

PROGRAM: COSME - Program pentru competitivitatea întreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii (2014 – 2020)
CERERE: „Promovarea oportunităților pentru internaționalizarea IMM-urilor prin sprijinirea rețelelor IMM-urilor pentru export” - proiecte-pilot
REFERINȚĂ: 282/G/GRO/PPA/18/10479
DOMENII: IMM-uri, cooperare de afaceri, strategii pentru export, economie, networking, etc.

BUGET	DATA LIMITĂ PENTRU DEPUEREA APLICAȚIEI	CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE	ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI
1.500.000 € până la 90% din totalul costurilor eligibile; se acordă maximum 500.000€/proiect	19 iunie 2018 (orele 17:00 la Bruxelles)	organizații/entități partenere ale EEN care au semnat un acord pentru perioada 2015- 2020: camere de comerț, IMM-uri, asociații de dezvoltare, autorități locale și regionale, etc.	state membre ale UE

Obiective și context:

Obiectivul general al acestei solicitări este de a ajuta IMM-urile europene să se dezvolte, să-și extindă sau să-și îmbunătățească afacerile internaționale prin crearea de rețele ale IMM-urilor pentru a exploata piețele externe în scopuri de export.

Inițiativa CE pornește de la ideea potrivit căreia capacitatea europeană a IMM-urilor de a deveni internaționale poate crește prin facilitarea cooperării între grupuri mici de întreprinderi în vederea îmbunătățirii competitivității lor. Aduse împreună, acestea pot să-și îmbunătățească performanța, să-și crească vizibilitatea și să-și dezvolte strategia și performanțele de internaționalizare.

Prin acest proiect-pilot, Comisia Europeană dorește să sprijine crearea de rețele de afaceri de tip "agregare de companii" prin colaborarea inter-firmă. În sensul acestei solicitări, rețelele de afaceri ar putea fi definite astfel: *o rețea de afaceri este o formă de cooperare inter-firmă care permite companiilor din diferite regiuni sau țări să colaboreze împreună pe baza unor obiective comune de dezvoltare exprimate într-un acord/contract de cooperare. Companiile decid să-și unească forțele lor, să împărtășească informații și să creeze sinergii pentru a deveni mai inovatoare și mai competitive pe piețele interne și internaționale, păstrând în același timp autonomia lor, fără a crea o entitate juridică separată. Acest model de cooperare este potrivit pentru orice activitate și sector de afaceri.*

Acest tip de cooperare de afaceri diferă de asocierile clasice de afaceri în mai multe moduri:

- societățile colaborează direct una cu cealaltă, fără stabilirea unei persoane juridice separate;
- colaborarea se concentrează asupra realizării unui anumit obiectiv, convenit în comun, cu un set definit de activități (adică program/plan de afaceri) pentru a atinge obiectivul, precum și proceduri pentru măsurarea progreselor înregistrate în atingerea obiectivului;
- obiectivul, activitățile, măsurarea progresului sunt stabilite într-un acord formalizat printr-un contract cu o anumită durată convenită de comun acord;
- contractul conturează structura de guvernare - coordonare, cum ar fi procedurile de decizie, definirea drepturilor și obligațiilor părților; modalități de intrare/ieșire din contract;
- contractul oferă flexibilitate pentru a începe un nou parteneriat sau un parteneriat strategic,

Informații suplimentare:

- Aplicația trebuie depusă prin Sistemul Electronic de Depunere (SEP) al CE.

- Parteneriatul de proiect trebuie să fie format din minimum 3 parteneri care provin din minimum 3 state membre.

- Proiectele se implementează pe o perioadă de maximum 24 de luni.

- Data demarării acțiunilor este 1 noiembrie 2018.

- Aplicațiile pot fi depuse în oricare limbă oficială a UE. Dacă aceasta nu este în limba engleză, un abstract tradus va fi adăugat aplicației.

- CE estimează cofinanțarea a 3 proiecte-pilot.

atât timp cât se respectă aranjamentele contractuale - activitățile societății declarate în vederea atingerii obiectivelor comune.

Prin urmare, grupuri mici de IMM-uri ar trebui să fie sprijinite pentru a-și uni forțele printre altele pentru:

- crearea un brand comun;
- construirea unei afaceri profitabile în comerțul electronic pentru a economisi timp de călătorie și costuri;
- împărtășirea cunoștințelor și a informațiilor despre clienți și piețe;
- elaborarea unor proiecte comune pentru a spori pătrunderea lor pe piață într-o anumită țară sau sector (în orice caz în străinătate);
- participarea la expoziții internaționale B2B și alte evenimente comerciale importante (de ex.: târguri);
- găsirea de noi oportunități de afaceri;
- sprijinirea acțiunilor strategice pentru creșterea vânzărilor și îmbunătățirea inițiativelor de promovare și marketing;
- dezvoltarea asistenței post vânzare care să atingă standarde de înaltă calitate și să consolideze prezența în marketingul internațional;
- împărțirea costurilor legate de posibila recrutare de servicii de export sau alte servicii de consultanță relevante.

O mare parte din resursele financiare totale ale acestui proiect-pilot ar trebui să fie destinate IMM-urilor care construiesc rețelele de IMM-uri ("sprijin financiar al terților").

Acțiuni finanțate:

Activitățile avute în vedere în cadrul acestei acțiuni includ:

- Identificarea/selectarea IMM-urilor cu potențial de participare cu succes la o rețea de IMM-uri;
- Pregătirea acestora pentru internaționalizare, formare și coaching;
- Implementarea activităților de networking pentru IMM-uri;
- Rezultate și recomandări de politică;
- Coordonarea, gestionarea și raportarea proiectelor.

Surse de informare și documentație:

http://ec.europa.eu/growth/content/development-european-smes-international-business-through-sme-networks_en

Instituție responsabilă:

Comisia Europeană
Direcția generală Piață internă, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uri
Unitatea H2 – EEN și internaționalizarea IMM-urilor
Contact direct pentru detalii/nelămuriri: grow-cfp-10479-NESME@ec.europa.eu