-au mai realizat prin participarea la colocvii metodice cu directorii instituțiilor de cultură, a animatorilor culturali și printr-un dialog cu artiștii vâlceni, coordonatori de ONG-uri pentru stabilirea agendei culturale.

b.2. Concluzii.

O primă concluzie, ar fi că, programele și proiectele Centrului se adresează unor largi categorii socio – profesionale.

O altă concluzie, ar fi că, activitățile socio – culturale au o arie geografică de cuprindere foarte întinsă.

Pe de altă parte, o concluzie clară ce se poate desprinde, ar fi că, Centrul are puține participări la nivel internațional și național.

Deasemenea, până în prezent Centrul nu a derulat activități importante cu finanțare europeană.

b.2.1. Reformularea mesajului.

Mai precis ar fi completarea mesajului în noul context european. În prezent trebuie ținut cont că instituțiile de cultură din România nu mai sunt doar niște vectori de cultură cu importanță județeană sau națională, ci ele pot și trebuie să devină instituții de diseminare a culturii românești în spațiul european.

În viitor va trebui ca mesajul cultural românesc să se adreseze și cetățenilor din alte țări europene, unii dintre ei fiind recunoscuți ca admiratori ai culturii românești. Așadar, reformularea mesajului cultural trebuie să fie ținută și spre beneficiul cetățenilor europeni. Această orientare va aduce beneficii nu numai Centrului prin o mai ușoară accesare a viitoarelor fonduri europene, dar și prin îmbunătățirea imaginii României peste hotare.

Pe plan local, o reformulare a mesajului cultural, o diversificare a mesajului etno-cultural, după caz, va trebui să fie făcută punctual, acolo unde atragerea tinerilor spre cultură a eșuat până în prezent. La reformularea mesajului cultural se va ține cont de rezultatele studiilor efectuate prezentate mai înainte.

b.2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Consider că mesajul pe care îl poartă instituția la momentul actual este unul corect, însă ar putea deveni cu mult mai puternic dacă s-ar axa și pe implementarea de programe cu finanțare europeană care să angreneze și alte instituții de cultură județene și care să transpună în mod corect realitățile curente ale României europene. Cu alte cuvinte, mesajul pe care instituția trebuie să îl transmită este acela că importanța tradițiilor pentru cultura vâlceană este absolut fundamentală în context european și că suntem pregătiți să ne afirmăm identitatea noastră etno-culturală în acest context european. Valorile împărtășite de locuitorii acestui județ și cărora instituția și-a dedicat eforturile pentru păstrarea și conservarea lor sunt perene și fac parte nu doar din patrimoniul cultural și spiritual românesc, ci și din patrimoniul comun al societății europene contemporane.

Îndeplinirea misiunii instituției și promovarea mesajului său presupun desfășurarea unei largi palete de programe și proiecte culturale, prin intermediul cărora să se realizeze obiectivele fundamentale ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea.

În același timp, instituția asigură condițiile pentru cercetarea științifică, creând cadrul propice pentru studierea de către specialiștii în domeniu a patrimoniului imaterial, și nu numai, din județul Vâlcea. Instituția se preocupă, prin participarea la colocvii, prin cercetări de arhivă și de teren, prin desfășurarea de simpozioane, pentru promovarea culturii imateriale și spirituale românești.

O componentă extrem de importantă a misiunii Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea este punerea în valoare a patrimoniului etnografic, acest lucru realizându-se în mod special prin organizarea de spectacole, programe culturale, în cadrul cărora sunt expuse bunuri etno-culturale de valoare deosebită sau originale și sunt interpretate cântece din patrimoniul imaterial vâlcean. Punerea în valoare a patrimoniului imaterial se realizează și prin desfășurarea de

manifestări cultural-științifice și artistice, prin intermediul cărora mesajul instituției este promovat și popularizat.

Nu în ultimul rând, îndeplinirea misiunii Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea implică dezvoltarea de programe și proiecte în parteneriat cu autoritățile centrale și locale, instituții de cultură și organizații ale societății civile, pentru promovarea valorilor culturale românești, pentru cultivarea sentimentului patriotic și pentru formarea și întărirea conștiinței naționale.

C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU REORGANIZARE, DUPĂ CAZ

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Reglementările interne ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea sunt:

- organigrama și statul de funcții;
- Regulamentul de Organizare și Funcționare;
- Regulamentul intern;
- componenta Consiliului Administrativ și a Consiliului de Specialitate.

Modificarea reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente se va face ori de câte ori este nevoie pentru buna funcționare a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea.

Prin legea 292/2003 de organizare și funcționare a așezămintelor culturale, apoi prin Ordonanța de Urgență nr. 118 din 27 dec. 2006 și prin alte două legi (Legea nr. 143 din 21 mai 2007 și OU nr. 65 din 27 iunie 2007), Guvernul României a încercat să nuanțeze și să definească și mai bine rolul acestor instituții, acela de "conservare, cercetare, protejare, transmitere, promovare și punere în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial", adaptând structura acestor instituții la imperativele secolului XXI: salvagardarea patrimoniului cultural imaterial, național și universal.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente.

Așa cum există o lege care stipulează modul de funcționare al muzeelor și bibliotecilor, în perioada 2016-2020, voi înainta o propunere de Regulament Cadru parlamentarilor vâlceni pentru a fi dezbătută în parlament ca proiect legislativ, care să conțină prevederi clare pentru fiecare tip de așezământ cultural, dar mai ales o propunere de completare la Legea privind protejarea patrimoniului cultural imaterial nr. 26/2008, pentru a se preciza precis rolul centrelor județene pentru conservarea și

promovarea culturii tradiționale în efectuarea cercetărilor necesare pentru redarea hărții patrimoniului imaterial al județelor, precum și pentru expertizarea și certificarea autenticității repertoriului formațiilor artistice și a meșterilor populari.

c.3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate.

În prezent Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea are ca personal prevăzut în organigramă și aprobat de Consiliul Județean Vâlcea, un număr de 37 posturi, din care, ocupate sunt doar 33 posturi.

Până în prezent angajații din instituție nu au participat la cursuri de perfecționare în domeniul etnografiei, folclorului, animației culturale și antropologiei deoarece încă nu există pe piața formativă aceste specializări. Angajații instituției au participat însă la cursuri de perfecționare în disciplinele comunicare, planificare strategică, management, utilizarea calculatorului(ECDL).

	Posturi	2016	2017	2018	2019	2020
1	Total	37	37	37	37	37
2	Personal de conducere	4	4	4	4	4
3	Personal de specialitate	26	26	26	26	26
4	Personal contabilitate administrativ	7	7	7	7	7
5	Alte categorii (auxiliar)	0	0	0	0	0

Din cele 37 posturi prevăzute în organigramă sunt ocupate 33 după cum urmează: 4 posturi de conducere (din care: 1 manager, 1 șef de birou, 2 șefi de serviciu), 26 posturi de specialitate(5 inspectori de specialitate, 1dirijor/instrumentist, 15 instrumentiști, 4 soliști vocali, 3 referenți), 7 posturi tehnico-administrative(1 secretar, 1 administrator, 1 operator imagine, 1 îngrijitor, 1 șofer). Din analiza personalului existent se impune pentru viitor modificarea structurii acestuia, prin transformarea unor posturi și persoane din categoria personal tehnico-administrativ, în personal de specialitate.

În condițiile în care legislația va permite, începând cu anul 2016, îmi propun ocuparea celor patru posturi vacante, cu prioritate un referent la Biroul Cercetare, Valorificare, Metodologie în Domeniul Culturii Populare, Creației Artistice și postul de șef serviciu la Serviciul Folclor "Rapsodia Vâlceană".

Pregătirea profesională a personalului este una din cele mai importante probleme care trebuie să intre în strategia managerului. Tot personalul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea trebuie să urmeze cursuri de formare profesională continuă organizate în cooperare cu Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, cât și cu alte instituții și persoane, pe principalele activități ale centrului: culegerea și cercetarea valorilor reprezentative ale creației populare reprezentative; teaurizarea prin

constituirea bazei de date și valori; îndrumarea metodologică a așezămintelor culturale.

Un rol deosebit în perfecționare îl au sesiunile de comunicări și referate științifice și schimburile de experiență dintre Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale.

c.4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiului și patrimoniului, propuneri de îmbunătățire.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea nu dispune în prezent de un spațiu propriu. Îmi propun ca unul din dezideratele mele ca viitor manager al acestei instituții ca în perioada 2016-2020 să rezolv această problemă stringenta. Orchestra „Rapsodia vâlceană” își desfășoară repetițiile în Sala de Festivități a Consiliului Județean Vâlcea fără să aibă un program propriu trebuind să își adapteze orarul. Încă de la începuturile ei, instituția a funcționat în mai multe locații din municipiul Râmnicu Vâlcea, ea neavând un sediu potrivit pentru specificul activităților sale.

Astfel, instituția s-a perindat pe la: Palatul Culturii (astăzi, Palatul de Justiție), „Casa cu leandri pe terasă”, situată pe strada Avram Iancu nr.7, dar și în alte sedii, în prezent instituția funcționând într-o clădire a internatului Liceului Tehnologic Oltchim, într-un spațiu insuficient și mai mic decât cel anterior, pe Bulevardul Nicolae Bălcescu nr.26 A. În sezonul estival, orchestra „Rapsodia vâlceană” folosește spațiile din teritoriul județului cum ar fi: parcuri, stadioane, cămine culturale, târguri săptămânale și spații puse la dispoziție de partenerii instituției, primăriile județului Vâlcea. Neavând un spațiu propriu, în cazul de față nu se poate vorbi de îmbunătățiri, dar această problemă va trebui rezolvată cât mai curând posibil. Atunci când va avea un spațiu propriu, acesta va trebui adaptat nevoilor Centrului, ținându-se cont mai ales de faptul că în cadrul acestor spații trebuie să își desfășoare repetițiile orchestra „Rapsodia vâlceană”, și că acest spațiu trebuie să îndeplinească anumite cerințe privind dimensiunile, acustica și dotările ce țin de partea electronică de redare a sunetului. Viitorul spațiu va trebui să fie dotat și cu birouri special create pentru activitatea de cercetare și arhivare unde își vor desfășura activitatea specialiștii centrului. Deasemenea, spațiul va trebui să cuprindă spații special amenajate pentru depozitarea costumelor tradiționale și a instrumentelor muzicale, precum și o bibliotecă proprie.

c.5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere (numărul întrunirilor, data acestora), după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției.

Delegarea responsabilităților a funcționat în conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare a instituției și în raport cu necesitățile concrete de reprezentare ori de coordonare directă a unui program sau proiect. Având în vedere cele enumerate mai sus privind instituția delegării, nu consider oportună vre-o schimbare în acest sens.

D. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

d.1. Analiza datelor de buget, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție.

Așa cum am amintit, cultura este una din activitățile care după 1990 au fost finanțate insuficient, iar în ultimii ani, odată cu declanșarea crizei economice mondiale, insuficiența finanțării este tot mai evidentă.

Se simte lipsa unei finanțări corespunzătoare atât în ceea ce privește activitatea de cercetare, conservare și promovare a tradițiilor, folclorului și meșteșugurilor tradiționale cât și în desfășurarea festivalurilor și concursurilor de folclor.

d.1.1. Bugetul de venituri(subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii).

Veniturile centrului sunt asigurate, în principal, din transferuri de către Consiliul Județean Vâlcea și în proporție foarte mică din venituri proprii.

În ceea ce privește bugetul de venituri, în primele 6 luni ale anului 2015, la nivelul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori economici:

Nr. crt.	Indicator	Buget prevăzut (lei)	Buget realizat (lei)	Bugetul realizat față de bugetul programat (%)
1.	Venituri proprii	52000	37300	71,3
2.	Surse atrase	-	-	-
3.	Subvenții	394000	355000	90,10
	TOTAL	446000	392300	80,7

Din datele prezentate, reiese că în vreme ce veniturile realizate din subvenții au fost mai mari decât cele prevăzute în buget, veniturile proprii au fost nesemnificative. Din analiza Rapoartelor de activitate aferente anilor 2012, 2013 și 2014 rezultă că nivelul veniturilor proprii, în valoare absolută, s-a aflat într-o continuă scădere;

d.1.2. Bugetul de cheltuieli.

Cheltuielile de la nivelul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea la data de 30 iunie 2015 au fost prevăzute și realizate după cum urmează:

Nr. crt.	Indicator	Buget prevăzut (lei)	Buget realizat (lei)	Realizat față programat (%)
1.	Cheltuieli de întreținere, din care:	37000	16059	43,40

	- cheltuieli de capital	-	-	-
2.	Cheltuieli de personal, din care:	360000	355000	98,61
	- cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-
3.	Cheltuieli pentru bunuri și servicii	86000	21366	24,84
4.	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	-	-	-
	- din subvenție	-	-	-
	- din venituri proprii	-	-	-

d.2. Analiza comparativă a cheltielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioadele indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Deviz estimat	Deviz realizat	Observații, comentari, concluzii
	2	3	4	5
1.	Continuarea studiului de teren in vederea completării inventarului patrimoniului imaterial al județului Vâlcea	200	200	
3.	„Gurbanul”	0	0	
4.	„Festivalul călușului vâlcean”	3000	3000	
5.	„Ziua olarului”	3000	3000	
6.	„Târg la Amărăști”	2000	2000	
7.	„Sărbătoarea grâului”	35000	35000	
8.	„Căntecele Oltului”	500	500	
9.	„Hora satului”	3000	3000	
10.	„Lăutarul”	2500	1500	
11.	„Din moși-strămoși”	2000	2000	
12.	„Ziua tradiției”	2500	150	
13.	„Dragobete”	2000	150	
14.	„Oameni de ieri, oameni de azi”	0	500	
15.	„Hora costumelor”	2500	2500	
16.	„Hora satului”	3000	3000	
17.	„Pridvorul tinereții”	2500	2500	
18.	„Târg la Pesceana”	3000	3000	
19.	„Târg la Măciuca”	3000	3000	
20.	„Târg la Grădiștea”	3000	0	Nu s-a mai realizat
21.	„Brăul de aur”	3000	500	
22.	„Școala Tradiției Vâlcene”	0	0	
23.	„Primăvara românească la Bruxelles”	1000	6500	
24.	„Pridvor vâlcean”	2000	2000	
25.	„Târgul meșterilor populari din Romania”	1500	1500	
26.	„Salonul National al Cărții de Etnologie”	2500	1500	
27.	„Vâlcea, plai de cântec și de dor”	0	0	
28.	„Eternul Eminescu”	0	0	
29.	„Unirea națiunea a făcut-o”	0	0	
30.	„Ziua Comunei Mihăiești”	3000	3000	
31.	„Sărbătoarea teiului”	3000	3000	
32.	„Roadele toamnei”	2500	2500	
33.	„Gib Mihăiescu 2014”	500	500	
34.	„Vâlcea artistică”	50	50	
35.	„Dragoș Vrânceanu”	3000	3000	

36.	„Povestea vorbeii”	3000	3000	
37.	Festivalul Național de poezie „George Tărneș”	1500	0	Nu s-a mai realizat
38.	„Ziua comunei Copăceni”	3000	3000	
39.	„Ziua comunei Galicea”	2500	0	Nu s-a mai realizat
40.	„Ziua municipiului Râmnicu Vâlcea”	2000	2000	
41.	Sărbătoarea căpșunului	3000	3000	
42.	„Cireșarii”	3000	0	Nu s-a mai realizat
43.	„Fagurele de aur”	3000	3000	
44.	„Ziua comunei Stănești”	3000	0	Nu s-a mai realizat
45.	„Ziua comunei Budești”	2500	0	Nu s-a mai realizat
46.	„Fiii satului”	3000	3000	
47.	„Posada 2014”	3000	3000	
48.	„Zilele orașului Olănești”	3500	3500	
49.	„Memorialul Nicolae Bălcescu”	3000	3000	
50.	In memoriam... ”Gheorghita Măleanu”	0	0	
51.	„Arta fereastră a sufletului”	10	10	
52.	„Culoare și candoare”	10	10	
53.	„Fantezii estivale”	10	10	
54.	Expoziție de grup	0	0	
55.	„Armonii-2014”	50	50	
56.	„Patimile și învierea Mântuitorului Iisus Hristos”	50	50	
57.	„Lumina icoanei-lumina credinței”	0	0	
58.	„Ortodoxie și Artă”	100	50	
59.	„Dialog plastic”	1400	1400	
60.	„Monahism și artă”	50	50	
61.	„De Crăciun”	0	0	
		Total: 137930	Total: 120730	

d.3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse/venituri proprii a cheltuielilor instituției.

Ca viitor Manager al Centrului am gândit o serie de soluții și propuneri pentru a crește gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor instituției astfel:

-Atragerea de fonduri europene prin realizarea de programe și proiecte cu finanțare nerambursabilă;

-Atragerea de sponsori pentru desfășurarea de evenimente cultural - artistice;

-Realizarea de parteneriate cu ONG-uri care să vină cu finanțare pentru programele și proiectele pe care vrem să le desfășurăm în comun;

-Realizarea de materiale(CD-uri, cărți, broșuri etc) în scopul de a fi vândute;

-Realizarea de concerte de către Rapsodia Vâlceană împreună cu alți rapsozi, orchestre sau cântăreți de muzică populară;

-Realizarea de parteneriate cu instituții similare care implementează proiecte cu fonduri europene și care ne doresc ca parteneri.

Voi avea în vedere în cursul acestui mandat să inițiez o serie de demersuri pe lângă conducerea Consiliului Județean Vâlcea, începând cu anul 2016, pentru suplimentarea transferurilor atât la capitolul Cheltuieli de capital cât și la cheltuieli de personal. La capitolul Cheltuieli de capital se vor avea în vedere următoarele:

- achiziționarea de aparatură performantă de înregistrare foto și video, de prelucrare și stocare a obiectivelor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale;

- asigurarea finanțării necesare pentru funcționarea website-ului www.traditiivalcene.ro;

- tipărirea și difuzarea cu prioritate către așezămintele culturale de broșuri și materiale de specialitate cu rezultatele activității centrului, precum și materiale privind educația permanentă și activitatea culturală de pe raza județului Vâlcea;

- achiziționarea unui autovehicul de teren pentru deplasarea în zonele mai puțin accesibile ale județului;

La capitolul Cheltuieli de personal se va avea în vedere începând cu anul 2017 suplimentarea fondurilor necesare în vederea aplicării salarizării unitare a personalului. Se încearcă astfel stimularea personalului actual care este slab retribuit cât și atragerea pe posturile vacante (când legea va permite) de personal de specialitate, salariile actuale nefiind atractive.

d.3.1. Analiza veniturilor proprii din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.

Analizând criteriile de performanță ale conducerii instituției între anii 2013 și 2015, așa cum sunt ele prezentate în caietul de obiective, reiese că ponderea veniturilor proprii variază între 13,8% și 16,8% din totalul veniturilor.

* Cu mențiunea că pe anul 2015 sunt disponibile cifrele pe primele 6 luni.

Din datele prezentate rezultă, așadar, faptul că ponderea veniturilor proprii din totalul veniturilor, în perioada 2014 - 2015 s-a aflat într-un regres continuu.

d.3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției.

Conform informațiilor din caietul de obiective Centrul nu a obținut venituri din alte activități, altele decât cele specifice.

d.4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor.

Soluțiile și propunerile mele privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor, sunt în strânsă legătură cu cele menționate la subpunctul d.3., respectiv cu soluțiile și propunerile privind gradul de acoperire din surse/venituri proprii a cheltuielilor instituției. Astfel, prin măsurile ce le voi implementa va crește gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii și implicit gradul de acoperire a cheltuielilor după cum urmează:

Ca viitor Manager al Centrului am gândit o serie de soluții și propuneri pentru a crește gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor instituției astfel:

-Atragerea de fonduri europene prin realizarea de programe și proiecte cu finanțare nerambursabilă;

-Atragerea de sponsori pentru desfășurarea de evenimente culturale - artistice;

-Realizarea de parteneriate cu ONG-uri care să vină cu finanțare pentru programele și proiectele pe care vrem să le desfășurăm în comun;

-Realizarea de materiale (CD-uri, cărți, broșuri etc) în scopul de a fi vândute;

-Realizarea de concerte de către orchestra „Rapsodia Vâlceană” împreună cu alți rapsozi, orchestre sau cântăreți de muzică folclorică pentru a crește atractivitatea concertelor prin acoperirea unei arii cât mai mari de preferințe muzicale folclorice;

-Realizarea de parteneriate cu instituții similare care implementează proiecte cu fonduri europene și care ne doresc ca parteneri.

d.4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.

Din datele furnizate în Caietul de obiective reiese că ponderea cheltuielilor cu personalul în ultimii 4 ani se situează în jurul a 90,5%.

Începând cu 2017, când va fi aplicată noua Lege a salarizării bugetare, ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor, pentru perioada 2016-2020, cel mai probabil va crește.

d.4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Conform datelor furnizate, până în prezent în instituție nu s-au derulat cheltuieli de capital

d.4.3. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

În anul 2015, gradul de acoperire a salariilor din subvenții a fost de 100%,.

d.4.4. Ponderea din totalul cheltuielilor a cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale altele decât contractele de muncă, cum ar fi:

drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile este de 0,014%.

d.4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii

Așa cum am mai subliniat mai înainte datorită faptului că Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea nu are o sală proprie pentru susținerea spectacolelor orchestrei „Rapsodia Vâlceană”, deci nu poate încasa bani din emiterea de bilete, acești indicatori nu se pot calcula în mod obiectiv. Prin natura evenimentelor socio - culturale organizate de această instituție de cultură, nu se pot număra în mod obiectiv și clar numărul beneficiarilor, de cele mai multe ori evenimentele culturale au loc în spații mari, deschise cu un public numeros dar variabil în funcție de mai multe circumstanțe.

E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI

e.1. Viziune. Viziunea mea supra viitorului Centrului, este cea a unui Centru care acoperă o arie cât mai diversă de activități culturale, se adresează unor categorii sociale și de vârstă cât mai diverse, dar mai ales, este o viziune a unei instituții care se dezvoltă și prosperă prin accesarea de fonduri europene și prin parteneriate cu instituții publice și ONG-uri.

În viitorul previzibil, Centrul va avea un sediu propriu, va fi inițiatorul viitorului Centru de Cercetări Etnografice unde îi va coaliza pe toți cei care vor dori și vor avea capacitatea să contribuie la păstrarea valorilor culturii tradiționale.

e.2. Misiune. Misiunea mea este de a păstra ceea ce s-a construit până acum dar și, de a diversifica și a dezvolta activitățile culturale ale Centrului.

e.3. Obiective(generale și specifice). Dintre obiectivele generale voi menționa:

- Atragerea de resurse financiare suficiente pentru realizarea tuturor programelor și proiectelor, dar și, pentru cheltuielile cu personalul;

- Ocuparea posturilor vacante cu personal specializat;
- O bună vizibilitate în mass-media a activităților derulate de

Centru;

- Atragerea de fonduri europene.
- Dintre obiectivele specifice voi menționa pe următoarele:
- Realizarea Centrului de Cercetări Etnografice;
- Implementarea programului Spiritualitate și Artă în spațiul

vâlcean;

- Obținerea unui sediu propriu, eventual construcția unuia nou

cu fonduri europene și/sau bugetare;

- Continuarea tuturor programelor culturale ce s-au realizat până în prezent.

e.4. Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

Elaborarea unei strategii în domeniul culturii, indiferent că are în vedere o scară micro sau macro, trebuie să țină seama de specificul acestui domeniu, de caracteristicile mecanismelor prin care acțiunile desfășurate și măsurile adoptate în sfera culturală ajung să influențeze societatea în ansamblul său, precum și de necesitatea integrării programelor și proiectelor instituțiilor de cultură în strategia generală de dezvoltare a societății. Așa cum se arată în Strategia Sectorială în Domeniul Culturii și Patrimoniul Național pentru Perioada 2014-2020, „cultura reprezintă un domeniu strategic de investiții pe termen lung, cu efecte care în timp se generalizează, pătrund și influențează majoritatea subsectoarelor socio-economice”

Ca parte a strategiei culturale a Centrului, trebuie gândită acea modalitate prin care programele și proiectele cultural-artistice să pătrundă până la cele mai izolate comunități, să se adreseze unor largi categorii socio-profesionale și de vârstă.

O altă componentă a acestei strategii este realizarea de programe și proiecte cu fonduri europene.

Parte integrantă a strategiei culturale a Centrului, trebuie să fie cercetarea fenomenului culturii tradiționale cu toate componentele sale: etnografice, folclorice, tradiții, meșteșuguri, obiceiuri, arte vizuale și teatrale, etnologice.

Cooperarea cu alte instituții de cultură și ONG-uri trebuie să facă parte din strategia culturală a Centrului.

O mai bună difuzare a mesajului cultural este absolut necesară pentru îndeplinirea misiunii Centrului.

e.5. Strategia și planul de marketing. Pentru a promova programele și proiectele culturale sunt necesare a se lua o serie de măsuri dintre care voi enumera:

- realizarea unui brand(marcă) cultural al Centrului;
- realizarea unei embleme cât mai sugestive care va fi prezentă pe toate afișele, broșurile sau alte materiale rezultate în urma activităților Centrului;
- atragerea de parteneri privați care să finanțeze activitățile Centrului;
- publicitatea agresivă a programelor, proiectelor și activităților Centrului pentru a atrage o participare și un public cât mai numeros;
- atragerea ONG-urilor cu activități culturale în realizarea programelor și proiectelor care vor fi încurajați să găsească surse de finanțare.

e.6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestora, exemplificări

Incluzând programele culturale desfășurate până în prezent de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea, și în concordanță cu responsabilitățile enunțate în legislația în vigoare, îmi propun ca în perioada 2016-2020, ca principale obiective implementarea următoarelor programe cu caracter de noutate:

- Programul "Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale"

- Programul "Coordonarea și îndrumarea în plan județean a așezămintelor culturale"

- Programe cultural-artistice.

- Programul "Spiritualitate și artă în spațiul vâlcean"

- Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea. Perioada de desfășurare a acestei activități este permanentă, la realizarea sa fiind angrenat întreg personalul de specialitate al instituției. Obiectivele cercetării impun o exigență mărită în acoperirea prin culegere a cât mai mult material din vetrele folclorice, înregistrat și transcris ca atare. Pentru activitățile specifice de cercetare etnofolclorică în localitățile județului Vâlcea, se vor urmări aspecte legate de arhitectura populară, viața socială, portul popular specific, gospodăria țărănească, obiceiuri populare, păstrarea valorilor tradiționale, hora satului. Se vor identifica și înregistra atât rapsozii din județ cât și purtătorii de spiritualitate populară.

Derularea activității va fi dublată de un program concret și coerent ce va avea la bază stabilirea priorităților în domeniul cercetării. Vor fi abordate cu precădere direcțiile de mai mare interes, stabilindu-se responsabilități pe categorii și domenii de activitate.

Proiectele de cercetare vor fi realizate atât de către Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea prin personalul propriu cât și în colaborare cu specialiști de la Centrul National de Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Universitatea București - Facultatea de Litere; Institutul de Etnografie și Folclor al Academiei Române; Institutul de Cercetări Socio - Umane al Academiei Române - Filiala Sibiu; Muzeul Țăranului Român; Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” București; Forumul Cultural al Râmnicului; Societatea Națională a Persoanelor cu Handicap Vâlcea Fundația „Vaideeni”; Asociația Surzilor și Asociația Nevăzătorilor; Fundația „Soul to soul”; Ateneul Meșterul Manole; Editura "Fântâna lui Manole"; Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea; Arhiepiscopia Râmnicului; Biblioteca Județeană "Antim Ivireanul" Vâlcea; Teatrul „Anton Pann” Vâlcea; Teatrul „Ariel” Rm. Vâlcea; Primăriile: Rm.

Vâlcea, Băbeni, Călimănești, Olănești, Bunești, Costești, Crețeni, Mădulari, Mihăești, Muereasca, Păușești-Măglași, Pietrari, Stoenesti, Șirineasa, Tetoiu, Tomșani, Vaideeni, Valea Mare etc. precum și cu specialiștii de la Muzeul Satului Vâlcean din Bujoreni.

În aceeași măsură este continuată activitatea de cercetare și a meșteșugurilor tradiționale care vizează: ceramiștii de la Horezu, creatorii de costume tradiționale, cioplitorii și lucrătorii în lemn de la Șirineasa, Valea lui Stan, Bistrița, Perișani, și Costești, împletitorii de răchită, încondeietorii de ouă, iconarii pe lemn și sticlă de la bisericile și mănăstirile vâlcene cât și alte meșteșuguri artizanale pe cale de dispariție din lumea satelor și târgurilor vâlcene ca fierarii, confecționerii de hamuri, opinci și curele, țesătorii de covoare, preșuri și rogojini etc.

Activitatea de conservare presupune prelucrarea materialelor culese în urma activității de cercetare și arhivarea lor, pe categorii, în vederea valorificării complexe. În funcție de informațiile acumulate se vor avea în vedere următoarele direcții de acțiune:

- volumul de date cules pe parcursul anilor, precum și cel rezultat din cercetările curente se va regăsi în arhiva instituției;
- materialele documentare vor fi evaluate, prelucrate și grupate pe principii specifice de arhivare;
- vor fi întocmite fișe pentru ansamblurile și grupurile folclorice reprezentative;

Tradițiile folclorice, consemnate în fondul nostru tradițional, documentele de valoare care vorbesc despre lumea fascinantă din comunitățile noastre rurale vor sta la baza unor filme documentare, realizate în studioul propriu sau în colaborare cu alte instituții de cultură sau televiziuni. Punerea în valoare în acest mod a ansamblurilor de cântece și dansuri performante: „Moștenitorii” din Pietrari; „Brăulețul” din Bărbătești; „Cununița munților” din Vaideeni; „Nedeița” din Tomșani; „Florica” din Costești; „Runceanca” din Runcu, formații de dansuri ale elevilor Școlilor Gimnaziale din: Valea Mare, Copăceni, Tomșani, Galicea, Dăești, Mihăești; formații de călușari în: Frâncești, Drăgoești, Șirineasa, Bălcești, Măciuca, Stănești. Tot aici trebuie mai bine promovate grupurile vocale bărbătești „Rapsozii Oltului” al CJCPCT Vâlcea și grupul folcloric „Haiducii” al Căminului Cultural Amărăști.

Datorită diversității partenerilor ce vor fi implicați în viitoarele proiecte de cercetare este absolut utilă și necesară înființarea Centrului de Cercetări Etnografice Vâlcea ce va fi realizat cel mai probabil cu fonduri europene.

- Una dintre direcțiile noi pe care o voi aborda va fi programul „Coordonarea și îndrumarea în plan județean a așezămintelor culturale”.

În primul rând va trebui rezolvată problema găsirii unui spațiu ce poate fi considerat propriu pentru spectacole și repetiții.

Problemele care se manifestă cu o oarecare frecvență la nivelul așezămintelor culturale (căminelor culturale) din mediul rural par a fi strâns corelate cu numărul semnificativ de localități care nu dispun de un post remunerat pentru un referent - director de cămin sau cu situația unui cumul de funcții (directorul de cămin îndeplinind concomitent funcția de bibliotecar sau funcționar în administrația publică locală). În ambele cazuri, activitatea culturală trece practic pe un plan secundar sau este ignorată aproape în totalitate, având drept consecințe imposibilitatea stabilirii și respectării unor strategii coerente și eficiente, colaborarea defectuoasă cu celelalte instituții (școală, biserică) și, nu în ultimul rând, incapacitatea de a identifica și mobiliza propriile resurse, în scopul îmbunătățirii activității (culturale).

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea va trebui să asigure, la cerere, asistență de specialitate pentru toate instituțiile culturale din județ în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare.

Centrul va coordona implementarea, în cadrul așezămintelor de cultură din județ, a unui program diversificat care să răspundă cerințelor de educație permanentă și de formare profesională continuă din domeniul cultural, impulsionează viața culturală a fiecărei localități, prin angrenarea ei în activități precum:

- cunoașterea și promovarea propriilor valori culturale;
- organizarea de programe de educație permanentă și formare profesională continuă, de programe pentru formarea interpreților și creatorilor de artă;
- organizarea de spectacole, concursuri, expoziții, târguri, manifestări cultural-distractive, dialoguri culturale etc.;
- alcătuirea monografiei localității, a ghidului turistic local, a altor lucrări în specific, precum și a publicațiilor cu caracter local;
- întocmirea arhivei de cultură imaterială locală, precum și a unei colecții reprezentative din zona culturii materiale;
- întâlniri și discuții cu edilii zonelor respective pentru constituirea și dezvoltarea colecției de bunuri care ilustrează cultura tradițională, prin sprijinirea organizării în cadrul comunităților locale a colecțiilor și muzeelor sătești.
- înființarea unor ateliere cu o tematică diversă (inițiere folclor, dans popular, olărit, țesut-cusut, canto popular, fotografie, film, teatru), în diferite localități ale județului, a căror activitate, dincolo de faptul că promovează tradiția populară în rândul tinerilor, reprezintă o adevărată sursă care conferă vitalitate activității culturale locale, compensând astfel activitatea culturală mai mult sau mai puțin susținută desfășurată în cadrul căminului cultural local.

- organizarea și susținerea unor cursuri de specialitate gratuite (privind însușirea metodologiei de cercetare de teren, stabilirea criteriilor de autenticitate), destinate animatorilor culturali.

Astfel, consider că ar fi oportun și necesar realizarea unui calendar cultural județean care să cuprindă un ciclu de manifestări cultural-artistice specifice și care să angreneze toate localitățile județului. Astfel, tipuri de manifestări culturale cum ar fi: „Cântecele Oltului” de la Călimănești, „Hora satului” de la Malaia, „Brâul de aur” de la Bărbătești, „Lăutarul” de la Drăgășani, „Din moși – strămoși,” de la Râmnicu Vâlcea, „Pe fir de borangic” de la Stoenesti, „Zilele orașului Olănești”, „La izvorul fermecat” de la Băbeni, „Fiii satului” de la Golești, „Roadele toamnei” de la Muereasca, „Zilele recoltei” de la Râmnicu Vâlcea, „Strugurel de Mădulari” de la Mădulari, „Povestea vorbeii”, Festivalul Național de poezie “George Țârnea”, „Posada” de la Perișani, sunt doar câteva exemple de acțiuni ce nu ar trebui să lipsească din programul de activitate al nici unui Cămin cultural, iar pentru organizarea lor acestea pot găsi formule de parteneriat, inclusiv cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea .

Am în vedere și acțiuni legate de tradițiile și obiceiurile de peste an, care în satele oltene nu și-au pierdut semnificația și pe care oamenii încă le practică: „Călușul” în toate vetrele călușărești, „Floriile”, „Strigarea peste sat”, „Tradițiile și obiceiuri pascale”, „Tradițiile și obiceiurile de Crăciun”.

În localitățile în care există sau nu Cămine culturale, dar cu dotări precare, ori în sate aflate în zone greu accesibile propun să fie inițiat programul „Etno-cultura vâlceană” care este conceput ca o acțiune ce conține spectacole folclorice, expoziții, spectacole de teatru, vizionări de filme documentare, programe de educație permanentă pe subiecte legate de păstrarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor în zonele respective.

- Programe cultural-artistice.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea se va implica pe parcursul anilor 2016 – 2020 în organizarea și desfășurarea diverselor acțiuni cu caracter cultural-artistice din județ care au fost enumerate mai înainte și care cuprinde atât programe consacrate în anii trecuți cât și programe noi pe care le voi introduce. În general de organizarea manifestărilor culturale se va face pe bază de parteneriat, în limita bugetului alocat instituției. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea are deja relații de colaborare cu toate instituțiile de cultură județene și va răspunde oricărei solicitări venite din partea acestora sau a altora privind realizarea în comun a unor manifestări artistice (festivaluri, spectacole, vernisaje, expoziții, tabere de creație, colocvii și sesiuni de comunicări, lansări de carte, manifestări tradiționale).

Valorificarea scenică a folclorului va rămâne în atenția Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea una din posibilitățile cele mai eficiente de conservare a tradiției și va avea la baza spectacolele susținute de orchestra Rapsodia vâlceană ce se afla în subordinea Centrului. În activitatea sa de valorificare a valorilor culturale perene, instituția va include în programul de activitate festivaluri, spectacole, sărbători și alte manifestări de activare a talentelor din toate genurile artei. Din acest punct de vedere trebuie menționat că, prin natura sa, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea este singura instituție profesionistă din județ, organizatoare de spectacole, abordând toate genurile artei. Aceste tipuri de manifestări se adresează unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa. Manifestările artistice organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea atrag un număr mare de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea folclorului românesc, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale tradiționale sau contemporane.

Vor fi intensificate modalitățile de identificare a necesităților culturale ale cetățenilor, astfel încât acțiunile desfășurate să constituie răspunsuri ale acestor cereri. În acest sens se impune o îmbunătățire a dialogului cu autoritățile locale în vederea sondării necesităților culturale ale cetățenilor.

Se va asigura o continuitate a programelor culturale inițiate în anii anteriori, în paralel cu promovarea unor proiecte noi, corelate cu cerințele și nevoile cetățenilor.

Un aspect important este onorarea invitațiilor de participare națională. În acest fel vom avea posibilitatea promovării folclorului oltenesc și românesc în celelalte zone etnografice ale României.

Voi propune inițierea unui program dedicat teatrului pentru copii ce va cuprinde un festival concurs de teatru pentru copii și un circuit itinerant de promovare. Acest program se va desfășura în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea.

Prin realizarea unei secțiuni care se adresează tinerilor artiști, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea își propune să construiască o rampă de lansare pentru noua generație implicată în fenomenul teatral. Festivalul va oferi posibilitatea și cadrul propice pentru afirmarea și descoperirea tinerilor artiști. Pe lângă acestea, festivalul oferă publicului tânăr șansa de a viziona spectacole și de a participa la manifestări culturale care să fie în ton cu preferințele acestei generații.

Scopul festivalului este de a educa prin artă, de a promova arta spectacolului atât pe plan local cât și la nivel județean și de a stimula

schimburile culturale dintre liceele și școlile vâlcene. Pe perioada festivalului, orașul Râmnicu Vâlcea se va constitui într-o sărbătoare a comunității, o sărbătoare culturală la care atât cei mici cât și cei mari sunt invitați să participe, acțiunile fiind cât se poate de accesibile tuturor.

Festivalul are misiunea de a educa, de a implica, informa și încânta copiii și adulții din Vâlcea după care spectacolele de teatru participante la festival vor fi promovate în județ prin contracte de parteneriat cu așezămintele culturale.

Se vor iniția manifestări complexe de 1 iunie (ziua copilului) și 1 octombrie (ziua pensionarului) sau cu ocazia sărbătorilor pascale și celor de iarnă, ce vor include programe de incluziune socială ce vor avea ca scop interacțiunea dintre bătrâni și copii care se vor materializa printr-o serie de manifestări culturale (spectacole de teatru, muzică, poezie) ale copiilor adresate vârstnicilor din Centrele de bătrâni și copiilor instituționalizați din casele de copii.

Se va continua sesiunea festivalurilor de creație literară și plastică „Vâlcea artistică”, atât în domeniul meșteșugurilor tradiționale cât și în domeniul creației plastice ce vor avea pe parcursul anilor 2016-2020 un caracter național, având ca fundament cooperarea interculturală. Obiectivele acestui festival sunt: însușirea practică și exersarea unor tehnici tradiționale de pictură și grafică; transpunerea prin pictură a impresiilor călătorului prin natură; reîntoarcerea la resursele nealterate ale peisajului, prin acces la zone care încă păstrează autenticitatea; descoperirea valențelor estetice ale peisajului prin înlăturarea aurei romantice și a pitorescului facil, preferat adeseori din superficialitate.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea va participa la toate evenimentele oficiale: Ziua națională a României, Ziua Imnului, Ziua drapelului, zile de comemorare a eroilor, festivități etc.

La finalul fiecărui an voi propune acordarea de premii și diplome creatorilor populari și animatorilor culturali care s-au distins prin activitățile și rezultatele obținute în anul precedent, continuându-se deja tradiția.

- Programul „Spiritualitate și artă în spațiul vâlcean” este un program nou pe care îl voi implementa în perioada 2016-2020.

Voi propune demararea acestui program după modelul altor județe din Oltenia. Astfel, voi propune inventarierea troițelor și crucilor de hotar ce reprezintă simboluri ale vieții spirituale din acest județ. Voi încerca pe cât posibil, ca pentru fiecare element să se stabilească locul exact, precum și o scurtă istorie, atât din punct de vedere religios, cât și cultural. S-a constatat că unele dintre ele sunt într-o stare avansată de degradare, drept pentru care se impune a se face demersurile necesare pe lângă parohii și autorități pentru conservarea acestora. Pentru viitor, se are în vedere angrenarea

alături de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vâlcea și a altor instituții de cultură și culte pentru ca împreună să facă cercetare, identificare și să propună pentru conservare anumite obiective de cultură și cult care sunt reprezentative zonei Vâlcea.

e.7. Proiecte propuse în cadrul programelor

În cadrul programului "Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale" voi propune desfășurarea proiectului „Zilele comunei la Muzeul Satului Vâlcean”, proiect prin care în cadrul sărbătorii zilelor comunelor, acestea vor organiza un eveniment etno-folcloric la casa comunei din cadrul Muzeului Satului Vâlcean.

Tot în colaborare cu Muzeul Satului Vâlcean voi implementa proiectul „Ziua Recoltei la Muzeul Satului Vâlcean”, eveniment distinct față de cel existent în prezent și care se va desfășura în paralel cu acesta.

În cadrul programului "Spiritualitate și artă în spațiul vâlcean" voi implementa proiectul „Salvați troițele vâlcene”, proiect prin care se vor inventaria și restaura troițele vâlcene aflate în pericol.

În interiorul programelor cultural-artistice voi începe implementarea proiectului „Teatrul și universul copilăriei”, un proiect dedicat promovării teatrului în rândul copiilor.

e.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Cu excepția evenimentelor ce au fost menționate în capitolele anterioare, Centrul va fi implicat și în lansarea de cărți cu specific etnografic sau folcloric, prin invitarea autorilor unor lucrări importante să își lanseze cărțile și în județul Vâlcea.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ

f.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului.

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 5 ani (perioada planului de management, 2016 - 2020), corelată cu resursele financiare care ar trebui alocate din subvenția acordată instituției de către autoritate:

Conform datelor din Caietul de obiective, evoluția cheltuielilor de personal, respectiv de bunuri și servicii, ale instituției, în perioada 2016-2020, trebuie să se încadreze între anumite repere, dar trebuie să am în vedere faptul că începând cu anul 2017 se va aplica noua lege a salarizării care prevede creșterea tuturor salariilor cu un procent care nu s-a stabilit până la realizarea acestui proiect. Estimez o creștere a salariilor conform

noii legi a salarizării bugetare cu cel puțin 10%, creștere ce se va reflecta atât la capitolul venituri cât și la capitolul cheltuieli salariale.

Deasemenea, în caietul de obiective sunt prezentate cifre de venituri și cheltuieli care nu au avut în vedere creșterile salariale succesive de 12%, respectiv 10% începând cu 1 decembrie 2015. În acest scop am mărit de la bun început atât capitolul de venituri, cât și capitolul de cheltuieli cu 22%.

Observând proporția cheltuielilor cu personalul din totalul cheltuielilor, care a fost în ultimii anii de 90,5% în medie, am ținut cont de acest aspect, precum și de cheltuielile de bunuri și servicii care în ultimii 3 ani au fost în medie de 8,6%.

O variabilă necunoscută la subcapitolul venituri atrase, unde preconizez atragerea de finanțare europeană încă din primul an. Aici am prognozat valorile minime pe care le preconizez pe următorii cinci ani.

Deasemenea, trebuie să am în vedere situația în care Consiliul Județean Vâlcea va aproba ocuparea celor patru locuri vacante prin concurs.

Începând cu 2018 până în 2020, trebuie să am în vedere o mărire a veniturilor în raport cu rata inflației care nu poate să fie mai mare de 3% anual.

O situație cât se poate de plauzibilă va fi și situația în care se va aproba o majorare a alocărilor bugetare pentru realizarea proiectelor suplimentare.

La capitolul cheltuieli trebuie să menționez că în situația în care Centrul va primi un sediu propriu corespunzător, cheltuielile cu reparații curente vor putea scădea.

Nr.c rt.	Categoriile	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
1	2	3	4	5	6	7
	TOTAL VENITURI din care:	1030900	1133990	1168009	1203049	1239140
	1.a. venituri proprii din care	120000	130000	140000	150000	160000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	80000	85000	50000	50000	50000
	1.a.2. surse atrase	40000	45000	90000	90000	90000
	1.a.3. alte venituri proprii	0	0	0	0	0
	1.b. Subvenții/alocații	910900	1003990	1028009	153049	1079140
	1.c. Alte venituri	0	0	0	0	0
	TOTAL CHELTUIELI din care:	1030900	1133990	1168009	1203049	1239140
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	938119	1031931	1062888	1094774	1127617
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	731733	804906	829053	853924	879541
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	206386	227095	233835	240850	248076
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	92781	102059	105121	108275	111523
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	24000	33959	37021	35175	40000
	2.b.2. Cheltuieli cu	0	0	0	0	0

	colaboratorii					
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	3000	3000	3000	3000	3000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	50681	50000	50000	55000	53423
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	15100	15100	15100	15100	15100
	2.c. Cheltuieli de capital	0	0	0	0	0

f.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului.

Având în vedere modul de desfășurare al activităților Centrului, care, de cele mai multe ori au loc în aer liber, dar și ținând cont de faptul că instituția nu emite bilete la evenimentele culturale pe care le realizează, este foarte greu de estimat un număr, chiar și prin aproximație, al numărului beneficiarilor.

Trebuie ținut cont și de factorul demografic, știut fiind faptul că, la sate, populația scade într-un ritm accelerat, iar locuitorii satelor sunt unii dintre principalii beneficiari ai programelor Centrului.

Proiecția pe următorii cinci ani a activității Centrului, care va fi crescătoare, mă duce la concluzia că numărul beneficiarilor va fi și el în creștere.

Cu o acoperire geografică foarte mare a județului și cu programe derulate în zone populate, concluzionez că numărul beneficiarilor va fi de ordinul zecilor de mii.

Știut fiind faptul că Centrul nu are încă un sediu, dar previzionând că în maxim trei ani va deține unul, aș putea să aproximez pentru fracțiunea de doi ani rămasă, aproximativ zece mii de beneficiari, ce reprezintă participanți la spectacolele realizate cu ajutorul orchestrei Rapsodia Vâlceană dar și prin participarea la alte genuri de evenimente culturale realizate la viitorul sediu.

Așa cum am menționat anterior, numărul participanților în afara sediului îl estimez la câteva zeci de mii fără a putea fi mai precis de atât.

f.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată.

Având în vedere faptul că, noul mandat va începe în luna aprilie a acestui an, programul minimal va include același număr de programe și proiecte ca în anul 2015, urmând ca noile programe și proiecte să fie implementate începând cu anul 2017, în mod crescător odată cu accesarea de fonduri europene, existând o perioadă de timp între momentul în care se depune un proiect și momentul în care acesta este finanțat, perioadă care, de obicei, nu este mai mică de un an.

Nr.crt. Program	Scurtă descriere programului	Numărul a proiecte cadrul programului	de Denumirea din proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
-----------------	------------------------------	---------------------------------------	------------------------------	---------------------------------

Primul an de management 2016

1	„Banca Etnoculturală a Vâlcii”	a	Programul este realizat în contextul proiectelor derulate pe tot parcursul anului și se materializează în documente de arhivă	48	Toate proiectele din an
2	„Să ne întoarcem la izvoare”	la	Se urmărește cercetarea și promovarea unor tradiții, obiceiuri din vetrele folclorice vâlcene, însușirea corectă a semnificațiilor acestora	13	- „Alegerea de Venituri june” extrabugetare - „Festivalul călușului vâlcean” - „La obârșie, la izvoare” - „Târg la Amărăști” - „Târg la Pesceana” - „Lăutarul” - „Cântecele Oltului” - „Din moși-strămoși” - „Floralia” - „Sărbătoarea căpșunului” - „Fagurele de aur” - „Posada”
3	„Școala Mihai Pop”		Se materializează în îmbogățirea patrimoniului de carte de etnologie a Bibliotecii Mihai Pop	1	- „Salonul Național al Cărții de Etnologie Mihai Popularizat” - „Pe urmele lui Mihai Pop la Vâlcea” - „Salonul Național al Venituri extrabugetare de Etnologie Mihai Popularizat”
4	„Școala tradiției”		Proiectele derulate vizează transmiterea semnificațiilor elementelor de patrimoniu imaterial (meșteșuguri, obiceiuri, tradiții, repertoriu muzical și coregrafic etc. De la purtătorii de tradiții către tineri	17	- „Ziua tradiției” - „Rapsodia primăverii” - „Dragobetele” - „Sărbătoarea Dragostei” - „Hora costumelor” - „Pridvorul tinereții” - „Brăul de aur” - „Ziua fiilor satului Poenița-Golești” - „Ziua recoltei” - „Roadele toamnei”

				- "Strugurel de Mădulari-Ziua comunei Mădulari"	
5	„Valori ale artei populare vâlcene în spațiul național și european”	Programul vizează promovarea elementelor patrimoniului imaterial de identitate a Vâlcii la nivel județean, național și european	1	- "Târgul Meșterilor Popolari România"	Parteneriat cu Primăria din Municipiului Râmnicu Vâlcea
6	„Vâlcea Grădina Maicii Domnului”	Se urmărește promovarea artelor practicate în lăcașurile de cult din Arhiepiscopia Râmnicului, promovarea moralei creștine, atragerea turiștilor pentru promovarea turismului cultural și monahal	5	- "De Paște" - "Lumina icoanei, lumina credinței" - "Monahism și artă" - "Ortodoxie și artă" - "De Crăciun"	Parteneriate cu Primăria Călimănești; Arhiepiscopia Râmnicului, Primăria Băbeni
7	„Ars Amatoria”	Valorificarea patrimoniului cultural vâlcean a personalităților Vâlcii și transmiterea modelelor culturale către tânăra generație de artiști	6	- "Vâlcea artistică" - "Culoare candoare" - "Fantezii estivale" - "Festivalul Național de poezie Țărnea" - "Festivalul Național de proză scurtă Gib Mihăescu" - "Armonii-Salonul de toamnă al artelor"	Parteneriate cu Primăria și Municipiului Râmnicu Vâlcea; Primăria Băbeni, Primăria Tetoiu
8	„Egalitatea de șanse”	Programul a avut în vedere derularea unor proiecte care pun în valoare artele practicate de	3	- "Arta fereastră a sufletului" - "Ziua mondială a romilor" - "Ziua Mondială a Persoanelor cu Dizabilități"	Parteneriat cu Societatea Națională a Persoanelor cu Handicap Vâlcea

		persoane cu dizabilități, cu nevoi speciale cât și de etnicii rromi		
9	„Pro arte, pro patria”	Se va marca prin proiecte adecvate zilelor naționale(24 ianuarie, 1 decembrie) cât și Ziua Culturii Naționale	3	-”Eternul Eminescu-Ziua Culturii Naționale” -”Ziua Principatelor Române-Unirea Națiunea a făcut-o” Din venituri extrabugetare prin parteneriat cu Primăriile: Băbeni și Râmnicu Vâlcea
10	Editura „Patrimoniul”	Programul vizează valorificarea patrimoniului uman și spiritual prin tipărirea unor volume ce recuperează prin cuvântul scris memoria culturală a Vâlciei	1	-”Gh. Deacon-vocație și devenire, de Ion Soare în dialog cu Gh. Deaconu” Din venituri extrabugetare
11	„Frescele Vâlciei”	Programul urmărește scrierea corectă a istoriei Vâlciei, a personalităților născute în Vâlcea sau a celor ce și-au adus contribuții la istoria sa culturală	3	„Râmnicul cultural-devenire și dezvoltare” Conferențiar: prof. dr. Gheorghe Deaconu ”Ceramica tradițională de Horezu” conferențiar dr. Corina Mihăescu „Dialog cu profesorul Constantin Manoli despre arta lemnului” Din venituri extrabugetare
Al doilea an de management 2017				
1	„Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale”	Programul urmărește cercetarea și conservarea și promovarea obiceiurilor și meșteșugurilor	1	-”Zilele comunei Măldărăști la Muzeul Satului Vâlcean” 1000

		tradiționale		
2	„Spiritualitate și Artă în spațiul vâlcean”	Acest program își propune o inventariere a crucilor de hotar și troițelor ce reprezintă simboluri spirituale	1	„Salvați troițele 1000 vâlcene”
3	„Coordonarea și îndrumarea așezămintelor culturale”	Acest program își propune o bună coordonare între Căminele Culturale din comunele județului Vâlcea și activitățile Centrului	1	„Etno-cultura vâlceană” Venituri extrabugetare
4	„Banca Etnoculturală a Vâlcii”	Programul este realizat în contextul proiectelor derulate pe tot parcursul anului și se materializează în documente de arhivă	48	Toate proiectele din an
5	„Să ne întoarcem la izvoare”	Se urmărește cercetarea și promovarea unor tradiții, obiceiuri din vetrele folclorice vâlcene, însușirea corectă a semnificațiilor acestora	13	- „Alegerea de june” - „Festivalul călușului vâlcean” - „La obârșie, la izvoare” - „Târg la Amărăști” - „Târg la Pesceana” - „Lăutarul” - „Cântecele Oltului” - „Din moși-strămoși” - „Floralia” - „Sărbătoarea căpșunului” - „Fagurele de aur” - „Posada” Venituri extrabugetare
6	„Școala Mihai Pop”	Se materializează în îmbogățirea patrimoniului	1	- „Salonul Național al Cărții de Etnologie Mihai” Venituri extrabugetare

		de carte de etnologie a Bibliotecii „Mihai Pop”		Popularizat” - „Pe urmele lui Mihai Pop la Vâlcea”	
7	„Școala tradiției”	Proiectele derulate vizează transmiterea semnificațiilor elementelor de patrimoniu imaterial (meșteșuguri, obiceiuri, tradiții, repertoriu muzical și coregrafic etc. De la purtătorii de tradiții către tineri	17	- „Ziua tradiției” - „Rapsodia primăverii” - „Dragobetele – Sărbătoarea Dragostei” - „Hora costumelor” - „Pridvorul tinereții” - „Brâul de aur” - „Ziua fiilor satului Poenița-Golești” - „Ziua recoltei” - „Roadele toamnei” - „Strugurel de Mădulari-Ziua comunei Mădulari”	Venituri extrabugetare
8	„Valori ale artei populare vâlcene în spațiul național și european”	Programul vizează promovarea elementelor patrimoniului imaterial de identitate a Vâlcii la nivel județean, național și european	1	- „Târgul Meșterilor Populari România”	Parteneriat cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea
9	„Vâlcea Grădina Maicii Domnului”	Se urmărește promovarea artelor practicate în lăcașurile de cult din Arhiepiscopia Râmnicului, promovarea moralei creștine, atragerea turiștilor pentru promovarea turismului cultural și monahal	5	- „De Paște” - „Lumina icoanei, lumina credinței” - „Monahism și artă” - „Ortodoxie și artă” - „De Crăciun”	Parteneriate cu Primăria Călimănești; Arhiepiscopia Râmnicului, Primăria Băbeni
10	„Ars Amatoria”	Valorificarea patrimoniului cultural vâlcean an	6	- „Vâlcea artistică” - „Culoare candoare”	Parteneriate cu Primăria și Municipiului Râmnicu

		personalităților Vâlcii și transmiterea modelelor culturale către tânăra generație de artiști		- "Fantezii estivale" - "Festivalul Național de poezie G. Țărnea" - "Festivalul Național de proză scurtă Gib Mihăescu" - "Armonii- Salonul de toamnă al artelor"	Vâlcea; Primăria a Băbeni, Primăria Tetoiu
11	„Egalitatea de șanse”	Programul a 3 avut în vedere derularea unor proiecte care pun în valoare artele practicate de persoane cu dizabilități, cu nevoi speciale cât și de etnicia romi		- "Arta fereastră a sufletului" - "Ziua mondială a rromilor" - "Ziua Mondială a Persoanelor cu Dizabilități"	Parteneriat cu Societatea Națională a Persoanelor cu Handicap a Persoanelor Vâlcea
12	„Pro arte, pro patria”	Se va marca 3 prin proiecte adevrate zilelor naționale (24 ianuarie, 1 decembrie) cât și Ziua Culturii Naționale		- "Eternul Eminescu-Ziua Culturii Naționale" - "Ziua Principatelor Române- Unirea Națiunea a făcut-o"	Din venituri extrabugetare prin parteneriat cu Primăriile: Băbeni și Râmnicu Vâlcea
13	Editura „Patrimoniu”	Programul 1 vizează valorificarea patrimoniului uman și spiritual prin tipărirea unor volume ce recuperează prin cuvântul scris memoria culturală a Vâlcii		- "Gh. Deacon- vocație și devenire, de Ion Soare în dialog cu Gh. Deaconu"	Din venituri extrabugetare
14	„Frescele Vâlcii”	Programul 3 urmărește scrierea corectă a istoriei Vâlcii, a personalităților născute în Vâlcea sau a		„Râmnicul cultural- devenire și dezvoltare” Conferențiar: prof. dr. Gheorghe Deaconu	Din venituri extrabugetare

celor ce și-au adus contribuții la istoria sa culturală

„Ceramica tradițională de Horezu” conferențiar dr. Corina Mihăescu „Dialog cu profesorul Constantin Manoli despre arta lemnului”

Al treilea an de management 2018

1	„Ziua Recoltei la Muzeul Satului”	Programul urmărește promovarea produselor tradiționale, precum și a valorilor tradiționale perene	1	„Ziua Recoltei la Muzeul Satului”	Venituri extrabugetare
2	„Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale”	Programul urmărește cercetarea și conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale	1	„Zilele comunei Măldărăști la Muzeul Satului Vâlcean”	1000
3	„Spiritualitate și Artă în spațiul vâlcean”	Acest program își propune o inventariere a crucilor de hotar și troițelor ce reprezintă simboluri spirituale	1	„Salvați troițele vâlcene”	1000
4	„Coordonarea și îndrumarea așezămintelor culturale”	Acest program își propune o bună coordonare între Căminele Culturale din comunele județului Vâlcea și activitățile Centrului	1	„Etno-cultura vâlceană”	Venituri extrabugetare
5	„Banca Etnoculturală a Vâlcii”	Programul este realizat în contextul proiectelor derulate pe tot parcursul anului și se	48	Toate proiectele din an	-

		materializează în documente de arhivă		
6	„Să ne întoarcem la izvoare”	Se urmărește cercetarea și promovarea unor tradiții, obiceiuri din vetrele folclorice vâlcene, însușirea corectă a semnificațiilor acestora	13	- „Alegerea de june” - „Festivalul călușului vâlcean” - „La obârșie, la izvoare” - „Târg la Amărăști” - „Târg la Pesceana” - „Lăutarul” - „Cântecele Oltului” - „Din moși-strămoși” - „Floralia” - „Sărbătoarea căpșunului” - „Fagurele de aur” - „Posada”
7	„Școala Mihai Pop”	Se materializează în îmbogățirea patrimoniului de carte de etnologie a Bibliotecii „Mihai Pop”	1	- „Salonul Național al Cărții de Etnologie Mihai Popularizat” - „Pe urmele lui Mihai Pop la Vâlcea”
8	„Școala tradiției”	Proiectele derulate vizează transmiterea semnificațiilor elementelor de patrimoniu imaterial (meșteșuguri, obiceiuri, tradiții, repertoriu muzical și coregrafic etc. De la purtătorii de tradiții către tineri	17	- „Ziua tradiției” - „Rapsodia primăverii” - „Dragobetele – Sărbătoarea Dragostei” - „Hora costumelor” - „Pridvorul tinereții” - „Brâul de aur” - „Ziua fiilor satului Poenița-Golești” - „Ziua recoltei” - „Roadele toamnei” - „Strugurele de Mădulari-Ziua comunei Mădulari”
9	„Valori ale artei populare vâlcene în spațiul național și european”	Programul vizează promovarea	1	- „Târgul Meșterilor Popolari”
				Parteneriat cu Primăria din Municipiului

		elementelor patrimoniului imaterial de identitate a Vâlcei la nivel județean, național și european	România"	Râmnicu Vâlcea
10	„Vâlcea Grădina Maicii Domnului”	Se urmărește 5 promovarea artelor practicate în lăcașurile de cult din Arhiepiscopia Râmnicului, promovarea moralei creștine, atragerea turiștilor pentru promovarea turismului cultural și monahal	-”De Paște” -”Lumina icoanei, lumina credinței” -”Monahism și artă” -”Ortodoxie și artă” -”De Crăciun”	Parteneriate cu Primăria Călimănești; Arhiepiscopia Râmnicului, Primăria Băbeni
11	„Ars Amatoria”	Valorificarea 6 patrimoniului cultural vâlcean a personalităților Vâlcei și transmiterea modelelor culturale către tânăra generație de artiști	-”Vâlcea artistică” -”Culoare și candoare” -”Fantezii estivale” -”Festivalul Național de poezie G. Țârnea” -”Festivalul Național de proză scurtă Gib Mihăescu” -”Armonii-Salonul de toamnă al artelor”	Parteneriate cu Primăria și Municipiului Râmnicu Vâlcea; Primăria Băbeni, Primăria Tetoiu
12	„Egalitatea de Șanse”	Programul a 3 avut în vedere derularea unor proiecte care pun în valoare artele practicate de persoane cu dizabilități, cu nevoi speciale cât și de etnicii rome	-”Arta fereastră a sufletului” -”Ziua mondială a romeilor” -”Ziua Mondială a Persoanelor cu Dizabilități”	Parteneriat cu Societatea Națională a Persoanelor cu Handicap a Persoanelor Vâlcea
13	„Pro arte, pro patria”	Se va marca 3 prin proiecte	-”Eternul Eminescu-Ziua	Din venituri extrabugetare

		adecvate zilelor naționale(24 ianuarie, 1 decembrie) cât și Ziua Culturii Naționale		Culturii Naționale” -”Ziua Principatelor Române-Unirea Națiunea făcut-o”	prin parteneriat cu Primăriile: Băbeni și Râmnicu Vâlcea
14	Editura „Patrimoniul”	Programul vizează valorificarea patrimoniului uman și spiritual prin tipărirea unor volume ce recuperează prin cuvântul scris memoria culturală a Vâlcii	1	-”Gh. Deacon-vocație și devenire, de Ion Soare în dialog cu Gh. Deaconu”	Din venituri extrabugetare
15	„Frescele Vâlcii”	Programul urmărește scrierea corectă a istoriei Vâlcii, a personalităților născute în Vâlcea sau a celor ce și-au adus contribuții la istoria sa culturală	3	„Râmnicul cultural-devenire și dezvoltare” Conferențiar: prof. dr. Gheorghe Deaconu “Ceramica tradițională de Horezu” conferențiar dr. Corina Mihăescu „Dialog cu profesorul Constantin Manoli despre arta lemnului”	Din venituri extrabugetare
Al patrulea an de management 2019					
1	„Ziua Recoltei la Muzeul Satului”	Programul urmărește promovarea produselor tradiționale, precum și a valorilor tradiționale perene	1	„Ziua Recoltei la Muzeul Satului”	Venituri extrabugetare
2	„Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale”	Programul urmărește cercetare, conservarea și promovarea obiceiurilor,	1	-”Zilele comunei Măldărăști la Muzeul Satului Vâlcean”	1000

		tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale		
3	„Spiritualitate și Artă în spațiul vâlcean”	Acest program își propune o inventariere a crucilor de hotar și troițelor ce reprezintă simboluri spirituale	1	„Salvați troițele 1000 vâlcene”
4	„Coordonarea și îndrumarea așezămintelor culturale”	Acest program își propune o bună coordonare între Căminele Culturale din comunele județului Vâlcea și activitățile Centrului	1	„Etno-cultura vâlceană” Venituri extrabugetare
5	„Banca Etnoculturală a Vâlcii”	Programul este realizat în contextul proiectelor derulate pe tot parcursul anului și se materializează în documente de arhivă	48	Toate proiectele din an
6	„Să ne întoarcem la izvoare”	Se urmărește cercetarea și promovarea unor tradiții, obiceiuri din vetrele folclorice vâlcene, însușirea corectă a semnificațiilor acestora	13	- „Alegerea de june” - „Festivalul călușului vâlcean” - „La obârșie, la izvoare” - „Târg la Amărăști” - „Târg la Pesceana” - „Lăutarul” - „Cântecele Oltului” - „Din moși-strămoși” - „Floralia” - „Sărbătoarea căpșunului” - „Fagurele de aur” - „Posada” Venituri extrabugetare
7	„Școala Mihai Pop”	Se materializează	1	- „Salonul Național” Venituri al extrabugetare

8	„Școala tradiției”	<p>În îmbogățirea patrimoniului de carte de etnologie a Bibliotecii „Mihai Pop”</p> <p>Proiectele derulate vizează transmiterea semnificațiilor elementelor de patrimoniu imaterial (meșteșuguri, obiceiuri, tradiții, repertoriu muzical și coregrafic etc. De la purtătorii de tradiții către tineri</p>	17	<p>Cărții de Etnologie Mihai Popularizat”</p> <p>- „Pe urmele lui Mihai Pop la Vâlcea”</p> <p>- „Ziua tradiției”</p> <p>- „Rapsodia primăverii”</p> <p>- „Dragobetele – Sărbătoarea Dragostei”</p> <p>- „Hora costumelor”</p> <p>- „Pridvorul tinereții”</p> <p>- „Brăul de aur”</p> <p>- „Ziua fiilor satului Poenița-Golești”</p> <p>- „Ziua recoltei”</p> <p>- „Roadele toamnei”</p> <p>- „Strugurel de Mădulari-Ziua comunei Mădulari”</p>	Venituri extrabugetare
9	„Valori ale artei populare vâlcene în spațiul național și european”	<p>Programul vizează promovarea elementelor patrimoniului imaterial de identitate a Vâlcii la nivel județean, național și european</p>	1	<p>- „Târgul Meșterilor Popolari România”</p>	Parteneriat cu Primăria din Municipiului Râmnicu Vâlcea
10	„Vâlcea Grădina Maicii Domnului”	<p>Se urmărește promovarea artelor practicate în lăcașurile de cult din Arhiepiscopia Râmnicului, promovarea moralei creștine, atragerea turiștilor pentru promovarea turismului cultural și monahal</p>	5	<p>- „De Paște”</p> <p>- „Lumina icoanei, lumina credinței”</p> <p>- „Monahism și artă”</p> <p>- „Ortodoxie și artă”</p> <p>- „De Crăciun”</p>	Parteneriate cu Primăria Călimănești; Arhiepiscopia Râmnicului, Primăria Băbeni
11	„Ars Amatoria”	<p>Valorificarea patrimoniului</p>	6	<p>- „Vâlcea artistică”</p>	Parteneriate cu Primăria

		cultural vâlcean a personalităților Vâlciei și transmiterea modelelor culturale către tânăra generație de artiști		- "Culoare și candoare" - "Fantezii estivale" - "Festivalul Național de poezie G. Țârnea" - "Festivalul Național de proză scurtă Gib Mihăescu" - "Armonii-Salonul de toamnă al artelor"	și Municipiului Râmnicu Vâlcea; Primăria a Băbeni, Primăria Tetoiu
12	„Egalitatea de șanse”	Programul a 3 avut în vedere derularea unor proiecte care pun în valoare artele practicate de persoane cu dizabilități, cu nevoi speciale cât și de etnicii romi		- "Arta fereastră a sufletului" - "Ziua mondială a rromilor" - "Ziua Mondială a Persoanelor cu Dizabilități"	Parteneriat cu Societatea Națională a Persoanelor cu Handicap Vâlcea
13	„Pro arte, pro patria”	Se va marca 3 prin proiecte adecvate zilelor naționale (24 ianuarie, 1 decembrie) cât și Ziua Culturii Naționale		- "Eternul Eminescu-Ziua Culturii Naționale" - "Ziua Principatelor Române-Unirea Națiunea a făcut-o"	Din venituri extrabugetare prin parteneriat cu Primăriile: Băbeni și Râmnicu Vâlcea
14	Editura „Patrimoniul”	Programul 1 vizează valorificarea patrimoniului uman și spiritual prin tipărirea unor volume ce recuperează prin cuvântul scris memoria culturală a Vâlciei		- "Gh. Deacon-vocație și devenire, de Ion Soare în dialog cu Gh. Deaconu"	Din venituri extrabugetare
15	„Frescele Vâlciei”	Programul 3 urmărește scrierea corectă a istoriei Vâlciei, a personalităților		„Râmnicul cultural-devenire și dezvoltare” Conferențiar: prof. dr.	Din venituri extrabugetare

născute în
Vâlcea sau a
celor ce și-au
adus contribuții
la istoria sa
culturală

Gheorghe
Deaconu
"Ceramica
tradițională de
Horezu"
conferențiar
dr. Corina
Mihăescu
„Dialog cu
profesorul
Constantin
Manoli despre
arta lemnului"

Al cincilea an de management 2020

1	„Ziua Recoltei la Muzeul Satului”	Programul urmărește promovarea produselor tradiționale, precum și a valorilor tradiționale perene	1	„Ziua Recoltei la Muzeul Satului”	Venituri extrabugetare
2	„Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale”	Programul urmărește cercetare, conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale	1	„Zilele comunei Măldărăști la Muzeul Satului Vâlcean”	1000
3	„Spiritualitate și Artă în spațiul vâlcean”	Acest program își propune o inventariere a crucilor de hotar și troițelor ce reprezintă simboluri spirituale	1	„Salvați troițele vâlcene”	1000
4	„Coordonarea și îndrumarea așezămintelor culturale”	Acest program își propune o bună coordonare între Căminele Culturale din comunele județului Vâlcea și activitățile Centrului	1	„Etno-cultura vâlceană”	Venituri extrabugetare
5	„Banca Etnoculturală a Vâlcii”	Programul este realizat în contextul proiectelor derulate pe tot	48	Toate proiectele din an	-

		parcursul anului și se materializează în documente de arhivă			
6	„Să ne întoarcem la izvoare”	Se urmărește cercetarea și promovarea unor tradiții, obiceiuri din vetrele folclorice vâlcene, însușirea corectă a semnificațiilor acestora	13	- „Alegerea de june” - „Festivalul călușului vâlcean” - „La obârșie, la izvoare” - „Târg la Amărăști” - „Târg la Pesceana” - „Lăutarul” - „Cântecele Oltului” - „Din moși-strămoși” - „Floralia” - „Sărbătoarea căpșunului” - „Fagurele de aur” - „Posada”	Venituri extrabugetare
7	„Școala Mihai Pop”	Se materializează în îmbogățirea patrimoniului de carte de etnologie a Bibliotecii „Mihai Pop”	1	- „Salonul Național al Cărții de Etnologie Mihai Popularizat” - „Pe urmele lui Mihai Pop la Vâlcea”	Venituri extrabugetare
8	„Școala tradiției”	Proiectele derulate vizează transmiterea semnificațiilor elementelor de patrimoniu imaterial (meșteșuguri, obiceiuri, tradiții, repertoriu muzical și coregrafic etc. De la purtătorii de tradiții către tineri	17	- „Ziua tradiției” - „Rapsodia primăverii” - „Dragobetele – Sărbătoarea Dragostei” - „Hora costumelor” - „Pridvorul tinereții” - „Brăul de aur” - „Ziua fiilor satului Poenița-Golești” - „Ziua recoltei” - „Roadele toamnei” - „Strugurele de Mădulari-Ziua comunei Mădulari”	Venituri extrabugetare
9	„Valori ale artei populare”	Programul	1	- „Târgul	Parteneriat cu

	vâlcene în spațiul național și european”	vizează promovarea elementelor patrimoniului imaterial de identitate a Vâlcii la nivel județean, național și european	Meșterilor Populari România”	Primăria din Municipiului Râmnicu Vâlcea
10	„Vâlcea Grădina Maicii Domnului”	Se urmărește 5 promovarea artelor practicate în lăcașurile de cult din Arhiepiscopia Râmnicului, promovarea moralei creștine, atragerea turiștilor pentru promovarea turismului cultural și monahal	-”De Paște” -”Lumina icoanei, lumina credinței” -”Monahism și artă” -”Ortodoxie și artă” -”De Crăciun”	Parteneriate cu Primăria Călimănești; Arhiepiscopia și Râmnicului, Primăria Băbeni
11	„Ars Amatoria”	Valorificarea 6 patrimoniului cultural vâlcean a personalităților Vâlcii și transmiterea modelelor culturale către tânăra generație de artiști	-”Vâlcea artistică” -”Culoare și candoare” -”Fantezii estivale” -”Festivalul Național de poezie G. Țârnea” -”Festivalul Național de proză scurtă Gib Mihăescu” -”Armonii-Salonul de toamnă al artelor”	Parteneriate cu Primăria și Municipiului Râmnicu Vâlcea; Primăria Băbeni, Primăria Tetoiu
12	„Egalitatea de șanse”	Programul a 3 avut în vedere derularea unor proiecte care pun în valoare artele practicate de persoane cu dizabilități, cu nevoi speciale cât și de etnicii rome	-”Arta fereastră a sufletului” -”Ziua mondială a rromilor” -”Ziua Mondială a Persoanelor cu Dizabilități”	Parteneriat cu Societatea Națională a Persoanelor cu Handicap Vâlcea

13	„Pro arte, pro patria”	Se va marca 3 prin proiecte adecvate zilelor naționale(24 ianuarie, 1 decembrie) cât și Ziua Culturii Naționale		-”Eternul Eminescu-Ziua Culturii Naționale” -”Ziua Principatelor Române-Unirea Națiunea a făcut-o”	Din venituri extrabugetare prin parteneriat cu Primăriile: Băbeni și Râmnicu Vâlcea
14	Editura „Patrimoniul”	Programul vizează valorificarea patrimoniului uman și spiritual prin tipărirea unor volume ce recuperează prin cuvântul scris memoria culturală a Vâlciei	1	-”Gh. Deacon-vocație și devenire, de Ion Soare în dialog cu Gh. Deaconu”	Din venituri extrabugetare
15	„Frescele Vâlciei”	Programul urmărește scrierea corectă a istoriei Vâlciei, a personalităților născute în Vâlcea sau a celor ce și-au adus contribuții la istoria sa culturală	3	„Râmnicul cultural-devenire și dezvoltare” Conferențiar: prof. dr. Gheorghe Deaconu ”Ceramica tradițională de Horezu” conferențiar dr. Corina Mihăescu „Dialog cu profesorul Constantin Manoli despre arta lemnului”	Din venituri extrabugetare

p. PREȘEDINTE,
VICEPREȘEDINTE

