



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA



Instrumente Structurale
2007-2013

PROIECT

PROMOVAREA POTENȚIALULUI TURISTIC AL JUDEȚULUI VÂLCEA

Programul de finanțare: Programul Operațional Regional, Axa prioritară 5 *Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului*, Domeniul de intervenție 5.3 *Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică*, Operațiunea *Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice*.

Beneficiar: Unitatea administrativ-teritorială județul Vâlcea

Obiectiv general: Îmbunătățirea vizibilității județului Vâlcea ca destinație de succes pentru practicarea turismului (balnear, cultural, monahal, de agrement, de aventură etc.), turismul local reprezentând factorul principal care stimulează dezvoltarea economică a județului Vâlcea și a Regiunii Sud-Vest Oltenia, într-o manieră în care bogățiile sale naturale, culturale și de patrimoniu să fie în egală măsură apreciate în prezent și păstrate pentru generațiile viitoare, prin respectarea principiilor dezvoltării durabile și protecției mediului.

Obiective specifice:

- ✘ promovarea internă și internațională a atracțiilor turistice din județ, în special a evenimentelor și festivalurilor tradiționale;
- ✘ îmbunătățirea gradului de competitivitate al județului și Regiunii prin transformarea județului într-o zonă atractivă pentru investiții;
- ✘ dezvoltarea unor produse turistice complexe prin completarea și diversificarea gamei de servicii oferite în prezent;
- ✘ valorificarea patrimoniului natural și cultural;
- ✘ valorificarea unor produse turistice tradiționale cu specific local;
- ✘ includerea județului Vâlcea în circuite turistice culturale, de afaceri și de agrement interne și internaționale;

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

COD SMIS 3881



- ✘ creșterea utilizării mijloacelor informatice și a internetului pentru informare, marketing și rezervare;
- ✘ creșterea cu cel puțin 15% a numărului de turiști români și străini;
- ✘ integrarea principiilor dezvoltării durabile în dezvoltarea turismului la nivel de județ.

Valoare totală eligibilă: 499.660 lei, din care: 424.660 lei asistență nerambursabilă prin Fondul European de Dezvoltare Regională, 64.948 lei valoare nerambursabilă de la bugetul de stat și 9.992 lei cofinanțarea eligibilă a Consiliului Județean Vâlcea.

Perioada de implementare: 24 luni (30 septembrie 2009 - 29 septembrie 2011).

Rezultate:

- ✘ ghiduri turistice al județului Vâlcea - 2000 buc;
- ✘ albume de prezentare al județului Vâlcea - 1500 buc;
- ✘ pliante de prezentare - 4000 buc;
- ✘ mape prezentare (cu câte trei broșuri tematice incluse) - 1500 buc;
- ✘ hărți turistice - 4000 buc;
- ✘ cărți poștale, ilustrate - 4000 buc;
- ✘ afișe - 1500 buc;
- ✘ bannere printate - 10 buc x 6 mp (inscripționate pe ambele fețe);
- ✘ panouri publicitare - 20 buc x 4 mp;
- ✘ CD-uri editate + copertă tipărită - 1000 buc;
- ✘ DVD-uri editate + copertă - 1000 buc;
- ✘ 1 film turistic de prezentare a județului;
- ✘ pixuri inscripționate - 1000 buc;
- ✘ pahare inscripționate - 1000 buc;
- ✘ farfurii de ceramică inscripționate - 1000 buc;
- ✘ diferite obiecte promoționale de ceramică - 500 buc;
- ✘ țesături artisanale - 500 buc;
- ✘ 1 site cu profil turistic;
- ✘ baze de date referitoare la spațiile de cazare, servicii, produse și evenimente;
- ✘ participare la târguri de turism și evenimente de profil.

www.inforegio.ro

Investim în viitorul tău!

Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

Promovarea potențialului turistic al județului Vâlcea
Consiliul Județean Vâlcea
Octombrie 2009

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

COD SMIS 3881





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA



Instrumente Structurale
2007-2013

Lista târgurilor regionale și naționale
la care Consiliul Județean Vâlcea va participa în cadrul proiectului
PROMOVAREA POTENȚIALULUI TURISTIC AL JUDEȚULUI VÂLCEA

- Târgul de Turism al României - luna martie;
- Transylvania Tourism Fair - luna mai;
- Târgul de Turism București - luna mai;
- Expo Vacanța - luna mai;
- Târgul Național de Turism - luna mai;
- Târgul de Turism Rural Albac - luna septembrie;
- Bursa Națională de Turism - luna septembrie;
- Forumul și Bursa Națională de Turism Balnear - luna septembrie;
- Târgul Olarilor - luna septembrie;
- Târgul meșterilor populari din România - luna septembrie.



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

COD SMIS 3037 www.inforegio.ro

Investim în viitorul tău!

Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA



Instrumente Structurale
2007-2013

Lista manifestărilor județene
la care Consiliul Județean Vâlcea va participa în cadrul proiectului

PROMOVAREA POTENȚIALULUI TURISTIC AL JUDEȚULUI VÂLCEA

- Fagurele de aur - luna iunie;
- Cocoșul de Hurez - luna iunie;
- Învârtita Dorului - luna iunie;
- Brâul de aur - luna iulie
- Târgul meșterilor populari din România - luna iulie;
- Florile Govorei - luna iulie;
- La Izvorul Fermecat - festival - luna august;
- Cântecele Oltului - luna august;
- Festivalul Eco - Etno - Folk - Film - luna septembrie;
- Târgul internațional al țiganilor - luna septembrie

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



COD SMIS 3881

www.inforegio.ro

Investim în viitorul tău!

Proiect selectat în cadrul Programul Operațional Regional și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.