

CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA

HOTĂRÂRE

PRIVIND: aprobarea documentației tehnico-economice, faza studiu de fezabilitate, pentru obiectivul de investiții „CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ în județul Vâlcea”

Consiliul Județean Vâlcea, întrunit în ședința din data de 30.09.2009 2009, la care participă un număr deconsilieri județeni din numărul total de 32 în funcție.

Având în vedere Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Vâlcea înregistrată sub nr. 11598 din 22.09.2009;

Luând în considerare Raportul de specialitate al Direcției Programe și Relații Externe nr. 11599 din 22.09.2009, avizele comisiilor de specialitate și avizul Consiliului Tehnico-Economic;

În conformitate cu prevederile art. 44 din Legea finanțelor publice locale nr. 273/2006, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 91 alineatul (1) litera “b” și alineatul (3) litera “f” și art. 126 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 97 din Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

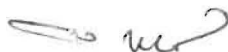
HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 – Se aprobă documentația tehnico-economică, faza studiu de fezabilitate, pentru obiectivului de investiții „CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ în județul Vâlcea”, având indicatorii tehnico-economici prevăzuți în Anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2 – Secretarul Județului Vâlcea va comunica, prin Compartimentul Cancelarie, prezenta hotărâre direcțiilor din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Vâlcea, va asigura publicarea acesteia pe site-ul Consiliului Județean Vâlcea, precum și în Monitorul Oficial al județului Vâlcea.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu respectarea prevederilor art. 45 alin. (2) lit. f) coroborate cu cele ale art. 98 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare cu un număr de ____ voturi pentru, ____ voturi împotriva și ____ abțineri.

PREȘEDINTE,



Ion CÎLEA

**AVIZAT PENTRU LEGALITATE,
SECRETAR AL JUDEȚULUI,**



Constantin DIRINEA

**AVIZAT,
DIRECTOR EXECUTIV,**



Bogdan LĂSTUN

Râmnicu Vâlcea,
Nr. ____ / ____ 2009

DPRE/D2/NAM/NAM/1ex.

CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA

– PREȘEDINTE –

Nr. 11598/22.09.2009

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea documentației tehnico-economice, faza studiu de fezabilitate, pentru obiectivul de investiții „CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ în județul Vâlcea”

Ordinul ministrului pentru întreprinderi mici și mijlocii, comerț, turism și profesii liberale nr. 1096/2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică prevede că centrele naționale de informare și promovare turistică sunt servicii specializate care funcționează în subordinea consiliilor locale și județene, după caz, și în colaborare cu Ministerul Turismului în scopul îmbunătățirii activității de promovare a potențialului turistic, de prezentare a tuturor ofertelor turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale și naționale.

Condițiile necesare pentru amplasarea și semnalizarea centrelor de informare și promovare turistică sunt prevăzute în Hotărârea Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice:

- sediile centrelor naționale de informare și promovare turistică trebuie să fie situate în centrul localităților, pe străzi cu circulație intensă, în apropierea obiectivelor de interes turistic, în clădiri independente sau la parterul unor imobile cu acces facil pentru turiști;
- în fața sau în imediata apropiere a centrului național de informare și promovare turistică trebuie amenajate locuri de parcare gratuită, minimum 10 locuri pentru autoturisme și minimum 2 locuri pentru autocare. În cazul în care acest lucru nu este posibil, centrul național de informare și promovare turistică trebuie amplasat la o distanță de maximum 500 m față de locul de parcare, cu facilitățile în cauză;
- centrul național de informare și promovare turistică trebuie amplasat, pe cât posibil, pe traseul mijloacelor de transport în comun și în apropierea stațiilor acestora.

Programul Operațional Regional, **Domeniul de intervenție 5.3 - Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică** vizează activități menite să facă din România o destinație atractivă pentru turism și afaceri, împreună cu dezvoltarea durabilă a produselor turistice și creșterea utilizării internetului în serviciile de rezervare și promovare turistică (E-turism).

În cadrul Operațiunii 3 a acestui Domeniu Major de Intervenție, prima cerere deschisă de proiecte **cu termen limită de depunere în data de 1 octombrie 2009**, va finanța 10 proiecte pentru **Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora**, solicitanții eligibili fiind Consiliul Local Sighișoara, Consiliul General al Municipiului București și consiliile județene din Suceava, Tulcea, Arad, Constanța, **Vâlcea**, Cluj, Maramureș, Bihor.

Proiectul **CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ în județul Vâlcea** își propune ca obiectiv general realizarea unui centru de informare turistică amplasat în Municipiul Râmnicu Vâlcea, **parte a unei rețele naționale de centre de informare turistică în zone cu potențial turistic ridicat**, care să asigure un grad cât mai mare de acoperire a cererii de informații turistice și să îmbunătățească capacitatea de informare turistică locală și regională, în condițiile inexistenței sau existenței sporadice a altor centre de informare la nivel de județ și Regiune.

Prin studiul de fezabilitate au fost analizate 5 scenarii de amplasare a Centrului. Dintre acestea, prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 89/30.06.2009 privind aprobarea documentației tehnico-economice, faza studiu de fezabilitate, pentru obiectivul de investiții **CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ în județul Vâlcea** s-au aprobat următoarele variante de amplasament pentru care să se elaboreze următoarea fază de proiectare:

- clădire independentă, situată pe terenul Teatrului Anton Pann, adiacentă acestuia (scenariul 1 din studiul de fezabilitate);
- amplasare la parterul clădirii Teatrului Anton Pann (parțial în foaier) cu extindere în partea de nord a clădirii (scenariul 5).

Consiliul Județean Vâlcea a încheiat cu SC Arhinet Plus SRL contractul de servicii nr. 10655/1286/31.08.2009 pentru realizarea studiului de fezabilitate care să fundamenteze cele două amplasamente și să stabilească varianta optimă de realizare a investiției.

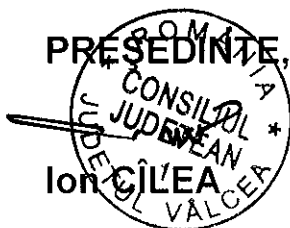
Scenariul recomandat este scenariul 5 din studiul de fezabilitate, respectiv scenariul 2 din studiul de fezabilitate – amplasare la parterul clădirii Teatrului Anton Pann (parțial în foaier) cu extindere în partea de nord a clădirii.

Costul estimativ al investiției conform devizului general este de 1.151.184,46 lei, inclusiv TVA.

Indicatorii tehnico-economici propuși a fi realizați sunt următorii:

- valoare lucrări construcții montaj (C+M): 467.614,08 lei;
- durată de realizare: 6 luni;
- suprafață totală amenajată: 102,13 mp;
- suprafață nou construită: 42.48 mp;
- suprafață desfășurată aferentă Centrului Național de Informare și Promovare Turistică: 68,72 mp.

Față de cele arătate, propunem aprobarea documentației tehnico-economice, faza studiu de fezabilitate, pentru obiectivul de investiții **CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ în județul Vâlcea.**



RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea documentației tehnico-economice, faza studiu de fezabilitate, pentru obiectivul de investiții „CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ în județul Vâlcea”

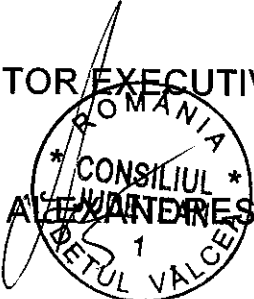
Prin proiectul de hotărâre alăturat se propune aprobarea documentației tehnico-economice, faza studiu de fezabilitate, pentru obiectivul de investiții **CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ în județul Vâlcea.**

Propunerea de aprobare este în conformitate cu prevederile următoarelor acte normative:

- art. 44 din *Legea finanțelor publice locale nr. 273/2006, cu modificările și completările ulterioare;*
- art. 91 alineatul (1) litera “b” și alineatul (3) litera “f” și art. 126 din *Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;*
- art. 9, alin. (2), cap. III - Cheltuieli eligibile pentru crearea centrelor naționale de informare și promovare turistică (CNIPT) și dotarea acestora - *Ordinul nr. 665/2008 privind aprobarea categoriilor de cheltuieli eligibile pentru domeniul major de intervenție 5.3. Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică al axei prioritare Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului din cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013;*
- **Ghidul Solicitantului pentru Programul Operațional Regional, Axa prioritară 5, Domeniul Major de Intervenție 5.3 Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, operațiunea Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora.**

Față de cele arătate, propunerea de aprobare a documentației tehnico-economice, faza studiu de fezabilitate, pentru obiectivul de investiții **CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ în județul Vâlcea** este în conformitate cu prevederile legale menționate.

DIRECTOR EXECUTIV,
Carmen ~~ALEXANDRESCU~~



Serviciul Elaborare și Implementare Proiecte,

Adina
Adina NIȚU

Anexă la Hotărârea nr. _____

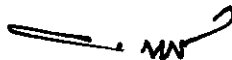
Indicatorii tehnico-economici pentru obiectivul de investiții

**CENTRU NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ în
județul Vâlcea**

Faza studiu de fezabilitate

Indicator	Valoarea indicatorului
Valoarea totală a investiției	1.151.184,46 lei
Valoarea lucrărilor de construcții montaj	467.614,08 lei
Durata investiției	6 luni
Suprafață totală amenajată	102,13 mp
Suprafață nou construită	42.48 mp
Suprafață desfășurată aferentă Centrului Național de Informare și Promovare Turistică	68,72 mp

PREȘEDINTE,



Ion CÎLEA