

TITLUL CERERII: "PROIECTE EUROPENE DE COOPERARE" – 3 TIPURI DE COOPERARE LA SCARĂ MICĂ, MIJLOCIE ȘI MARE

PROGRAM: "EUROPA CREATIVĂ" (CREA) 2021-2027

Referință: CREA- CULT-2022-COOP

Domenii: promovarea artiștilor și a operelor artistice, cooperare culturală, creșterea audienței pentru cultură, mobilitate culturală, inovare, dialog cultural, etc.

BUGET/SUMĂ ACORDATĂ PE PROIECT	DATA DE DEPUERERE A APLICAȚIILOR	BENEFICIARI	ELIGIBILITATE ȚĂRI/REGIUNI
68.607.267 € cofinanțări în funcție de tematică	31 martie 2022 (ora 17:00 la Bruxelles)	- orice entitate publică și privată înregistrată legal într-o țară participantă la program, organizații internaționale	- statele membre ale UE; - membri ai Spațiului Economic European (SEE): Norvegia, Islanda, Liechtenstein; - țări aderente, țări candidate și potențiali candidați, detalii, în lista oficială a Comisiei

Componente, obiective, tematici și priorități:

Cadrul de reglementare pentru acest program de finanțare al UE este stabilit prin 2 acte de bază, mai precis:

- [Regulamentul 2018/1046](#) (Regulamentul financiar al UE) și
- [Regulamentul pentru Europa Creativă 2021/818](#) (hyperlink pentru versiunea în limba română)

Cererea este lansată în conformitate cu Programul de lucru 2022 și va fi gestionat de Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA).

Programul „Europa Creativă” are 3 componente majore:

- CULTURĂ

consolidarea cooperării artistice și culturale la nivel european, pentru a sprijini crearea de opere europene și pentru a consolida dimensiunea economică, socială și externă a inovației și mobilității în sectoarele culturale și creative ale Europei.

- MEDIA

promovarea competitivității, scalabilității, cooperării, inovației și sustenabilității, inclusiv prin mobilitatea în sectorul audiovizual european.

- TRANSSECTORIALĂ

promovarea cooperării politice și a acțiunilor inovatoare care susțin toate aspectele programului, promovarea unui mediu media divers, independent și pluralist și a alfabetizării media, încurajând astfel libertatea de exprimare artistică, dialogul intercultural și incluziunea socială.

Apelul acoperă următoarele **tematici ale componentei CULTURĂ**:

CREA-CULT-2022-COOP-1 — Proiecte de cooperare europeană (la scară mică); minimum 3 entități din 3 țări eligibile diferite care participă la Programul Europa Creativă cu o durată maximă de 48 de luni.

CREA-CULT-2022-COOP-2 — Proiecte de cooperare europeană (la scară medie); minimum 5 entități din 5 țări eligibile diferite care participă la Programul Europa

Informații suplimentare:

✓ Durata de implementare a acțiunilor unui proiect trebuie să fie de maximum 48 de luni.

✓ O [bază de date](#) cu proiecte finanțate anterior prin programul Europa Creativă este pusă la dispoziție potențialilor beneficiari.

✓ Acest buget ar putea fi mărit cu maximum 20%.

✓ Cererile de grant trebuie să fie redactate într-una din limbile oficiale ale UE, utilizându-se formularul electronic disponibil pe pagina de internet a cererii de propuneri. Utilizarea limbii engleze este puternic recomandată, pentru facilitarea evaluării.

✓ Aplicațiile se depun doar online. Detalii pe Portalul unic european « Funding and Tender Opportunities ».

✓ Comisia a prevăzut să

Creativă cu o durată maximă de 48 de luni.

CREA-CULT-2022-COOP-3 — Proiecte de cooperare europeană (la scară largă); minimum 10 entități din 10 țări eligibile diferite care participă la Programul Europa Creativă cu o durată maximă de 48 de luni.

Fiecare cerere de proiect în cadrul apelului trebuie să abordeze doar unul dintre aceste subiecte. Solicitanții nu pot depune mai mult de o propunere în cadrul prezentului apel.

În 2022, componenta CULTURĂ a Europei creative va continua să fie ancorată în dezvoltarea politicilor UE și a cooperării în domeniul culturii, în special în conformitate cu obiectivele [Noii agende europene pentru cultură din 2018](#) și cu [Planul de lucru al Consiliului pentru cultură 2019- 2022](#). Cooperarea politică și acțiunile programului vor acoperi, de asemenea, priorități emergente – cum ar fi contribuția la [Strategia UE privind combaterea antisemitismului și promovarea vieții evreiești](#) – și inițiative la nivel înalt, cum ar fi Noul Bauhaus european³ și Anul european al tineretului 2022.

Programul va integra prin acțiunile sale aspectele transversale de **incluziune și diversitate**, în special **echilibrul de gen și ecologizarea** Europei creative (și anume, contribuind la atingerea unui obiectiv general de 30% din cheltuielile bugetului Uniunii care sprijină obiectivele climatice).

Europa Creativă este, de asemenea, în conformitate cu obiectivele **Deceniului Digital al Europei** și joacă un rol cheie în cadrul strategiei industriale actualizate în ceea ce privește ecosistemul industriilor culturale și creative.

Se va acorda finanțare proiectelor de cooperare care contribuie la unul dintre următoarele obiective:

Obiectivul 1 - Creație și circulație transnațională: consolidarea creației și circulației transnaționale a operelor și artiștilor europeni;

Obiectivul 2 – Inovare: creșterea capacității sectoarelor culturale și creative europene de a cultiva talentele, de a inova, de a prospera și de a genera locuri de muncă și creștere. se va acorda prioritate proiectelor care abordează cel puțin una (și nu mai mult de două) dintre următoarele priorități:

1. **Audiență:** pentru a crește accesul cultural și participarea la cultură, precum și implicarea și dezvoltarea publicului atât fizic, cât și digital;

2. **Incluziunea socială:** pentru a promova reziliența societății și pentru a spori incluziunea socială în/prin cultură, în special a/pentru persoanele/lor cu dizabilități, persoanele/lor aparținând minorităților și persoanele/lor aparținând grupurilor marginalizate social, precum și dialogul intercultural;

3. **Sustenabilitate:** în conformitate cu Pactul ecologic european și cu Noul Bauhaus european, să co-creeze, să adopte și să disemineze practici mai ecologice, precum și să crească gradul de conștientizare cu privire la dezvoltarea durabilă prin activități culturale;

4. **Digital:** pentru a ajuta sectoarele culturale și creative europene să înceapă sau să accelereze tranziția lor digitală, de asemenea, ca răspuns la criza COVID-19;

5. **Dimensiunea internațională:** consolidarea capacității în sectoarele culturale și creative europene, inclusiv organizațiile de bază și micro-organizațiile, de a fi activ la nivel internațional – în Europa și nu numai;

6. **Priorități anuale specifice sectorului:** pentru 2022, pentru sectoarele menționate în continuare, au fost identificate activități de consolidare a capacităților (cum ar fi

finanțeze 130 de proiecte.

✓ Data de începere a proiectului și durata acestuia vor fi stabilite în acordul de finanțare. În mod normal, data de începere va fi după ulterioară semnării acordului de grant. O cerere retroactivă poate fi acceptată în mod excepțional din motive temeinic justificate, dar niciodată mai devreme de data depunerii propunerii.

✓ Bugetul proiectului (suma maximă a grantului):

- Pentru proiecte la scară mică (tema: CREA-CULT-2022-COOP-1): valoarea maximă a grantului UE este de 200.000 EUR/proiect.

- Pentru proiecte la scară medie (tema: CREA-CULT-2022-COOP-2): valoarea maximă a grantului UE este de 1.000.000 EUR/proiect.

- Pentru proiecte la scară largă (tema: CREA-CULT-2022-COOP-3): valoarea maximă a grantului UE este de 2.000.000 EUR/proiect.

✓ Grantul va fi o sumă forfetară. Aceasta înseamnă că se va rambursa o sumă fixă, pe baza unei sume forfetare sau a unei finanțări care nu sunt legate de costuri. Suma va fi stabilită de autoritatea care acordă finanțarea pe baza bugetului estimativ al proiectului și a unei rate de finanțare, după cum urmează:

- Pentru proiecte la scară mică (tema: CREA-CULT-2022-COOP-1): rată de finanțare este de maximum 80%.

- Pentru proiecte la scară medie (tema: CREA-CULT-2022-COOP-2): rată de finanțare de maximum

activități de formare, creare de rețele sau de acces la piață și ajutarea sectoarelor să devină mai rezistente):

- muzică,
- arhitectură,
- turismul cultural sustenabil,
- modă și design,
- patrimoniu,
- carte și publicații

Surse de informare și documentație conexă:

Pagina oficială a cererii: Portalul unic european „[Funding and Tender Opportunities](#)”

Textul oficial al cererii:

https://ec.europa.eu/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2022/call-fiche_crea-cult-2022-coop_en.pdf

Instituție responsabilă:

Comisia Europeană

Agentia Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA)

Bruxelles

Pentru întrebări individuale despre sistemul de trimitere a aplicațiilor al portalului

Comisiei, vă rugăm să contactați [biroul de asistență IT](#).

Întrebările care nu sunt legate de IT, ar trebui trimise la următoarea adresă de e-mail:

EACEA-CREATIVE-EUROPE-COOPERATIONPROJECTS@ec.europa.eu

Este necesar să fie indicate clar referința apelului și subiectul la care se referă întrebarea (a se vedea pagina de titlu a textului oficial al cererii, disponibil pe platforma „Funding and Tenders Opportunities” menționată la sursa de informare).

70%.

- Pentru proiecte de anvergură (tema: CREA-CULT-2022-COOP-3): rată de finanțare este de maximum 60%.