

CENTRUL DE CONGRESE SI EXPOZITII

SC EXPO NORD OLTENIA SA

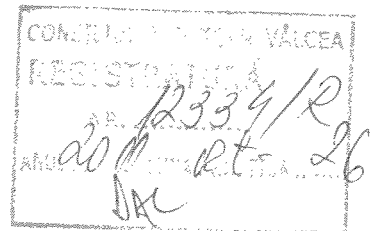
Str Calea lui Traian, nr 306, biroul 2, Calimanesti, jud. Valcea

CUI: 28380783, J38/237/2011

Nr. 96 / 24.10.2011

CATRE,

Consiliul Judetean Valcea



In atentia D-nului Presedinte Dr.ing.Ion Calea

Stimate Domnule Presedinte, urmare a adresei 12334/ 18.10.2011 va transmitem in atasament „Strategia privind desfasurarea activitatii in cadrul SC Expo Nord-Oltenia SA” si copie dupa Contractul de Mandat nr.5/ 03.05.2011, incheiat intre Consiliul de Administratie al societatii si Directorul General.

Cu deosebita stima,

Director General

Dr. ing. Scarlat Eugen



CENTRUL DE CONGRESE SI EXPOZITII

SC EXPO NORD OLTENIA SA

Str Calea lui Traian, nr 306, biroul 2, Calimanesti, jud. Valcea

CUI: 28380783, J38/237/2011

STRATEGIA

privind desfasurarea activitatii in cadrul SC Expo Nord-Oltenia SA

Tinand cont de conjunctura actuala, determinata de demararea activitatii societatii practic la jumatatea anului, fara a face anterior o campanie intensa de publicitate pentru a face cunoscuta locatia, resursele financiare limitate de care dispune compania, corelata cu puterea de cumparare scazuta a populatiei din regiune si existenta unui mediu de afaceri slab dezvoltat comparativ cu celelalte euroregiuni, stare accentuata de criza economica prelungita, am stabilit o strategie de dezvoltare prin care incercam sa compensam „punctele slabe” si „amenintarile” mentionate.

In ceea ce priveste promovarea, am demarat actiunea de „construire” a brandului „OLTEXPO” pornind de la denumirea proiectului realizat prin programul PHARE, respectiv „Centrul de Conventii si Expozitie Nord-Oltenia”.

Am cumparat domeniul „oltexpo.ro”, am realizat site-ul „www.oltexpo.ro”, am realizat mapa de prezentare a companiei (sigla, slogan, carti de vizita, pliante de prezentare) pentru promovarea complexului si oportunitatilor oferite

firmelor expozante, am creat o baza de date cu potentialii clienti si parteneri si am demarat campania de marketing .

Pentru activitatea de cercetare a pietelor si serviciilor oferite in raport cu concurenta, a costurilor si a preturilor, a actiunilor de promovare si a relatiilor publice, este necesara alocarea unor fonduri si resurse importante, in scopul construirii brandului OLTEXPO, al cresterii eficientei economice si atingerii in cel mai scurt timp a pragului de rentabilitate la care veniturile cumulate inregistrate egaleaza costurile totale cumulate .

Am ales varianta promovarii on line, atat datorita costurilor mult mai mici de promovare, cat si datorita faptului ca acest tip de publicitate a inregistrat o crestere importanta si continua in ultimii ani.

Campania de promovare vizeaza grupul tinta reprezentat de mari societati si multinationale, federatii si asociatii patronale si profesionale ale producatorilor si comerciantilor, societati care au ca obiect principal de activitate organizarea de traininguri, ONG-uri cu implicare in functionarea si dezvoltarea IMM-urilor, Camerele de Comert si Industrie din judet si din judetele limitrofe, parteneriate cu organizatorii de targuri si expozitii (in special cu cei ce nu detin un spatiu propriu, dar si cu cei care detin „licenta” pentru organizarea unor targuri traditionale care au devenit brand in timp –HORECA, DENTA, etc. si vor sa extinda conceptul in regiunile de dezvoltare).

Obiectivul de marketing pentru perspectiva 2011-2013 este atragerea a cat mai multor organizatori fara spatiu propriu de expozitie, care detin „licente” pentru diferite targuri traditionale, in vederea organizarii acestora in complexul expozitional OLTEXPO, in beneficiul reciproc .

In ceea ce priveste strategia privind desfasurarea principalului obiect de activitate a societatii, am stabilit cateva directii de actiune pornind de la analiza societatii, a mediului in care isi desfasoara activitatea si situatia actuala a industriei de targuri.

Criza financiara si cresterea concurentei, a determinat scaderea tarifelor serviciilor prestate de organizatori, cu implicatii directe asupra cifrei de afaceri a detinatorilor de spatii de expozitie, care au inregistrat scaderi semnificative ale marjei de profit.

Conform analizei SWOT reiese ca principalele puncte slabe ale complexului sunt lipsa renumelui, a unei pietete consacrate a industriei de targuri in zona,

puterea scazuta de cumparare a populatiei comparativ cu alte zone din tara, dezvoltarea economica redusa a sectoarelor de activitate din regiune , aspecte care nu pot fi compensate doar prin practicarea unor tarife reduse pentru serviciile specifice ci prin actiuni intense de promovare care presupun alocarea de fonduri semnificative, fonduri de care nu dispunem in acest moment.

In consecinta, pentru perioada urmatoare de 12-24 de luni, vom incerca sa exploatam la maximum nisa reprezentata de seminariile de instruire pentru salariatii autoritatilor , institutiilor si societatilor comerciale care au fonduri alocate pentru aceste actiuni si nu dispun de spatii corespunzatoare, atragerea beneficiarilor de programe de finantare prin fonduri europene pentru activitati de training si organizarea cu precadere a targurilor de contractari „business to business” in care se intalnesc producatorii, distribuitorii si vizitatorii profesioniști, succesul targului nefiind determinat de numarul de vizitatori.

In prezent, piata evenimentelor este in usor declin la nivel national, organizatorii cu traditie inregistrand scaderi consecutive ale cifrei de afaceri incepand cu anul 2009, acest trend de scadere fiind prognozat si pentru anul in curs (2011).

Scaderea este mai puternica pe segmentul targurilor de bunuri de larg consum, datorita scaderii puterii de cumparare a populatiei, printre cele mai afectate tipuri de evenimente fiind targurile de mobila, echipamente si utilaje pentru constructii, textile si targuri imobiliare.

Vom evita organizarea de targuri de bunuri de larg consum si vom incerca sa diversificam gama de produse oferite, maximizand profitul prin oferirea de cat mai multe servicii cu valoare adaugata in cadrul manifestarilor organizate (servicii de reclama si publicitate, organizarea de conferinte de presa pentru expozanti, translatori, organizarea de intalniri de afaceri intre expozanti si intre expozanti si potentiali parteneri de afaceri din zona, servicii de catering si servicii turistice pentru cazare si transport, etc.).

In privinta resurselor umane, avem in vedere programe de instruire continua, in special a salariatilor implicati direct in activitatea de organizare a targurilor, in scopul cresterii eficientei si calitatii serviciilor oferite clientilor de acestia.

In perspectiva atingerii pragului de rentabilitate in cursul anului 2012 si obtinerii de profit la sfarsitul exercitiului financiar, avem in vedere dezvoltarea schemei de personal angajat in 2013, cu cateva posturi necesare pentru mentinerea unui standard ridicat de calitate a serviciilor oferite de societate, tinand cont de volumul mai mare de evenimente prevazute in Calendar pentru anul 2013.

In privinta dotarilor, nevoile sunt mult mai mari decat posibilitatile financiare ale societatii, fapt ce ne va crea oarecare probleme in organizarea evenimentelor in viitor.

Prin lipsa acestora si a „modernizarilor” necesare (usi acces, alimentarea cu energie electrica trifazica, mijloace de transport si de ridicat, spatii de depozitare, ateliere de lacatuserie si tamplarie, etc.) gradul de functionalitate a complexului expozitional este mult redus, cu consecinte directe asupra eficientei in viitorul apropiat.

Vom compensa o parte din aceste lipsuri prin inchirierea unor echipamente si servicii in cadrul manifestarilor organizate, cu efect direct asupra diminuarii marjei de profit si implicit asupra rezultatului financiar la sfarsit de an.

Avem in vedere, in masura in care veniturile realizate ne vor permite, sa remediem cat mai rapid deficientele mentionate (cel mai probabil incepand cu anul 2013) pentru a putea indeplini criteriile tehnice impuse de UFI pentru certificarea internationala a OLTEXPO, odata cu aceasta, societatea capatand o anvergura internationala si, evident, prin cooptarea cat mai multor manifestari internationale, marja de profit / manifestare fiind mult mai interesanta.

In privinta controlului costurilor, am vizat reducerea costurilor privind cheltuielile cu utilitatile, prin identificarea echipamentelor generatoare de consumuri excesive, reducerea consumurilor si monitorizarea permanenta a acestora.

Am demarat renegocierea contractelor cu furnizorii de utilitati si servicii, cu ocazia preluarii contractelor in relatie directa cu acestia.

Am reusit sa obtinem tarife de furnizare mult mai bune la energia electrica, cat si bonusuri substantiale (mii de minute nationale incluse in abonament in plus fata de contractul anterior si o banda mult mai larga si asigurata pentru internet – de la 1,5 la 15 MB) la furnizarea serviciilor de internet si telefonie.

Avem in vedere monitorizarea si eficientizarea consumurilor specifice in cadrul manifestarilor organizate, pentru a creste eficienta economica a evenimentelor.

Director General

Dr. ing. Scarlat Eugen





CONTRACT DE MANDAT

incheiat in temeiul legii 31/1990 republicata cu modificarile ulterioare

I. PARTILE CONTRACTANTE

1. **SC EXPO NORD-OLTENIA SA**, cu sediul social în Calimanesti, str. Calea lui Traian, nr. 306, biroul nr. 2, judetul Valcea, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Valcea sub nr. J38/237/2011, CUI RO 28380783, capital social 90.000 lei, reprezentată de ec. Predescu Constantin Mircea si av. Mihalache Mihai Liviu, avand functiile de Membri ai Consiliului de Administratie , conform Actului Constitutiv al societatii, denumită, în continuare, **SOCIETATEA**, pe de o parte, si

2. **DI. Ing. Dr. Scariat Eugen**, având CNP-ul 1620804384217, născut în comuna Beciu, județul Teleorman, la data de 4 august 1962, domiciliat în Municipiul Râmnicu Vâlcea, str. Buna Vestire, nr. 27A, județul Vâlcea, posesor al CI Seria VX nr. 352562, eliberat de SPCLEP Râmnicu Vâlcea, la data de 18 mai 2009, avand calitatea de membru al Consiliului de Administratie conform art 26 alin.1 din Actul Constitutiv al societatii, calitatea de Director General conform Hotararii AGA nr.1/03.05.2011, a SC EXPO NORD-OLTENIA SA si calitatea de Presedinte al Consiliului de Administratie conf. art.7 din Hotararea AGA nr 1/03.05.2011, denumit, în continuare, **MANAGER**, pe de altă parte, au convenit sa incheie prezentul **Contract de Mandat**, cu respectarea urmatoarelor clauze:

I. OBIECTUL CONTRACTULUI

SOCIETATEA încredintează **MANAGERULUI** organizarea, conducerea si gestionarea activității sale, pe baza obiectivelor stabilite anual de părți, in schimbul unei plati, potrivit celor convenite prin prezentul contract

II. DURATA CONTRACTULUI

Prezentul contract de mandat se încheie pe o perioada de 2 (doi) ani, in conditiile in care **MANAGERUL** isi indeplineste obligatiile asumate prin prezentul contract.

III. DREPTURILE SI OBLIGATIILE PĂRȚILOR

4.1. **MANAGERUL** are următoarele prerogative:

1. Să aducă la îndeplinire obiectivele si criteriile de performanță stabilite în Consiliul de Administratie al SC EXPO NORD-OLTENIA SA;
2. Concepe si aplica strategii si politici de dezvoltare a societatii comerciale;
3. Selecteaza , angajaza si concediaza personalul angajat;
4. Negociaza si incheie in numele societatii Contractul Colectiv de Munca, Regulamentul de Ordine Interioara;
5. Negociaza Contractele Individuale de Munca;

6. Reprezinta societatea comerciala in relatii cu terti, anume autoritatile publice locale si centrale, institutiile publice, precum si orice persoane fizice sau juridice;

7. Incheie acte juridice în numele si pe seama societății, cu exceptia celor pentru care, potrivit legii, este necesară aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor a SC EXPO NORD-OLTENIA SA;

8. Incheie contracte de consultanta, prestari servicii, colaborare, precum si orice alte contracte, de orice tip, cu persoane fizice sau juridice, precum si cu autoritatile si institutiile publice, in scopul realizarii programelor propuse;

9. Incheie contracte de sponsorizare, conform legislatiei in vigoare;

10. Indeplineste orice alte atributii încredintate de Adunarea Generală a Actionarilor si de Consiliul de Administratie al SC EXPO NORD-OLTENIA SA.

4.2. MANAGERUL are următoarele drepturi:

1. Să primească un salariu de bază brut, de 5060 lei pe lună, renegociabil ori de câte ori se fac indexări ale fondului de salarii la nivel de societate;

2. Să beneficieze de un concediu de odihnă corespunzator vechimii in munca si platit conform Contractului Colectiv de Munca al SC EXPO NORD-OLTENIA SA ;

3. Să primească în folosință autoturism, telefon, calculator si alte articole necesare activitatii , toate din dotarea societății;

4. Să fie asigurat pentru accident de muncă, pe cheltuiala societății;

5. Să i se deconteze cheltuielile de cazare, diurnă, transport si alte cheltuieli, pe bază de documente justificative, pentru deplasările în interesul serviciului, efectuate în țară si în străinătate, stabilite la nivelul Contractului Colectiv de Munca al SC EXPO NORD-OLTENIA SA.

6. Să beneficieze de toate celelalte drepturi de care beneficiaza salariatii SC EXPO NORD-OLTENIA SA stabilite la nivelul Contractului Colectiv de Munca al societatii , cum ar fi: dreptul la informare si consultare, la securitate si sanatate in munca, dreptul la demnitate in munca, etc.

4.3. MANAGERUL are următoarele obligatii:

1. Sa prezinte periodic Adunarii Generale a Actionarilor si Consiliul de Administratie al SC EXPO NORD-OLTENIA SA situatiile economico- financiare ale societatii, stadiul realizării investitiilor, precum si alte documente privind îndeplinirea obiectivelor stabilite intre societate si manager .

4.4. SOCIETATEA are următoarele drepturi:

1. Sa solicite managerului, periodic, prezentarea situatiei economico-financiare a societății, stadiul realizării investitiilor, precum si alte documente privind îndeplinirea obiectivelor stabilite intre societate si manager;

2. Sa propuna Consiliului de Administratie a societatii revocarea din functie a Directorului General, in conditiile nerespectarii clauzelor din prezentul contract.

4.5. SOCIETATEA are următoarele obligatii:

1. Să asigure managerului deplina libertate în conducerea, organizarea si gestionarea activității societății, cu exceptia limitărilor prevăzute de lege si de prezentul contract;

2. Să plătească managerului, integral si la termenele stabilite, toate drepturile bănești ce i se cuvin.

IV.CLAUZĂ DE LOIALITATE SI DE CONFIDENTIALITATE

5.1. Managerul este obligat să-si folosească întreaga capacitate de muncă si profesională în interesul societății, comportându-se în activitatea sa ca un bun comerciant.

5.2. Managerului, ii sunt interzise orice fel de activități în beneficiul unor societăți concurente sau care se află în relatii comerciale cu societatea cu care acesta a încheiat contract.



5.3. Pe toată durata de valabilitate a prezentului contract, managerul este obligat să păstreze, cu rigurozitate, confidentialitatea asupra datelor, informațiilor și documentelor referitoare la activitatea societății, cărora li s-a conferit acest caracter.

V. RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR

6.1. Pentru neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare a obligațiilor prevăzute de prezentul contract, părțile răspund, potrivit prevederilor legii.

6.2. Răspunderea managerului este angajată pentru nerespectarea prevederilor legii, ale prezentului contract și ale hotărârilor adoptate de adunarea generală a acționarilor.

6.3. Managerul răspunde, potrivit legii, pentru daunele produse societății prin orice act al său contrar intereselor acesteia, prin acte de gestiune imprudentă, utilizarea abuzivă sau neglijentă a valorilor materiale și bănești ale societății.

6.4. În cazul în care există indicii privind săvârșirea unei infracțiuni în legătură cu executarea contractului de mandat, acționarii au obligația sesizării, de îndată, a organelor de urmărire penală. În acest caz pe perioada soluționării sesizării, contractul de mandat se suspendă.

VI. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

7.1. Prezentul contract încetează prin:

a) revocarea managerului, în cazul neîndeplinirii obligațiilor prevăzute în prezentul contract;

b) renunțarea managerului la mandatul încredințat, dacă nu i s-au asigurat condițiile prevăzute în contract;

c) acordul părților;

d) intervenția unei cauze de incompatibilitate;

e) decesul sau punerea sub interdicție judecătorească a managerului;

f) insolvabilitatea sau falimentul societății.

7.2. În cazurile de revocare prevăzute la punctul 7.1. (lit. a) și de renunțare punctul 7.1. (lit. b), partea în cauză, ce invocă motivul de încetare a contractului, are obligația de a acorda celeilalte părți un preaviz de 30 de zile.

VII. FORTA MAJORĂ

Nici una dintre părțile contractante nu răspunde de neexecutarea la termen sau/si de executarea în mod necorespunzător - total sau parțial - a oricărei obligații care îi revine în baza prezentului contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzată de forta majoră, așa cum este definită de lege.

Partea care invocă forta majoră este obligată să notifice celeilalte părți, în termen de 30 (treizeci) zile de la producerea evenimentului și să ia toate măsurile posibile în vederea limitării consecințelor lui. Dacă în termen de 30 (treizeci) zile de la producere, evenimentul respectiv nu încetează, părțile au dreptul să-și notifice încetarea deplin drept a prezentului contract fără ca vreuna dintre ele să pretindă daune-interese.

VIII. LITIGII

În cazul în care rezolvarea neînțelegerilor nu este posibilă pe cale amiabilă, ele vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești competente.



IX. CLAUZE FINALE

10.1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act aditional încheiat între părțile contractante.

10.2. Prezentul contract reprezintă vointa părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui

Prezentul contract de mandat a fost încheiat într-un număr de 2 (doua) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte, astăzi 03.05.2011, data semnării lui.

SOCIETATEA,
Membrii Consiliului de Administrație

ec. Predescu Constantin Mircea

av. Mihalache Mihai Liviu



MANAGERUL,
Director General

dr. ing. Scarlat Eugen

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Scarlat Eugen".

A small, simple handwritten mark or signature at the bottom right corner of the page.

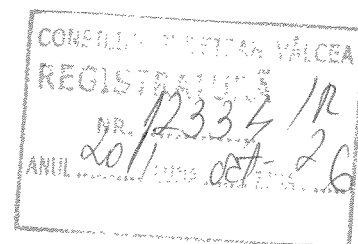
CENTRUL DE CONGRESE SI EXPOZITII

SC EXPO NORD OLTENIA SA

Str Calea lui Traian, nr 306, biroul 2, Calimanesti, jud. Valcea

CUI: 28380783, J38/237/2011

Nr. 99 / 24.10.2011



CATRE,

Consiliul Judetean Valcea

In atentia D-nului Presedinte Dr.ing.Ion Calea

Stimate Domnule Presedinte, urmare a adresei 12334/ 18.10.2011 emisa de Consiliul Judetean Valcea, va transmitem atasat „Sinteza Planului de Afaceri” al SC Expo Nord-Oltenia SA pentru perioada 2011-2013, aprobat in sedinta Consiliului de Administratie al societatii, la data de 07.10.2011.

Mentionam ca documentul contine 9 (noua) anexe.

Cu deosebita stima,

Director General

Dr. ing. Scarlat Eugen





CENTRUL DE CONGRESE SI EXPOZITII

SC EXPO NORD OLTENIA SA

Str Calea lui Traian, nr 306, biroul 2, Calimanesti, jud. Valcea

CUI: 28380783, J38/237/2011

SINTEZA PLANULUI DE AFACERI

Pentru perioada 2011 - 2013

CUPRINS

1. Obiectivele de baza ale Planului de Afaceri
2. Prezentarea SC EXPO NORD OLTENIA SA
3. Produsele si serviciile SC EXPO NORD OLTENIA SA
4. Piata SC EXPO NORD OLTENIA SA
5. Marketing – promovarea vanzarii
6. Organizare, Management, Resurse Umane
7. Informatii si prognoze financiare
8. Riscuri si probleme
9. Anexe

1. Obiectivele de baza ale Planului de Afaceri:

- Planificare a activitatii pentru perioada 2011 - 2013 .
- Sa constituie un instrument al conducerii strategice a SC EXPO NORD-OLTENIA SA prin :
 - identificarea solutiilor pentru obtinerea de capital;
 - modernizarea complexului expozitional prin dotarea la standarde internationale si asigurarea functionalitatii conform normelor UFI;
 - asigurarea competitivitatii tehnice si economice a serviciilor;
 - largirea si consolidarea clientelei pe piata interna si externa;

2. Prezentarea SC EXPO NORD-OLTENIA SA

Principalele date sunt prezentate in FISA INFORMATIVA din ANEXA 1.

Societatea pe actiuni (SA) a fost constituita prin aportul de capital al actionarilor:

- Consiliul Judetean Valcea cu 50% din actiuni;
- Consiliul Local Calimanesti cu 50% din actiuni.

3. Serviciile SC EXPO NORD – OLTENIA SA

Societatea ofera clientilor sai o gama completa de servicii integrate in organizarea de evenimente:

- Targuri si expozitii nationale si internationale specializate
- Targuri cu vanzare pentru publicul larg
- Burse de contractari si contacte de afaceri
- Conferinte, seminarii si workshop-uri
- Evenimente corporate
- Lansari, evenimente culturale si sportive
- Concerte, show-uri TV
- Evenimente private

Calendarul evenimentelor pentru perioada analizata este prezentat in ANEXELE (2, 3, 4).

Pentru a intelege mai bine motivatia pentru care organizarea manifestarilor expozitionale presupune o perioada de timp de la 3 la 6 luni, ajungand (in cazul manifestarilor expozitionale internationale de anvergura) pana la 1 an, am prezentat in ANEXA 5 , un extras din operatiunilor derulate pentru pregatirea manifestarilor expozitionale.

Pana in prezent, au fost organizate urmatoarele manifestari promotionale: „Deschiderea oficiala” si „Premierea” Concursului de Fizica – etapa nationala „Creativitate si Eficienta in Invatamant – Stefan Procopiu,, , Zilele Portilor Deschise, Zilele Club Ford 2011 , „Deschiderea oficiala” a Taberei Nationale de Pictura „Vlaicu Ionescu”, „Deschiderea oficiala” a Taberei Nationale de Teatru „Florin Zamfirescu” care au avut rol de promovare, fara a avea inasa, in mod direct, eficienta economica.

Motivele care au determinat aceasta stare de fapt pot fi definite astfel:

-lipsa personalului specializat in organizarea de evenimente pana la finele lunii iulie 2011;

-lipsa dotarilor, generate de lipsa fondurilor necesare pentru achizitionarea acestora (echipamente IT, audio-video, mobilier sali conferinte si birouri, etc.) pana la finele lunii septembrie 2011 – partial remediata;

-deficiente tehnice la constructii si instalatii , ce se remediaza de catre constructor in conditii de garantie (lucrari nefinalizate inca);

-functionalitate scazuta a spatiilor de expozitie datorita unor elemente constructive (ex.: usi acces in pavilioanele expozitionale care nu permit trecerea echipamentelor agabaritice ce trebuie expuse in standuri – neremediate pana in prezent), fapt care a dus la pierderea unor oportunitati de organizarea unor evenimente;

-lipsa unor elemente constructive (lipsa prizelor de alimentare cu energie electrica din incinta spatiilor expozitionale – remediate in regie proprie in cursul lunii septembrie, lipsa cuplelor trifazice pentru alimentarea cu energie electrica a echipamentelor si utilajelor care fac obiectul expozitiilor – neremediate inca, etc.);

Remedierea situatiei mentionate necesita finantare din partea actionarilor, atat pentru chestiunile tehnice constatate, cat si pentru asigurarea promovarii intense, pe toate canalele, a complexului expozitional si asigurarea fondului de salarii si a cheltuielilor de intretinere (utilitati), pentru o perioada rezonabila de timp, de pana la un an .

4. Piata SC EXPO NORD-OLTENIA SA

Piata serviciilor prestate de societate este reprezentata de evenimente organizate pentru potentiali clienti – firme expozante si persoane fizice, vizitatori profesioniști beneficiari ai serviciilor „business to business” in relatia cu expozantii, vizitatori ocazionali care asigura succesul unei manifestari prin numarul mare de participanti si contractele incheiate cu expozantii , persoane fizice participante la evenimente mondene, manifestari culturale, evenimente sportive, etc.

In prezent, piata evenimentelor este in usor declin la nivel national, organizatorii cu traditie inregistrand scaderi consecutive ale cifrei de afaceri incepand cu anul 2009, acest trend de scadere fiind prognozat si pentru anul in curs (2011).

Scaderea este mai puternica pe segmentul targurilor de bunuri de larg consum, datorita scaderii puterii de cumparare a populatiei, printre cele mai afectate tipuri de evenimente fiind targurile de mobila, echipamente si utilaje pentru constructii, textile si targuri imobiliare.

A scazut semnificativ ponderea firmelor straine la manifestarile internationale, datorita lipsei de incredere in piata romaneasca de consum.

Se constata o scadere a calitatii serviciilor oferite de unii dintre cei mai importanti organizatori din tara, cu consecinta directa asupra scaderii accentuate a cifrei de afaceri, datorita pierderii de resurse umane specializate, determinate de deteriorarea relatiilor de munca, pe fondul scaderii semnificative a nivelului de salarizare.

Acest fapt a dus la aparitia, in ultimii ani, de noi „jucatori” in piata, reprezentati de fosti angajati constituiti in noi societati comerciale, organizatori fara spatiu propriu de

expozitie, dar cu relatii si contacte deloc de neglijat in randul asociatiilor profesionale ale diferitelor „bresle” , care-i urmeaza in detrimentul marilor organizatori.

Criza financiara si cresterea concurentei, a determinat scaderea tarifelor serviciilor prestate de organizatori, cu implicatii directe asupra cifrei de afaceri a detinatorilor de spatii de expozitie, care au inregistrat scaderi semnificative ale marjei de profit.

A crescut numarul evenimentelor organizate in spatii de hoteluri si cladiri care adapostesc institutii si organisme importante (Palatul Parlamentului, Sala Palatului, etc.) in detrimentul spatiilor cu specific de expozitie (ex.: ROMEXPO).

Conform analizei SWOT reiese ca principalele puncte slabe ale OLTEXPO sunt lipsa renumelui, a unei pietei consacrate a industriei de targuri in zona, puterea scazuta de cumparare a populatiei comparativ cu alte zone din tara, dezvoltarea economica redusa a sectoarelor de activitate din regiune , aspecte care nu pot fi compensate doar prin practicarea unor tarife reduse pentru serviciile specifice ci prin actiuni intense de promovare care presupun alocarea de fonduri semnificative, fonduri de care nu dispunem in acest moment.

Pentru perioada urmatoare de 12-24 de luni, vom incerca sa exploatam la maximum nisa reprezentata de seminariile de instruire pentru salariatii autoritatilor, institutiilor si societatiilor comerciale care au fonduri alocate pentru aceste actiuni si nu dispun de spatii corespunzatoare, atragerea beneficiarilor de programe de finantare prin fonduri europene pentru activitati de training si organizarea cu precadere a targurilor de contractari „business to business” in care se intalnesc producatorii, distribuitorii si vizitatorii profesioniști, succesul targului nefiind determinat de numarul de vizitatori.

5. Marketing. Promovarea vanzarii

Pentru activitatea de cercetare a pietelor si serviciilor oferite in raport cu concurenta, a costurilor si a preturilor, a actiunilor de promovare si a relatiilor publice, este necesara alocarea unor fonduri si resurse importante, in scopul construirii brandului OLTEXPO, al cresterii eficientei economice si atingerii in cel mai scurt timp a pragului de rentabilitate la care veniturile cumulate inregistrate egaleaza costurile totale cumulate .

OBIECTIVUL DE MARKETING pentru perspectiva 2011-2012 este: atragerea a cat mai multor organizatori fara spatiu propriu de expozitie, care detin „licente” pentru

diferite targuri traditionale, in vederea organizarii acestora in complexul expozitional OLTEXPO, in beneficiul reciproc .

Am demarat actiunea de promovare a brandului „OLTEXPO” , pornind de la denumirea proiectului de constructie a Complexului Expozitional finantat prin programul PHARE, respectiv „Centrul de Conventii si Expozitii Nord-Oltenia”.

Am ales varianta promovarii on line, atat datorita costurilor mult mai mici de promovare, cat si datorita faptului ca acest tip de publicitate a inregistrat o crestere importanta si continua in ultimii ani.

Am cumparat domeniul „oltexpo.ro”, am realizat site-ul „www.oltexpo.ro”, am realizat mapa de prezentare a companiei (sigla, slogan, carti de vizita, pliante de prezentare) , am creat o baza de date cu potentialii clienti si parteneri si am demarat o campanie „agresiva” de marketing in scopul atragerii acestora.

Campania de promovare vizeaza grupul tinta reprezentat de mari societati multinationale, federatii si asociatii patronale si profesionale ale producatorilor si comerciantilor, firme care au ca obiect principal de activitate organizarea de traininguri, ONG-uri cu implicare in functionarea si dezvoltarea IMM-urilor, Camerele de Comert si Industrie din judetele limitrofe si nu numai.

6. Organizare, management si resurse umane

Organigrama SC EXPO NORD-OLTENIA SA este prezentata in ANEXA 2
Echipa manageriala este formata din:

- Director General : dr.ing. SCARLAT Eugen, 49 ani, vechime in functii de conducere 19 ani;
- Director General Adjunct: Jr. COMANESCU Horatiu, 33 ani, vechime in functii de conducere 3 ani;
- Contabil Sef: MOTRESCU Emilia, 53 ani, vechime in functii de conducere 17 ani;

Resursele umane.

Din numarul total de 54 persoane prevazute in organigrama aprobata de Consiliul de Administratie a SC EXPO NORD - OLTENIA SA , au fost angajate in urma procedurilor de recrutare si selectie 13 persoane (inclusiv managerii prezentati), angajarile fiind sistate la solicitarea Presedintelui Consiliului Judetean Valcea, in plenul sedintei de Consiliu Judetean, cu ocazia aprobarii suplimentarii cotei parti la capitalul social cu 300 000 lei, exclusiv pentru asigurarea fondului de salarii.

Ulterior, s-a inregistrat demisia unei salariate, ramanand in prezent 12 salariati, din care:

- tineri sub 35 ani 10 salariati;
- maturi 35 – 55 ani 2 salariati;
- peste 55 ani 0 salariati

Din punct de vedere al pregatirii profesionale, structura angajatilor societatii este:

- studii superioare 11 salariati;
- studii medii 0 salariati;
- muncitori 1salariat, din care: calificati 1

Rezulta ca pentru atingerea obiectivelor din prezentul PLAN DE AFACERI exista resursele umane, manageriale si tehnici necesare.

7. Informatii si Prognoze Financiare

Proiectul fluxului de numerar (cash flow) , in conditiile realizarii investitiilor necesare prognozate si asigurarii fondurilor necesare echilibrarii aportului la capitalul social de catre asociati, arata ca in cadrul perioadei analizate (2011 - 2013), pentru perioada (2012-2013) se pot constitui, din venituri, sursele pentru acoperirea tuturor cheltuielilor, mai putin pentru anul 2011.

Rezulta de asemenea, ca din profitul net, se pot asigura sursele necesare constituirii fondului de rulment si a sumelor la dispozitia societatii, pentru plata dividendelor catre actionari doar pentru perioada (2012-2013) - (ANEXA 7), datorita demararii tardive a activitatii societatii (la jumatatea anului 2011), fara sa fi facut anterior o campanie de promovare, in conditiile in care potentialii clienti - firme expozante, au aderat deja pentru anul in curs la evenimente organizate in centre de traditie, nefiind interesate de targuri similare intr-o zona necunoscuta, sau nepermitandu-si suplimentarea bugetului alocat targurilor si expozitiilor pe parcursul anului, datorita situatiei financiare generata de criza prelungita .

SC EXPO NORD- OLTENIA SA va urmari incadrarea in aceasta prospectiune, refacand frecvent calculele care sa ia in considerare toate modificarile care vor surveni in costuri si preturi.

Bugetul de venituri si cheltuieli evidentiaza realizarea unui profit in crestere incepand din anul 2012, pana in anul 2013. (ANEXA 8).
Indicatorii de baza ai activitatii SC EXPO NORD-OLTENIA SA prognozati pentru perioada 2011-2013, sunt prezentati in ANEXA 9.

CENTRUL DE CONGRESE SI EXPOZITII
SC EXPO NORD OLTENIA SA
 Str Calea lui Traian, nr 306, biroul 2, Calimanesti, jud. Valcea
 CUI: 28380783, J38/237/2011

Anexa 1

PREZENTARE SC EXPO NORD OLTENIA SA
FISA INFORMATIVA

DENUMIREA	SC EXPO NORD OLTENIA SA
ADRESA/SEDIUL	STR CALEA LUI TRAIAN, NR 306, CALIMANESTI, JUD VALCEA
TELEFON/FAX	250703730
CAPITAL SOCIAL	90.020 lei
NR. REG. COMERTULUI	J38/237/2011
CUI	RO28380783
MANAGER GENERAL	DR. ING. EUGEN SCARLAT

STRUCTURA ACTIONARIAT

ACTIONARI	APORT CAPITAL SOCIAL
CONSILIUL JUDETEAN VALCEA	50%
CONSILIUL LOCAL CALIMANESTI	50%

DATA	CIFRA DE AFACERI PROGNOZATA
31/12/2011	200.000
31/12/2012	1.260.000
31/12/2013	2.160.000

DATA	RESURSE UMANE
31/12/2011	12
31/12/2012	12
31/12/2013	27

CENTRUL DE CONGRESE SI EXPOZITII

SC EXPO NORD OLTENIA SA

Str Calea lui Traian, nr 306, biroul 2, Calimanesti, jud. Valcea

CUI: 28380783, J38/237/2011

Anexa 2

CALENDAR EVENIMENTE 2011

DENUMIRE MANIFESTARE	Descriere	Data organizarii
CONCURSUL DE FIZICA ETAPA NATIONALA „CREATIVITATE SI EFICIENTA IN INVATAMANT - STEFAN PROCOPIU„	Deschiderea oficiala si premiarea castigatorilor concursului de Fizica etapa nationala	1-5 Mai
ZILELE PORTILOR DESCHISE	Eveniment organizat cu ocazia zilei atestarii documentare a orasului Calimanesti	21-22 Mai
ZILELE CLUB FORD 2011	Intalnirea nationala a posesorilor Ford Deschiderea oficiala a evenimentului	11 Iunie
TABARA NATIONALA DE TEATRU FLORIN ZAMFIRESCU EDITIA A III- A	Deschiderea oficiala a taberei nationale de teatru	4 Iulie
TABARA INTERNATIONALA DE PICTURA VLAICU IONESCU	Deschiderea oficiala si conferinta de presa a taberei internationale de pictura	4 Iulie
INSTRUIREA INFORMATICIENILOR PENTRU RECENSAMANTUL POPULATIEI SI A LOCUINTELOR	Work Shop	12-14 Octombrie
MAGIE DE HALLOWEEN	Spectacol destinat copiilor	29 Octombrie
CONGRESUL ASOCIATIEI VANATORILOR SI PESCARILOR	Congresul Anual al Vanatorilor si Pescarilor	19 Noiembrie
TARGUL DARURILOR DE CRACIUN	Targ general de bunuri de larg consum si produse specifice sarbatorilor	Decembrie 2011



CENTRUL DE CONGRESE SI EXPOZITII

SC EXPO NORD OLTENIA SA
Str Calea lui Traian, nr 306, biroul 2, Calimanesti, jud. Valcea
CUI: 28380783, J38/237/2011

Anexa 3

CALENDAR EVENIMENTE 2012

Targul de antreprenorat social	Conferinte cu tema initierea in antreprenoratul social, finantare pentru intreprinderi sociale , targ cu vanzare a produselor fabricate de intreprinderi sociale	ianuarie 2012
Targul de pescuit si vanatoare	Pescuit si vanatoare	februarie 2012
PACK EXPO	Expozitie de Ambalaje, materiale, masini si Echipamente Specifice	februarie 2012
Targul de servicii pentru IMM	Intreaga gama de servicii pentru IMM	februarie 2012
Nunta de vis	Targ de nunti	februarie 2012
OLTEXPO CONSTRUCT	Targ de constructii,materiale, echipamente si utilaje	Martie 2012
ZOOLANDIA	Targ dedicat proprietarilor, iubitorilor de animale, medicilor veterinari	Martie 2012
EXPO ENERGY	Expozitie de energii regenerabile, tehnica si echipamente pentru protectia mediului	Martie 2012
SPA & WELLNESS EXPO	Targ de fitness, wellness, SPA si ingrijire corporala	Martie 2012
Targul de turism balnear	utilaje, echipanete utilizate in domeniu balnear	Martie 2012

Balul Avocatilor	petrecere	Martie 2012
GARDEN EXPO	Expozitie Horticultura, Amenajari Peisagistice, Echipamente, utilaje agricole	Martie 2012
Aqua Salubris	Expozitie echipamente destinate captarii, tratarii si distributiei apei	aprilie 2012
Tunning Auto Show	Tunning auto, accesorii	aprilie 2012
Expo medica	Expozitie pe teme medicale	aprilie 2012
Congresul National de Medicina Interna (SRMI)	Congres medical, cursuri	aprilie 2012
DENTA	echipamente dentare, conferinte, workshop-uri	aprilie 2012
Expo Horeka	Expozitie echipamente destinate utilarii hotelurilor si restaurantelor	mai 2012
All Furniture	Targ de contractari mobilier birou, hoteluri si resturante(materiale, echipamente si utilaje) , eveniment B to B. Evenimentul se adreseaza producatorilor, importatorilor si distribuitorilor de materiale, echipamente si utilaje pentru prelucrare mobilier, dar si prestatorilor de servicii din domeniul exploatarii forestiere	mai 2012
Expo Security	Expozitie echipamente destinate securitatii individuale si publice, sisteme PSI	iunie 2012
2012 -un nou inceput	Festival de Spiritualitate, Medicina Alternativa si Terapii Complementare	iunie 2012
Summer House Party	Petrecere house	iulie 2012
ZILELE RECOLTEI	Targ cu vanzare de agricultura si industrie alimentara, cocursuri, demonstratii	octombrie 2012
Hapy Kids	Targ pentru copii si viitoare mamici	decembrie 2012



CENTRUL DE CONGRESE SI EXPOZITII

SC EXPO NORD OLTENIA SA

Str Calea lui Traian, nr 306, biroul 2, Calimanesti, jud. Valcea

CUI: 28380783, J38/237/2011

Anexa 4

CALENDAR EVENIMENTE 2013

TARGUL DE ANTREPRENORIAL SOCIAL	In cadrul targului vor avea loc conferinte ce vor avea ca teme initierea in antreprenoriatul social, posibilitatea obtinerii finantarii pentru deschiderea unei intreprinderi sociale si un targ cu vanzare a produselor fabricate de intreprinderi sociale	Ianuarie 2013
TARGUL DE PESCUIT SI VANATOARE	Pescuit si vanatoare	Februarie 2013
PACK EXPO	Expozitie de Ambalaje, materiale, masini si Echipamente Specifice	Februarie 2013
TARGUL DE SERVICII PENTRU IMM	Targul ofera IMM-urilor intreaga gama de servicii de care acestea au nevoie pentru a-si desfasura activitatea	Februarie 2013
INTEX	Expozitie internationala de contractari pentru confectii, textile, pielarie si incaltaminte	Februarie 2013
MEDIA GALA	Expozitie pentru audio-vizual, IT, tipografii, edituri si publicitate	Februarie 2013
TARG DE NUNTI	Targ de nunti	Februarie 2013
CUPIDON PARTY	ZIUA INDRAGOSTITILOR	Februarie 2013

OLTEXPO CONSTRUCT	Targ de constructii(materiale, echipamente si utilaje) , eveniment B to B. Evenimentul se adreseaza producatorilor,importatorilor si distribuitorilor de materiale, echipamente si utilaje pentru constructii, dar si prestatorilor de servicii din domeniul constructiilor , precum si institutiilor financiar-bancare si societatilor de asigurari/ leasing care au in portofoliu produse pentru constructori sau pentru constructia de locuinte.	Martie 2013
ZOOLANDIA	Targ dedicat proprietarilor, iubitorilor de animale,agentilor economici care activeaza in industria de profil, medicilor veterinari.Se adreseaza vizitatorilor specialisti , dar si publicului larg.	Martie 2013
EXPO ENERGY	Expozitie de energii regenerabile, tehnica si echipamente pentru protectia mediului; grad de ocupare targ: 40%, grad de ocupare conferinte: 30%	Martie 2013
SPA & WELLNESS EXPO	Targ de fitness, wellness, SPA si ingrijire corporala, Grad de ocupare targ: 80%, grad de ocupare conferinte: 20%	Martie 2013
TARGUL DE TURISM BALNEAR	utilaje, echipanete utilizate in domeniu balnear	Martie 2013
BALUL AVOCATILOR	petrecere	Martie 2013
GARDEN EXPO	Expozitie Horticultura, Amenajari Peisagistice, Echipamente, utilaje agricole	Martie 2013
AQUA SALUBRIS	Expozitie echipamente destinate captarii, tratarii si distributiei apei	Aprilie 2013
TUNNING AUTO SHOW	Tunning auto, accesorii	Aprilie 2013
EXPO MEDICA	Expozitie pe teme medicale	Aprilie 2013

CONGRESUL NATIONAL DE MEDICINA INTERNA (SRMI)	Congres medical, cursuri	Aprilie 2013
DENTA NEWS -EDITIA 2	echipamente dentare, conferinte, workshop-uri	Aprilie 2013
TARG DE SERVICII PUBLICE	Târg international de servicii si utilitati publice	Aprilie 2013
TARG DE PASTE	Targ de cadouri specifice sarbatorilor de Paste, decoratiuni si suveniruri	Aprilie 2013
EXPO HOTEL	Expozitie echipamente destinate utilarii hotelurilor si restaurantelor	Mai 2013
ALL FURNITURE	Targ de contractari mobilier birou, hoteluri si restaurante (materiale, echipamente si utilaje), eveniment B to B. Evenimentul se adreseaza producatorilor, importatorilor si distribuitorilor de materiale, echipamente si utilaje pentru prelucrare mobilier, dar si prestatorilor de servicii din domeniul exploatarii forestiere	Mai 2013
FUTURE EDUCATION	Targ de universitati	Mai 2013
SECHA	Târg international pentru masini, echipamente si scule second hand	Iunie 2013
EXPO SECURITY	Expozitie echipamente destinate securitatii individuale si publice, sisteme PSI	Iunie 2013
SPIRIT	Festival de Spiritualitate, Medicina Alternativa si Terapii Complementare	Iunie 2013
SUMMER HOUSE PARTY	Petrecere house	Iulie 2013
INOVATION	Salon de inventii si inovatii	Septembrie 2013
EXPO DRINK	Salon de vinuri si bauturi alcoolice	Octombrie 2013
COOK FAST	Expozitie de gastronomie si catering	Octombrie 2013

ZILELE RECOLTEI	Targ cu vanzare de agricultura si industrie alimentara, cocursuri, demonstratii, conferinte cu specialisti in domeniu	Octombrie 2013
HAPY KIDS	Targ pentru copii si viitoare mamici	Decembrie 2013

CENTRUL DE CONGRESE SI EXPOZITII

SC EXPO NORD OLTENIA SA
Str Calea lui Traian, nr 306, biroul 2, Calimanesti, jud. Valcea
CUI: 28380783, J38/237/2011

Anexa 5

ETAPELE ORGANIZARII UNUI EVENIMENT EXPOZITIONAL

Pregatirea unei manifestari expozitionale incepe din momentul cand studiul de marketing al acesteia a fost aprobat. Organizarea efectiva a manifestarii expozitionale incepe cu 3-12 luni inainte de data desfasurarii acesteia.

Ideea unei noi expozitii:

Poate fi generata de catre:

- Semnalele din piata (mediu de afaceri, expozanti, vizitatori).
- Analize ale specialistilor in marketing din cadrul organizatorului.

Studiul de marketing

Cuprinde:

- Analiza sectorului.
- Analiza concurentei.
- Analiza SWOT (Puncte Tari-Puncte Slabe-Oportunitati-Amenintari).
- Definirea conceptului manifestarii.
- Propuneri concrete de parteneriate si servicii cu valoare adaugata.

Aprobare Studiu de marketing:

Se obtine in urma:

- Analizei studiului de marketing;
- Discutiilor purtate cu principalii jucatori din piata;
- Analiza resurselor interne existente.

Stabilire program expozițional anual:

Este propus de către următoarele două structuri:

- * Marketing
- * Organizare manifestări expoziționale

Trebuie corelat cu programele organizatorilor de târguri din regiune (național și internațional).

Etapele efective ale organizării unei expoziții:

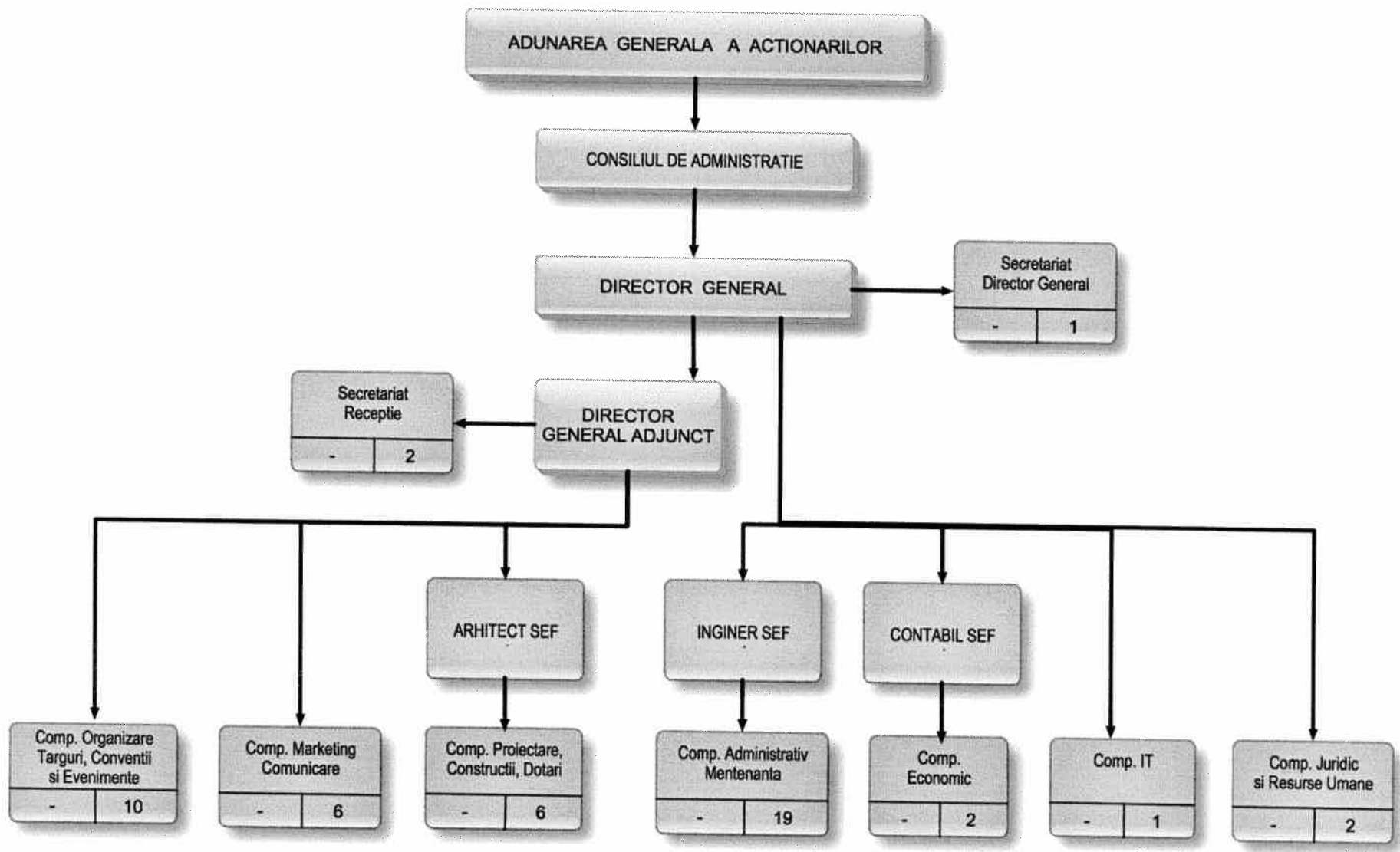
- * Intocmirea și aprobarea proiectului de buget de venituri și cheltuieli.
- * Stabilirea pavilionelor și platformelor care vor fi alocate.
- * Completarea bazei de date cuprinzând potențialii expozanți.
- * Completarea bazei de date cuprinzând potențialii vizitatori.
- * Identificarea de noi agenți interesați în atragerea de expozanți.
- * Elaborarea seturilor de ofertare (invitație, adeziune-contract, tematică).
- * Difuzarea invitațiilor potențialilor expozanți din baza de date.
- * Intocmirea și aprobarea planului de publicitate.
- * Definitivarea și aprobarea planurilor de amplasament.
- * Solicitarea datelor privind proiectarea și amenajarea stăndurilor și serviciile suplimentare.
- * Realizarea proiectelor, pe baza temeiilor de proiectare, de către compartimentul specializat (arhitectura-proiectare).
- * Transmiterea la compartimentele de specialitate a comenzilor pentru servicii suplimentare.
- * Intocmirea proiectelor și a devizelor de lucru.
- * Definitivarea listei manifestărilor conexe (conferințe, simpozioane).
- * Lansarea comenzilor pentru execuția următoarelor tiparuri: invitații de specialiști, invitații la deschiderea oficială, invitații la premiere, certificate/diplome de participare, chestionare pentru sondajele de opinie, catalogul manifestării, bilete de intrare (dacă este cazul).
- * Stabilirea punctelor de alimentație publică și selecționarea firmelor.
- * Intocmirea și aprobarea proiectului de ambientare generală și semnalizare pe teritoriu, stabilirea traseelor de acces auto și piétonal pe perioada târgului.
- * Stabilirea programului și a echipei de dispecerat.
- * Campania publicitară pentru atragerea vizitatorilor.
- * Construirea și amenajarea stăndurilor de către firma organizatoare.

- Inchiderea contractelor pentru personalul temporar
- Conferinta de presa
- * Predarea standurilor pe baza de proces verbal catre sefi de hala, dupa finalizarea lucrarilor de constructii si dotarea standurilor
- * Predarea standurilor pe baza de proces verbal de catre sefi de hala catre reprezentantii expozantilor pe baza permiselor de intrare in stand
- Deschiderea oficiala a manifestarii
- * Distribuirea chestionarelor pentru sondajele de opinie
- * Colectarea chestionarelor pentru sondajul de opinii completate de expozanti si vizitatori
- Inchiderea manifestarii
- * Dezafectarea standurilor de catre expozanti si predarea lor catre sefi de hala
- Intocmirea deconturilor privind comisiunile datorate agentilor
- * Prelucrarea si analiza rezultatelor sondajelor de opinie
- * Elaborarea statisticii si informatiilor privitoare la manifestare
- Valorificarea rezultatelor sondajelor de opinie si stabilirea programului de masuri
- Intocmirea raportului manifestarii

ORGANIGRAMA

SC EXPO NORD OLTENIA SA

Structura/Functia	Atributii generale	Total salariați	Functie de conducere	Functie de executie	Studii sup.	Studii medii
Director General	Asigura managementul general al societatii, avand in subordinea directa si o serie de compartimente	1	1	-	1	-
Secretariat Director General	Activitatile de secretariat aferente directorului general	1		1		1
Director General Adjunct	Are in subordinea directa compartimentele care tin de alcatuirea si oferirea serviciilor specifice din domeniul de activitate al societatii, inlocuindu-l totodata pe directorul general in lipsa acestuia	1	1	-	1	-
Secretariat-Receptie	Activitatile de secretariat aferente directorului general adjunct, precum si activitatile de receptie si registratura ale societatii	2		2		2
Compartiment Organizare Targuri, Conventii si Evenimente	Asigura promovarea, vanzarea si organizarea serviciilor care constituie obiectul de activitate al societatii	10	-	10	6	4
Compartiment Marketing-Comunicare	Asigura activitatile specifice de marketing, PR si Centru de Presa	6	-	6	3	3
Compartiment Proiectare, Constructii, Dotari	Asigura avizarea, proiectarea, constructia si dotarea standurilor expozitionale, precum si gestionarea si punerea la dispozitie a dotarilor necesare derularii evenimentelor	7	1	6	2	5
Compartiment Administrativ Mentenanta	Asigura operarea si intretinerea complexului expozitional	20	1	19	1	19
Compartiment Economic	Asigura activitatea financiar-contabila a societatii	3	1	2	3	-
Compartiment IT	Asigura implementarea si functionarea sistemelor IT (hard si soft ale societatii)	1	-	1	1	-
Compartiment Juridic si Resurse Umane	Asigura activitatile specifice de natura juridica si resurse umane ale societatii	2	-	2	2	-
TOTAL		54	5	49	20	34



ADUNAREA GENERALA A ACTIONARILOR

CONSILIUL DE ADMINISTRATIE

DIRECTOR GENERAL

Secretariat Director General	
-	1

Secretariat Receptie	
-	2

DIRECTOR
GENERAL ADJUNCT

ARHITECT SEF

INGINER SEF

CONTABIL SEF

Comp. Organizare Targuri, Conventii si Evenimente	
-	10

Comp. Marketing Comunicare	
-	6

Comp. Proiectare, Constructii, Dotari	
-	6

Comp. Administrativ Mentenanta	
-	19

Comp. Economic	
-	2

Comp. IT	
-	1

Comp. Juridic si Resurse Umane	
-	2

1. Compartiment Organizare Targuri, Conventii si Evenimente

Conducerea compartimentului este asigurata de catre Directorul General Adjunct

Functii de executie (10 posturi):

- Organizator de targuri si expozitii (6 posturi – studii superioare)
- Asistent manager (4 posturi – studii medii sau superioare)

2. Compartiment Marketing – Comunicare

Conducerea compartimentului este asigurata de catre Directorul General Adjunct

Functii de executie (6 posturi)

<ul style="list-style-type: none">• Specialist marketing (2 posturi – studii superioare)	<ul style="list-style-type: none">• Specialist in Relatii Publice (1 post – studii superioare)
<ul style="list-style-type: none">• Asistent in relatii publice si comunicare (2 post - studii medii sau superioare)	<ul style="list-style-type: none">• Organizator Protocol (1 post – studii medii)

3. Compartiment Proiectare, Constructii, Dotari

Conducerea compartimentului este asigurata de catre Arhitectul Sef al Complexului Expozitional (1 post conducere – studii superioare)

Functii de executie (6 posturi)

<ul style="list-style-type: none">• Inginer instalatii pentru constructii (1 post)	<ul style="list-style-type: none">• Gestionar depozit/gestionar (1 post – studii medii)
<ul style="list-style-type: none">• Maistru aparate audio-video (1 post – studii medii)	<ul style="list-style-type: none">• Manipulant marfuri (2 posturi – studii generale)
<ul style="list-style-type: none">• Operator devize (1 post – studii medii)	

4. Compartiment Administrativ- Mentenanta

Conducerea compartimentului este asigurata de catre Inginerul Sef al Complexului Expozitional (1 post conducere – studii superioare)
Functii de executie (19 posturi)

<ul style="list-style-type: none">• Lacatus mecanic intretinere si reparatii universale (1 post – studii medii)	<ul style="list-style-type: none">• Tamplar universal (1 post – studii medii)
<ul style="list-style-type: none">• Electrician de intretinere si reparatii (2 posturi – studii medii)	<ul style="list-style-type: none">• Instalator instalatii tehnico – sanitare (2 posturi – studii medii)
<ul style="list-style-type: none">• Administrator (pavilioane) (1 post – studii medii)	<ul style="list-style-type: none">• Operator responsabil cu supravegherea tehnica a instalatiilor (1 post – studii medii)
<ul style="list-style-type: none">• Lucrator pentru salubritate spatii verzi (4 posturi - studii generale) 916103	<ul style="list-style-type: none">• Agent securitate 1 x 4 schimburi (4 posturi – studii medii)
<ul style="list-style-type: none">• Stivuitorist (1 post – studii medii)	<ul style="list-style-type: none">• Sofer autoturism + mecanic auto (1 post – studii medii)
<ul style="list-style-type: none">• Liftier (1 post – studii medii)	

5. Compartiment IT

Conducerea compartimentului este asigurata de catre Directorul General al societatii
Functii de executie (1 post)

- Inginer de sistem in informatica (1 post – studii superioare)

6. Compartiment Economic

Conducerea compartimentului este asigurata de catre Contabilul Sef al societatii (1 post conducere – studii superioare)
Functii de executie (2 posturi)

- Expert economist in economie generala (1 post – studii superioare)
- Contabil / casier (1 post – studii medii)

7. Compartiment Juridic si Resurse Umane

Conducerea compartimentului este asigurata de catre Directorul General al societatii
Functii de executie (2 posturi)

Consilier Juridic (1 post – studii superioare)

Specialist resurse umane (1 post – studii superioare)

8. Secretariat Director General

Conducerea structurii este asigurata de catre Directorul General al societatii
Functii de executie (1 post)

- Secretara (1 post – studii medii)

9. Secretariat – Receptie

Conducerea structurii este asigurata de catre Directorul General Adjunct al societatii
Functii de executie (2 posturi)

- Secretara (1 post – studii medii)
- Receptionista (1 post – studii medii)

Mentiuni:

Fiecare post prezentat in organigrama va avea cate un “job description” .



CENTRUL DE CONGRESE SI EXPOZITII
SC EXPO NORD OLTENIA SA

Str Calea lui Traian, nr 306, biroul 2, Calimanesti, jud. Valcea

CUI: 28380783, J38/237/2011

Anexa 7

CASH-FLOW

	2011	2012	2013
Sold initial de numerar *	90040	-190960	-143960
Incasari			
Incasari din vanzari	200000	1261000	2162000
Alte incasari din activitatea firmei			
Vanzari de active si alte incasari din activitatea extraordinara			
Imprumuturi contractate			
Contributia actionarilor in numerar	300000	0	0
Total incasari	500000	1261000	2162000
Plati	781000	1214000	2020000
Achizitii de stocuri	24000	40000	30000
Cheltuieli cu personalul inclusiv contributii	300000	600000	1035000
Cheltuieli administrative,utilitati	180000	204000	250000
Alte cheltuieli din exploatare	66000	360000	630000
Plati aferente contractelor de leasing (inclusiv dobanzi)			
Cheltuieli de investitii	191000	0	65000
Retrageri de numerar de catre actionari			
Cheltuieli intretinere si reparatii	20000	10000	10000
Rambursarea datoriilor			
Rambursari de capital existente			
Plata dobanzilor pentru creditele existente			
Rambursari de capital - aferente noii solicitari de credit			
Plata dobanzilor - aferente noii solicitari de credit			
Total Plati	781000	1214000	2020000
Fluxul net de numerar (+/-)	-281000	47000	142000
Sold final de numerar	-190960	-143960	-1960

BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI

Denumire indicator	2012	2013
1.Venituri din exploatare	1.260.000	2.160.000
2. Cheltuieli pentru exploatare – total, din care:	1.204.000	1.945.000
a) Cheltuieli materiale	544.000	850.000
b) Cheltuieli cu personalul	600.000	1.035.000
c) Cheltuieli de exploatare cu amortizarea	60.000	60.000
3)Profit exploatare	56.000	215.000
4. Venituri financiare	1.000	2.000
5. Cheltuieli financiare		
6)Profit financiar	1.000	2.000
7.Venituri exceptionale		
8. Cheltuieli exceptionale		
9)Profit exceptional	0	0
I.Venituri totale	1.261.000	2.162.000
II.Cheltuieli totale	1.204.000	1.945.000
III Rezultat brut profit	57.000	217.000
IV Impozit	9120	34720
V Profit net	47.880	182.280
VENITURI TOTALE	1.261.000	2.162.000
CHELTUIELI TOTALE	1.204.000	1.945.000

CENTRUL DE CONGRESE SI EXPOZITII

SC EXPO NORD OLTENIA SA

Str Calea lui Traian, nr 306, biroul 2, Calimanesti, jud. Valcea

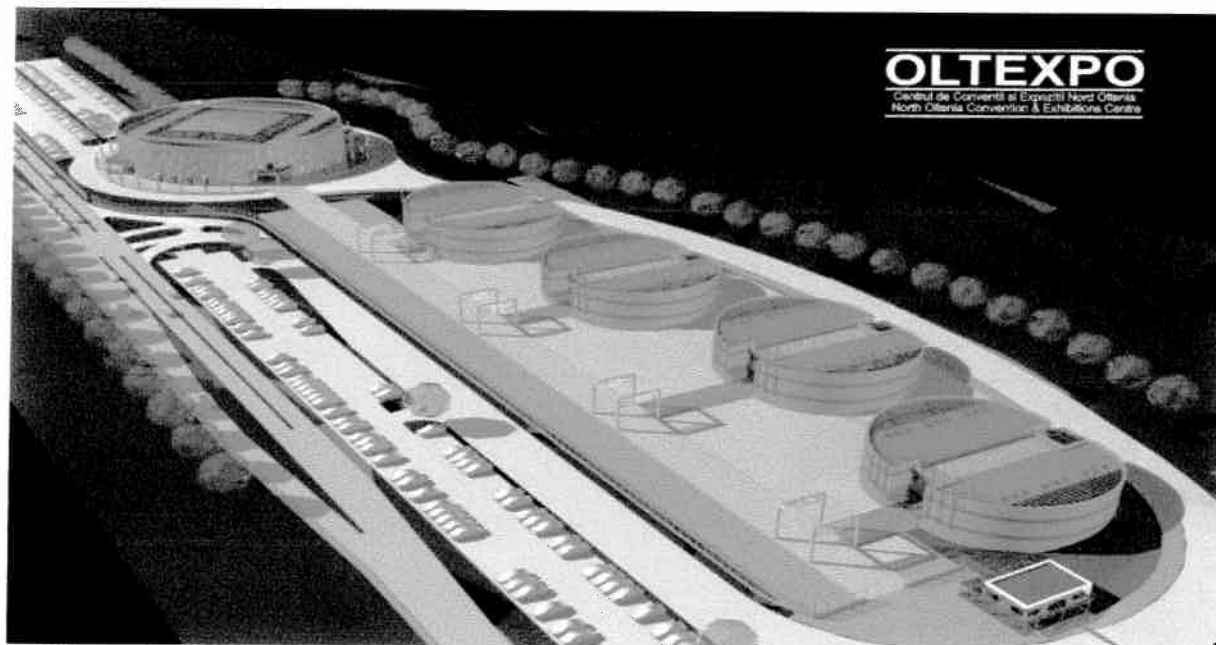
CUI: 28380783, J38/237/2011

Anexa 9
INDICATORI DE BAZA

Nr crt	INDICATORI DE BAZA	U/M	PROGNOZAT		
			2011	2012	2013
1	Cifra de afaceri	lei	200000	1260000	2160000
2	Numar personal	pers.	12	12	27
3	Productivitatea muncii	lei	16667	105000	80000
4	Cheltuieli cu munca vie	lei	300000	600000	1035000
5	Salariu mediu/an	lei	25000	50000	38333
6	Cheltuieli cu munca vie la 1000 lei	lei	2850	955	900
7	Venituri totale	lei	200000	1261000	2162000
8	Cheltuieli totale	lei	570000	1204000	1945000
9	PROFIT BRUT	lei	-370000	57000	217000



CENTRUL DE CONGRESE SI EXPOZITII



Unul dintre cele mai noi si mai moderne din tara, OLTEXPO este singurul complex expozițional din sud – vestul tarii, localizat la intersecția a doua din cele trei Coridoare Europene care traversează România.

Accesul la OLTEXPO este facilitat, atât pentru transportul rutier cât și pentru transportul aerian, prin amplasarea complexului expozițional pe DN 7 (E81) Sibiu – Ramnicu Valcea, astfel:

pentru transportul rutier, la:

- 200 de km de Bucuresti,
- 12 km de Ramnicu Valcea,
- 130 de km de Craiova,
- 85 de km de Sibiu,
- 70 de km de Pitesti,
- 110 de km de Targu Jiu,

pentru transportul aerian, la:

- 220 de km de Aeroportul International Henri Coanda (Otopeni),
- 200 de km de Aeroportul Aurel Vlaicu (Baneasa),
- 100 de km de Aeroportul Sibiu,
- 150 de km de Aeroportul Craiova.

OLTEXPO ofera clientilor sai gama completa de servicii integrate in organizarea de evenimente:

- Targuri si expozitii nationale si internationale specializate
- Targuri cu vanzare pentru publicul larg
- Burse de contractari si contacte de afaceri
- Conferinte, seminarii si workshop-uri
- Evenimente corporate
- Lansari, evenimente culturale si sportive
- Concerte, show-uri TV
- Evenimente private

Situat in apropiere de Rezervatia Naturala "Parcul National Cozia" si de statiunile Calimanesti – Caciulata, Baile Olanesti, Baile Govora, Ocnele Mari si Voineasa, OLTEXPO asigura in egala masura expozantilor si vizitatorilor conditii pentru imbinarea turismului de afaceri cu turismul balnear, monahal (Manastirile Cozia, Turnu, Stanisoara, Frasinei si Cornetu) si turismul sportiv (in zona practicandu-se catarari, lansari de parapanta, sporturi nautice).

Centrul de Congrese si Expozitii OLTEXPO dispune de cinci pavilioane moderne, platforma expozitionala exterioara, trei sali de conferinta cu capacitate de 45-55 locuri si patru sali pentru evenimente corporate, cu o capacitate de 100 locuri fiecare.

Sala pavilionului principal, cu o capacitate de 1500 de locuri, poate fi amenajata pentru conferinte, congrese sau evenimente corporate, fiind printre cele mai mari din tara pentru acest gen de manifestari. De asemenea, poate fi transformata in arena pentru competitii, gale sau premieri sportive.

Complexul are trei zone de parcare pentru autoturisme si alte doua destinate vehiculelor de transport marfa, insumand circa 500 de locuri.

Misiunea OLTEXPO este sa devina, prin numarul de evenimente si prin calitatea serviciilor, cel mai important organizator regional de expozitii si conferinte din Romania.

OLTEXPO isi propune sa creeze valoare pentru comunitatea locala si sa devina, prin perspectiva moderna si standardele in organizarea evenimentelor, cea mai eficienta platforma de promovare a afacerilor din regiune si la nivel national.

Valorile noastre

Satisfactia totala a clientilor si partenerilor nostri.

Punem pe primul loc parteneriatul constructiv si satisfactia totala a clientilor si ne asiguram de succesul tuturor partenerilor nostri.

Cunoastem oportunitatile pietelor si principalii lor jucatori, iar prin manifestarile noastre urmarim dezvoltarea tuturor sectoarelor de activitate de pe aceste piete.

Reunim piete, oameni si oportunitati, pentru expozanti, vizitatori sau alti organizatori de targuri si evenimente.

Flexibilitate prin servicii integrate

OLTEXPO ofera gama completa de servicii adaptata fiecarui eveniment si client in parte.

Creativitatea si flexibilitatea echipei dar si canalele scurte si dinamice de luare a deciziei sunt elementele definitorii ale succesului nostru in a fi unicul partener al fiecaruia dintre clienti, in toate etapele organizarii sau participarii la un eveniment

Oamenii, cea mai importanta resursa

Suntem si vom ramane o organizatie puternica si onesta. Promitem doar ceea ce putem face, dar ne straduim intotdeauna sa facem mai mult decat am promis.

Succesul nostru se bazeaza pe oamenii care muncesc intr-o adevarata echipa - ECHIPA OLTEXPO.

Valorile in care credem sunt competenta profesionala, onestitatea si etica.

Dezvoltare locala prin responsabilitate sociala

OLTEXPO este parte integranta a comunitatii locale si de aceea ne implicam in proiecte de responsabilitate sociala. Cautam in permanenta solutii pentru reducerea consumurilor energetice si pentru managementul deseurilor.

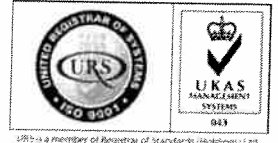
Suntem responsabili social fata de angajatii si colaboratorii nostri si racordati la nevoile comunitatii locale. Obiectivul OLTEXPO este sa contribuie la dezvoltarea zonei, prin crearea de noi locuri de munca si oportunitati de afaceri. OLTEXPO sustine dezvoltarea economiei locale si isi propune sa amplifice atractivitatea economica, turistica si culturala a zonei.

ROMÂNIA

JUDEȚUL VÂLCEA CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA



Str. General Praporgescu nr. 1 / 240595 - Râmnicu Vâlcea
Cod fiscal: 2540929, Telefon: 0250/73.29.01, 0746/11.63.11, 0746/11.63.12, Fax: 0250/73.56.17
E-mail: consiliu@cjvalcea.ro; www.cjvalcea.ro



Nr. 12336 din 18 oct. 2011

S.C. Expo Nord-Oltenia S.A.
Strada Calea lui Traian , nr.306, cod 245600, sediul primăriei
Orașului Călimănești

Domnului Director General, Scarlat Eugen

Potrivit prevederilor art.108, 109 și 110 din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Consiliului Județean Vâlcea aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean nr.7 din 31 iulie 2008, consilierii județeni pot adresa întrebări, în scris sau oral, Președintelui, Vicepreședinților, Secretarului Județului, directorilor executivi, arhitectului șef și directorilor executivi adjuncți din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Vâlcea, precum și conducătorilor regiilor autonome, societăților comerciale și instituțiilor publice aflate sub autoritatea acestuia.

Cel interpelat are obligația de a răspunde, în scris, interpelărilor până la următoarea ședință a Consiliului județean.

În ședința ordinară a Consiliului Județean Vâlcea din data de 28 iulie 2011, domnul consilier județean, Aurel Simion a solicitat prezentarea Strategiei de derulare a activității societății, a Planului de afaceri al S.C. Expo Nord-Oltenia S.A., precum și a Contractului de management de la data numirii în funcția de director până în prezent.

Având în vedere aspectele menționate, vă rugăm să ne comunicați materialele solicitate până la data de 26 octombrie 2011.

PREȘEDINTE

Ion CÎLEA



SECRETAR AL JUDEȚULUI,

Constantin Dirinea

DIRECTOR EXECUTIV,

Bogdan LĂSTUN

T.N./2 ex

