



Bd. Tudor Vladimirescu nr. 23
240191 Râmnicu Vâlcea
Tel: 0250 737320 Fax 0250 737320
antonpannteatrul@gmail.com

Instituție publică de spectacole finanțată de **Consiliul Județean Vâlcea**

TEATRUL ANTON PANN RÂMNICU VÂLCEA



RAPORTUL DE ACTIVITATE AL TEATRULUI ANTON PANN PENTRU ANUL 2023

**Manager,
Costîn Octavian**

Introducere

Prezentul Raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Vâlcea, în calitate de ordonator principal de credite, denumit în continuare autoritate, pentru Teatrul „Anton Pann” denumită în continuare instituție, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completările ulterioare prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, coroborată cu prevederile Ordinului nr. 2.799/2015 al Ministerului Culturii pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a regulamentului de desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru a caietului de obiective, precum a modelului-cadru al contractului de management.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea

perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

Teatrul Anton Pann Râmnicu Vâlcea este o instituție publică de spectacole, teatru de repertoriu, cu personalitate juridică, organizată sub autoritatea Consiliului Județean Vâlcea. Este o instituție profesionistă de cultură care are ca obiect de activitate producerea și prezentarea de spectacole de teatru pentru toate categoriile de vârstă precum și organizarea sau participarea la manifestări culturale specifice: festivaluri, turnee în țară și străinătate. Susține spectacole pentru diferite categorii de public, plătitor de bilet sau de binefacere, la sediul instituției, în aer liber, în alte spații, în mediul rural sau mediul urban. În afara acestei activități principale, oferta culturală este foarte diversă: organizarea de festivaluri, concerte, expoziții, lansări de carte etc. Este înființat și funcționează potrivit dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr.21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.353/2007, în conformitate cu legislația română în vigoare și are ca scop principal crearea și reprezentarea scenică de spectacole dramatice și de teatru de animație, continuarea tradiției teatrale locale, contribuind la consolidarea și permanentizarea vieții culturale comunitare.

În urma analizei activității Teatrului Anton Pann, considerăm că instituția noastră de spectacole a avut un an bun, atât din punct de vedere artistic, cât și din punct de vedere financiar. În conformitate cu prevederile Regulamentului de desfășurare a evaluării anuale, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 01.01.2023 la 31.12.2023.

Partea I-a

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Relația bună a Teatrului Anton Pann cu publicul, autoritățile, mass-media, partenerii și colaboratorii noștri a constituit dintotdeauna un deziderat pe care am reușit să-l împlinim anual. Chiar dacă pe piața de divertisment, teatrele sunt la concurență și au concurenți precum: cinematografele, casele de cultură, televiziunile, muzeele, sălile de concert și nu numai, ele vor trebui să aducă producții atractive, astfel încât să existe acea armonizare a ofertei cu nevoile publicului consumator. Acesta este obiectivul strategic al Teatrului Anton Pann.

A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Până la acest moment, teatrul a dezvoltat deja parteneriate stabile de-a lungul anilor cu asociații, fundații, grădinițe, școli, instituții de cultură similare sau parteneriate media (urmând a se completa aceste liste, în măsura în care se adaugă alți parteneri). Teatrul Anton Pann Râmnicu Vâlcea, ca instituție publică de spectacole, a considerat permanent o prioritate această colaborare prin parteneriate cu instituții și organizații neguvernamentale care se adresează aceleiași comunități, respectiv, județul Vâlcea și municipiul Râmnicu Vâlcea, dar și localităților din județele limitrofe. Aceste parteneriate au ca scop cultivarea și educarea prin arta teatrului, a cetățenilor de toate vârstele și categoriile sociale pentru formarea și cultivarea gustului artistic, dar și prin abordarea unor teme umane și sociale importante timpului nostru. Printre instituțiile și organizațiile cu care Teatrul Anton Pann a avut parteneriate în anul 2023, se numără:

Parteneriate cu autorități publice și alte instituții

Consiliul Județean Vâlcea

- Vâlcea se îmbracă în ie, amfiteatrul Teatrului Anton Pann, 22 iunie;
- A doua ediție a Festivalului " FII COOL LA CULE", 21-23 iulie, Măldărești;
- Ziua Veteranilor din Teatrele de Operații, 10 noiembrie.

Parteneriate cu instituții de cultură de interes local și județean

Muzeul Județean "Aurelian Sacerdoțeanu"

- "Poveste despre Dragobete" Muzeul de Istorie Vâlcea, 24 februarie;
- Ziua Internațională a Copilului sărbătorită la Muzeul Satului din Bujoreni prin prezentarea spectacolului pentru copii - "Elefăntelul curios", 1 Iunie, Muzeul Satului din Bujoreni.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale

- "Zilele Olteniei" în parteneriat cu Muzeului de Istorie al Județului Vâlcea, Casa de Cultură a Studenților București și Centrul de Informare Turistică Vâlcea, 24 martie, Sala Studio;
- "Open Doors" Expoziție de artă vizuală - 2 mai, foaietul Teatrului Anton Pann;
- Festivalul "Goana după fluturi", 16 iunie Sala Studio, 17 iunie Tetoiu;
- Vâlcea Artistică, Concursul Județean de Creație Literară și Artă Plastică, 20 octombrie, foaietul Teatrului Anton Pann;
- "Open Doors", vernisajul expoziției de pictură, autor Daniel Chelaru, 24 octombrie, foaietul Teatrului Anton Pann;

- Festivalul Național de Satiră și Umor „Povestea vorbei”, 27 octombrie, Sala Mare.

Școala Populară de Arte și Meserii

- „La mulți ani, iubită mamă”, amfiteatrul Teatrului Anton Pann, 8 martie;
- Spectacolul „Caragiale non stop”, 15 iunie, Sala Mare.

Biblioteca Județeană ”Antim Ivireanul”

- Prezentarea spectacolului „Elefăntelul curios”, 17 octombrie.

Muzeul ”Nicolae Bălcescu”

- Redeschiderea Memorialului Nicolae Bălcescu, 14 noiembrie, Muzeul Nicolae Bălcescu.

Uniunea Artiștilor Plastici, Filiala Vâlcea

- Expoziții de pictură: Carmen Olteanu, 29 iunie și Ion Nedelcu 15 decembrie.

Ordinul Arhitecților din România, „Case Deschise Vâlcea”, un proiect cultural inițiat de Ordinul Arhitecților din România, filiala Sibiu-Vâlcea, 7 octombrie.

Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Vâlcea,

- ”Cerere în căsătorie”, spectacol de teatru pentru turiștii aflați în județul Vâlcea, pe muntele Fratoșeanu, 22 aprilie, Sala Mare.

Cercetașii României - Mircea cel Bătrân Râmnicu Vâlcea

- Festivalul Luminii, 14 mai, amfiteatrul Teatrului Anton Pann;

- Vizitarea atelierelor Teatrului Anton Pann de un grup de cercetași cu vârste între 7 și 12 ani, 20 mai, Teatrul Anton Pann.

Garnizoana Vâlcea

- Pregătirea personalului în funcții de conducere din cadrul Poliției Militare, 13-15 decembrie, Sala Studio.

Parteneriate cu teatre și festivaluri de teatru din țară și străinătate

- Spectacolul "Singur între lumi" în regia lui Vlad Trifaș pe scena **Teatrului "George Ciprian" din Buzău**, 4 februarie 2023, Buzău;

- Spectacolul "Iona" de Marin Sorescu, regia Mateea Marin, a fost prezentat pe scena **Festivalului de monodramă din Bacău - Fest Monodrame**, 7 mai, Teatrul Bacovia din Bacău;

- Spectacolul "Portugalia" în regia lui Tavi Costin a urcat pe scena **Festivalului "Buzău/ Iubește /Teatru"**;

- Spectacolul "Portugalia" în regia lui Tavi Costin pe scena celui mai mare festival din estul Europei - **Festivalul Internațional al Artelor Scenice BITEI, Chișinău 2023**, Teatrul Mihai Eminescu din Chișinău, 3 iunie;

- **Festivalul Internațional de Film din Transilvania -TIFF 2023** prin participarea actriței Bianca Cuculici la prezentarea filmului MMXX, regia Tudor Giurgiu, 17 iunie, Cluj Napoca;

- Spectacolul pentru copii, „Fata moșului și fata babei”, regia Florin Iftode, scenografia, Gelu Rîșca, a participat la **Festivalul Internațional de Teatru pentru copii "Cărăbuș"**- 11-12 august, Brăila;

- Actori ai Teatrului Anton Pann la **Festivalul Internațional de Film de la San Sebastián** prin participarea actriței Bianca Cuculici la prezentarea filmului MMXX, regia Tudor Giurgiu, 25 septembrie, San Sebastian, Spania;
- Spectacolul "Omul care mânca lumea" după piesa omonimă a dramaturgului și regizorului german Nis-Momme Stockmann, regia Vlad Trifaș, a participat la cea de-a X-a ediție a **Festivalului „Săptămâna Teatrului Tânăr” de la Buzău** 15 octombrie, Teatrul George Ciprian Buzău;
- Spectacolul "Hocus, Pocus" în regia lui Florin Iftode, scenografia Gelu Rîșca, prezent **la Festivalul de Teatru „Lumea Poveștilor” de la Reșița**, 19 noiembrie, Teatrul de Vest Reșița.

Stabilirea de parteneriate cu parteneri culturali diverși: teatre, asociații, personae juridice de drept public și privat

Teatrul "George Ciprian" din Buzău;

Teatrul Municipal "Bacovia" din Bacău;

Teatrul "Mihai Eminescu" din Chișinău;

Teatrul de păpuși "Cărăbuș" Brăila;

Teatrul de Vest Reșița;

- Rotari Entertainment: spectacolul Filarmonica de comedie, 24 ianuarie; Familia Tărăboi, 20 februarie; Gunoierul, 13 martie; Trio Conjugal, 24 martie; Barbatul perfect defect, 17 octombrie, Sala Mare;
- Teatrul Roșu București, Terapie în 3, 9 februarie, Sala Mare;
- SC Artist Events SRL Concert Direcția 5, 12 februarie, Sala Mare;

- UNITER (Uniunea Teatrală din România) - "Cerere în căsătorie" spectacol oferit cu ocazia Zilei Mondiale a Teatrului, 28 martie, Sala Mare;
- Teatrul de Artă București, Spectacole: "6 din 49", 20 aprilie, "Un bărbat și mai multe femei", 7 mai, Sala Mare;
- Teatrul Național București, Spectacol "Micul Prinț", 9 mai, 2 octombrie, Sala Mare;
- SC Sublime Events SRL, Stand-up comedy "Alo 112!?" 16 septembrie, Sala Mare;
- SC Sublime Events SRL, Magicianul Robert Tudor - "In căutarea iepurasului", 22 octombrie, Sala Mare;
- Punchline Events, Stand-up Comedy cu Toma, Cristi & Sorin Pârcălab Late Show - "Regrete", 23 octombrie, Sala Mare;
- Punchline Events, Stand-up Comedy cu Maria Popovici, Mincu și Banciu - "Avem cheltuieli", 27 noiembrie, Sala Mare;
- Teatrul Național Radu Stanca din Sibiu- "Tesătorul de vise - Poveste de Crăciun 2", 11 noiembrie, Sala Mare;
- Cristina Bordeanu, "Adevărata poveste a Spânului", 11 februarie, 18 martie;
- Cristian Nema - Lansarea filmului „PHOENIX – Povestea”, 3 aprilie;
- Adriani Popa - „Micul Magician”, spectacol de magie și iluzionism, 10 mai;
- Carmen Olteanu, "Amprente ale lumii mele", expoziție de pictură, 29 iunie;
- Ion Nedelcu - "ExpoNed". Vernisajul expoziției de pictură - Ion Nedelcu, 15 decembrie - 31 decembrie, foaierul Teatrului Anton Pann.

Parteneriate cu centre culturale naționale și internaționale

- Palatul Culturii Turnu Severin - "Paso Doble", 23 februarie - Turnu Severin;

- Casa de Cultură a Studenților București prezintă în cadrul manifestării - "Zilele Olteniei";
- Centrul Cultural din Strășeni, Republica Moldova - Ziua Limbii Române, parteneriat cu Centrul Cultural din Strășeni, Republica Moldova, 29 august - 2 septembrie, Strășeni, Republica Moldova;
- Centrul Cultural "Eugen Ionesco" Slatina, "Elefăntelul curios", 23 octombrie și Iona, 23 octombrie.

Parteneriate cu ONG-uri, asociații, fundații și uniuni

- Asociația Zâmbete Colorate - Expoziție de fotografie "The Woman", 15 martie, foaietul Teatrului Anton Pann;
- Asociația Altige Impex SRL, Seven Media, "Balsam pentru suflet de femeie", 12 martie, Sala Mare;
- Partida Romilor Pro-Europa Sediul Central Vâlcea, Ziua Internațională a Romilor, 8 aprilie, Sala Mare ; Ziua Minorității, 11 decembrie, Sala Mare;
- Asociația Împreună, spectacol caritabil "Elefăntelul Curios" cu strângere de fonduri "Together for Victor" 30 aprilie, Sala Mare;
- Asociația Delia, "Expoziție de artă fotografică" 1-12 iunie, foaiet;
- Asociația Vâlcea Inovează, înscrieri cursuri IT, 10 iunie, Sala Mare;
- Asociația PlopArt, Expoziția pictorilor din Republica Moldova, parteneriat cu Școala Populară de Arte și Meserii și Biblioteca Județeană Antim Ivireanul 19-30 iulie;
- Asociația Elevilor Vâlceni, "Gala Reprezentării Asociațiilor de Elevi" 12 iulie;
- Fundația "Soul to Soul" 12 septembrie, sediul Fundației "Soul to Soul- spectacol "Povestea ieduțului răsfățat";
- Asociația Seed of Dream SRL, Conferința cu tema "De ce se îmbolnăvește omul, de ce se îmbolnăvește societatea?", 28 septembrie;

- Asociația "General Magheru 68" Gala Premiilor "GM68" Gala olimpicilor vâlțeni, parteneriat cu Inspectoratul Școlar Vâlțea, 20 octombrie, Sala Mare a Teatrului Anton Pann;
- Asociația Simbio împreună cu Asociația Vâlțeană a Elevilor, ABC -ul carierei - Gala AVE 2023 4-5 noiembrie, Sala Mare a Teatrului Anton Pann
- Asociația Not Different, "Crăciunul în lumina neurodiversității", 22 decembrie, Sala Mare.

Și în 2023, pentru a facilita întâlnirea copiilor și a adolescenților cu fenomenul teatral, ca parte din bagajul principal de dezvoltare, pentru a le oferi un cadru creativ de evoluție personală și, de asemenea, pentru a deschide orizontul cultural și educațional, s-au încheiat parteneriate cu instituțiile de învățământ vâlțean. **Inspectoratul Școlar Vâlțea** și Instituțiile de învățământ din oraș și din județ sunt parteneri foarte importanți ai unui teatru județean.

Parteneriate cu grădinițe

Grădinița Catolică - "Gâscănelul lăudăros" - 26 ianuarie, 15 martie, Povestea ieduțului răsățat, 2 martie "O poveste de iarnă", 15 decembrie;

Grădinița Busy Bee - "Gâscănelul lăudăros", 14 februarie "Să ne jucăm de - a Scufița Roșie" -1 septembrie;

Grădinița Sanovita - "Elefăntelul curios" - 27 ianuarie, "Povestea ieduțului răsățat", 9 februarie;

Grădinița nr. 5 - "Elefăntelul curios" - 3 februarie,10 februarie, "Povestea ieduțului răsățat" 16 februarie;

Grădinița Cozia - "Camera mea este magică" ,15 februarie;

Grădinița nr. 2 - "Povestea ieduțului răsățat", 16 februarie;

Grădinița Tudor Vladimirescu Drăgășani, "Elefăntelul curios", 1 martie,
"Gâscănelul lăudăros", 4 aprilie;

Grădinița Rahova Drăgășani, "Elefăntelul Curios", 1 martie, "Gâscănelul
lăudăros", 4 aprilie;

Grădinița Cheia - "Hansel și Gretel", 30 martie;

Grădinița Crețeni - "Gâscănelul lăudăros", 6 aprilie;

Grădinița Nord 1 - "Povestea ieduțului răsfățat", 23 mai, "Căsuța prietenilor",
16 octombrie;

Gădinița Toți Sfinții, "O poveste de iarnă", 20 decembrie;

Grădinița Slatina, "Rățușca cea urâtă", 23 octombrie, "O poveste de iarnă",
7 decembrie.

Parteneriate cu școli gimnaziale

Școala Sutești, "Gâscănelul lăudăros", 3 aprilie;

Școala Amărăști, "Gâscănelul lăudăros", 3 aprilie;

Școala Glăvile, "Gâscănelul lăudăros", 6 aprilie;

Școala Gimnazială Budești, "Fata moșului și fata babei", 6 octombrie;

Școala Gimnazială Ionești, "Elefăntelul curios", 14 noiembrie;

Școala Gimnazială Marcea, "Elefăntelul curios", 14 noiembrie;

Școala Matei Basarab;

Școala Generală Nr.13.

Parteneriate cu licee și colegii

Colegiul Național Mircea cel Bătrân;

Colegiul Național Matei Basarab;

Colegiul Național Alexandru Lahovari;

Liceul Gib Mihăescu Drăgășani;

Parteneriate cu școli speciale

Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă "Centrul Școlar Băbeni, "O poveste de iarnă", 11 decembrie;

Parteneriate cu Case de Cultură

Casa de Cultură Ocnele Mari - "Elefăntelul curios", 3 martie;

Casa de Cultură Paușești Otăsău - "Hansel și Gretel", 24 martie;

Casa de Cultură Călimănești, "Fata moșului și fata babei", 4 octombrie;
"Mașinuța cu povești", 19 decembrie;

Casa de Cultură Băbeni, "Fata moșului și fata babei", 25 octombrie.

Parteneriate cu Cămine Culturale

Căminul Cultural Dobriceni - "Hansel și Gretel", 22 martie;

Căminul Cultural Păușești Măglași - "Hansel și Gretel", 30 martie;

Căminul Cultural Galicea- Căsuța prietenilor, 31 martie;

Căminul Cultural Gura Văii, "Fata moșului și fata babei", 4 octombrie;

Căminul Cultural Stoenesti, "Fata moșului și fata babei", 8 noiembrie;

Căminul Cultural Pietrari, "O poveste de iarnă", 18 decembrie.

Parteneriat cu Primării

Primăria orașului Călimănești, atestarea orașului Călimănești, 20 mai, Călimănești;

Primăria Tetoiu, prezentarea spectacolului "Gâscănelul lăudăros", 17 iunie Tetoiu;

Primăria Lungești, prezentarea spectacolului "Fata moșului și fata babei", 18 iunie;

Primăria Râmnicu Vâlcea, proiecția filmului "Libertate", 22 octombrie, Sala de Festivități a Consiliului Județean Vâlcea.

Alți parteneri, RIVER PLAZA MALL – spectacole pentru copii:

"Mașinuța cu povești" – 7 ianuarie;

"Fata moșului și fata babei" - 4 februarie;

"Aventurile lui Goe și Bubico" - 4 martie;

"Hansel și Gretel"- 1 aprilie ;

"Căsuța prietenilor"- 6 mai;

"Gâscănelul lăudăros" -3 iunie;

„Fata moșului și fata babei” -1 iulie;

"Să ne jucăm de-a Scufița Roșie"- 5 august;

"Punguța cu doi bani"- 2 septembrie;

"Ursul păcălit de vulpe"- 7 octombrie;

"Magazinul fermecat" - 4 noiembrie;

"O poveste de iarnă" - 2 decembrie.

Parteneriate cu Societăți Comerciale

În vederea susținerii unor activități ale Teatrului Anton Pann, ca sponsori, sau pentru desfășurarea unor activități la sediu teatrului.

SC Boromir, sponsor la toate conferințele de presă;

Chimcomplex Vâlcea;

Restaurantele OK și Boromir, sponsori pentru expoziția "Amprente ale lumii mele", autor Carmen Olteanu.

Stabilirea de parteneriate media

- Societatea Română de Televiziune - Studioul Teritorial Craiova;
- Televiziune Accent - Tg Jiu;
- Televiziunea VTV;
- Televiziunea Antena 3 Vâlcea;
- Radio România Actualități;
- Radio Oltenia Craiova;
- Radio Metronom Vâlcea;
- Radio România Cultural;
- Radio România Internațional;
- Radio Kiss Fm;
- Zile și Nopti;
- Curierul de Vâlcea; Curierul de Râmnic; Realitatea Vâlceană;
- Criterii; Râmnicu Vâlcea Week; Arena Vâlceană;
- Săptămâna în Oltenia; Indiscret în Oltenia și Eveniment Vâlcean.

au preluat comunicatele de presă cu activitățile artistice ale instituției. Pentru că în ultimul timp presa scrisă nu mai are impactul pe care îl avea cu ceva ani în urmă, a venit din urmă presa online care este din ce în ce mai puternică. Sunt platforme online (ziare online) care preiau comunicatele și le

difuzează la scurt timp după ce sunt trimise. Amintim pe langă cele menționate mai sus:

-Presă online, DC News, Imaginea României

A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

<u>Puncte tari (Strengths)</u>	<u>Puncte slabe (Weaknesses)</u>
<ul style="list-style-type: none">• valoarea artistică a trupei de actori atât la nivel de echipă, cât și la nivel individual;• instituție publică bugetată de stat;• spații care oferă posibilitatea de creație novatoare și de calitate, în care s-au format generații de actori, regizori, scenografi de marcă, atât în conștiința publicului vâlcean, cât și în cea a publicului și a oamenilor de teatru din România;• posibilitatea colaborării cu creatori de spectacole dornici de căutare a unor forme artistice inovatoare prin dorința de performanță a membrilor echipei artistice, capacitatea de muncă și pregătirea profesională a acestora;• strategia de comunicare (site propriu, promovare în mediul online, în special pe site-urile de socializare,	<ul style="list-style-type: none">• lipsa de training în realizarea de proiecte pentru atragere de fonduri, atât europene cât și alte fonduri culturale naționale și internaționale;• lipsa de personal, atât în echipa administrativă, cât și în cea creativă, necesar funcționării propice a unei instituții teatrale;• lipsa unui director artistic, a unui impresar artistic, a unui organizator de spectacole;• lipsă de personal tehnic necesar pentru a gestiona activități artistice în toate spațiile de joc de care dispune instituția;• costurile ridicate de întreținere, în special în anotimpurile extreme (vara pentru răcorire și iarna pentru încălzire);• lipsa de spațiu necesar depozitării decorului;

<ul style="list-style-type: none"> • continuarea sau realizarea de noi parteneriate media; • existența unui public fidel format de-a lungul timpului; • existența și dedicarea trupei de animație, care vizează publicul foarte tânăr, facilitând de asemenea și accesul la reprezentații desfășurate în zonele limitrofe și defavorizate; • capacitatea de a produce spectacole pe texte originale, cu teme provocatoare; • profesionalismul echipei artistice și tehnice; • prezența constantă, la festivaluri din țară și străinătate și prestigiul obținut prin calitatea spectacolelor; • existența spațiilor moderne de cazare pentru personal, în cadrul teatrului; • istoricul teatrului ca spațiu unic de creație ce încurajează artiștii; • apartenența instituției la un județ cu potențial turistic; • potențialul adus de prospețimea și energia tânără a echipei cât și ideile novatoare; 	<ul style="list-style-type: none"> • reducerea/anularea unor proiecte și programe anuale trupa de actori redusă numeric; • personalul artistic și tehnic într-o continuă fluctuație datorită, în principal, proastei remunerații;
---	---

<ul style="list-style-type: none"> •organizarea în continuare a Festivalului de teatru "Versus". 	
<p><u>Oportunități (Opportunities)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •colaborarea cu profesioniști specializați pe scrierea de proiecte pentru atragerea fondurilor europene; •crearea unor parteneriate noi și atragerea unor sponsori locali datorită importanței Teatrului Anton Pann ca instituție de cultură de marcă a orașului; •stabilirea unor parteneriate cu asociații culturale și ONG-uri în vederea depunerii de proiecte la Administrația Fondului Cultural Național; •co-interesarea autorităților, instituțiilor culturale și de învățământ, organizațiilor locale în activitatea Teatrului Anton Pann; •potențialul de dezvoltare a turismului cultural în zonă și posibilitatea includerii teatrului în circuite destinate acestuia; •potențialul reprezentat de creșterea atractivității orașului pentru investitori; 	<p><u>Amenințări (Threats)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •frecvența modificării legislației; •mentalitatea conservatoare a unui segment al spectatorilor, în comparație cu alte orașe mari și centre universitare, mentalitate și opțiuni estetice care limitează modalitățile novatoare de expresie scenică; •situația economică națională, regională și locală; •lipsa posibilităților financiare personale pentru consumul cultural; •imposibilitatea de recompensare a personalului după merit, ca urmare, absolvenții de profil și chiar tinerii angajați migrează spre alte domenii de activitate; •scăderea populației din municipiu și județ, în special a tinerilor care pleacă să studieze în alte orașe. •Lipsa unui spațiu, sau mai multe spații, de afișaj în oraș care să deservească evenimentele culturale.

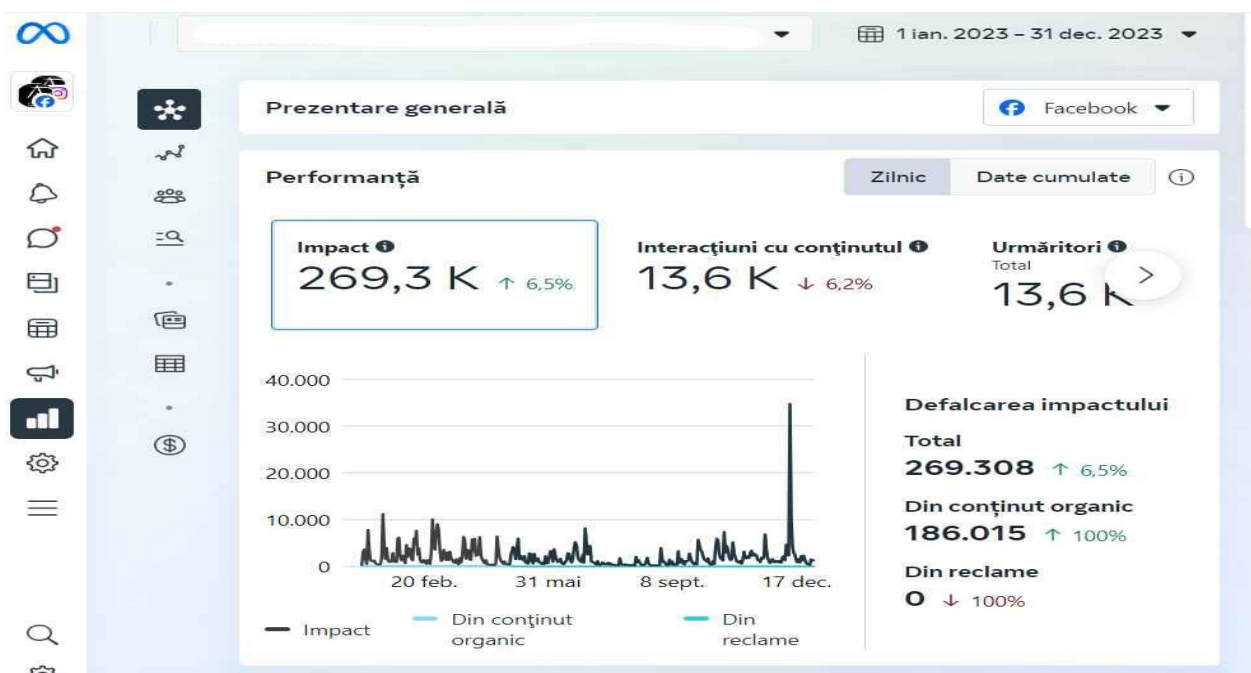
- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> •posibilitatea de a continua programul asumat de teatru, prin munca cu cei mai recunoscuți oameni de teatru din țară și străinătate; •îmbunătățirea continuă a nivelului artistic prin atragerea unor artiști tineri talentați și a unor artiști consacrați; •crearea unor posturi noi, în special cel de director artistic, secretar literar, organizator spectacole, esențiale pentru buna funcționare a unei instituții de spectacole. | |
|---|--|

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Remodelarea și promovarea imaginii teatrului se află permanent în atenția noastră, reprezentând o activitate fundamentală, o prioritate. Relația bună a Teatrului Anton Pann cu publicul, autoritățile, mass-media, partenerii și colaboratorii noștri a constituit dintotdeauna un deziderat pe care am reușit să-l împlinim anual. În vederea îmbunătățirii activităților de promovare a spectacolelor, pentru o mai vizibilă imagine a proiectelor și premierelor sunt necesare acțiuni de publicitate care să ajungă la sufletul spectatorului și chiar al telespectatorului. Acesta se concretizează pe mai multe planuri:

- oferirea de spectacole de bună calitate dintr-un repertoriu cât mai diversificat;
- fidelizarea unui public cât mai numeros, atras de profesionalismul teatrului;

- oferirea de materiale promoționale, în mod constant, care să reflecte activitățile teatrului: pentru fiecare din spectacolele prezente în repertoriu există materiale promoționale tipărite, dar și electronice;
- prezența zilnică online, pe site-ul propriu și pe rețelele de socializare pentru promovarea spectacolelor susținute, a evenimentelor, dar și pentru receptarea feedback-urilor;



- stabilirea unor strategii aplicate pe publicul țintă la nivel național și internațional. Postările de pe pagina de Facebook au crescut, iar numărul de like-uri și urmăritori a depășit de mult 12.000, a ajuns la peste 13.000;
- îmbunătățirea afișajului public prin găsirea de locații noi, nu numai în cele trei puncte de afișaj central existente;
- identificarea modalităților prin care teatrul dobândește o mai mare vizibilitate și modul prin care imaginea sa poate fi mai bine valorificată;
- participarea la evenimente importante în oraș, la nivel național și internațional și organizarea unor asemenea evenimente în Vâlcea;

festivaluri, concerte, expoziții, workshopuri, concursuri, ziua mondială a teatrului etc.;

Studiul de public făcut prin sondajele efectuate în cursul anului 2023 confirmă – dacă mai era nevoie – faptul că principala sursă de informare a publicului despre activitățile Teatrului Anton Pann din Râmnicu Vâlcea o reprezintă canalele de comunicare și promovare în mediul online.

Menționăm că este vorba de o creștere organică a numărului de like-uri și urmăritori, teatrul neplătind nici un leu pentru aceasta;

Printre punctele realizate pentru îmbunătățirea calității Teatrului Anton Pann în perioada ianuarie-decembrie 2023 enumerăm:

- actualizarea imaginilor și a informațiilor de pe rețelele de socializare pentru a ușura navigarea și pentru a încuraja spectatorii să îl acceseze în orice moment.



Comunicare

- am redactat și transmis comunicate de presă cu ocazia evenimentelor importante;

- am promovat acțiunile teatrului online și pe site;

- am transmis informații, newsletter-uri referitoare la programul de spectacole și evenimente importante;
- am transmis modificări ale programului, mai ales pe site și pe Facebook etc.;
- am fost prezenți pe rețelele de socializare unde am răspuns întrebărilor.

Ca și în ceilalți ani am avut parteneri media posturile locale de televiziune , radio și presa scrisă: VTV, Antena 3 Vâlcea și postul de radio (Radio Metronom) care au prezentat interviuri și reportaje privind activitatea curentă a instituției.

- ca de obicei presa scrisă, amintim aici: Curierul de Vâlcea, Curierul de Râmnic, Realitatea Vâlceană, Arena Vâlceană, Criterii, Râmnicu Vâlcea Week, Săptămâna în Oltenia, Indiscret în Oltenia, Eveniment Vâlcean, au preluat comunicatele de presă cu activitățile artistice ale instituției.

- pentru că în ultimul timp presa scrisă nu mai are impactul pe care îl avea cu ceva ani în urmă presa online e din ce în ce mai puternică. Sunt platforme online (ziare online) care preiau comunicatele și le difuzează la scurt timp după ce sunt trimise. Amintim pe lângă cele menționate mai sus: Presaonline, Eurovâlcea, Imaginea României, Vocea Olteniei.

- pentru ca Teatrul Anton Pann să aibă vizibilitate națională și internațională comunicatele de presă sunt direcționate și către presa centrală. Televiziunea Română, Televiziunea Craiova, Radio România Actualități, Radio Oltenia Craiova, Radio România Cultural, Radio România Internațional, Radio Kiss Fm și site-urile culturale care periodic transmit știri despre activitatea teatrului.

Acțiunile importante ale teatrului (premiere, festivaluri, participări la festivaluri, premii etc.) au făcut subiectul unor știri și reportaje pe baza

planurilor de media care se întocmesc în prealabil. Acesta au mai fost difuzate prin agenții de presă – Agerpres.ro, DCNews și reviste culturale - Ziarul Metropolis, Adevărul.ro, Observator Cultural etc. În anul 2023 am avut conferințe de presă trimestriale: 28 februarie, 27 iunie, 15 decembrie. Făcând o analiză am observat că în 2023 am avut: 75% apariții în mediul online; 13% apariții în presa scrisă și 12% prezențe pe posturile de Radio.

Și în 2023 despre Teatrul Anton Pann în presa scrisă, online, la radio și televiziune, în perioada 01.01.2023- 31.12.2023, s-a vorbit de peste 2000 de ori. Cele mai multe apariții au fost datorate participării Teatrului Anton Pann la cel mai important festival de teatru din Estul Europei. Este vorba de Festivalul Internațional al Artelor Scenice BITEI, Chișinău 2023, unde Teatrul Anton Pann a participat cu spectacolul "Portugalia" în regia lui Tavi Costin. Au mai fost evenimentele de tip premiere, participări la festivaluri naționale și internaționale, parteneriate, castinguri pentru actori, toate preluate de către presă scrisă, audio, video. Faptul că în acest an Festivalul Versus s-a suspendat, unde critica de specialitate era prezentă, a făcut ca:

- numărul aparițiilor în presa de specialitate și în presa națională să fie mai mic.
- a fost angajată atenția mass-media prin trimiterea de comunicate de presă;
- s-au realizat materiale specifice pentru fiecare acțiune.

Media	01.01-31.12.2023
Presa scrisă locală	878
Știri tv local	43
Știri tv regionale	17
Știri radio local	11
Știri radio național	24
Reportaje tv, emisiuni (local, regional, național)	33

Reportaje radio (local, regional, național)	18
Presa scrisă națională	10
Presa scrisă internațională	11
Presa de specialitate	10
Presa online	1100
Total	2.155

Scopul activității compartimentului de comunicare a fost atins astfel:

- capitalul de imagine a fost sporit printr-o prezență masivă online, prin campanii de informare;
- s-a câștigat loialitatea și încrederea publicului, lucruri măsurate prin feedback-uri pozitive și like-uri;
- modalitățile de reflectare în presă au fost variate.

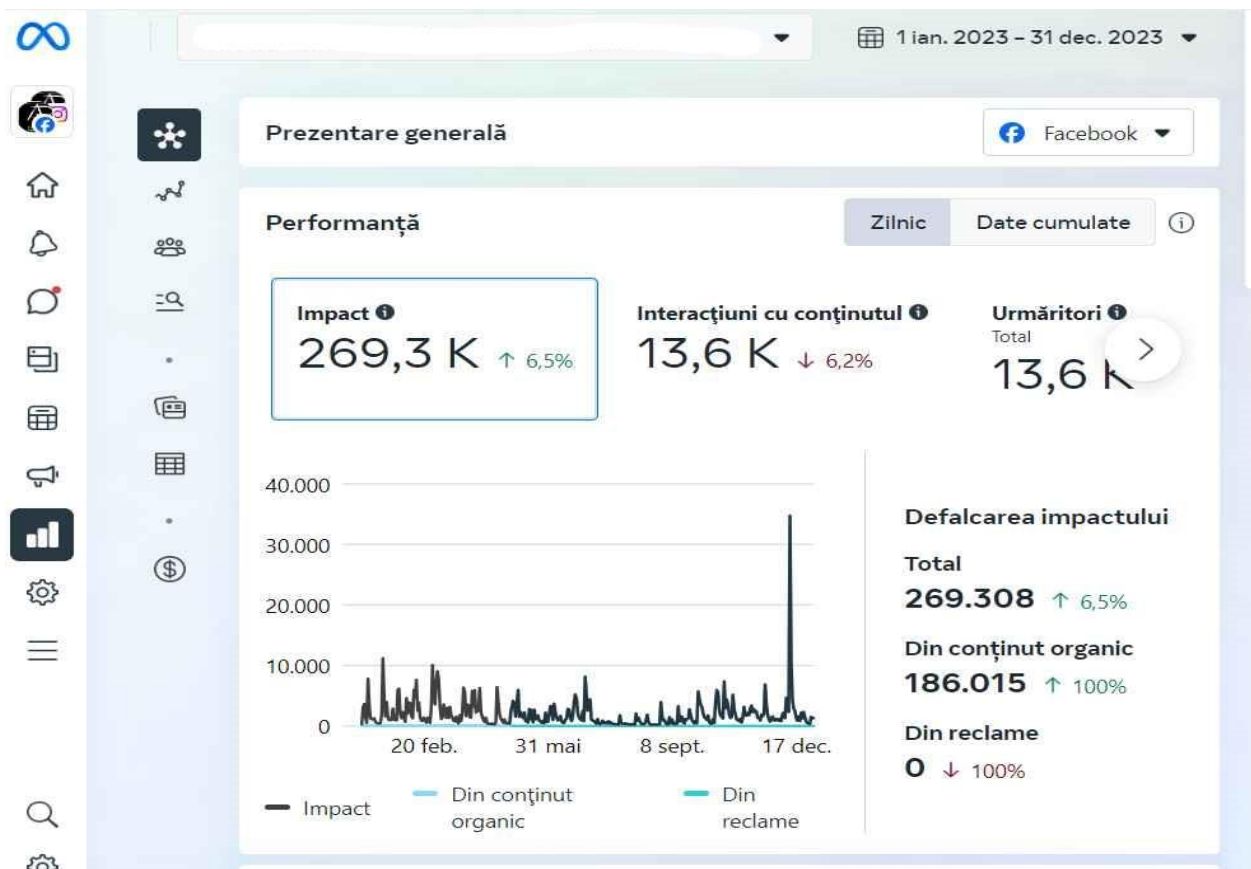
Moduri de acțiune

Compartimentul de comunicare a monitorizat activitatea instituției, partajând fiecare acțiune importantă. Am găsit modalități noi de atragere a mass-media, prin discuții personale și fidelizarea jurnaliștilor culturali, prin oferirea de bilete gratuite. Am editat cu consecvență materiale publicitare și de informare, pentru o imagine bună.

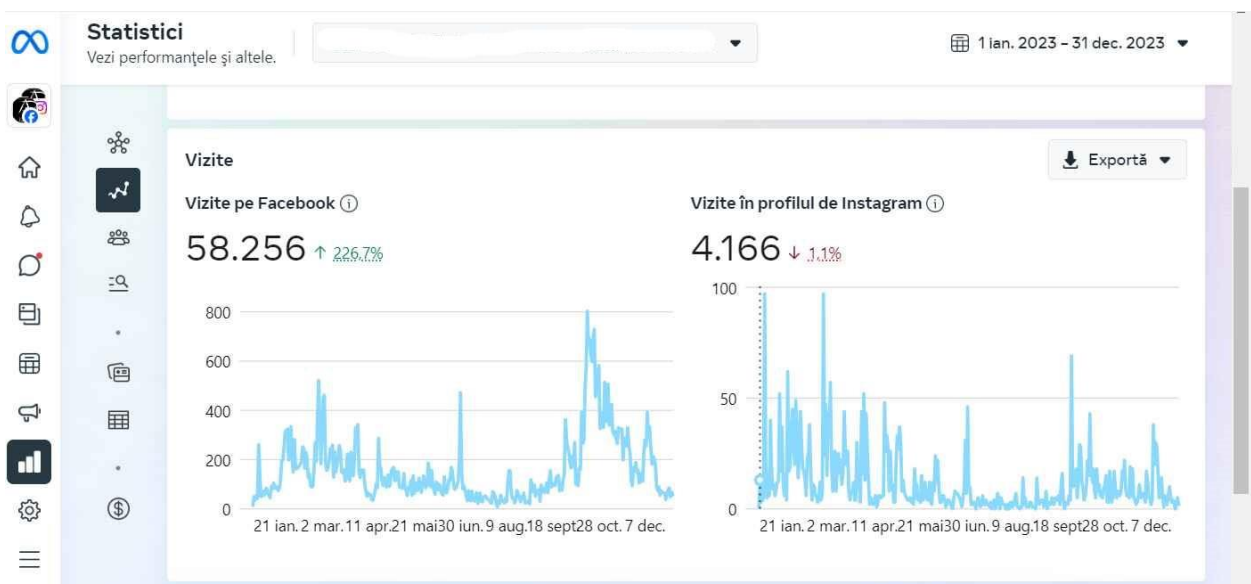
Concluzii. În anul 2023 am avut apariții în presa locală, o frecvență de o conferință de presă pe trimestru și apariții televizate, prilejuite de fiecare premieră sau eveniment major.

Aparițiile în mass-media arată interesul față de activitatea teatrului a unei anumite categorii de public, cel specializat, format din jurnaliști, critici, cronicari, redactori TV sau de radio. Interesul acestora ajută, în același timp,

la promovarea spectacolelor și a evenimentelor, făcându-le cunoscute unui public mai larg activitatea și/sau apreciază pagina oficială de Facebook.



Această creștere a urmăritorilor de pe paginile Teatrului Anton Pann: Facebook, Amicii, a fost posibilă datorită postărilor frecvente afișate pe pagina de socializare.



Pe lângă postarea evenimentelor și a informațiilor cu privire la acestea, am creat alte două pagini pe internet, Reeles și Tik Tok, care să ofere celor ce ne urmăresc posibilitatea de a vedea secvențe sau pasaje din spectacolele Teatrului Anton Pann.

Ne dorim ca instituția să fie vizibilă în toate cartierele orașului prin afișe, prin mash-uri amplasate în spații care se pot obține prin solicitare de la Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea. Ne propunem ca în instituții publice precum, grădinițe, școli, licee, dar și în hoteluri, restaurante, cluburi pentru tineri, cluburi ale pensionarilor să distribuim flyere și afișe cu spectacole ale stagiunii cu ajutorul voluntarilor;

- teatrul va ieși din clădire și va dezvolta proiecte în dialog direct cu locuitorii orașului. Primul pas a fost făcut la începutul anului 2020 cu ocazia unui spectacol dedicat Unirii Principatelor Române, 24 ianuarie în amfiteatrul "Anton Pann", după care a urmat anul 2021 cu ieșire pe străzile Râmnicului. Se vor implementa proiecte ce au ca scop dezvoltarea patrimoniului imaterial sau educarea prin cultură a locuitorilor defavorizați din punct de vedere geografic, economic sau social;

- se vor realiza parteneriate cu licee pentru proiecte de lecturi de texte dramatice, spectacole în aer liber pe perioada verii, diverse activități și ateliere artistice în spații diferite, facilitând accesul la cultură tuturor locuitorilor județului;

- în momentul în care instituția se va dezvolta din punct de vedere financiar și își va putea permite noi angajați, se vor înființa următoarele posturi: director artistic, impresar artistic, organizator de spectacole. Aceste posturi, deși vor crește inițial secțiunea de cheltuieli, vor putea susține o activitate mai intensă a teatrului și, automat, o creștere a veniturilor.

- se vor organiza workshop-uri, atât pentru membrii trupei Teatrului Anton Pann pentru perfecționarea tehnicilor de actorie, cât și pentru publicul larg pentru dezvoltarea personală prin tehnici de actorie;
- se vor organiza ateliere specializate pe tehnica vorbirii în public pentru persoanele din conducerea instituțiilor județului, ajutând astfel la îmbunătățirea imaginii;
- educația culturală în mediul rural face parte din misiunea unui teatru al comunității în care activează.

Pentru permanenta îmbunătățire a imaginii sale și pentru atragerea unei categorii cât mai largi de public, Teatrul Anton Pann și-a propus organizarea unor programe/proiecte, care au caracter de regularitate, fiecare dintre ele reușind în timp să-și formeze propriul public. Printre acestea se numără: Festivalul Teatru Versus, Ziua Mondială a Teatrului și participarea în cadrul programului Zilelor Teatrului. Fiecare dintre programele/proiectele menționate au adus un plus valoare și imagine teatrului și au adus în sălile de spectacol un public din diferite categorii sociale, de diverse vârste.

A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

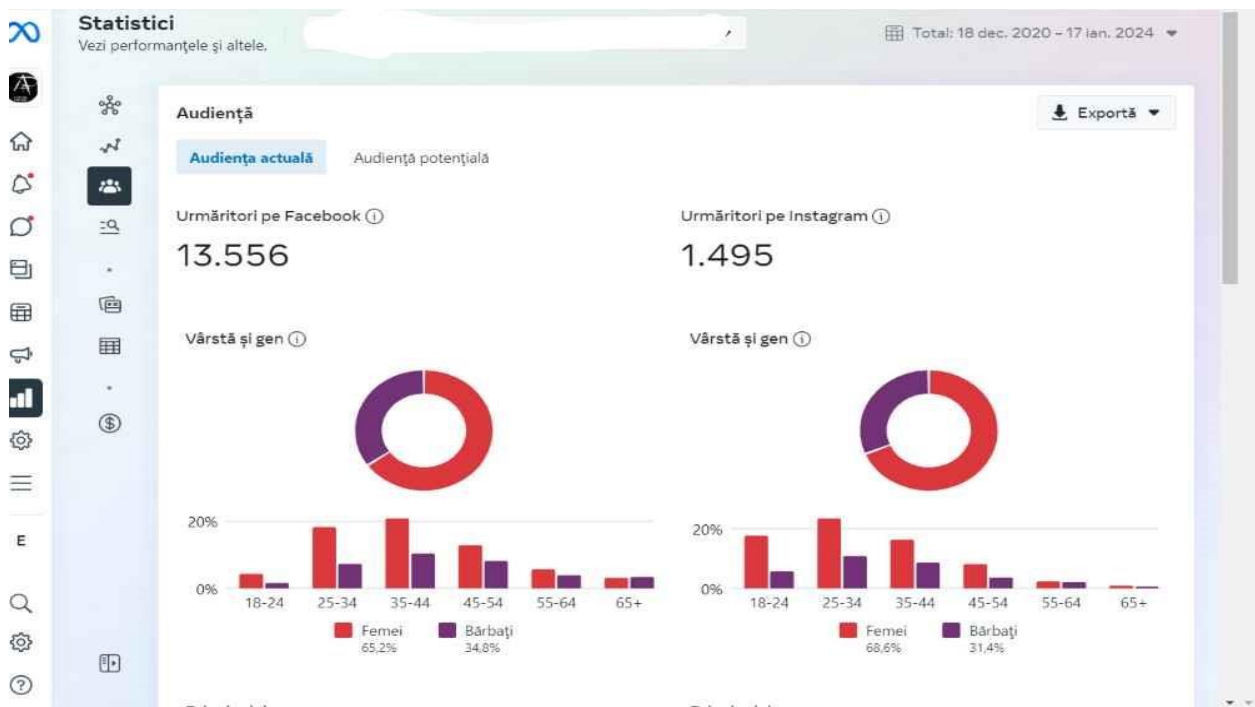
Datorită specificului spectacolelor, beneficiarii-țintă sunt copiii, tinerii, adulții. Fiecare membru al marelui public are un rol important pentru buna desfășurare a unui proiect, de orice natură ar fi acesta. Aplauzele și uralele nu sunt de neglijat într-o producție, acestea având rolul de a stimula atât actorii și protagoniștii de pe scenă sau din studio, dar și de a intensifica emoțiile spectatorilor precum și a internauților. Detaliem, în continuare, cele două modalități de cunoaștere a beneficiarului.

Prima, în vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari ai actului cultural sunt necesare sondajele și anchetele sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor. Un studiu socio-cultural profesionist ar trebui să ofere o imagine clară și dinamică a categoriilor de beneficiari, astfel că urmărim ca un astfel de studiu să se desfășoare în viitorul apropiat. Până la realizarea acestuia, ne apropiem de public încercând să-l cunoaștem prin intermediul:

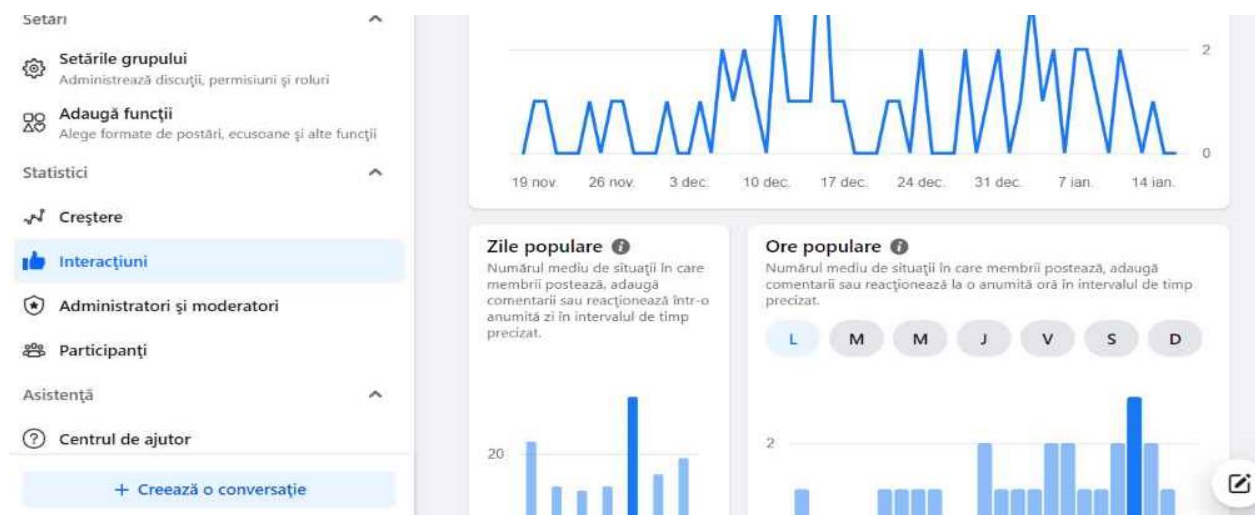
- paginii de Facebook a instituției, pagina Amicii Teatrului Anton Pann, Instagram, TikTok, toate fiind un barometru prețios privind opțiunile și părerile spectatorilor reali sau potențiali. După cum se vede în graficul de mai jos, spectatorii sunt interesați să vizioneze spectacole vineri și sâmbătă.



Pe pagina de Facebook a teatrului, Amicii Teatrului Anton Pann și pe Instagram sunt recepționate mesaje și comentarii după premiere sau alte reprezentații, sau chiar discuții deschise despre diverse subiecte din domeniul teatral/cultural. Comentariile și reacțiile la aceste postări sunt și un mod de a afla în ce măsură există categorii de beneficiari interesate de acest gen de teatru.



Aducem în atenție interesul spectatorilor cu o zi înainte sau două, de programarea spectacolelor, de exemplu pe contul Amicii Teatrului Anton Pann.

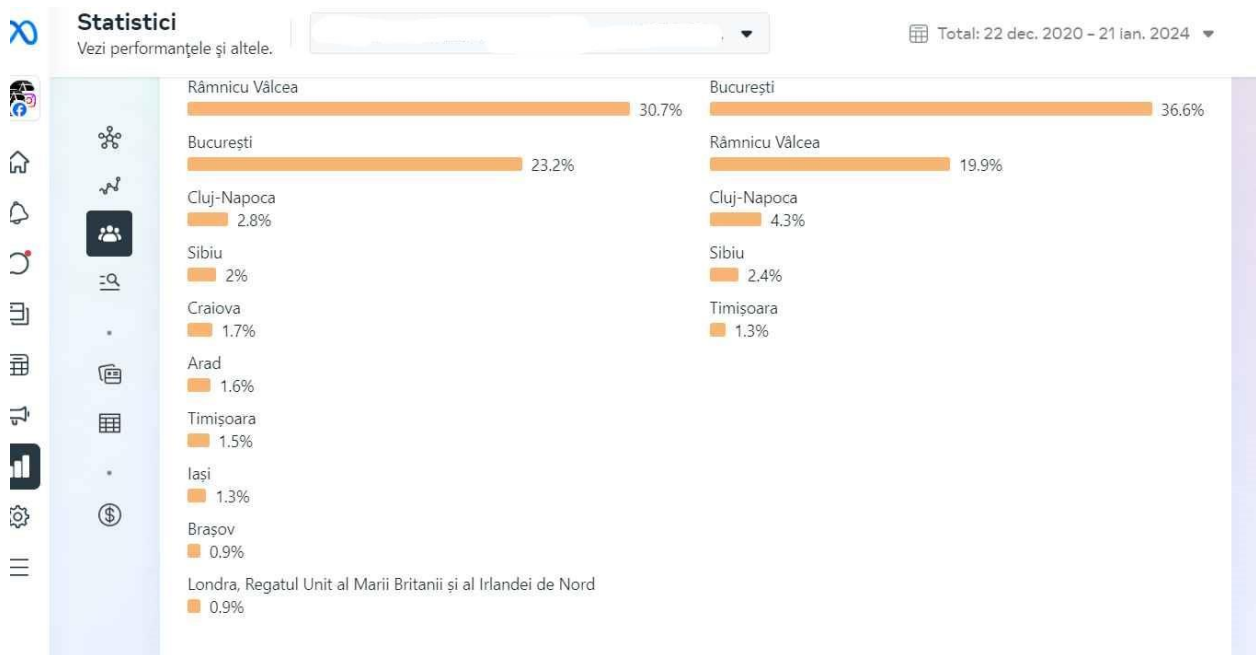


Urmărim cu atenție:

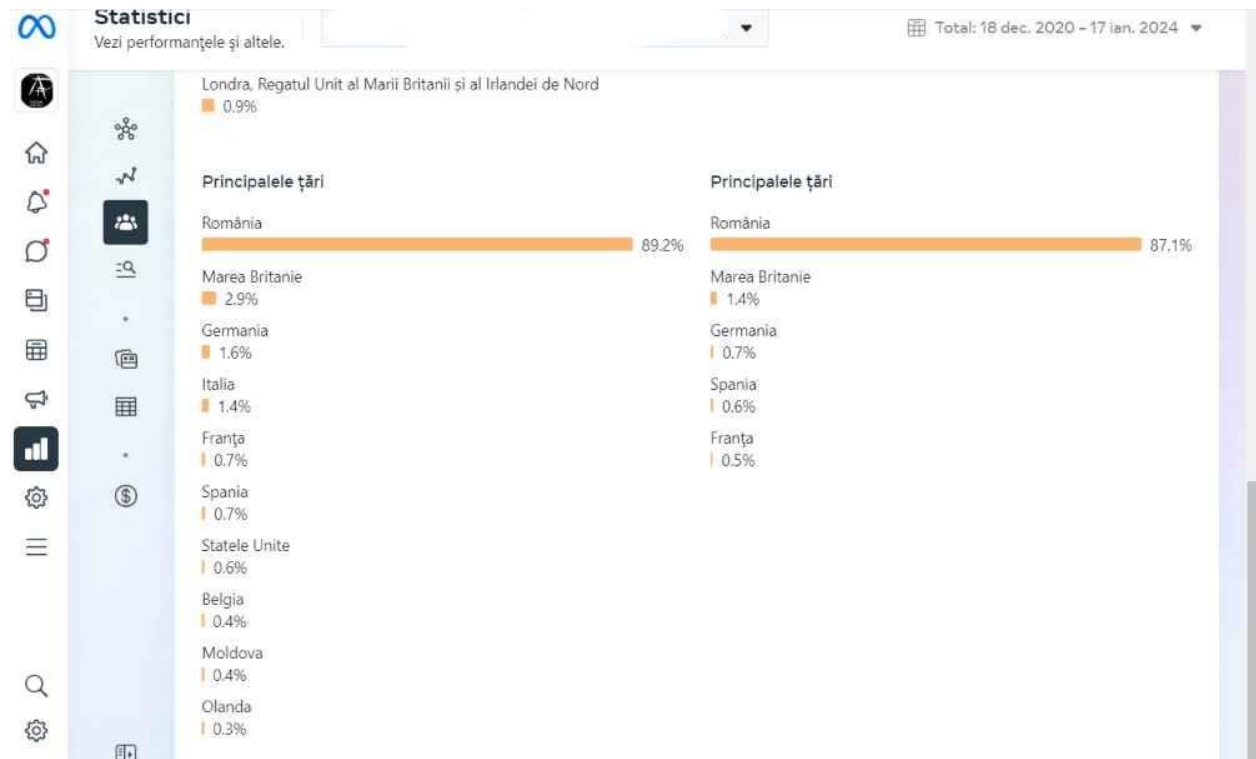
- informările din partea cadrelor didactice privind receptivitatea elevilor/copiilor și preferințele acestora;
- întâlnirile dintre spectatori și echipele artistice ale spectacolelor, după anumite reprezentații, constituie o sursă importantă de cunoaștere a opțiunilor artistice, dar și un mod de a forma spectatorii și a-i apropia de procesele artistice și de artiștii creatori;
- prezența publicului la spectacole;

A doua, am lucrat și cu chestionare și observații referitoare la modul de reacție al spectatorilor, ce le place și ce nu la un spectacol. Chiar și numărul de bilete vândute poate reprezenta un instrument de măsură a calității. La aceste modalități se adaugă și feedback-urile primite de la spectatori sau de la cei care ne urmăresc pe Facebook. Din informațiile culese rezultă că spectatorii cei mai mici agreează spectacolele centrate pe personaje clasice, ultracunoscute, cu un fir narativ clar exprimat. Sunt apreciate spectacolele care respectă imaginea pe care și-au creat-o despre personajele din basmele pe care ei deja le cunosc. Copilul se identifică cu personajele din punct de vedere emoțional, crede în povestea transpusă în scenă, și este alături de personajele pozitive.

O altă dată statistică extrem de importantă este vizibilitatea pe plan național. Mai exact, topul orașelor și al țărilor care urmăresc constant activitatea și/sau apreciază pagina oficială de Facebook. Astfel, după cum se poate observa și din graficul de mai jos, din cei 13.500 de urmăritori ai paginii, un procent de 30,7% sunt din județul Vâlcea. Cu un procent destul de bun este reprezentat orașul București, 23,2%, urmat de Cluj, Sibiu etc.



Suntem văzuți și din alte țări. Pe primul loc este România, cu 89,2% urmând Marea Britanie, Germania, Franța etc.

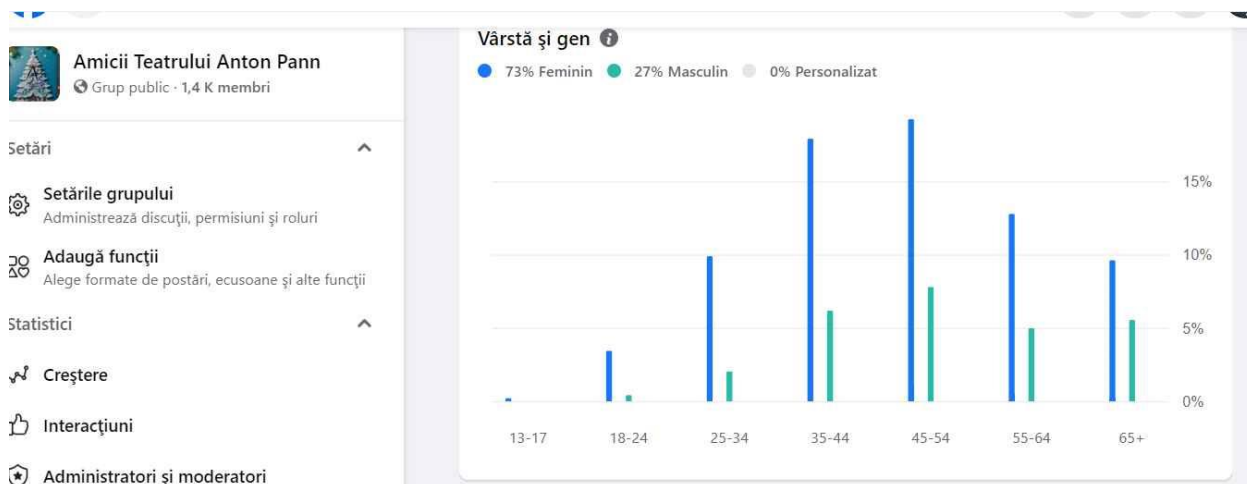


Pe lângă postarea evenimentelor și a informațiilor cu privire la acestea, am creat alte două pagini de internet, Reeles și Tik Tok, care să

ofere celor ce ne urmăresc posibilitatea de a vedea secvențe sau pasaje din spectacolele Teatrului Anton Pann.

A.5 Grupurile-țintă ale activităților instituției

Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, un teatru își poate schița o imagine a situației sale actuale. Așa cum nu există un spectator, respectiv un public unic și omogen ca structură, ci o suită stratificată de public, la fel nu există nici un public general și abstract al tuturor artelor. Teatrele atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, spectatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii, dar și un public național, din orașele unde sunt jucate spectacolele noastre în festivaluri sau turnee. Propunerile de activități ale Teatrului de Anton Pann, trebuie să aibă în vedere necesitățile culturale ale publicului spectator, la care se adăugă componenta educațională a acestora. Astfel, un prim segment de public-țintă este publicul tânăr, de vârstă preșcolară și școlară (grupele de vârstă 5-7 ani, 8-12 ani, 12-14 ani); public tânăr și familii (14-18 ani, 18-24 ani și peste 24 ani); adulți activi – vârstnici (pensionari). Aceștia pot participa la programele de educație organizate de școlile partenere (Școala altfel; Ziua Internațională a Copilului, Ziua Europei, etc.) spectacole pentru copii, spectacole de teatru contemporan producții proprii, spectacole invitate și alte evenimente culturale (concerte, expoziții, etc.).



În concluzie, mediul online este într-o continuă dezvoltare iar publicul spectator utilizator de device-uri inteligente și nu numai este obișnuit să primească informația completă printr-un singur click. Acesta este motivul pentru care postările noastre vin cu informații complete și concrete.

Deși obiectivul principal al teatrului este crearea și prezentarea de spectacole pentru toate vârstele, în ultimii 20 de ani, de la înființarea secției de păpuși, ne-am îndreptat atenția și către cei mici. Arta animației se adresează, din cele mai vechi timpuri, tuturor categoriilor de vârstă. Prin urmare, pentru că am văzut interesul lor pentru teatru, sălile fiind pline, am creat spectacole care se adresează vârstei lor, dar și întregii familii. În acest sens, am diversificat oferta pentru acest tip de public, realizând pe stagiune mai multe spectacole pentru ei. De asemenea, un alt segment al publicului țintă este cel cu vârste cuprinse între 30-50 ani și este reprezentat de persoane care locuiesc în municipiul Râmnicu Vâlcea și în împrejurimi, cu venituri medii sau peste mediu, studii superioare sau liceale. Acestora le place să vizioneze spectacolele de noutate, în această categorie intrând spectacolele producției proprii, să asculte muzică și să participe la evenimente culturale. Acest tip de public are drept valoare principală respectul față de tradiție și care pune accent pe calitatea actului artistic, fiind categoria cu cel mai mare potențial de dezvoltare socială și cu cea mai semnificativă putere

economică. Prin diversitatea spectacolelor și activităților instituției, Teatrul Anton Pann se adresează tuturor categoriilor de vârstă, sociale și profesionale, dar folosindu-ne de o generalizare extremă, putem afirma că beneficiarul actual este reprezentat de persoanele care au avut acces la cultură în prealabil, cu o educație în această direcție, cu studii superioare și cu un nivel de trai mediu și peste mediu. Interesul arătat de cetățeni ne încurajează și putem spune că avem deja publicul nostru, chiar dacă nu este foarte numeros câștigăm teren cu fiecare reprezentație dată, dând posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenți, pensionari și persoanelor active – fapt ce evidențiază echitatea și echidistanța în managerierea instituției. Putem spune că am atins obiectivul de a avea cât mai mulți spectatori din toate categoriile socio-profesionale pe diferite categorii de vârstă.

A.6. Profilul beneficiarului actual

Așteptările și nevoile beneficiarului se pot schimba, de aceea este nevoie de o atenție sporită în a observa faptul că produsul cultural nu mai este cerut, adică nu mai satisface consumatorul cultural. În cazul nostru, spectacolele gândite pentru toate categoriile de vârstă funcționează precum în teatrul de proiecte. Din momentul în care am jucat un număr de spectacole cu un titlu, nu mai putem aduce la teatru spectatori, spectacolul fiind epuizat pentru un an, doi, atunci când apare o nouă generație. Conform datelor statistice, în cadrul anului 2023, ca spectatori am avut persoane de toate vârstele și toate categoriile socio-profesionale. Plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma analizelor interne se poate ajunge la o strategie de planificare a spectacolelor așa încât randamentul financiar să fie unul bun și, în același timp, teatrul să vină în întâmpinarea dorințelor spectatorilor.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Teatrul Anton Pann din Râmnicu Vâlcea a devenit o instituție de cultură importantă, atât pentru municipiu cât și pe plan național și internațional prin numeroasele participări la festivalurile de profil cât și prin organizarea festivalului propriu, Festivalul Național de Teatru "Versus". Diversitatea și consistența evenimentelor au transformat instituția într-un punct cardinal cultural cu o largă arie de activitate, de la expoziții de pictură, fotografie la concerte, lansări de carte dar nu în ultimul rând spectacole memorabile ale teatrului nostru sau spectacole invitate ale unor companii ce aleg spațiul modern al Teatrului Anton Pann.

B.1 Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Teatrul Anton Pann a reușit să formeze o trupă artistică de valoare excepțională din cei mai buni absolvenți ai școlilor de teatru din țară: Cluj și București. Proiectul managerial ambițios de altfel de a aduce tineri artiști care să susțină dezvoltarea artistică și culturală a orașului se dovedește fiabil, deoarece semnalele primite în acest an sunt îmbucurătoare. Actorii trupei au numeroase realizări personale și în cinematografie, ei fiind invitați la cel mai mare festival de film din România TIFF Cluj, cinci participări, având roluri în filme artistice de lung metraj. Mulți actori au solicitări insistente de colaborare din partea teatrelor de top din România. În activitatea sa, Teatrul Anton Pann se conduce după următorul motto: "Viziunea fără acțiune este un vis cu ochii deschiși. Acțiunea fără viziune este un coșmar."

B.2.Orientarea activității profesionale către beneficiari

Orientarea activității profesionale către beneficiari s-a făcut ținând cont de grija față de păstrarea nucleului de bază al spectatorilor și în acest an. În activitatea sa, Teatrul Anton Pann a ținut întotdeauna seama de nevoile culturale ale publicului său. Fiind un teatru de repertoriu, este foarte importantă menținerea unui echilibru al programelor în așa fel încât să se adreseze mai multor segmente de public. În perioada raportată, în repertoriu s-au regăsit atât spectacole pentru copii, cât și montări după marile opere ale dramaturgiei clasice sau spectacole experimentale. Echilibrul a fost menținut și în ceea ce privește diferențele dintre cele două săli de spectacole, cu ușoare diferențe privind componența publicului raportat la spațiu și tip de program. Din punct de vedere al activității specifice, pentru realizarea acestor obiective, în cadrul fiecărei stagiuni, Teatrul Anton Pann realizează cel puțin patru premiere la care se adaugă reluările din stagiunile anterioare până la epuizarea spectacolelor. În prezent în repertoriul teatrului sunt active un număr de opt spectacole, secția dramă, producție proprie și 26 la secția păpuși. Repertoriul se completează cu spectacole invitate de la teatre din București și din țară. Oferta managerială a căutat îmbunătățirea situației existente, pornind de la o stare de fapt apreciată ca bună și a încercat să formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor propriei instituții cu orientările generale ale perioadei analizate.

Activitatea unei instituții de spectacol trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, atât de eterogen, așa că activitatea noastră s-a subordonat dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca vârstă, educație, instruire, care intră în sala de spectacol. Prețul билетelor s-a păstrat la un nivel accesibil, în fiecare stagiune diverse categorii de public beneficiind de diverse

facilități(bilete pentru elevi/studenti/pensionari, bilete pentru grupuri). Un obiectiv principal a fost atât păstrarea și cultivarea publicului fidel instituției, cât și atragerea unor noi categorii de public, respectiv tineri între 14-18 ani și persoane între 40-65 ani din diferite medii sociale. Activitatea curentă a teatrului a fost constituită, în principal, din reprezentațiile cu public, la cele două săli de spectacole, cu vânzare de bilete la casa de bilete, conform programului lunar de spectacole și cu repetițiile și realizarea noilor producții teatrale.

De asemenea au mai avut loc spectacole organizate în parteneriat, jucate la sediu și în deplasări. În cursul anului 2023, Teatrul Anton Pann a desfășurat activități, după cum urmează: 116 de spectacole, producții proprii la sediul teatrului, 56 în afara sediului, dar în județul Vâlcea, 7 în deplasare în țară, 1 în deplasare în străinătate, la Chișinău, 17 spectacole invitate, 2 concerte, 2 expoziții de pictură, 20 de activități cu instituțiile de cultură vâlcene și alte 13 în parteneriat cu ONG-uri.

Mai jos vom aduce în atenție spectacolele care s-au jucat la sediul teatrului:

IANUARIE

7.01.2023 – Spectacol „O poveste de iarnă” - Sala Mare

7.01.2023 – Spectacol „Paso Doble” - Sala Mare

14.01.2023 – Spectacol „Gâscănelul lăudăros” – Sala Mare

19.01.2023 – Spectacol „Aventurile lui Gore și Bubico” – Sala Mare (Grădinița Cozia)

21.01.2023 – Spectacol „Ciuboșelele ogarului” – Sala Mare

22.01.2023 – **Premieră** spectacol „Iona” – Sala Studio

27.01.2023 – Spectacol „Elefanțelul curios” – Sala Studio (Grădinița Sanovita)

28.01.2023 – Spectacol „Magazinul fermecat” – Sala Studio

28.01.2023 – Spectacol „Omul care aduce ploaia” – Sala Mare

29.01.2023 – Spectacol „Portugalia” – Sala Mare

FEBRUARIE

03.02.2023 – Spectacol „Elefanțelul curios” – Sala Studio (Grădinița nr. 5)

03.02.2023 – Spectacol „Portugalia” – Sala Mare

03.02.2023 – Spectacol „Iona” – Sala Studio

04.02.2023 – Spectacol „Aventurile lui Goe și Bubico” – Sala Mare

09.02.2023 – Spectacol „Povestea ieduțului răsfățat” – Sala Studio
(Grădinița Sanovita)

10.02.2023 - Spectacol „Elefanțelul curios” - Sala Studio (Grădinița nr. 5)

11.02.2023 – Spectacol „Ursul păcălit de vulpe” – Sala Mare

11.02.2023 – Spectacol „Adevărata poveste a spânului” – Sala Studio

14.02.2023 – Spectacol „Singur între lumi” – Sala Mare

15.02.2023 – Spectacol „Căsuța prietenilor” – Sala Mare (Grădinița Cozia)

16.02.2023 – Spectacol „Povestea ieduțului răsfățat” - Sala Mare (Grădinița nr. 2)

18.02.2023 – Spectacol „Căsuța prietenilor” – Sala Mare

19.02.2023 – Spectacol „Iona” – Sala Studio

25.02.2023 – Spectacol „Povestea ieduțului răsfățat” – Sala Mare

26.02.2023 – Spectacol „Omul care aduce ploaia” – Sala Mare

27.02.2023 – Spectacol „Fata moșului și fata babei” – Sala Studio

27.02.2023 - Spectacol „Iona” – Sala Studio

28.02.2023 - Spectacol „Iona” – Sala Studio

MARTIE

02.03.2023 - Spectacol „Fata moșului și fata babei” – Sala Studio

04.03.2023 – Spectacol „Elefanțelul curios” – Sala Studio

04.03.2023 – **Premieră** spectacol „Omul care mânca lumea” – Sala Mare
11.03.2023 - Spectacol „Fata moșului și fata babei” – Sala Mare
16.03.2023 – Spectacol „Peștișorul de aur” Sala Studio
16.03.2023 – Spectacol „Omul care mânca lumea” – Sala Mare
18.03.2023 - Spectacol „Peștișorul de aur” Sala Mare
25.03.2023 – Spectacol „Mașinuța cu povești” – Sala Mare
27.03.2023 - Spectacol „Aventurile lui Goe și Bubico” – Sala Mare
27.03.2023 – Spectacol „Cerere în căsătorie” – Sala Mare
28.03.2023 - Spectacol „Aventurile lui Goe și Bubico” – Sala Mare
28.03.2023 – Spectacol „Poezie'n XXI” – Sala Mare
29.03.2023 – Spectacol „Jack și vrejul de fasole” – Sala Mare

APRILIE

01.04.2023 – Spectacol „Elefanțelul curios” – Sala Studio
01.04.2023 - Spectacol „Omul care aduce ploaia” – Sala Mare
02.04.2023 - Spectacol „Omul care mânca lumea” – Sala Mare
05.04.2023 – Spectacol „Degețica” – Sala Mare (Grădinița Piticot)
05.04.2023 - Spectacol „Degețica” – Sala Mare (Grădinița nr. 2)
06.04.2023 - Spectacol „Iona” – Sala Studio
08.04.2023 – Spectacol „Călușul cocoșat” – Sala Mare
22.04.2023 – Spectacol „Rățușca cea urâtă” – Sala Studio
22.04.2023 – Spectacol „Cerere în căsătorie” – Sala Mare
23.04.2023 – Spectacol „Poezie'n XXI” – Sala Mare
24.04.2023 – Spectacol „Gâscănelul lăudăros” – Sala Mare
26.04.2023 – Spectacol „Gâscănelul lăudăros” – Sala Mare
27.04.2023 – Spectacol „Gâscănelul lăudăros” – Sala Mare
28.04.2023 – Spectacol „Gâscănelul lăudăros” – Sala Mare
29.04.2023 – Spectacol „Degețica” – Sala Mare

30.04.2023 – Spectacol „Elefăntelul curios” – Sala Mare

MAI

04.05.2023 - Spectacol „Iona” – Sala Studio

05.05.2023 – Spectacol „Portugalia” – Sala Mare

06.05.2023 – **Premieră** spectacol „Cutia cu emoții” - Sala Studio

12.05.2023 – Spectacol „Aventurile lui Goe și Bubico” – Sala Mare

13.05.2023 – Spectacol „Aventurile lui Goe și Bubico” – Sala Mare

18.05.2023 - Spectacol „Ursul păcălit de vulpe” – Sala Mare

20.05.2023 – Spectacol „Cutia cu emoții” – Sala Studio

22.05.2023 – Spectacol „Aventurile lui Goe și Bubico” – Sala Mare

27.05.2023 – Spectacol „Aventurile lui Pinocchio” – Sala Studio

IUNIE

03.06.2023 – Spectacol „Să ne jucăm de-a Scufița Roșie” – Sala Studio

10.06.2023 - **Premieră** spectacol „Hocus-Pocus” 2 spectacole – Sala Studio

16.06.2023 – Spectacol „Punguța cu doi bani” – Sala Mare

17.06.2023 – Spectacol „Fata moșului și fata babei” – Sala Mare

17.06.2023 – Spectacol „Punguța cu doi bani” – Sala Studio

20.06.2023 – Spectacol „Fata moșului și fata babei” - Sala Studio

22.06.2023 – Spectacol „Iona” – Sala Studio

24.06.2023 – Spectacol „Fata moșului și fata babei” - Sala Studio

29.06.2023 – **Premieră** spectacol „Și din 10 n-a mai rămas niciunul” – Sala Mare

IULIE

01.07.2023 - Spectacol „Hocus-Pocus” – Sala Studio

06.07.2023 - Spectacol „Hocus-Pocus” – Sala Studio

08.07.2023 - Spectacol „Mașinuța cu povești” – Sala Studio

SEPTEMBRIE

02.09.2023 – Spectacol „Ursul păcălit de vulpe” – Sala Mare

09.09.2023 – Spectacol „Hocus-Pocus” – Sala Studio

15.09.2023 - Spectacol „Punguța cu doi bani” – Sala Studio (Grădinița Sanovita)

16.09.2023 – Spectacol „Punguța cu doi bani” – Sala Studio

23.09.2023 – Spectacol „Firul de aur” – Sala Mare

28.09.2023 - Spectacol „Căsuța prietenilor” – Sala Studio

30.09.2023 – Spectacol „Povestea ieduțului răsfățat” – Sala Mare

30.09.2023 - Spectacol „Iona” – Sala Studio

OCTOMBRIE

07.10.2023 – Spectacol „Cutia cu emoții” – Sala Studio

07.10.2023 – Spectacol „Omul care aduce ploaia” – Sala Mare

11.10.2023 – Spectacol „Hocus-Pocus” – Sala Mare

14.10.2023 - Spectacol „Elefăntelul curios” – Sala Mare

21.10.2023 – Spectacol „Rățușca cea urâtă” – Sala Mare

21.10.2023 – Spectacol „Fata moșului și fata babei” – Sala Studio

24.10.2023 – Spectacol „Fata moșului și fata babei” – 2 spectacole – Sala Mare (Școala nr. 5)

25.10.2023 - Spectacol „Hocus-Pocus” – Sala Studio

28.10.2023 – Spectacol „Aventurile lui Pinocchio” – Sala Studio

28.10.2023 – Spectacol „Ieduțul răsfățat” – Sala Studio

28.10.2023 – Spectacol „Și din 10 n-a mai rămas niciunul” – Sala Mare

NOIEMBRIE

- 04.11.2023 – Spectacol „Hansel și Gretel” – Sala Studio
- 07.11.2023 – Spectacol „Elefăntelul curios” – Sala Mare Colegiul Matei Basarab+Școala Generală Nr. 13
- 09.11.2023 – Spectacol „Hocus-Pocus” 2 spectacole – Sala Studio
- 11.11.2023 - Spectacol „Mașinuța cu povești” – Sala Mare
- 19.11.2023 – Spectacol „Și din 10 n-a mai rămas niciunul” – Sala Mare
- 22.11.2023 – Spectacol „Hansel și Gretel” – Sala Mare (Grădinița Cozia)
- 23.11.2023 – Spectacol „Hansel și Gretel” – Sala Mare (Grădinița nr. 2)
- 25.11.2023 – Spectacol „Căsuța prietenilor” – Sala Mare
- 27.11.2023 – Avanspremieră spectacol „Omul de zăpadă” – Sala Studio

DECEMBRIE

- 1.12.2023 – Spectacol „Fata moșului și fata babei” – Sala Mare
- 2.12.2023 – Spectacol „Iarna poveștilor” – Sala Mare
- 6.12.2023 – Spectacol „Hocus-Pocus” – Sala Mare
- 9.12.2023 – **Premieră** spectacol „Omul de zăpadă” - 2 spectacole Sala Studio
- 9.12.2023 – Spectacol Iona – Sala Studio
- 14.12.2023– Spectacol „Călătorie spațială” – Sala Mare

1.Premiere 6 (șase)

”Iona” de Marin Sorescu, regia Mateea Marin, 21 și 22 ianuarie - Sala Studio

”Omul care mânca lumea” după piesa omonimă a dramaturgului și regizorului german Nis-Momme Stockmann, regia Vlad Trifaș, 4 martie, Sala Mare

"Cutia cu emoții", regia Ștefan Craiu, 6 mai, Sala Studio

"Și din 10 n-a mai rămas niciunul", regia Eugen Gyemant, 29 iunie, Sala Mare

"Hocus, Pocus", regia lui Florin Iftode, scenografia Gelu Rîșca, 10 iunie, Sala Studio

"Omul de zăpadă" adaptare după de H.C. Andersen, regia Florin Iftode, 9 decembrie, Sala Mare.

"Variatè la Iunio", regia Lenuș Teodora Moraru, 18 decembrie - **avanpremieră**

2. Paricipări la festivaluri naționale și internaționale 7 (șapte)

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În anul 2023 printre principalele direcții de acțiune întreprinse de Teatrul Anton Pann s-au numărat:

- consolidarea și promovarea imaginii distincte a teatrului;
- diversificarea ofertei culturale prin invitarea de spectacole ale unor teatre, din București și din țară;
- organizarea de activități culturale (expoziții de pictură, concerte, lansări de carte);
- menținerea în repertoriu a spectacolelor care s-au bucurat de succes;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- angajarea și folosirea judicioasă a colaboratorilor, astfel încât să se asigure fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice;
- asigurarea unei cât mai mari varietăți a repertoriului și a modalităților de expresie scenică, astfel încât spectacolele să se adreseze unei largi palete

de spectatori, deosebiți ca preferințe, vârstă, preocupare, nivel de cultură teatrală etc;

– participarea la diferite manifestări naționale și internaționale (festivaluri, turnee, întâlniri, colocvii etc., proiecte cofinanțate cu fonduri nationale sau europene).

Teatrul Anton Pann a arătat o tendință în creștere, prin acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă culturală diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, concerte, expoziții de pictură, lansări de carte, proiecte aniversare etc.) și o lărgire continuă a evenimentelor conexe. În cadrul fiecărei stagiuni, pentru îndeplinirea acestor obiective, va realiza, în funcție de bugetul alocat, cel puțin 4 premiere la care se adaugă reluărilor din stagiunile anterioare până la epuizarea spectacolelor.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA *INSTITUȚIEI* ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

Principalele documente normative interne care reglementează funcționarea Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), Regulamentul de Ordine Interioară (ROI), Organigrama și Statul de funcții.

Aceste reglementări acoperă următoarele domenii:

- Scopul și obiectul de activitate al instituției;
- Patrimoniul;
- Bugetul de venituri și cheltuieli;
- Structura organizatorică;
- Atribuțiile instituției;
- Conducerea instituției;
- Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție;

- Drepturile și obligațiile angajaților;
- Timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii;
- Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- Salarizarea;
- Răspunderea disciplinară.

1. Măsuri de organizare intern

Anul 2023

În perioada analizată, Teatrul Anton Pann și-a desfășurat activitatea în baza Regulamentului de Organizare și Functionare aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 147/30.07.2021 și a Organigramelor aprobate prin Hotărârile Consiliului județean Vâlcea nr. 234/29.11.2022 și 252/31.10.2023.

Prin deciziile managerului, în perioada supusă analizei, au fost stabilite măsuri cu caracter de reglementare/organizare, după cum urmează:

Decizii privind controlul intern managerial:

- efectuarea operațiunii de autoevaluare a sistemului de control intern managerial de către conducătorii structurii/serviciilor/compartimentelor din cadrul instituției în vederea elaborării raportului asupra sistemului de control intern/managerial la data de 31 decembrie 2023;
- actualizarea Comisiei de Monitorizare responsabilă cu implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial la nivelul Teatrului Anton Pann Rm. Vâlcea (Decizia nr.68/12.04.2023).
- elaborarea Programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial pentru anul 2023 (Decizia nr.72/24.04.2023).
- stabilirea obiectivelor generale ale instituției.

Decizii privind managementul resurselor umane :

- stabilirea și acordarea salariilor de bază pentru personalul din cadrul instituției potrivit dispozițiilor art. 1 din OUG nr. 168 din 8 decembrie 2022 privind unele măsuri fiscal-bugetare, prorogarea unor termene, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative începând cu data de 01 ianuarie 2023.
- stabilirea salariilor de bază urmare a trecerii la o gradație imediat superioară, corespunzătoare tranșei de vechime în muncă.
- încheierea unor contracte de muncă pe perioadă determinată în conformitate cu dispozițiile art. 13 alin. (3) din Ordonanța de Urgență nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare.
- prelungirea pe perioadă determinată (stagiunea 2023-2024) a duratei contractelor individuale de muncă pentru personalul artistic conform disp. art.13 alin. (4) din OUG nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea 353/2007 și OUG nr. 48/2016 privind modificarea și completarea unor acte normative în domeniul culturii, coroborat cu disp. art. 41 alin. (1-3) lit. a) din Legea 53/2003, republicată-Codul Muncii cu modificările și completările ulterioare.
- încetarea contractelor individuale de muncă pentru personalul artistic angajat pe perioadă determinată, conform disp. art. 56, lit. i) din Legea nr. 53/2003, republicată - Codul Muncii cu modificările și completările ulterioare.
- realizarea procesului de evaluare a performanțelor profesionale individuale anuale ale personalului contractual pentru anul 2022, în perioada 14.02.2023- 28.02.2023;
- aprobarea menținerii în funcție, la cerere, după împlinirea vârstei standard de pensionare, potrivit legii pentru trei salariați în conformitate cu prevederile

art. 56 alin.(4) din Legea nr.53/2003-Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

- aprobarea Regulamentului intern referitor la acordarea voucherelor de vacanță aferent anului 2023, pentru personalul teatrului.
- constituirea comisiilor de concurs, respectiv constituirea comisiilor de soluționare a contestațiilor pentru ocuparea funcției contractuale vacante de secretar literar, studii superioare, grad profesional debutant, perioadă nedeterminată.
- constituirea comisiilor de examinare și constituirea comisiilor de soluționare a contestațiilor în cadrul unor examene de promovare într-un nivel imediat superior pentru un număr de 9 salariați din cadrul instituției.

Decizii privind managementul financiar contabil:

- aplicarea unei proceduri proprii de alocare de numere a formularelor financiar contabile (facturi, chitanțe, aviz de însoțire a mărfii) în anul 2023;
- aplicarea unei proceduri proprii privind procedura proprie de alocare de numere a formularelor contabile (foi de parcurs) în anul 2023;
- aplicarea unei proceduri proprii de tipărire, înseriere și numerotare a билетelor de intrare la spectacole, de stabilire a prețului de intrare la spectacolele de teatru, în anul 2023;
- stabilirea modalității de utilizare în anul 2023 a excedentului bugetar din anii precedenți pentru finanțarea secțiunii de funcționare.
- deschiderea unui cont în lei și în valută la Raiffeisen Bank în vederea efectuării operațiunilor de plată în străinătate necesare realizării producțiilor artistice în anul 2023 (licența drepturi de autor, traduceri ale operelor literare etc).
- stabilirea persoanelor responsabile cu lichidarea cheltuielilor, conform prevederilor O.M.F.P. nr. 1792/2002.

- acordarea voucherelor de vacanta pentru personalul instituției pentru anul 2023, începând cu trim III.
- constituirea comisiei pentru scoaterea din funcțiune/declasarea și casarea a bunurilor de natura obiectelor de inventar aflate în patrimoniul Teatrului Anton Pann Rm. Vâlcea.
- aprobarea scoaterii din funcțiune, în vederea valorificării a unor bunuri materiale (obiecte de inventar) aflate în patrimoniul Teatrului Anton Pann Râmnicu Vâlcea.

Decizii privind managementul administrativ

- desemnarea membrilor comisiei pentru verificarea stării clădirii teatrului, după evenimentele care au avut loc în 13 și 14 februarie 2023, ca urmare a adresei Consiliului Județean Vâlcea nr. 3011/25.02.2023.
- desemnarea persoanei responsabile cu activitatea de arhivă din cadrul Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea.
- modificarea comisiei de selecționare a documentelor de arhivă create și deținute de către teatru.

Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea împreună cu serviciul extern de prevenire și protecție a desfășurat o serie de activități, cu respectarea prevederilor legislației în domeniul sănătății și securității în muncă, după cum urmează: instruirea salariaților, acordarea de materiale igienico-sanitare, acordarea echipamentelor individuale de protecție.

Din punct de vedere al medicinei muncii, au fost respectate prevederile legale, în ceea ce privește efectuarea controlului medical periodic.

Decizii privind realizarea de proiecte artistice si /sau alte evenimente specifice

- emiterea deciziei privind desemnarea unor persoane din cadrul teatrului pentru deplasarea la Strășeni, Republica Moldova în vederea inaugurării proiectului „Centrul cultural românesc Antim Ivireanul Strășeni.
- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Omul care mânca lumea” regia Vlad Trifaș.
- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Cutia cu emotii”, regia Ștefan Craiu.
- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Hocus Pocus”, regia Florin Iftode.
- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Și din 10 n-a mai rămas niciunul”, regia Eugen Gyemant.
- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Omul de zăpadă, regia Florin Iftode.
- emiterea deciziei privind realizarea producției artistice a spectacolului cu titlul „Varieté la Union”, regia Lenuș Teodora Rîșca.

În perioada ianuarie-decembrie 2023 în exercitarea atribuțiilor sale, managerul instituției, a emis un număr de 137 decizii.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Anul 2023

În semestrul I al anului 2023 Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea a înaintat Consiliului Județean Vâlcea spre aprobare propuneri de modificare a Statului de Funcții, urmare a derulării procedurilor necesare avansării în grad profesional pentru personalul contractual care a îndeplinit condițiile legale necesare promovării în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.1336/2022, pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea

și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, prin transformarea posturilor în gradul imediat superior și anume :

- promovarea referentului de specialitate, studii superioare din cadrul Compartimentului Financiar Contabilitate, Salarizare, de la gradul profesional III, la gradul profesional II;

- promovarea secretarului PR, studii superioare, din cadrul Compartimentului Imagine, Proiecte Culturale și Cooperare Internațională, de la gradul profesional I, la gradul profesional IA ;

- promovarea regizorului scenă și a operatorului lumini din cadrul Compartimentului Scenă, de la gradul profesional II, la gradul profesional I.

Statul de funcții a fost înaintat la Consiliul Județean Vâlcea prin adresa nr.2520/14.06.2023 și a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 150/30.06.2023.

În semestrul II al anului 2023 Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea a înaintat Consiliului Județean Vâlcea spre aprobare propuneri de modificare a Organigramei și a Statului de Funcții însoțite de note de fundamentare privind necesitatea modificării în vederea transformării unor posturi vacante din statul de funcții și anume:

- transformarea postului din actor, studii superioare, gradul profesional I, Compartimentul Artistic, în regizor artistic, studii superioare, grad profesional debutant, Compartimentul Artistic;

- transformarea postului din actor, studii superioare, gradul profesional II, Compartimentul Artistic, în muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole, studii medii/generale, treapta I, cu atribuții de lăcătuș mecanic, Compartimentul Producție Spectacole;

Statul de funcții a fost înaintat la Consiliul Județean Vâlcea prin adresa nr.4219/23.10.2023 și a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 252/31.10.2023.

Tot în semestrul II al anului 2023 Teatrul Anton Pann Rm. Vâlcea a obținut aprobarea ordonatorului principal de credite cu privire la organizarea examenului de promovare în grad pentru personalul contractual care a îndeplinit condițiile legale necesare promovării în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.1336/2022, pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, prin transformarea posturilor în gradul imediat superior și anume :

- promovarea unei actrițe, studii superioare din cadrul Compartimentului Artistic, de la gradul profesional I, la gradul profesional IA ;
- promovarea a trei actori, studii superioare din cadrul Compartimentului Artistic, de la gradul profesional II, la gradul profesional I ;
- promovarea secretarului literar, studii superioare din cadrul Compartimentului Artistic, de la gradul profesional Debutant, la gradul profesional II.

Procedurile privind organizarea examenului de promovare în grad au fost finalizate la sfârșitul lunii decembrie 2023, iar în luna ianuarie 2024 s-a înaintat Statul de funcții la Consiliul Județean Vâlcea prin adresa nr.60/04.01.2024.

Totodată, Teatrul Anton Pann Rm.Vâlcea prin adresele nr. 4819 și 4820/28.11.2023 a mai înaintat Consiliului Județean Vâlcea spre aprobare propuneri de modificare a Organigramei, Statului de Funcții și Regulamentului de organizare și funcționare, însoțite de note de fundamentare privind necesitatea modificării organigramei și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a Teatrului Anton Pann Rm Vâlcea.

Aceste propuneri au fost înaintate în conformitate cu prevederile art. XVII alin. (5) lit. I), art. XX, alin.(7), art. XXI alin. (1) lit. a) din Legea nr. 296/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității

financiare a României pe termen lung, cu modificările și completările ulterioare.

Nu s-a primit un răspuns pozitiv la aceste propuneri de modificare ca urmare a modificărilor legislative apărute în cursul lunii decembrie 2023.

3. Sinteza activităților organismelor colegiale de conducere

Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în hotărâri și/sau procese-verbale de ședință conținând propuneri și concluzii care se adoptă cu respectarea legislației în vigoare.

Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului.

Dezbaterile, concluziile și hotărârile Consiliului Administrativ se consemnează într-un proces verbal, întocmit de secretarul ședinței, într-un registru special. Hotărârile se aprobă cu majoritate de voturi.

Pentru perioada evaluată prezentăm ordinea de zi a următoarelor ședințe ale Consiliului Administrativ.

Anul 2023
La ședința din 20 ianuarie 2023 s-au discutat și aprobat următoarele:
-Informare privind bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2023. -Informare privind proiecte artistice pe trimestrul I. -Informare privind deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Omul care mânca lumea". -Informare privind deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Cutiuța cu emoții". -Diverse.
La ședința din 12 mai 2023 s-au discutat și aprobat următoarele:
-Informare privind participarea la Festivalul Bacău Fest Monodrame. -Aprobare participare la Festivalul de Teatru Buzău/Iubește/Teatru. -Aprobare participare la Festivalul Bitei 2023 - Chișinău.

- Aprobare parteneriat organizare Festival "Goana după fluturi".
- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Și din 10 n-a mai rămas niciunul...".
- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Clovnițe cu codițe".
- Aprobare organizare examen de promovare pentru 5 angajați.
- Aprobare scoatere la concurs a 4 posturi de actori.
- Informare certificare sistem de management al calității.
- Informare pentru scoaterea din funcțiune/declasarea și casarea bunurilor de natura bunurilor de inventar aflate în gestiunea Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea.
- Informare privind scoaterea din funcțiune în vederea valorificării, potrivit legii, a unor active fixe aflate în patrimoniul Consiliului Județean Vâlcea, gestiunea Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea.
- Diverse.

La ședința din **23 octombrie 2023** s-au discutat și aprobat următoarele:

- Informare privind schimbarea reprezentantului angajaților, membru în Consiliul Administrativ.
- Aprobare Regulament Festival Versus.
- Organizare Festival Versus.
- Informare proiecte artistice.
- Inventariere anuală TAP.
- Promovare în grad secretar literar.
- Transformare posturi vacante.
- Diverse.

La ședința din **13 noiembrie 2023** s-au discutat și aprobat următoarele:

- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Omul de zăpadă"
- Aprobare deviz estimativ spectacol cu titlu provizoriu "Varietă la Iunion"
- Diverse

La ședința din **27 noiembrie 2023** s-au discutat și aprobat următoarele:

- Propunere modificare organigramă și ștat de funcții ale Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea.
- Propunere regulament organizare și funcționare al Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea.
- Propunere casare spectacole din repertoriul Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea.

Lucrările Consiliului Artistic se concretizează în concluzii sau propuneri, cu respectarea legislației în vigoare, care se adoptă în prezența a cel puțin două treimi din membri, cu votul majorității simple.

Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului.

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare

Fluctuația resurselor umane în cadrul instituției (conform statului de funcții aprobat)

Nr crt	Posturi	Anul 2023
	Număr de personal, din care:	44
1	Manager	1
2	Contabil șef	1
3	Compartiment Artistic	16
4	Compartiment Producție Spectacole	6
5	Compartiment Agenție Teatrală	1
6	Compartiment Imagine Proiecte Culturale și Cooperare Internațională	1
6	Serviciul Financiar Contabilitate, Salarizare, Achizitii, Administrativ	8
7	Compartiment Juridic, Resurse Umane	1
8	Compartiment Secretariat	1
9	Serviciul Tehnic	8

Cursuri în cadrul instituției

În perioada evaluată s-au efectuat cursuri de perfecționare/formare profesională pentru conducere și restul personalului atât în cadrul instituției, cât și în afara acesteia:

Perioada evaluată	Cursuri de perfecționare/formare profesională
Anul 2023 (01.01.2023-31.12.2023)	- 14 zile-Curs cu privire la obținerea certificatului de pregătire profesională a conducătorului auto pentru transport marfă și persoane -1 persoană; -16zile-Curs Inspector/referent resurse umane-1 persoană;

	- 5 zile - Curs- Instruire în domeniul „Politici publice locale” în cadrul proiectului „Judetul Vâlcea-Orizont 2030- 2 persoane
--	---

Evaluarea personalului angajat

Evaluarea performanțelor profesionale a personalului a fost realizată în conformitate cu Regulamentul privind procedura de evaluare a performanțelor profesionale individuale a personalului contractual din aparatul de specialitate al Consiliului Județean Vâlcea și din cadrul instituțiilor publice și serviciilor publice care funcționează în subordinea ori sub autoritatea acestuia – Anexa nr. 1 la Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Vâlcea nr. 451/29.09.2021 și cu respectarea prevederilor legale.

Perioada evaluată	Evaluarea performanțelor profesionale
Anul 2023	Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual a fost realizată în luna februarie 2023. Evaluarea s-a realizat pentru performanțele înregistrate în cursul anului 2022. În urma evaluării nu s-au înregistrat contestații, iar salariaților li s-au acordat calificative corespunzătoare funcției pe care o ocupă “foarte bine” și “bine”.

Promovarea personalului în instituție

Perioada evaluată	Promovarea personalului
Anul 2023	În perioada 01.01.2023-31.12.2023 au fost promovați prin examen de promovare organizat în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.1336/2022, pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice un număr de 9 salariați:

	<p>-promovarea unei salariate din cadrul Compartimentului Financiar Contabilitate, Salarizare, de la gradul profesional III, la gradul profesional II;</p> <p>-promovarea unei salariate din cadrul Cmpartmentului Imagine, Proiecte Culturale si Cooperare Internatională, de la gradul profesional I, la gradul profesional IA ;</p> <p>-promovarea a doi salariați din cadrul Compartimentului Scenă, de la gradul profesional II, la gradul profesional I.</p> <p>-promovarea unei salariate, din cadrul Compartimentului Artistic, de la gradul profesional I, la gradul profesional IA ;</p> <p>-promovarea a trei salariați, din cadrul Compartimentului Artistic, de la gradul profesional II, la gradul profesional I ;</p> <p>-promovarea unei salariate, din cadrul Compartimentului Artistic, de la gradul profesional debutant, la gradul profesional II.</p>
--	--

Motivare/sanționare în perioada evaluată

Premii:

Perioada evaluată	Premii și prime
Anul 2023	În perioada 01.01-31.12.2023 nu s-au acordat prime și premii.

Sanțiuni:

Perioada evaluată	Sanțiuni disciplinare
Anul 2023	În perioada 01.01-31.12.2023 nu s-au aplicat sanțiuni disciplinare.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Instituția administrează, în condițiile legii, imobilul prevăzut în Hotărârea Consiliului Județean nr.133 din 30.09.2009, imobil care are în componență sala mare (204 locuri), sala mică (60-90 locuri), spații aferente desfășurării activității artistice auxiliare și spații pentru desfășurarea activității administrative.

Patrimoniul Teatrului Anton Pann Rm. Vâlcea este format din drepturi și obligații asupra bunurilor aflate în proprietatea publică a județului Vâlcea, înscrise pe listele de inventar, precum și asupra bunurilor aflate în proprietatea sa pe care le administrează, în condițiile legii.

Având în vedere faptul că patrimoniul constituie suportul material al instituției care îi permite să funcționeze în vederea realizării misiunii sale, în fiecare an se acordă o atenție deosebită efectuării inventarierii acestuia. Inventarierea anuală a elementelor patrimoniale se face de regulă, cu ocazia încheierii exercițiului financiar, avându-se în vedere și specificul unității.

Scoaterea din funcțiune a mijloacelor fixe, casarea și declasarea unor bunuri materiale se face prin sistarea utilizării lor, datorită îndeplinirii duratelor normale de funcționare stabilite potrivit legii și prezentării unui grad avansat de uzură fizică sau morală, a degradării și faptului că nu mai pot primi o altă destinație sau utilizare și nici nu mai pot fi recuperate, recondiționate, adaptate sau modificate.

Activitățile de scoatere din funcțiune se derulează după aprobarea lor de ordonatorul principal de credite.

Anul 2023

Patrimoniul Teatrului Anton Pann Rm. Vâlcea are înregistrată o valoare totală de 2.240.096,14 lei la data de 31 decembrie 2023 și se structurează astfel:

Patrimoniu	-lei- Valoarea contabila la 31. 12.2023
mijloace fixe - mașini, echipamente și mijloace de transport din care:	479.028,15
mijloace fixe - mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	184.202,55
Materiale de natura obiectelor de inventar	1.431.507,64
Materiale consumabile	145.357,80

În perioada analizată nu s-au efectuat lucrări de reparații.

Patrimoniul dat în administrarea Teatrului Anton Pann în perioada 01.01.2023-31.12.2023 are o valoare totală de 17.412.562,22 structurată astfel:

Patrimoniu	Valoarea la data dării în folosință	Valoare actualizata
- clădire Teatrul Anton Pann Rm.Vâlcea	14.885.908,07	14.751.244,97
- mijloace fixe-echipamente tehnologice	2.103.567,76	2.124.407,69
- mijloace fixe - mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	436.307,90	536.909,56

C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Anul 2023

O verificare efectuată de către Direcția de Sănătate Publică Vâlcea cu prilejul controlului igienico - sanitar în conformitate cu prevederile Legii nr.95/2006 privind reforma în domeniul sănătății.

În urma verificării nu s-au constatat nereguli din punct de vedere igienico – sanitar, recomandându-ne respectarea legislației sanitare în vigoare - OMS nr.119/2014.

O verificare efectuată de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență în conformitate cu prevederile Legii nr.307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, concretizată prin Procesul verbal nr. 4660685/20/20.06.2023. Deficiențele constatate au fost remediate în timp util.

O misiune de audit ad-hoc efectuată de către auditorii din cadrul Compartimentului de Audit Public Intern al Consiliului Județea Valcea, având ca scop verificarea pentru perioada 01.01.2022-31.07.2023 a cadrului procedural și legislativ în vigoare privind organizarea achizițiilor publice, organizarea concursurilor pentru posturile vacante, cheltuieli cu publicitatea, marketing, cheltuieli cu colaboratorii, concretizată printr-un Raport de audit ad-hoc înaintat cu adresa nr.17413/27.09.2023, avizat la nivel corespunzător.

Un control de fond pe linie de arhivă efectuat de Arhivele Naționale-Serviciul Județean Vâlcea în conformitate cu prevederile Legii Arhivelor Naționale nr.16/1996, concretizat printr-un Proces verbal de control înregistrat sub nr. 4454/07.11.2023, urmând ca instituția să pună în practică măsurile și termenele dispuse în vederea arhivării documentelor create sau deținute.

O verificare a auditului de certificare ISO 9001:2015 efectuată de organismul de certificare SRAC CERT SRL conform contractului încheiat cu Teatrul Anton Pann, concretizată prin Procesul verbal al ședinței de închidere a auditului înregistrat sub nr. 2499/13.06.2023, urmând ca

instituția să pună în practică domeniile de îmbunătățire făcute în urma raportului de audit.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Buget de venituri si cheltuieli	Anul 2023			Gradul de utilizare a bugetului (%)
	Prevederi bugetare initiale	Prevederi bugetare definitive	Buget realizat - execuția la 31.12.2023	
1	2	3	4	5=4/3x100
TOTAL VENITURI	3.251.790,00	7.778.240,00	2.951.763,58	
Încasări din rambursarea împrumuturilor acordate –Sume utilizate din excedentul anului precedent pentru efectuarea de cheltuieli-SF	-	-	- 1.671.790,00	
TOTAL VENITURI din care:	3.251.790,00	7.778.240,00	4.623.553,58	59,44%
Sume utilizate din excedentul anului precedent pentru efectuarea de cheltuieli-SF	1.671.790,00	1.671.790,00	1.671.790,00	100%
- Subvenții	1.500.000,00	5.926.450,00	2.773.863,79	46,81%
- Venituri proprii	80.000,00	178.000,00	175.899,80	98,82%
-Donații și sponsorizări	-	2.000,00	2.000,00	100%
- Vărsăminte din SF pentru funcționarea SD a bugetului local	-	-	-	
Total cheltuieli din care:	3.251.790,00	7.778.240,00	4.623.553,58	59,44%

- chelt. de personal	1.723.000,0 0	4.280.700,0 0	3.100.121,0 0	72,42%
- chelt. pt. bunuri și servicii	1.528.790,0 0	3.497.540,0 0	1.529.741,5 8	43,74%
- chelt. de capital	-	-	-	-
Încasări/plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent în contul 85.01.01	-	-	-6.309	-

- Suma de 1.671.790 lei reprezintă suma încasată în contul 40.15 din excedentul anului precedent pentru finanțarea secțiunii de funcționare alocată din bugetele locale către instituțiile publice de spectacole, respectiv teatre, opere și filarmonici, conform art. 7 alin. 5 din Legea 317 din 28.12.2022 a bugetului de stat pe anul 2022 și Hotărârii nr.1473/14.12.2022/1072/2022 privind repartizarea sumelor corespunzătoare cotei prevazute la art. 6 alin. 1, lit. e din Legea bugetului de stat pe anul 2022 nr. 317 din 28.12.2022 și s-a evidențiat în bugetul instituției, conform art. 70 alin. (1) din Legea nr. 273/2006, cu modificările și completările ulterioare.

- Suma de 2.773.863,78 lei reprezintă suma încasată în contul 43.19 din bugetul anului 2023 pentru finanțarea secțiunii de funcționare în conformitate cu Hotărârea nr. 808/2023 și Hotărârea nr. 1306/2023 privind repartizarea sumelor corespunzătoare cotei la art.6 alin.1 lit.e) din Legea bugetului de stat pe anul 2023, nr. 368/2022 pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea autorităților administrației publice locale ale unităților administrativ teritoriale din județe, respectiv teatre, opere și filarmonici.

Operațiunile de regularizare privind subvențiile primite s-au efectuat pe bază de ordin de plată din contul de venituri bugetare în care sumele respective au fost încasate în contul de cheltuieli bugetare din care acestea

au fost virate, până la data de 29 decembrie 2023 în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 5389/15.12.2023 pentru aprobarea Normelor metodologice privind încheierea exercițiului bugetar al anului 2023.

Veniturile instituției sunt formate din: alocații bugetare și venituri proprii.

Veniturile proprii ale teatrului sunt compuse din: venituri din serbări și spectacole, alte venituri din prestări de servicii și alte activități și sponsorizări.

La data de 31 decembrie 2023 veniturile proprii realizate au fost de 177.899,80 lei crescând față de anul precedent cu un procent de 104,19%.

Veniturile proprii aprobate la începutul anului 2023 în Bugetul de venituri și cheltuieli au fost în suma de 80.000 lei. Se observă mai mult de o dublare a veniturilor proprii aprobate inițial respectiv în suma de 177.899,80 lei realizate până la sfârșitul anului 2023.

În anul 2023, instituția a obținut și o sponsorizare în valoare de 2.000 lei, pentru acoperirea unor cheltuieli efectuate în cadrul unui eveniment cultural.

Cheltuielile de personal reprezintă o componentă semnificativă a bugetului de venituri și cheltuieli. Cheltuielile de personal au reprezentat 67,00% din totalul cheltuielilor aferente anului 2023. Cheltuielile de personal s-au acoperit din alocații bugetare.

Cheltuielile pentru bunuri și servicii au reprezentat 33,00% din totalul cheltuielilor aferente anului 2023. Aceste cheltuieli au fost acoperite din alocații bugetare și venituri proprii. Nu au fost cheltuieli de capital.

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2023
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital) /nr.de beneficiari	277,72
2	Fonduri nerambursabile atrase(lei)	-
3	Număr de activități educaționale	43
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	2.155
5	Număr de beneficiari neplătitori	1.780
6	Număr de beneficiari plătitori	14.618
7	Număr de reprezentații	196
8	Număr de proiecte*	67
9	Venituri proprii din activitatea de bază	100.217
10	Venituri proprii din alte activități	77.683

Nota:

2023	* 7 premiere, 60 spectacole în reluare
-------------	--

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management se realizează prin raportare la:

E.1. VIZIUNE

Teatrul Anton Pann este un element determinant pentru identitatea culturală a orașului, fiind totodată cel mai nou teatru care s-a ridicat după 1990, având la bază Teatrul Popular. Misiunea Teatrului Anton Pann, în calitate sa de instituție publică de spectacole, accesibilă și relevantă pentru

toate categoriile de vârstă și toate categoriile sociale de public, este de a oferi spectatorilor un număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane.

Viziunea managerială a Teatrului Anton Pann se concentrează în jurul unor axe prioritare și care vor fi dezvoltate pe toată perioada de management, respectiv, creația și producția artistică a spectacolelor de teatru, activitatea principală a teatrului, la care participă colaboratori externi pe bază de contracte de prestații artistice; montarea spectacolelor pe scenă la care participă personalul angajat al instituției, și colaboratori (suport tehnic extern). Ca teatru de repertoriu, prin activitatea sa, Teatrul Anton Pann va îmbogăți paleta repertorială aducând în fața spectatorilor o gamă diversificată de spectacole, astfel contribuind la rafinarea gustului estetic al spectatorului în ceea ce privește arta în general. Acest lucru îl putem face prin:

- realizarea de producții proprii prin asigurarea unui repertoriu variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane;
- organizarea festivalului propriu – cel mai important program al instituției la care participă întregul teatru plus colaboratori externi;
- vom găzdui în continuare spectacole și manifestări culturale artistice din țară și străinătate;
- vom participa în cadrul unor schimburi culturale;
- realizarea de coproducții cu alte teatre;

- realizarea de turnee în țară și străinătate;
- participarea la Gale și festivaluri în țară și străinătate;
- vor fi inițiate și dezvoltate în permanență parteneriatele cu instituțiile de învățământ și de cultură locale, cu administrația publică, cu organizații publice sau private în vederea realizării turneelor, a atelierelor, a promovării în spațiul public a instituției.

E.2. MISIUNE

Misiunea Teatrului Anton Pann se concretizează în pregătirea și realizarea de activități specifice unui teatru profesionist: spectacole, programe și proiecte teatrale dedicate comunității județene și regionale precum și publicului de teatru din întreaga țară și din străinătate. Misiunea cea mai importantă a instituției este aceea de a crește calitatea vieții prin oferirea unor spectacole de referință, cu impact asupra publicului, precum și pentru atragerea și satisfacerea spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori, în vederea creșterii nivelului de cultură al unei comunități, afirmând rolul teatrului ca instrument de educație al maselor prin:

- realizarea unui program repertorial care să îmbine excelența artistică a creatorilor;
- colaborarea a celor mai importanți actori și celor mai buni specialiști de scenă;
- dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ preuniversitar în cadrul programului educațional;
- crearea și dezvoltarea unui program de acces liber la evenimentele conexe organizate de Teatrul Anton Pann;

- atragerea de fonduri europene;
- realizarea de co-producții cu instituțiile publice și cu organizațiile din sectorul independent;
- organizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public.

Teatrul Anton Pann va activa pe baza propriilor sale programe artistice asigurând o deplină libertate de expresie artistică creatorilor săi.

E.3. OBIECTIVE (generale și specifice)

Obiective generale

- promovarea pe plan național și internațional;
- diversificarea ofertei culturale;
- creșterea accesului publicului la evenimente;
- producerea de spectacole valoroase care să bucure spectatorii comunității, dar care să aibă și potențialul de a fi invitate la importante reuniuni teatrale naționale și să contribuie la implementarea unei imagini favorabile asupra culturii artistice vâlcene.

Obiective specifice

- stimularea inovației și talentului artiștilor din domeniul artelor spectacolului (actori, regizori, scenografi, coregrafi, dramaturgi, compozitori, ș.a.), precum și sprijinirea debutului tinerilor și afirmării acestora;
- oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin articolul 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale;

- stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor profesioniști în circuitul cultural european/internațional;
- dezvoltarea de programe pentru încurajarea participării și implicării spectatorilor în programele și proiectele teatrului;
- dezvoltarea de noi strategii în accesare de fonduri suplimentare pentru producerea artistică;
- crearea și dezvoltarea unui program de acces liber la evenimentele conexe organizate de atragerea de fonduri europene;
- producerea și prezentarea de spectacole proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat, organizații independente sau private, destinate tuturor categoriilor de public.

Instituția a implementat nu doar programe artistice, dar și educaționale și sociale, în special prin parteneriate locale. Teatrul de animație (păpuși și marionete) a devenit o componentă importantă a instituției având și menirea de a fi o formă de inițiere teatrală pentru vârstele mici.

În acest scop s-a avut în vedere 2 obiective specifice:

- îmbunătățirea vizibilității în mass-media, atât în print cât și online;
- îmbunătățirea comunicării cu unitățile de învățământ prin eficientizarea procesului de comunicare cu cadrele didactice din Râmnicu Vâlcea și din județ în vederea creșterii calității experienței copiilor și tinerilor la teatru;
- creșterea veniturilor proprii.

E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia noastră se bazează pe speranța că ordonatorul de credite, Consiliul Județean Vâlcea, va aloca prin subvenție resursele financiare

pentru asigurarea atragerii, etapizate, a resurselor umane necesare punerii în practică a acestui proiect de management. Politica managerială a Teatrului Anton Pann trebuie să uzeze de mai multe strategii de dezvoltare. Una dintre acestea este cea de comunicare internă și externă, comunicarea fiind modalitatea esențială prin care rezultatele muncii unui colectiv pot fi diseminate în societate. Alte direcții urmărite de echipa managerială a Teatrului trebuie să fie cele care privesc îmbunătățirea parametrilor de calitate a tuturor activităților instituției, diversificarea eficientă a produselor culturale și publicitate oferite publicului spectator, promovarea instituției prin toate modalitățile și căile de publicitate, dezvoltarea continuă a relațiilor comunitare și inter-instituționale.

Dezvoltarea laturii educative a Teatrului prin intermediul acțiunilor desfășurate, motivarea și promovarea personalului în conformitatea cu actuala legislație. În acest sens vom urmări dezvoltarea unei „personalități interioare” a instituției, urmărind patru elemente ce alcătuiesc poziționarea fundamentală a unei organizații: cine/ce este Teatrul Anton Pann, ce ne propunem să facem mai departe, cum vom face și unde vrem să ajungem?

Așadar:

4.1. Cine este Teatrul Anton Pann în acest moment?

Teatrul Anton Pann s-a născut ca instituție profesionistă în mai 1990. Este continuatorul unei tradiții teatrale locale, veche de peste 100 de ani. S-a fondat pe structura Teatrului Popular din Râmnicu Vâlcea, unul din cele mai valoroase teatre de amatori din țară. Din 1990 până la 25 septembrie 2009, Teatrul Anton Pann și-a desfășurat activitatea în incinta Casei de Cultură a Sindicatelor din Rm Vâlcea. 25 septembrie 2009 rămâne zi istorică, ziua în care și-a deschis porțile prima clădire de teatru din România ridicată după revoluția din 1989, Teatrul Anton Pann din județul Vâlcea. De atunci și

până în prezent ***s-au realizat peste 150 de spectacole, peste 100 de participări la festivaluri naționale și internaționale și peste 80 de premii. Am avut patru nominalizări la Gala Premiilor UNITER, Oscar-ul Teatrului Românesc și patru participări la FESTIVALUL NAȚIONAL DE TEATRU (FNT)*** - acolo unde participă cele mai bune producții ale teatrelor din țară. Despre activitatea artistică a Teatrului Anton Pann se poate vorbi mult. Mai adăugăm doar atât, clădirea cuprinde două săli de spectacol: Sala Mare, 204 locuri și Sala Studio cu 90 de locuri, un amfiteatru în exterior, sală de repetiții, terasă ateliere de producție, birouri, cabine și spații de cazare. Astfel că sediul Teatrului Anton Pann este, în prezent, una din cele mai moderne și funcționale construcții teatrale din România.

4.2. Ce ne propunem să facem?

Teatrul Anton Pann pentru următorii cinci ani și-a ales o strategie repertorială foarte activă. Dat fiind că teatrul trebuie să își restabilească pulsația unei instituții culturale autohtone, cu istoric și prestigiu, care susține cultura și urmărește performanța, se va urmări demararea anumitor proiecte de management menite să schimbe actuala situație a instituției și să redobândească prestigiul Teatrului Anton Pann.

4.3. Cum vom face?

Oferta de spectacole va fi făcută atât pe baza unui portofoliu de piese de largă diversitate, tematică și stilistică, mereu actuale prin mesajul lor, indiferent de epoca în care au fost scrise, cât și pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitați să monteze în teatru. Portofoliul va fi continuu adaptat la posibilitățile financiare și artistice ale Teatrului Anton Pann. Vom implementa o strategie de management performantă care presupune: programe culturale de anvergură: realizarea de spectacole de teatru, musical, teatru-dans, coproducții etc. precum și a unor proiecte adiacente.

Politica managerială a Teatrului Anton Pann trebuie să uzeze de mai multe strategii de dezvoltare. Una dintre acestea este cea de comunicare internă și externă, comunicarea fiind modalitatea esențială prin care rezultatele muncii unui colectiv pot fi diseminate în societate. Activitatea de marketing în cadrul instituției teatrale, precum și în cadrul oricărei alte institutii, are rolul fundamental de a genera venit. În această direcție, rolul publicității și al relațiilor publice este acela de a extinde continuu publicul consumator de evenimente culturale, de a-l educa și fideliza. Capitolul promovare este un punct important în strategia de marketing. Vom utiliza, în continuare, mai multe modalități de promovare, care s-au dovedit eficiente.

Prin urmare, nu vom renunța la ceea ce deja s-a făcut, dar vom încerca ca teatrul să aibă o publicitate mai agresivă. Din păcate, orice formă de reclamă presupune costuri sporite și, în perioada actuală pe care o traversăm, vom găsi mai greu resursele necesare. Totuși, voi prezenta, în cele ce urmează, variantele optime ale promovării proiectelor noastre. De cele mai multe ori, activitatea de marketing este confundată, în domeniul cultural, cu activitatea de promovare. În realitate, promovarea este pasul final al procesului de marketing, în nici un caz primul. Teatrul Anton Pann își propune să comunice direct și deschis cu beneficiarii săi prin intermediul canalelor de comunicare adecvate diverselor segmente de public.

4.4. Unde vrem să ajungem?

- Teatrul Anton Pann va deveni un centru cultural de mare anvergură, cu activități culturale diverse, cu preocupări de cercetare și dezvoltare, comportându-se ca o organizație complexă, ca un HUB CULTURAL, utilizând un patrimoniu cultural imaterial (românesc și universal) de o valoare inestimabilă;

- Produsul este cel mai important element al mixului de marketing cultural reprezentat în cazul Teatrului Anton Pann de evenimentele culturale. Scopul principal al acestui element este influențarea comportamentului de consum printr-o ofertă atractivă.

- Produsele Teatrului Anton Pann vor fi realizate în conformitate cu proiectul de management și deciziile Consiliului Artistic și Consiliului Administrativ. La un teatru care să-și urmărească consecvent misiunea, care să ofere atât programe culturale cât și educaționale valoroase, devenind un reper în plan cultural și funcționând ca un teatru modern, dinamic și sincron cu ceea ce se întâmplă nou atât în țară, cât și în străinătate, un teatru cu o nouă identitate. Această nouă identitate va contribui, cu siguranță, la schimbarea imaginii și creșterea notorietății Teatrului Anton Pann. Abordarea holistică a acestora va conduce la îndeplinirea obiectivelor Teatrului Anton Pann și, implicit, la succesul instituției. Pe întreaga durată a implementării strategiei de marketing, componentele mixului vor fi abordate interdependent.

E.5. Strategia și planul de marketing

Obiective de marketing

Politica managerială a Teatrului Anton Pann trebuie să uzeze de mai multe strategii de dezvoltare. Una dintre acestea este cea de comunicare internă și externă, comunicarea fiind modalitatea esențială prin care rezultatele muncii unui colectiv pot fi diseminate în societate. Activitatea de marketing în cadrul instituției teatrale, precum și în cadrul oricărei alte instituții, are rolul fundamental de a genera venit. În această direcție, rolul publicității și al relațiilor publice este acela de a extinde continuu publicul consumator de evenimente culturale, de a-l educa și fideliza. Capitolul

promovare este un punct important în strategia de marketing. Vom utiliza, în continuare, mai multe modalități de promovare, care s-au dovedit eficiente.

Prin urmare, nu vom renunța la ceea ce deja s-a făcut, dar vom încerca ca teatrul să aibă o publicitate mai agresivă. Din păcate, orice formă de reclamă presupune costuri sporite și, în perioada actuală pe care o traversăm, vom găsi mai greu resursele necesare. Totuși, voi prezenta, în cele ce urmează, variantele optime ale promovării proiectelor noastre. De cele mai multe ori, activitatea de marketing este confundată, în domeniul cultural, cu activitatea de promovare. În realitate, promovarea este pasul final al procesului de marketing, în nici un caz primul. Teatrul Anton Pann își propune să comunice direct și deschis cu beneficiarii săi prin intermediul canalelor de comunicare adecvate diverselor segmente de public.

Promovarea la sediu (indoor)

Este promovarea pe care o efectuăm la sediul teatrului prin afișe, bannere, programe sală, flayere și alte materiale publicitare. Vom organiza conferințe de presă înainte de fiecare eveniment, în cadrul cărora sunt prezenții și creatorii evenimentului. Vom propune ca la fiecare eveniment la teatru să se promoveze evenimentele lunii respective, prin fluturași cu programul teatrului pe luna respectivă. Vom realiza caiete program pentru fiecare premieră.

Promovarea exterioară (outdoor)

Este promovarea pe care o vom face în oraș, la instituții, școli, licee, centre comerciale și în alte locuri publice. Acest tip de promovare, în care ne ducem cu informația către potențialul public, fără să așteptăm ca el să ne caute, s-a dovedit a fi foarte eficientă, așa că o vom folosi în continuare. Din păcate, lipsa spațiilor de afișaj din oraș, noi având doar trei locuri unde ne

putem pune afișele, limitează grav atât cantitativ, cât și calitativ acest mod de promovare.

- Expunerea materialelor de promovare outdoor în spații publice (în special în proximitatea clădirii Teatrului Anton Pann și alte zone frecventate din oraș): afișe, bannere, roll-up-uri, mesh-uri.

Promovarea on-line

- Platforma online va conține toate informațiile necesare beneficiarilor, precum și planificarea completă a stagiunii teatrale. Se face prin site-ul teatrului, pe Facebook, Instagram, precum și prin intermediul altor siteuri, specializate în promovarea serviciilor culturale și/sau de altă natură: www.port.ro, www.liternet.ro, www.artactmagzine etc. Am realizat și o bază de date cu adresele de e-mail ale spectatorilor care vor să fie informați în timp util de evenimentele teatrului pe fiecare lună sau de modificări în program. De asemenea, propun folosirea poștei electronice de tip whatsapp pentru a informa diferite instituții și firme (unde se află potențialul public țintă) de programul repertorial al lunii în curs. Este o formă de promovare care nu presupune mari cheltuieli și pe care o folosim din plin.

Promovarea media

- Transmiterea comunicatelor de presă;
- Organizarea de conferințe de presă cu o frecvență periodică;
- Invitarea reprezentanților mass-media la evenimentele organizate pentru a genera știri și articole în presă;
- Includerea reprezentanților mass-media în listele de protocol ale Teatrului Anton Pann;
- Oferirea permanentă a materialelor promoționale, dar și a informațiilor solicitate;

- Diversificarea serviciilor oferite prin biroul de presă astfel încât informațiile să fie personalizate și segmentate în funcție de specificul programelor derulate cu ajutorul comunicatelor de presă, conferințelor de presă, vizitelor de presă, kiturilor de prezentare. Promovarea media reprezintă una dintre cele mai importante forme de reclamă la care apelăm, având în vedere locul deosebit pe care mass-media îl ocupă acum în viața oamenilor. Programul repertorial, comunicatele de presă, articolele și emisiunile de întâmpinare sau strict informaționale, precum și cele de analiză contribuie împreună la promovarea evenimentelor teatrului, atât în presa scrisă, audio video, online cât și în cele centrale. Astfel, plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma prospecțiilor și analizelor interne, am planificat în așa fel spectacolele, la sfârșit de săptămână, încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, să venim în întâmpinarea cerințelor spectatorilor noștri.

Oamenii

Evenimentele culturale ale Teatrului Anton Pann sunt indisolubil legate de oamenii care le creează. Din punctul de vedere al marketingului, membrii echipei artistice reprezintă vectori de imagine pentru promovarea organizației. În acest sens, Teatrul Anton Pann va realiza programe dedicate apropierii dintre public și artiști, recunoscuți în comunitate. Deși actul artistic este creat de actori, regizori, scenografi ș.a., abordarea de marketing a acestuia presupune considerarea beneficiilor secundare ale serviciului oferit.

Orice angajat care intră în contact cu consumatorii va avea un impact asupra satisfacției percepute de aceștia. Reputația Teatrului Anton Pann este hotărâtă de angajații ei. De aceea, ei trebuie să fie adevărați profesioniști, să aibă atitudinea potrivită, iar managementul se va asigura că sunt suficient de motivați pentru a-și desfășura activitatea. Printre angajații care au impact asupra experienței culturale se numără: vânzătorul de bilete,

persoana de la punctul de informare, personalul pentru curățenie, paznicii, plasatoarele, comitetul de întâmpinare, dar și alții. În acest sens, mesajul și ideologia managementului, precum și viziunea și misiunea Teatrului Anton Pann vor deveni sursă de motivație pentru angajați. De asemenea, aceștia vor avea responsabilitatea de a comunica orice neînțelegeri sau inconveniențe apărute.

Relații publice

Realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media locală, regională și națională.

Promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Vâlcea, din țară și din străinătate.

Realizarea unor acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce cu librării, hoteluri, firme.

Participarea reprezentanților instituției la evenimentele organizate de parteneri sau evenimente culturale la nivel național.

E.6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele propuse se vor subordona misiunii, cu cei șase vectori: Programul „Porți Deschise“, Programul “MagiMator”, Programul „Teatru pentru Toți“, Programul „Pann Contemporan”, Programul “YourTheatre” și Programul Teatru Versus Vâlcea.

6.1. Programul „Porți Deschise“

Programul „Porți Deschise“ are ca scop crearea unei comunități în care Teatrul Anton Pann să devină un punct interesant iar pe termen lung

lărgirea publicului său. Teatrul Anton Pann pe lângă oferta de spectacole, va oferi posibilitatea de a vizita sălile teatrului, sălile de repetiții, cabinele actorilor și cabinele tehnice, grupurilor organizate de copii din diferite școli și licee. Astfel, copii cu vârste între 10-18 ani vor avea ocazia de a vedea și o altă față a Teatrului – cea care de obicei nu se vede din sala de spectacol.

Se va încerca o apropiere între personalul artistic și publicul local și național, prin crearea de platforme de comunicare, întâlniri regulate cu actorii teatrului, participare la activitățile interne ale teatrului, tururi ale clădirii ș.a.m.d.

6.2. Programul “MagiMator”

Programul “MagiMator” vizează secția de Animație a Teatrului Anton Pann prin spectacole pentru copii. Scopul este acela de formarea și dezvoltarea preșcolărilor, formarea și pregătirea copiilor pentru viață (prin modelele pe care basmele le conțin), cât și pregătirea pentru o viață ce implică activ consumul cultural la tineri.

6.3. Programul „Teatru pentru Toți“

Prin acest program teatrul nostru va pune Râmnicul și Vâlcea pe harta culturală a țării prin spectacolele jucate la sediu, la festivalurile naționale și internaționale și prin schimburile culturale pe care le vom implementa. Acest program își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească inter și postbelică. Apetența publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin numărul mare de spectatori și reprezentații de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen. . Programul „Teatru pentru Toți“ marșează pe o relație mai apropiată a

instituțiilor, devenind o cale de solidarizare între biserică, școală și familie, totodată aducând în conștiința publicului vâlcean dramaturgia emblematică din istoria teatrului românesc și universal.

6.4. Programul „Pann Contemporan”

Ne propunem prin acest proiect să conectăm spectatorii la cele mai noi și de succes creații dramatice, din literatura universală, care oglindesc realitățile societății actuale, din care implicit facem parte grație procesului de globalizare în care am intrat. În situația actuală dorim să le oferim spectacole de comedie care să-i facă să se relaxeze și să vină cu plăcere la teatru. Trupa Teatrului Anton Pann este unul dintre punctele forte ale acestei instituții și trebuie investit în ea, întrucât are șanse de afirmare internațională.

6.5 Programul “YourTheatre”

Acest program presupune prin prospețimea adusă în oferta culturală, promovarea teatrului în rândul tinerilor și a tinerilor din lumea teatrului. Lărgirea și dezvoltarea publicului, spectacole inovatoare, care să vină în întâmpinarea generațiilor Z, cei născuți după 1996 și Y (generația actuală cu vârsta între 21-35 de ani). E nevoie de un teatru dinamic, incitant, nou, care să țină pasul cu ritmul vieții moderne și cu noile tehnologii. Găzduire de evenimente de tip Ted-X și organizarea de evenimente în care invitați populari în rândul generației X, Y și Z și în același timp reprezentați emblematici în rândul intelectualilor vor promova importanța dezvoltării culturale a individului.

6.6. Programul Teatru Versus Vâlcea

Își propune continuarea Festivalului de teatru "Versus" ce are ca scop crearea dialogului aducând sub aceeași platformă concepte aparent opuse. Cele trei ediții din 2019 și 2020, 2022 s-au bucurat de un real succes. Conceptul festivalului este acela de a crea un spațiu cultural comun între public și artiști. În condițiile actuale, asistăm la urmatorul fenomen: publicul este expus în repetate rânduri la produse culturale care nu pot ține pasul și nu pot acoperii nevoile în continuă schimbare ale societății.

E.7. Proiectele din cadrul programelor

„Porți Deschise“

"Porți Deschise" vizează apropierea publicului vâlcean de activitatea teatrului prin diverse evenimente interactive, momente artistice realizate cu echipa voluntarilor Teatrului Anton Pann, concerte în aer liber, concursuri de talente, expoziții, tururi ghidate, ateliere de tip pilot și alte forme de integrare a publicului în activitatea teatrului, toate cu intrare liberă. Pe parcursul vizitei, grupurile vor fi însoțite de un ghid, de obicei de PR- ul teatrului și un secretar artistic care le vor oferi informații cu privire la istoria Teatrului Anton Pann, a actorilor care au activat în acest teatru, a spectacolelor de referință și, de asemenea care vor răspunde întrebărilor copiilor cu privire la spectacolele din repertoriu și alte informații cu privire la activitatea curentă a teatrului. Organizarea unor evenimente culturale legate de sărbători precum: 24 ianuarie, Unirea Principatelor Române, Ziua Națională a României (evenimente care vor fi marcate în parteneriat cu instituțiile de cultură), Ziua Internațională a Teatrului, Sărbători pascale, Sărbători de iarnă, Ziua Femeii, 1 iunie, Ziua Teatrului etc.

“MagiMator”

“MagiMator” Cu ajutorul acestui program vom facilita atât copiilor cât și tineretului vâlcean întâlniri cu texte esențiale pentru dezvoltarea lor viitoare ca adulți, povești care îi vor marca înfrumusețându-le amintirile. Alături de montările clasice micii spectatori vor putea să se bucure de montări precum comedia de l'arte, opera pentru copii și spectacole cu păpuși. Textele vor face parte din patrimoniul universal și din cel românesc, transpuse în formule de spectacol adecvate vârstei, punându-se accent pe rolul interactiv și participativ al copiilor și tinerilor, plecând de la ideea că la baza oricărui spectacol stă „jocul”.

„Teatru pentru Toți“

Încheierea de parteneriate cu diferite instituții culturale din țară și străinătate, asociații sau ONG-uri producătoare de spectacole sau evenimente cu scopul de a diversifica evenimentele teatrului, dar și realizarea de coproducții sau găzduirea de spectacole diverse (muzică, operă, divertisment etc). Acest program își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească inter și postbelică. Oferta de spectacole va fi făcută atât pe baza unui portofoliu de piese de largă diversitate, tematică și stilistică, mereu actuale prin mesajul lor, indiferent de epoca în care au fost scrise, cât și pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitați să monteze în Teatru. Portofoliul va fi continuu adaptat la posibilitățile financiare și artistice ale Teatrului Anton Pann. Apetența publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin numărul mare de spectatori și reprezentații de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen.

„Pann Contemporan”

Va fi modalitatea de continuare a direcției abordate în strategia managerială a ultimilor ani. Un spectacol pe stagiune care să aducă în prim-plan astfel de povești ce vor construi în scurt timp o relație directă cu publicul vâlcean, care va simți că destinul teatrului se întrepătrunde cu destinul său. Vor fi puse texte contemporane, dar și clasice. Presupune spectacole de teatru în care să fie problematizate sau accesate realitățile, visele, dorințele, istoria recentă a unei comunități, a unui grup, a unor categorii de persoane din județul Vâlcea. Spectacolele vor documenta și vor intra în dialog cu comunități ale căror povești nu sunt îndeajuns de cunoscute și merită să fie aduse în atenția publicului într-un mod captivant. Totodată include producția de spectacole de teatru nou, de teatru experimental, vizând fie texte contemporane, fie căutarea de forme artistice noi, în stil laborator sau amplasate în spații neconvenționale.

“YourTheatre”

Programul “YourTheatre” presupune prin prospețimea adusă în oferta culturală, promovarea teatrului în rândul tinerilor și a tinerilor din lumea teatrului. Mai presupune cultivarea talentelor tinere prin ateliere de teatru realizate fie de actorii trupei, fie în parteneriat cu alte asociații culturale. Prin aceste cursuri copiii și adolescenții vor învăța să aibă încredere în sine, să își folosească imaginația și creativitatea într-un mod constructiv, să interacționeze și să comunice cu ușurință cu oamenii din jurul lor, să fie toleranți și să se adapteze rapid noilor medii. Îi va ajuta să își îmbunătățească dicția, capacitatea de concentrare și de analiză, precum și capacitatea de memorare și înțelegere a unui text. Acesta presupune un apel

de proiecte condus de membrii Consiliului Artistic și ai Consiliului Administrativ care să stimuleze creativ și să îndemne tinerii la imaginație.

Proiectul va culmina cu producția unui spectacol în parteneriat cu instituția de care aparține aplicantul. Teatrul va pune la dispoziție resurse umane și tehnice, urmând ca spectacolul rezultat să intre în repertoriul său. Aceste spectacole sunt dedicate tuturor spectatorilor, care în timp își vor crește viitoarele vedete.

Teatru Versus Vâlcea

Scopul organizării unui astfel de festival, este de atragere a unui număr cât mai mare de spectatori, de turiști care vin la spectacolele și altor teatre, spectacole ce pot fi văzute acasă. Un astfel de eveniment nu s-ar putea desfășura dacă nu ar fi implicarea autorităților, respectiv a Consiliului Județean Vâlcea. Prin organizarea acestui festival, se contribuie la creșterea vizibilității teatrului atât pe plan național dar mai ales internațional. Acest program generează spectacole care au drept scop atragerea spectatorilor către producții cu tineri artiști talentați, în sensul dăruirii conceptului, că numai spectacolele cu vedete sunt spectacole bune. Chiar dacă vin și nume consacrate, aceste spectacole sunt dedicate tuturor spectatorilor, care în timp își vor crește viitoarele vedete. Prin Festivalul Versus se reinterpretează alăturarea de contrarii, se realizează dialog, nu competiție. Prin găsirea punctelor în comun a unor tabere aparent diferite se unesc două categorii de public diametral opuse. În fiecare an vor fi două tematici diferite aducând în discuție gusturi conflictuale din punct de vedere artistic. Tematicile propuse sunt: “Stat vs. Independent” “Clasic vs. Contemporan”, “Teatru vs. Film”, “Convențional vs. Neconvențional”, Actor vs Marionetă etc.

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe plan educațional, vom colabora strâns cu Inspectoratul Județean Școlar Vâlcea, pentru organizarea Săptămânii Școala Altfel. Teatrul Anton Pann pe lângă oferta de spectacole, va oferi posibilitatea de a vizita sălile teatrului, sălile de repetiții, cabinetele actorilor și cabinetele tehnice, grupurilor organizate de copii din diferite școli și licee. Astfel, copii cu vârste între 10-18 ani au avut și vor avea ocazia de a vedea și o altă față a Teatrului – cea care de obicei nu se vede din sala de spectacol. Alte evenimente care vor completa programul cultural al Teatrului Anton Pann. În continuare vom închiria cele două săli și foierul teatrului pentru activități culturale de tip lansări de carte, concerte, expoziții de pictură, vom fi parteneri la diverse acțiuni cu celelalte instituții culturale, vom găzdui și producția altor spectacole. Sediul teatrului va rămâne deschis pentru activități culturale cu impact asupra publicului, nu numai iubitor de teatru, a publicului iubitor de cultură.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Bugetul de venituri și cheltuieli, pe anul 2024 și estimările pe anii 2025-2027, precum și Anexa nr.9.1. - Numărul maxim de posturi și fondul aferent salariilor de bază pe anul 2024 au fost înaintate Consiliului Județean Valcea pentru aprobare prin adresa nr. 231/18.01.2024.

Bugetul de venituri

- lei -

Denumirea indicatorilor	Bugetul de venituri pentru anul 2024	Proiectul de management an 2024
Venituri totale, d.c.:	2.680.000	5.500.000
- Subvenții	2.500.000	5.370.000
- Venituri proprii	180.000	130.000
Cheltuieli totale, d. c.:	2.680.000	5.500.000
- chelt. de personal	1.946.000	3.400.000
- chelt. pt. bunuri și servicii	734.000	2.080.000
-chelt.de capital		20.000

Bugetul de venituri si cheltuieli pe anul 2024 este influențat în mare măsură de punerea în aplicare a prevederilor Contractului de management încheiat în temeiul O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, între Consiliul Județean Vâlcea și managerul instituției, de punerea în aplicare a prevederilor Legii cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare si Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Principalii indicatori culturali stabiliți pentru anii 2024 sunt: numărul de premiere ce se estimează a se realiza într-o stagiune, numărul de spectacole, numărul de participări la festivaluri de teatru, gale, concursuri și numărul de spectatori-principalii beneficiari ai activității unei instituții de spectacole.

Titlul I. Cheltuieli de personal

Prevederile bugetare pentru anul 2024 cuprind: drepturile salariale pentru personalul artistic, tehnic și administrativ, obligațiile aferente către

bugetul de stat, acordarea voucherelor de vacanta si cheltuieli de deplasare în interesul serviciului (turnee, participări la festivaluri, etc).

Cheltuielile de personal pentru anul 2024, sunt stabilite în conformitate cu dispozițiile Capitolului I ,, Prevederi referitoare la cheltuieli publice”din OUG nr. 115/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice, pentru consolidarea fiscală, combaterea evaziunii fiscale, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene publicat în MO, Partea I nr.1139 din 15 decembrie 2023, prevederile Legii-cadru nr.153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice cu modificările și completările ulterioare și de prevederile Hotărârii nr. 1336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice.

Titlul II. Bunuri și servicii

Prevederile bugetare la acest capitol cuprind sumele necesare pentru:

- realizarea producției de spectacole de teatru și întreținerii spectacolelor din repertoriu;
- realizarea Festivalului Versus;
- realizarea de evenimente culturale dedicate în special comunității vâlcene;
- plata utilităților (energie, căldură, apă, canal), furnituri de birou, materiale pentru curățenie, carburanți și lubrefianți, piese de schimb, transport, poștă și telecomunicații, radio TV, internet, reparații curente, alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare, bunuri de natura obiectelor de inventar, cărți și publicații, pregătire profesională, protecția muncii, deplasări interne și deplasări în străinătate, paza clădirii etc.

Pentru a realiza performanțe teatrale este nevoie de resurse care să acopere costurile specifice activității teatrale.

Ponderea cea mai mare, pentru o instituție de spectacole, o au cheltuielile cu materialele și prestările de servicii cu caracter funcțional precum și cheltuielile cu obiectele de inventar, aceste două capitole cuprinzând cheltuielile cu producția de spectacole. Ele includ, în principal:

- cheltuielile pentru plata drepturilor de autor referitoare la textele sau operele dramatice care vor fi reprezentate scenic și a compozițiilor muzicale cu sau fără text;
- cheltuielile pentru plata drepturilor conexe a artiștilor executanți sau interpreți: dramaturgi, regizori, scenografi, coregrafi, compozitori, actori, etc;
- cheltuielile cu plata transportului, a diurnei și cazării pentru deplasarea în turnee cu spectacolele din repertoriu, participarea la festivaluri, concursuri sau gale;
- cheltuielile pentru achiziționarea materialelor necesare realizării producțiilor teatrale (decoruri, costume pentru actori, recuzită) precum și a materialelor necesare menținerii și întreținerii spectacolelor din repertoriu;
- cheltuielile pentru plata materialelor publicitare specifice (afișe, programe de sală, banner-e, fotografii, etc.).
- plata impozitului pe spectacol - 2%, timbrul teatral - 5%, timbru Crucea Roșie - 1%, remunerațiile reprezentând drepturile patrimoniale cuvenite autorilor de opere muzicale.

Pe lângă cheltuielile estimate pentru activitatea specifică a teatrului, se au în vedere și cheltuielile pentru activitatea curentă: utilități, întreținere și service calculatoare, copiatoare, program contabilitate, servicii de mentenanță la instalația de detecție incendiu și sistemul de supraveghere la camerele video amplasate în incinta instituției, servicii de verificare hidranți și extincatoare, servicii de mentenanță la instalațiile electrice amplasate în incinta instituției, verificări tehnice periodice și întreținere a mijloacelor de transport din dotare, asigurări obligatorii la autoturisme, servicii medicale și

servicii de prevenire și protecție în domeniul securității și sănătății în muncă, servicii de curățenie și igienizare a spațiilor instituției, etc.

Cheltuiala cu asigurarea pazei clădirii, a instalațiilor tehnice de sunet și lumini, a celorlalte instalații, a restului patrimoniului instituției (magazii, ateliere, mobilier, birouri, foyere, etc.) este o componentă semnificativă în bugetul instituției.

Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2024 este construit pe alocații bugetare în suma de 2.500,00 mii lei, comunicată prin adresa nr. 1279/17.01.2024 și venituri proprii în sumă de 180,00 mii lei.

Sumele menționate nu sunt suficiente pentru buna desfășurare a activității instituției pe tot parcursul anului 2024.

Se va urmări creșterea veniturilor proprii și se va avea în vedere obținerea unor venituri extrabugetare și din alte surse: sponsorizări, donații, parteneriate etc.

Sediul teatrului creează premisele realizării și prezentării publice de spectacole teatrale de calitate, în condiții de normalitate în funcționare, care să răspundă exigenței publicului spectator și criteriilor de performanță artistică de nivel național și internațional.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

Perioada	Nr. de beneficiari estimați ai proiectelor proprii propuse (noi/continuare)
Anul 2024	12.700

3. Analiza programului minimal realizat;

Ca urmare a limitărilor bugetare, programul minimal a fost parțial reconfigurat păstrând numărul de premiere angajat la care s-au adăugat

altele și au fost derulate, în completare și alte proiecte cu valoare artistică, educațională și socială.

Din prezentarea datelor de mai jos reiese faptul că nu a fost depășită limita valorică totală a bugetelor estimate.

Anul 2023 (01.01.2023-31.12.2023)

Nr crt	Programul	Scurtă descriere a programului	Denumirea proiectului	Denumirea spectacolelor	Buget Prevăzut - lei-	Buget consumat - lei-
1	Porți deschise	Program ce are ca scop crearea și consolidarea unei comunități în jurul Teatrului Anton Pann Rm.Vâlcea.	1.Ziua porților deschise 2.Lunea liberă de bilet 3.Teatru pentru Râmnic 4.Pann Online	1.Ziua porților deschise 2.Lunea liberă de bilet 3.Teatru pentru Râmnic 4.Pann Online	22.000	10.000,00
2	MagiMator	Program ce vizează secția de Animație cu spectacole adresate copiilor.	1.AniMIC 2.AniMAX	1.Cutia cu emoții 2.Hocus Pocus	99.900	45.388,44 64.319,77
3	Teatru pentru Toți	Program ce vizează spiritualitatea, relația omului cu biserica și	1.Noi Toți 2.Clasic	1.Omul care mânca lumea	388.500	140.386,60 171.492,12

		punerea în scenă a textelor dramatice emblematic.		2. Și din zece n-a mai rămas niciunul 3. Iona 4. Variete la Iunion		- 69.893,39
4	Pann Contemporan	Program ce vizează spectacole prin care se creează o relație directă cu publicul, fie prin intervenție locală, fie prin abordarea de teme contemporane	1.Prezent 2.Experiment	1. Omul de zăpadă	123.000	62.109,91
5	YouTh	Program care are ca scop promovarea teatrului în rândul tinerilor, stimulând studenții din anii terminali	1.Your Theatre 2.În trecere 3.Rampa	1.Your Theatre 2.În trecere 3.Rampa	38.850	5.000
6	Teatrul Anton Pann prezintă!	- atragerea publicului tânăr prin spectacole pe texte contemporane	1.Spectacole în reluare	1.Spectacole în reluare	66.800	30.000

7	Teatru Festival	Un festival de teatru ce are ca scop crearea dialogului aducând sub aceeași platforma concepte aparent opuse.	1	1. Festival teatru	160.950	-
				TOTAL	900.000	598.590,23

PARTEA II

Nu avem propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Manager,
Octavian Costin