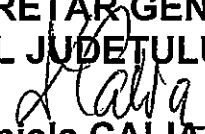


PREȘEDINTE,

Constantin RĂDULESCU

Avizat:
SECRETAR GENERAL
AL JUDEȚULUI

Daniela CALIANU

ANUNT DE PUBLICITATE

privind achiziția **Serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul „Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale”**

1. Cod C.P.V.: 79341000-6 Servicii de publicitate

2. Sursa de finanțare - Buget local

Lista de dotări independente și alte cheltuieli de investiții pe anul 2024 cu finanțare parțială sau integrală de la bugetul local, la Cap. 66 – Sănătate, 01. – Consiliul Județean Vâlcea, C - Alte cheltuieli de investiții, poziția 4 – „*Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale*”, Anexa 3a la Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 22/12.02.2024.

3. Valoarea estimată a contractului:

Potrivit Referatului de necesitate nr. 4089/19.02.2024 transmis de Direcția Generală Programe și Relații Externe:

Valoarea estimată, fără TVA = 16.867,80 lei

Estimarea valorii achiziției de servicii de informare și publicitate a fost realizată pentru elaborarea cererii de finanțare a proiectului și a avut în vedere o ofertă de preț ce cuprinde servicii similare de informare și publicitate.

4. Poziția în Programul achizițiilor publice, aferent proiectului.

Achiziția ce are ca obiect Servicii de informare și publicitate este prevăzută în Programul achizițiilor publice aferent proiectului „*Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale*”, înregistrat cu nr. 3793/15.02.2024, la poziția 1.

5. Justificarea achiziției:

UAT Județul Vâlcea, prin Consiliul Județean Vâlcea este Beneficiarul proiectului și autoritate contractantă (Achizitorul) în cadrul achiziției publice de servicii de informare și publicitate pentru proiectul „*Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale*”

Proiectul a obținut finanțare în cadrul Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), Pilonul V: Sănătate și reziliență instituțională. Componenta 12 –

Sănătate, Investiția: 12. Dezvoltarea infrastructurii spitalicești publice, Investiția specifică: 12.4. Echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale.

Contractul de finanțare nr. 778/140NOSO/23.10.2023 a fost încheiat între Ministerul Sănătății, în calitate de coordonator de reforme și investiții, responsabil pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), Pilonul V: Sănătate și reziliență instituțională, Componenta 12 – Sănătate, Investiția: 12. Dezvoltarea infrastructurii spitalicești publice, Investiția specifică: 12.4. Echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale și Județul Vâlcea, în calitate de Beneficiar.

Activitatea de informare și publicitate urmărește asigurarea unei vizibilități adecvate a proiectului, în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru PNRR.

Perioada de implementare a proiectului este 23.10.2023 – 02.05.2024 și poate fi extinsă prin acordul părților pe întreaga perioadă de implementare a PNRR.

Valoarea totală a proiectului este de **4.261.620,33 lei**, din care:

- 3.581.193,56 lei, valoarea eligibilă din PNRR;
- 680.426,77 lei reprezentând valoarea TVA eligibil aferent PNRR;
- **16.867,80 lei fără TVA**, valoarea estimată a achiziției serviciilor de informare și publicitate.

Achiziția serviciilor de informare și publicitate este prevăzută în Planul de achiziții și în Bugetul proiectului, fiind aprobată în cadrul cererii de finanțare, anexă la contractul de finanțare.

Luând în considerare cele precizate, achiziția de servicii de informare și publicitate pentru proiect își justifică pe deplin necesitatea și oportunitatea.

6. Modalitate de achiziție:

Având în vedere prevederile art. 7 alin. (5) din *Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările ulterioare*, **serviciile se vor achiziționa direct.**

În acest sens, în vederea aducerii la cunoștință operatorilor economici interesați despre intenția autorității contractante de a achiziționa serviciile menționate, se va completa în SEAP un Anunț publicitar care va cuprinde:

- Descriere contract
- Condiții contract
- Condiții participare
- Criterii adjudecare
- Termenul limită de primire oferte
- Informații suplimentare.

7. Descrierea contractului

Activitatea de informare și publicitate urmărește asigurarea unei vizibilități adecvate a proiectului, în conformitate cu contractul de finanțare și cu respectarea prevederilor din Manualul de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR).

Obiectivul general al proiectului vizează prevenirea, diagnosticul și tratamentul infecțiilor asociate asistenței medicale în Spitalului de Pneumoftiziologie „Constantin Anastasatu” Mihăești, probleme evidențiate și accentuate de trecerea recentă prin pandemia de COVID-19, care necesită o rezolvare urgentă și de durată.

Descrierea serviciilor ce fac obiectul contractului:

I. Comunicate de presă/anunțuri de presă

Potrivit Manualului de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în cadrul acestei componente, Prestatorul va realiza următoarele activități:

Publicarea în mass-media a **comunicatului de presă: unul la lansarea proiectului și unul la finalizarea proiectului.**

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă (a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16 și Fig.2: Model elemente vizuale pentru comunicat de presă publicat în mediul on-line de la pagina 17 din Manualul de Identitate Vizuală PNRR – martie 2022) sunt:

- În partea de sus a paginii se inserează: Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor "Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU") – stânga sus, sigla Guvernului României - mijloc, sus și logo PNRR – siglă și slogan, colțul din dreapta sus, obligatoriu ultima din rândul de sus,
- Logo-ul beneficiarului (dacă există și dorește a fi folosit) – partea de jos a documentului;
- În partea de jos se inserează: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.
- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”
- La finalul textelor materialelor, pentru mass media, va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Comunicatul de presă va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat de presă),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului,
- datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/reforme la nivelul localității/regiunii.

Cerințe: Comunicatul de presă va fi publicat în mass-media tipărită și/sau on-line pentru minim 3 zile. Prestatorul va face dovada apariției comunicatelor de presă în mass media.

Comunicatele de presă (unul la lansarea proiectului și unul la finalizarea proiectului) vor fi publicate doar după aprobarea de către Beneficiar a machetelor elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și ale Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

II. Panou temporar

Pe durata implementării proiectului cofinanțat din Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un **panou temporar la sediul solicitantului, Spitalului de Pneumoftiziologie „Constantin Anastasatu” Mihăești**, pentru care se achiziționează bunurile.

Panoul va fi instalat de preferat la intrarea principală în clădirea spitalului. Dimensiunile recomandate pentru panoul temporar sunt: lățime 0,8 m x înălțime 0,5 m.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. titlul proiectului;
- f. numele beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- i. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- j. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Panoul va fi înlocuit, cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului, cu placa permanentă.

Fundalul ce apare la macheta pentru panoul temporar dat ca exemplu în MIV PNRR este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Cerințe: panoul temporar (lățime 0,8m x înălțime 0,5m) va fi confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. Montarea panoului se va face la sediul Spitalului de Pneumoftiziologie „Constantin Anastasatu” Mihăești. Responsabilitatea montării revine prestatorului. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex: condițiile meteo, vandalism), Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maximum 15 zile lucrătoare din momentul aducerii la cunoștință de către Beneficiar cu privire la deteriorarea acestora.

Panoul temporar va fi realizat doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

III. Placa permanentă

Potrivit Manualului de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), după finalizarea proiectului, panoul pentru afișare temporară va fi înlocuit cu placa permanentă, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, respectiv de la momentul introducerii în gestiunea instituției a obiectelor furnizate.

Placa permanentă va fi instalată într-un loc vizibil, la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea

principală în clădire, în cel mai potrivit amplasament în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. numele proiectului;
- e. Denumirea beneficiarului;
- f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g. valoarea totală a proiectului;
- h. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- i. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

Fundalul ce apare la macheta pentru panoul temporar dat ca exemplu în MIV PNRR este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Cerințe: placa permanentă (lățime 0,8m x înălțime 0,5m) va fi confecționată dintr-un material rezistent la intemperii. Montarea panoului se va face la sediul Spitalului de Pneumofiziologie „Constantin Anastasatu” Mihăești. Responsabilitatea montării revine prestatorului. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex: condițiile meteo, vandalism), Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maximum 15 zile lucrătoare din momentul aducerii la cunoștință de către Beneficiar cu privire la deteriorarea acestora.

Placa permanentă va fi realizată doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

IV. Autocolante – 20 buc.

Potrivit Manualului de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea, la loc vizibil, a unui autocolant.

Autocolantele vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

Autocolantul va conține următoarele elemente informative obligatorii:

- a) logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b) sigla Guvernului României,
- c) logo PNRR.

Cerințe: realizarea unui număr de 20 autocolante din material durabil în timp și la condițiile meteo (pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV). Dacă acesta se deteriorează, Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maximum 30 zile din momentul aducerii la cunoștință de către Beneficiar cu privire la deteriorarea acestora.

În funcție de spațiul disponibil, pentru echipamentele achiziționate se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm.

Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele vor fi realizate doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

V. Broșuri – 50 buc. (4-6 pagini)

Beneficiarii pot asigura vizibilitatea și promovarea investițiilor și prin utilizarea altor materiale informative.

La această categorie se înscriu materialele publicate pe hârtie sau electronic, cu excepția bannerelor, afișelor și altor obiecte similare de promovare. Modelul prezentat în Manualul de Identitate Vizuală PNRR, pagina 18 – fig. 3 este prezentat orientativ, pentru a se vedea cum anume trebuie așezate în pagină siglele obligatorii. Dimensiunile și formele publicațiilor pot fi alese de beneficiarul de finanțare PNRR, cu mențiunea că trebuie respectată așezarea în pagină a siglelor.

În conținutul materialului trebuie integrat sloganul PNRR: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”.

Coperta broșurii sau pagina de exterior la pliant va include obligatoriu o casetă tehnică ce va conține următoarele informații: textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană - Următoarea Generație EU”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în modul obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și pagina de Facebook a programului <https://www.facebook.com/PNRROficial/>.

Pe coperta spate a broșurii sau pagina de exterior la pliant se va insera caseta tehnică (vezi mapă) și, la final, textul: *Material distribuit gratuit*.

Cerințe: realizarea unor broșuri de prezentare (4-6 pagini) a proiectului la finalizarea acestuia.

Broșurile vor fi realizate doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

8. Conlucrarea între prestator și beneficiar:

După semnarea contractului de servicii, prestatorul va desemna, în scris, persoana care va gestiona contractul și care va colabora cu echipa de proiect a achizitorului, în scopul derulării contractului în bune condiții.

Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului informațiile pe care le deține, în vederea elaborării machetelor materialelor de promovare, în maximum 5 zile lucrătoare de la semnarea contractului.

Realizarea materialelor se va face numai după transmiterea de către achizitor a acordului scris asupra formei și conținutului materialelor.

Acordul achizitorului va fi comunicat prestatorului în maxim 5 zile lucrătoare de la primirea machetelor.

9. Condiții contract:

Prețul Contractului este ferm și se modifică doar în condițiile art. 221 și art. 222² din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

Durata Contractului

Durata estimată a contractului de servicii este de 3 de luni, nu mai târziu de data de 02.05.2024, având în vedere prevederile contractului de finanțare.

În situația prelungirii contractului de finanțare, durata contractului de servicii se va prelungi în mod corespunzător, fără modificarea prețului.

Locație:

- Sediul Consiliului Județean Vâlcea: *strada General Praporgescu nr. 1, Municipiul Râmnicu Vâlcea, Județul Vâlcea, cod poștal 240595.*

- Spitalul de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești: *strada Nuferilor nr. 7, comuna Mihăești, județul Vâlcea.*

Termenele estimate de prestare sunt următoarele:

1. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la semnarea contractului de finanțare în mass-media generalistă și/sau presa locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, respectiv al beneficiarului final Spitalul de Pneumoftiziologie „Constantin Anastasatu” Mihăești - În prima lună de la semnarea contractului de servicii, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor.

2. Realizarea și instalarea unui panou temporar - în termen de 2 săptămâni de la comanda achizitorului.

3. Realizarea și aplicarea de autocolante - în termen de 2 săptămâni de la comanda achizitorului.

4. Realizarea și instalarea unei plăci permanente - în ultima lună de implementare a proiectului.

5. Realizarea și publicarea de broșuri - în termen de 1 lună de la comanda achizitorului.

6. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă, la finalizarea contractului de finanțare, în mass-media generalistă și/sau presa locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, respectiv al beneficiarului final Spitalul de Pneumoftiziologie „Constantin Anastasatu” Mihăești - în ultima lună de implementare a proiectului, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor.

Prestarea serviciilor se face în baza comenzii emise de Achizitor.

Condiții de plată:

Plata se va face în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și ale contractului de servicii.

În vederea efectuării plății, ofertantul va detalia valoarea totală a ofertei de preț pentru fiecare dintre serviciile ce fac obiectul contractului (preț/bucată și total), respectiv:

1. Comunicat de presă începere proiect	1 buc.
2. Comunicat de presă încheiere proiect	1 buc.
3. Panou temporar l 0,8 m x h 0,5 m	1 buc.
4. Placă permanentă l 0,8 m x h 0,5 m	1 buc.
5. Autocolante format 100 mm/100 mm sau 300 mm/300 mm	20 buc.
6. Broșuri (4-6 pagini)	50 buc.

Prețurile unitare nu vor include TVA.

Garanția de bună execuție a Contractului va fi în cuantum de 5% din prețul acestuia fără TVA și se constituie printr-una din modalitățile:

- prin virament bancar;
- printr-un instrument de garantare emis de o instituție de credit din România sau din alt stat sau de o societate de asigurări, în condițiile legii;
- prin depunerea la casieria Achizitorului a unor sume în numerar sau
- prin rețineri succesive din sumele datorate pentru facturi parțiale;
- prin combinarea a două sau mai multe dintre modalitățile de constituire prevăzute la lit. a)-c).

Valabilitatea garanției de bună execuție se va prelungi în mod corespunzător modificărilor duratei Contractului.

Mențiuni speciale:

- Prestatorul va realiza materialele de promovare cu respectarea prevederilor Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în vigoare.
- Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea PNRR și a proiectului, nu a beneficiarului.
- Mesajele publicitare în favoarea operatorilor economici nu sunt admise în materialele destinate publicului și produse în cadrul acestui proiect finanțat de Uniunea Europeană.
- Publicarea sau comunicarea de informații cu privire la proiect nu este permisă decât cu acordul scris al achizitorului.
- Orice modificare și/sau completare a machetelor materialelor realizate, solicitată de achizitor, va fi obligatorie și se va realiza fără costuri suplimentare din partea prestatorului, pe parcursul derulării contractului.
- Publicitatea proiectului va respecta, de asemenea, egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați și nu va conține, promova sau provoca nici o formă de discriminare bazată pe sex, origine etnică sau rasială, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală.
- Achizitorul atrage atenția asupra consecințelor grave care pot să apară în cazul în care prestatorul nu respectă prevederile contractului de servicii. Contractul de servicii se derulează în contextul acordării unei finanțări nerambursabile din Planul

Național de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care achizitorul se obligă să implementeze proiectul în conformitate cu contractul de finanțare și Manualul de Identitate Vizuală al Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR). Îndeplinirea defectuoasă a contractului de servicii de către prestator poate conduce la aplicarea unor corecții financiare sau declararea ca neeligibile a anumitor cheltuieli. Având în vedere aceste riscuri contractuale, achizitorul își rezervă dreptul de a se îndrepta împotriva prestatorului pentru recuperarea oricărui prejudiciu financiar suferit ca urmare a neîndeplinirii sau îndeplinirii defectuoase a contractului de servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale”.

9. Condiții participare:

Potrivit art. 7 alin. (5) din Legea nr. 98/2016, privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, Autoritatea contractantă are dreptul de a achiziționa direct produse sau servicii în cazul în care valoarea estimată a achiziției, fără TVA, este mai mică de 270.120 lei.

Operatorul economic care intenționează să posteze ofertă de preț în catalog pentru achiziția în cauză, va notifica autoritatea contractantă cu privire la acest aspect, pe adresa de e-mail: consiliu@civalcea.ro. Transmiterea ofertei de preț în catalog presupune acordul operatorului economic în ceea ce privește respectarea tuturor cerințelor din Caietul de sarcini și draftul de contract.

Pentru identificare, ofertele de preț se vor posta în catalogul SEAP sub denumirea: Servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale”, potrivit ANUNTULUI DE PUBLICITATE nr. ADV/409435.

Notă: Pentru identificarea facilă a ofertelor de preț postate în SEAP pentru achiziția în cauză, **în mod obligatoriu** se va menționa în cuprinsul denumirii, numărul anuntului de publicitate, număr generat automat de SEAP la momentul publicării achiziției.

Operatorul economic care va posta în catalogul electronic SEAP oferta cu prețul cel mai scăzut, va prezenta **doar la solicitarea autorității contractante**, următoarele documente:

- Propunerea tehnică, elaborată în conformitate cu prevederile cuprinse în Caietul de sarcini care fac parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei.

- Declarație privind însușirea de către operatorul economic a draftului de contract de servicii;

- Certificat constatator emis de Registrul Comerțului, valabil la data prezentării;

- Declarația privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 60 din Legea nr. 98/2016;

- Declarația pe proprie răspundere privind beneficiarul real;

În vederea efectuării plății, ofertantul va detalia valoarea totală a ofertei de preț, pentru fiecare dintre serviciile ce fac obiectul contractului (preț/bucată și total), respectiv:

Prețurile unitare nu vor include TVA.

- | | |
|---|---------|
| 1. Comunicat de presă începere proiect | 1 buc. |
| 3. Comunicat de presă încheiere proiect | 1 buc. |
| 3. Panou temporar l 0,8 m x h 0,5 m | 2 buc. |
| 4. Placă permanentă l 0,8 m x h 0,5 m | 1 buc. |
| 5. Autocolante format 100 mm/100 mm sau 300 mm/300 mm | 20 buc. |
| 6. Broșuri (4-6 pagini) | 50 buc. |

10. Criterii adjudecare: PREȚUL CEL MAI SCĂZUT.

Pretul ofertei va fi exprimat în lei, fără TVA.

În vederea efectuării plății, ofertantul va detalia valoarea totală a ofertei de preț, pentru fiecare dintre serviciile ce fac obiectul contractului (preț/bucată și total), după cum s-a precizat mai sus.

11. Informatii suplimentare: Pentru elaborarea unei **propuneri financiare** pentru serviciile menționate, operatorii economici vor putea accesa și descărca Caietul de sarcini, Declarația privind conflictul de interese și draftul de contract, inclusiv de pe site-ul Consiliului Județean Vâlcea: www.cjvalcea.ro, secțiunea *Achizitii publice – Anunțuri publicitare/Documentații de atribuire*, arhivate sub denumirea: Servicii de informare si publicitate pentru proiectul „Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale”, potrivit ANUNTULUI DE PUBLICITATE nr. ADV 1409435.

Totodată operatorii economici interesați vor urmări pe site-ul menționat, în cadrul documentației aferente, eventualele răspunsuri la solicitările de clarificări. Ofertele de preț se vor transmite în catalogul electronic din SEAP, până în data de 11.03.2024, ora 16.00.

DIRECTOR GENERAL,



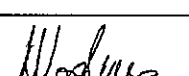

Vasilica Mazilu

DIRECTOR GENERAL,


Andreea Popescu

DIRECTOR GENERAL ADJUNCT,


Adinița Oprescu

Întocmit: Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Verificat:		Data
			Șef birou, Ana Savu	Manager proiect, Anamaria Văduva	
Gheorghita Dimoiu	Consilier Achizitii Pubice				26.02.2024

CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA

Direcția Generală Programe și Relații Externe

Nr. 40961 19.02.2024

[Handwritten signature]

PREȘEDINTE,



Constantin RĂDULESCU

[Handwritten notes and signatures]
2024.02.19
KAP
20022024
[Signature]

CAIET DE SARCINI

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul
„Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale”

1. **Ordonatorul principal de credite:**
Președintele Consiliului Județean Vâlcea
2. **Autoritate Contactantă:** Consiliul Județean Vâlcea
3. **Denumirea achiziției:**

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale” .

Cod CPV: 79341000-6 *Servicii de publicitate*

4. **Obiectul achiziției:**

Prin achiziția de Servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale” se va realiza vizibilitatea programului de finanțare, promovarea proiectului, precum și informarea corespunzătoare a grupului țintă și a beneficiarilor direcți și indirecti cu privire la obiectivele, activitățile și rezultatele așteptate/obținute în cadrul proiectului, cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în vigoare.

Scopul principal al activității de informare, publicitate și promovare constă în dezvoltarea și diseminarea informațiilor pentru creșterea nivelului de conștientizare a publicului referitoare la beneficiile aduse prin proiect.

5. **Locație:**

- Sediul Consiliului Județean Vâlcea: *strada General Praporgescu nr. 1, Municipiul Râmnicu Vâlcea, Județul Vâlcea, cod poștal 240595.*

- Spitalul de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești: *strada Nuferilor nr. 7, comuna Mihăești, județul Vâlcea.*

6. Informații generale:

UAT Județul Vâlcea, prin Consiliul Județean Vâlcea este beneficiarul proiectului și autoritate contractantă (achizitorul) în cadrul achiziției publice de servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale”.

Proiectul a obținut finanțare în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență, Componenta 12 - Sănătate, Investiția: 12. Dezvoltarea infrastructurii spitalicești publice, Investiția specifică: 12.4. Echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale.

Contractul de finanțare nr. 778/140/NOSO/23.10.2023 a fost încheiat între Ministerul Sănătății, în calitate de coordonator de reforme și investiții pentru Planul Național de Redresare și Reziliență, Pilonul V: Sănătate și reziliență instituțională, Componenta 12 - Sănătate, Investiția: 12. Dezvoltarea infrastructurii spitalicești publice, Investiția specifică: 12.4. Echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale și Județul Vâlcea, în calitate de Beneficiar.

Perioada de implementare a proiectului este 23.10.2023 - 02.05.2024 și poate fi extinsă prin acordul părților pe întreaga perioadă de implementare a PNRR.

Valoare totală a proiectului este de **4.261.620,33 lei**, din care valoare eligibilă din PNRR în sumă de 3.581.193,56 lei și valoare TVA eligibilă aferent PNRR în sumă de 680.426,77 lei. În cadrul acestui proiect, valoarea estimată a achiziției serviciilor de informare și publicitate este de **16.867,80 lei fără TVA**.

7. Descrierea succintă a proiectului:

Obiectivul general al proiectului vizează prevenirea, diagnosticul și tratamentul infecțiilor asociate asistenței medicale în Spitalul de Pneumoftiziologie „Constantin Anastasatu” Mihăești, probleme evidențiate și accentuate de trecerea recentă prin pandemia de COVID-19, care necesită o rezolvare urgentă și de durată.

Obiectivul specific al proiectului constă în încadrarea în prioritățile și măsurile stabilite la nivel național care vizează realizarea de investiții necesare în vederea prevenirii infecțiilor asociate asistenței medicale și îmbunătățirii capacității și capabilității laboratoarelor de microbiologie, prin dotarea cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale a Spitalului de Pneumoftiziologie ”Constantin Anastasatu” Mihăești.

Dotarea cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale a spitalului va determina asigurarea calității serviciilor medicale oferite și reducerea impactului major pe care infecțiile nosocomiale le au în alterarea stării de sănătate a pacienților, contribuind la îndeplinirea indicatorilor investiției. Realizarea investiției, finanțate în cadrul Planului Național de

Redresare și Reziliență, Pilonul V: Sănătate și reziliență instituțională, Componenta: 12 – Sănătate, Investiția: 12.Dezvoltarea infrastructurii spitalicești publice, Investiția specifică: 12.4. Echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale, va optimiza capacitatea de supraveghere și control a infecțiilor nosocomiale, rata acestora putând fi astfel redusă la nivelul Spitalului de Pneumoftiziologie "Constantin Anastasatu" Mihăești. Prin implementarea proiectului, finanțat prin PNRR, se vor asigura condițiile pentru prevenirea și limitarea infecțiilor intraspitalicești datorită dotării cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale.

8. Necesitatea și oportunitatea realizării achiziției

Conform prevederilor din contractul de finanțare al proiectului, Beneficiarul este responsabil pentru implementarea activităților de informare și publicitate, în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută în cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență și cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală PNRR, în vigoare.

O parte din măsurile de informare și publicitate vor fi realizate de Responsabilul cu informarea și publicitatea, din cadrul echipei de implementare a proiectului, iar activitățile care necesită servicii specializate vor face obiectul acestui contract de achiziție publică.

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul „Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale” este prevăzută în Planul de achiziții și în Bugetul proiectului din cererea de finanțare a proiectului.

9. Obiectul contractului de achiziție publică

Activitatea de informare și publicitate urmărește asigurarea unei vizibilități adecvate a proiectului, în conformitate cu contractul de finanțare și cu respectarea prevederilor din Manualului de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR).

Principalele măsuri de informare și publicitate ce vor fi realizate în cadrul proiectului sunt:

1. Comunicat de presă: 2 buc

1.1 Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la semnarea contractului de finanțare în mass media generalistă și/sau presa locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, respectiv al beneficiarului final Spitalul de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești

1 buc.

- | | |
|---|---------|
| 1.2 Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la finalizarea contractului de finanțare în mass media generalistă și/sau presa locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, respectiv al beneficiarului final Spitalul de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești | 1 buc. |
| 2. Realizarea și instalarea unui panou temporar - l 0,8 m x h 0,5 m | 1 buc. |
| 3. Realizarea și instalarea unei plăci permanente cu dimensiunile minime de l 0,8 m x h 0,5 m | 1 buc. |
| 4. Realizarea și aplicarea de autocolante: În funcție de spațiul disponibil, pentru echipamentele achiziționate se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm. | 20 buc. |
| 5. Broșuri (4 - 6 pagini) | 50 buc. |

Pentru realizarea serviciilor specializate a fost prevăzut în planul de achiziții al proiectului un contract de servicii de informare și publicitate, ce urmează a fi încheiat prin achiziție directă, realizată prin mijloace electronice, respectiv din catalogul electronic al SEAP.

10. Descrierea serviciilor ce fac obiectul contractului

10.1. Comunicate de presă/ anunțuri de presă

Potrivit Manualului de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în cadrul acestei componente, prestatorul va realiza următoarele activități:

Publicarea în mass-media a **comunicatului de presă: unul la lansarea proiectului și unul la finalizarea proiectului.**

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă (a se vedea: Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 16 și Fig. 2 Model elemente vizuale pentru comunicat de presă publicat în mediul on - line de la pagina 17 din Manualul de Identitate Vizuală PNRR – martie 2022) sunt:

- În partea de sus a paginii se inserează: Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor "Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU") – stânga sus, sigla Guvernului României – mijloc, sus și logo PNRR – siglă și slogan, colțul din dreapta sus, obligatoriu ultima din rândul de sus;
- Logo – ul beneficiarului (dacă există și se dorește a fi folosit) – partea de jos a documentului;

- În partea de jos se inserează: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”.

- La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Comunicatul de presă va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat de presă),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului,
- datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/reforme la nivelul localității/regiunii.

Cerințe: Comunicatul de presă va fi publicat în mass-media tipărită și/sau on-line pentru minim 3 zile. Prestatorul va face dovada apariției comunicatelor de presă în mass media.

Comunicatele de presă (unul la lansarea proiectului și unul la finalizarea proiectului) vor fi publicate doar după aprobarea de către Beneficiar a machetelor elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

10.2 Panou temporar

Pe durata implementării proiectului cofinanțat din Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou temporar la sediul solicitantului, Spitalul de Pneumoftiziologie "Constantin Anastasatu" Mihăești pentru care se achiziționează bunurile.

Panoul va fi instalat de preferat la intrarea principală în clădirea spitalului. Dimensiunile recomandate pentru panoul temporar sunt: lățime 0,8 m x înălțime 0,5 m.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

- b. sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. titlul proiectului;
- f. numele beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- k. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Panoul va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanentă.

Fundalul ce apare la macheta pentru panoul temporar dat ca exemplu în MIV PNRR este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Cerințe: realizarea unui panou temporar (l 0,8m x h 0,5m) dintr-un material rezistent la intemperii. Montarea panoului se va face la sediul Spitalului de Pneumoftiziologie "Constantin Anastasatu" Mihăești. Responsabilitatea montării revine prestatorului. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maximum 15 zile lucrătoare din momentul aducerii la cunoștință de către Beneficiar cu privire la deteriorarea acestora.

Panoul temporar va fi realizat doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

10.3 Placa permanentă

Potrivit Manualului de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), după finalizarea proiectului, panoul pentru afișare temporară va fi înlocuit cu placa permanentă, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, respectiv de la momentul introducerii în gestiunea instituției a obiectelor furnizate.

Placa permanentă va fi instalată într-un loc vizibil, la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire, în cel mai potrivit amplasament în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. numele proiectului;
- e. Denumirea beneficiarului;
- f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g. valoarea totală a proiectului;
- h. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- i. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

Fundalul ce apare la macheta pentru panoul temporar dat ca exemplu în MIV PNRR este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Cerințe: realizarea unei plăci permanente (l 0,8m x h 0,5m) dintr-un material rezistent la intemperii. Montarea panoului se va face la sediul Spitalului de Pneumoftiziologie "Constantin Anastasatu" Mihăești. Responsabilitatea montării revine prestatorului. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maximum 15 zile lucrătoare din momentul aducerii la cunoștință de către Beneficiar cu privire la deteriorarea acestora.

Placa permanentă va rămâne instalată pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

Placa permanentă va fi realizată doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

10.4 Autocolante

Potrivit Manualului de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea, la loc vizibil, a unui autocolant.

Autocolantele vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Pentru rezistența la condițiile meteo

sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele pot fi realizate și în varianta alb/negru.

Autocolantul va conține următoarele elemente informative obligatorii:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. sigla Guvernului României,
- c. logo PNRR.

Cerințe: realizarea unui număr de 20 autocolante din material durabil în timp și la condițiile meteo (pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV). Dacă acesta se deteriorează, Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maximum 30 zile din momentul aducerii la cunoștință de către Beneficiar cu privire la deteriorarea acestora.

Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele va fi realizate doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

10.5 Broșuri

Beneficiarii pot asigura vizibilitatea și promovarea investițiilor și prin utilizarea altor materiale informative.

La această categorie se înscriu materialele publicate pe hârtie sau electronic, cu excepția bannerelor, afișelor și altor obiecte similare de promovare. Modelul prezentat în Manualul de Identitate vizuală PNRR, pagina 18 – figura 3 este prezentat orientativ, pentru a se vedea cum anume trebuie așezate în pagină siglele obligatorii. Dimensiunile și formele publicațiilor pot fi alese de beneficiarul de finanțare PNRR, cu mențiunea că trebuie respectată așezarea în pagină a siglelor.

În conținutul materialului trebuie integrat sloganul PNRR: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Coperta spate a broșurii sau pagina de exterior la pliant va include obligatoriu o casetă tehnică ce va conține următoarele informații: textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și pagina de Facebook a programului <https://www.facebook.com/PNRROficial/> .

Pe coperta spate a broșurii sau pagina de exterior la pliant se va insera caseta tehnică (vezi mapă) și, la final, textul: Material distribuit gratuit.

Cerințe: realizarea unor broșuri de prezentare (4-6 pagini) a proiectului la finalizarea acestuia.

Broșurile va fi realizate doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

11. Conlucrarea între prestator și beneficiar:

După semnarea contractului de servicii, prestatorul va desemna, în scris, persoana care va gestiona contractul și care va colabora cu echipa de proiect a achizitorului, în scopul derulării contractului în bune condiții.

Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului informațiile pe care le deține, în vederea elaborării machetelor materialelor de promovare, în maximum 5 zile lucrătoare de la semnarea contractului.

Realizarea materialelor se va face numai după transmiterea de către achizitor a acordului scris asupra formei și conținutului materialelor.

Acordul achizitorului va fi comunicat prestatorului în maxim 5 zile lucrătoare de la primirea machetelor.

12. Termene de prestare:

Durata estimată a contractului de servicii este de 3 luni, nu mai târziu de data de 02.05.2024, având în vedere prevederile contractului de finanțare.

În situația prelungirii contractului de finanțare, contractul de servicii se va prelungi în mod corespunzător, fără modificarea prețului.

Termenele estimate de prestare sunt următoarele:

1. Elaborarea și publicarea comunicatului de presă la semnarea contractului de finanțare în mass media generalistă și/sau presa locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, respectiv al beneficiarului final Spitalul de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești, în prima lună de la semnarea contractului de servicii, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor.
2. Realizarea și instalarea unui panou temporar - în termen de 2 săptămâni de la comanda achizitorului.
3. Realizarea și aplicarea de autocolante - în termen de 2 săptămâni de la comanda achizitorului.

4. Realizarea și instalarea unei plăci permanente - în ultima lună de implementare a proiectului.

5. Realizarea și publicarea de broșuri - în termen de 1 lună de la comanda achizitorului.

6. Elaborarea și publicarea comunicatului de presă la finalizarea contractului de finanțare în mass media generalistă și/sau presa locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, respectiv al beneficiarului final Spitalul de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești, în ultima lună de implementare a proiectului, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor.

Prestarea serviciilor se face în baza comenzii emise de Achizitor.

13. Condiții de plată:

Plata se va face în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și ale contractului de servicii.

În vederea efectuării plății, ofertantul va detalia valoarea totală a ofertei de preț pentru fiecare dintre serviciile ce fac obiectul contractului (preț/ bucată și total), respectiv:

Comunicat de presă începere proiect	1 buc.
Comunicat de presă încheiere proiect	1 buc.
Panou temporar l 0,8 m x h 0,5 m	1 buc.
Placă permanentă l 0,8 m x h 0,5 m	1 buc.
Autocolante format 100 mm/ 100 mm sau 300 mm/ 300 mm	20 buc.
Broșuri (4-6 pagini)	50 buc.

Prețurile unitare nu vor include TVA.

14. Mențiuni speciale:

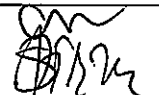

- Prestatorul va realiza materialele de promovare cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală al Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în vigoare.
- Toate materialele de informare, publicitate și promovare vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului.

- Mesajele publicitare în favoarea operatorilor economici nu sunt admise în materialele destinate publicului și produse în cadrul acestui proiect finanțat de Uniunea Europeană.
- Publicarea sau comunicarea de informații cu privire la proiect nu este permisă decât cu acordul scris al achizitorului.
- Orice modificare și/ sau completare a machetelor materialelor realizate, solicitată de achizitor, va fi obligatorie și se va realiza fără costuri suplimentare din partea prestatorului, pe parcursul derulării contractului.
- Publicitatea proiectului va respecta, de asemenea, egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați și nu va conține, promova sau provoca nici o formă de discriminare bazată pe sex, origine etnică sau rasială, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală.
- Achizitorul atrage atenția asupra consecințelor grave care pot să apară în cazul în care prestatorul nu respectă prevederile contractului de servicii. Contractul de servicii se derulează în contextul acordării unei finanțări nerambursabile din Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), prin care achizitorul se obligă să implementeze proiectul în conformitate cu contractul de finanțare și Manualul de Identitate Vizuală al Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR). Îndeplinirea defectuoasă a contractului de servicii de către prestator poate conduce la aplicarea unor corecții financiare sau declararea ca neeligibile a anumitor cheltuieli. Având în vedere aceste riscuri contractuale, achizitorul își rezervă dreptul de a se îndrepta împotriva prestatorului pentru recuperarea oricărui prejudiciu financiar suferit ca urmare a neîndeplinirii sau îndeplinirii defectuoase a contractului de servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale”.

DIRECTOR GENERAL,



Andreea POPESCU

Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Verificat, Manager de proiect, Anamaria Văduva	Data
Intocmit: Carmen Burghel Sanda Pîrvu	Responsabil promovare Responsabil promovare			16.02.2024

- MODEL -

CONTRACT DE SERVICII

de informare și publicitate pentru proiectul „Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale”

1. Părțile contractante

În temeiul prevederilor art. 7 alin. (5) din Legea privind achizițiile publice nr. 98/ 2016, cu modificările și completările ulterioare, s-a încheiat prezentul Contract de servicii, între

Județul Vâlcea, prin **Consiliul Județean Vâlcea**, cu sediul în municipiul Râmnicu Vâlcea, str. General Praporgescu nr. 1, cod poștal 240595, telefon 0250.732.901, fax 0250.735.617, e-mail: consiliu@cjvalcea.ro, cod fiscal 2540929, cont RO74 TREZ 24A6 6505 0600 100X, cont RO25 TREZ 24A6 6505 0600 200X și cont RO73 TREZ 24A6 6505 0600 300X, deschise la Trezoreria Municipiului Râmnicu Vâlcea, reprezentat prin **Constantin Rădulescu - Președinte și Vasilica Mazilu - Director general**, în calitate de Achizitor, pe de o parte, și

S.C. ..., cu sediul în ..., nr. ..., telefon ..., fax ..., e-mail: număr de înmatriculare ..., cod fiscal ..., cont ... deschis la Trezoreria ..., reprezentată prin Administrator - ..., în calitate de Prestator, pe de altă parte.

2. Definițiile

În prezentul Contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) Achizitor și Prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea definite în prezentul Contract;
- b) Contract** - prezentul Contract și anexele sale;
- c) Forță Majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii Contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea Contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaiele, revoluțiile, incendiile, inundațiile sau orice alte catastrofe naturale, restricțiile apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat Forță Majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- d) Prețul Contractului** - prețul plătit Prestatorului de către Achizitor, în baza Contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin Contract;
- e) Proiect** - proiectul „Reabilitarea și extinderea blocului operator și dotarea

Spitalului Județean de Urgență Vâlcea în vederea reducerii riscului de infecții nosocomiale”;

f) **Servicii** - Serviciile a căror prestare face obiectul Contractului;

g) **Zi** - Zi calendaristică; an - 365 de Zile.

3. Interpretarea

3.1. În prezentul Contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2. Termenul „Zi” ori „Zile” sau orice referire la zile reprezintă zilele calendaristice, dacă nu se specifică în mod diferit.

3.3. Clauzele și expresiile vor fi interpretate prin raportare la întregul Contract.

4. Obiectul Contractului

4.1. Prestatorul se obligă să presteze Servicii de informare și publicitate pentru proiectul **„Dotarea Spitalului de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești cu echipamente și materiale destinate reducerii riscului de infecții nosocomiale”**, în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru PNRR.

4.2. În scopul prestării serviciilor de informare și publicitate, Prestatorul va realiza următoarele:

1. Comunicat de presă: 2 buc.

1.1 Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la semnarea contractului de finanțare în mass media generalistă și/ sau presa locală/ regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, respectiv al beneficiarului final, Spitalul de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești 1 buc.

1.2 Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la finalizarea contractului de finanțare în mass media generalistă și/ sau presa locală/ regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, respectiv al beneficiarului final, Spitalul de Pneumoftiziologie Constantin Anastasatu Mihăești 1 buc.

2. Realizarea și instalarea unui panou temporar - l 0,8 m x h 0,5 m 1 buc.

3. Realizarea și instalarea unei plăci permanente cu dimensiunile minime de l 0,8m x h 0,5m 1 buc.

4. Realizarea și aplicarea de autocolante: În funcție de spațiul disponibil, se poate aplica autocolantul de 300mm x 300mm sau cel de 100mm x 100mm. 20 buc.

6. Broșuri (4-6 pagini) 50 buc.

5. Prețul Contractului, ajustarea Prețului, plata și cesiunea

5.1. Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătit Prestatorului de către Achizitor, eșalonat, pe toată durata contractului, este în

sumă de ... lei fără TVA, la care se adaugă TVA, în condițiile legii în vigoare la data facturării.

5.2. Pentru serviciile prestate, prețul datorat de Achizitor, Prestatorului este cel declarat în Anexa nr. 2 la Contract.

5.3. Prețul Contractului este ferm și nu se modifică decât în condițiile art. 221 și art. 222² din Legea nr. 98/ 2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

5.4. Plata Serviciilor se va efectua pe baza notei de constatare, după recepția Serviciilor prevăzute la clauza **4.2.** În situația în care în aceeași perioadă sunt prestate mai multe tipuri de Servicii, conform clauzei **4.2.**, se va întocmi o singură notă de constatare.

5.5. Prestatorul poate cesiona creanțe după aprobarea cesiunii de către achizitor, cu respectarea prevederilor Codului Civil și ale O.U.G. nr. 146/ 2002 privind formarea și utilizarea resurselor derulate prin Trezoreria statului, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

6. Durata Contractului

Durata estimată a Contractului este de 3 de luni, nu mai târziu de data de 02.05.2024, având în vedere prevederile contractului de finanțare.

6.1. Prezentul Contract intră în vigoare la data semnării lui de către ultima parte.

6.2. Durata Contractului poate fi modificată, prin act adițional, în funcție de modificările contractului de finanțare a Proiectului, fără modificarea prețului.

6.3. Achizitorul poate revizui, prin notificare, termenele de elaborare/ predare, prevăzute în Anexa nr. 1 - Caietul de sarcini, în funcție de eventualele modificări ale contractului de finanțare.

6.4. Prestatorul va fi înștiințat în timp util asupra devansării sau amânării termenelor de elaborare/ predare.

7. Documentele Contractului

7.1. Documentele Contractului sunt:

- a) Caietul de sarcini înregistrat la Consiliul Județean Vâlcea cu nr. 4.096/ 19.02.2024 - Anexa nr. 1;
- b) oferta Prestatorului, înregistrată la Consiliul Județean Vâlcea cu nr. ... și extrasul din SEAP - Anexa nr. 2;
- c) acordurile de subcontractare, dacă este cazul - Anexa nr. 3;
- d) garanția de bună execuție - Anexa nr. 4.

7.2. În funcție de modificarea contractului de finanțare, Achizitorul își rezervă dreptul de a aduce modificări Anexei nr. 1, pe care le va comunica Prestatorului în timp util.

8. Garanția de bună execuție a Contractului

8.1. Garanția de bună execuție a Contractului, în quantum de ... lei, reprezintă 5% din Prețul acestuia fără TVA și se constituie de către Prestator în termen de 5 zile lucrătoare de la data semnării Contractului.

8.2. Garanția de bună execuție se constituie:

- a) prin virament bancar;
- b) printr-un instrument de garantare emis de o instituție de credit din România sau din alt stat sau de o societate de asigurări, în condițiile legii;
- c) prin depunerea la casieria Achizitorului a unor sume în numerar sau
- d) prin rețineri succesive din sumele datorate pentru facturi parțiale;
- e) prin combinarea a două sau mai multe dintre modalitățile de constituire prevăzute la lit. a)-c).

8.3. În cazul în care pe parcursul executării Contractului se suplimentează/ ajustează/ revizuieste Prețul acestuia, Prestatorul va completa garanția de bună execuție în corelație cu noul Preț al Contractului.

8.4. Garanția de bună execuție trebuie să fie în vigoare pe toată durata Contractului.

8.5. Valabilitatea garanției de bună execuție se va prelungi în mod corespunzător modificărilor duratei Contractului.

8.6. În situația în care părțile convin prelungirea duratei Contractului, precum și pentru orice alt motiv, Prestatorul are obligația de a prelungi valabilitatea garanției de bună execuție, pe toată această durată, în maximum 10 zile de la data semnării de către părți a actului adițional de prelungire.

8.7. În cazul în care Prestatorul nu constituie garanția de bună execuție în forma, cuantumul și termenul stabilite, Achizitorul are dreptul de a rezilia Contractul în mod unilateral, fără plata daunelor intereselor și a Prețului Serviciilor.

8.8. Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție oricând pe parcursul îndeplinirii Contractului, în limita prejudiciului creat, în cazul în care Prestatorul nu își îndeplinește din culpa sa obligațiile asumate prin Contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție, Achizitorul are obligația de a notifica pretenția atât Prestatorului, cât și emitentului instrumentului de garantare, precizând obligațiile care nu au fost respectate, precum și modul de calcul al prejudiciului. În situația executării garanției de bună execuție, parțial sau total, Prestatorul are obligația de a reîntregi garanția în cauză raportat la restul rămas de executat.

8.9. Achizitorul are obligația de a elibera/ restitui garanția de bună execuție în cel mult 14 zile de la data îndeplinirii de către Prestator a obligațiilor asumate prin Contract, dacă nu a ridicat până la acea dată pretenții asupra ei.

9. Subcontractanții (dacă este cazul)

9.1. Prestatorul are obligația de a încheia Acorduri de subcontractare cu subcontractanții desemnați, în aceleași condiții în care el a semnat prezentul Contract cu Achizitorul.

9.2. Subcontractanții sunt pe deplin răspunzători față de Prestator pentru modul în care își îndeplinesc părțile din Contract.

9.3 Prestatorul are dreptul de a implica noi subcontractanți, pe durata executării Contractului, cu condiția ca nominalizarea acestora să nu reprezinte o modificare substanțială a Contractului de achiziție publică, în condițiile art. 221

din Legea privind achizițiile publice nr. 98/ 2016, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea *Capitolului IV Executarea contractului de achiziție publică/acordului-cadru Secțiunea 1 Subcontractarea* din H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice.

9.4 Schimbarea unui subcontractant va fi notificată Achizitorului și nu va determina schimbarea Prețului Contractului.

9.5 La momentul încheierii Contractului sau la momentul introducerii acestora în prezentul Contract, după caz, subcontractanții își pot exprima opțiunea de a fi plătiți direct de către Achizițor, în condițiile legii.

10. Obligațiile Achizitorului

Achizitorul se obligă:

a) să plătească eșalonat prețul către Prestator în termen de 30 Zile de la data constatării prestării Serviciilor și după primirea facturii, în condițiile clauzei **5.4.** și cu respectarea prevederilor Legii nr. 72/ 2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierii în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și autorități contractante;

b) să pună la dispoziția Prestatorului orice fișiere, facilități și/ sau informații pe care acesta le consideră necesare îndeplinirii Contractului.

11. Obligațiile Prestatorului

11.1 Prestatorul are obligația de a nu promite sume de bani sau plăți (oferi) sau autoriza plata unor sume de bani conducerii Consiliului Județean Vâlcea, consilierilor județeni, funcționarilor publici, personalului contractual sau membrilor familiilor acestora ori reprezentanților partidelor politice, în scopul de a obține un avantaj economic ilegal din cadrul prezentului contract, ce ar putea afecta reputația Județului Vâlcea, implicit a Consiliului Județean Vâlcea.

11.2 Prestatorul are obligația de a nu oferi funcționarilor publici sau personalului contractual ori membrilor familiilor acestora, cadouri, gratuități sau servicii în scopul de a obține un avantaj economic ilegal din cadrul prezentului contract.

11.3 Obligațiile Prestatorului prevăzute la alineatele (1) și (2) sunt și în sarcina asociațiilor/ terților/ subcontractanților acestuia, după caz.

11.4 În scopul respectării obligațiilor asumate potrivit alineatelor (1) și (2) Prestatorul, în situația în care are cunoștință sau a fost informat de asociații/ terți/ subcontractanți de săvârșirea unor fapte de natura celor menționate va informa Achizitorul.

11.5 În situația în care Achizitorul a fost informat de existența unor fapte de natura celor prevăzute la alineatele (1)-(3) săvârșite de Prestator sau de asociații/ terți/ subcontractanți, va notifica rezilierea, de drept, a prezentului Contract, cu plata sumelor încasate în cadrul acestuia și a daunelor-interese calculate la valoarea sumelor, fără altă formalitate și intervenție a instanței de judecată.

11.6 Prestatorul se obligă:

- a)** să execute Serviciile cu profesionalismul și promptitudinea convenite angajamentului asumat, conform cerințelor Anexei nr. 1, la standardele și/ sau performanțele prezentate în Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în vigoare;
- b)** să presteze Serviciile în conformitate cu termenele de prestare convenite. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata Contractului;
- c)** să supravegheze prestarea Serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru Contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în Contract sau se poate deduce în mod rezonabil din Contract;
- d)** să fie răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata Contractului;
- e)** să ia toate măsurile necesare privind panourile temporare și plăcile permanente astfel încât să se asigure vizibilitatea și lizibilitatea textelor și ale elementelor grafice ale acestora pe toată durata afișării;
- f)** să confecționeze panourile temporare și plăcile permanente dintr-un material rezistent la intemperii. În cazul în care, acestea se deteriorează datorită unor factori externi (condiții meteo etc.) Prestatorul le va reface/ înlocui fără costuri, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data solicitării Achizitorului;
- g)** să monitorizeze situația personală a angajaților, asociaților și/ sau a acționarilor subcontractanților în vederea prevenirii apariției oricăror situații de conflict de interese sau de incompatibilitate, așa cum acestea sunt definite de lege. În cazul identificării unei asemenea situații, Prestatorul este obligat să notifice de îndată Achizitorul;
- h)** să achite Achizitorului contravaloarea corecțiilor/ reducerilor precum și orice alte daune care rezultă din aplicarea acestora, în cazul în care reprezentantul Prestatorului nu notifică Achizitorul cu privire la apariția oricărei situații prevăzute la clauza Eroare! Fără sursă de referință.., iar aceasta duce la aplicarea de sancțiuni Achizitorului de către organismele abilitate de lege;
- i)** să despăgubească Achizitorul împotriva oricăror reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile, utilajele și programele folosite pentru sau în legătură cu Serviciile;
- j)** să despăgubească Achizitorul împotriva oricăror daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea cerințelor Achizitorului.

11.7 Prestatorul va transmite achizitorului înainte de publicare comunicatele de presă, precum și înainte de realizarea panoului temporar, plăcii permanente, autocolante și broșuri, conținutul scriptic ce se va publica pe acestea în vederea aprobării.

12 Sancțiunile pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

12.1 În cazul în care, din vina sa exclusivă, Prestatorul nu își îndeplinește în termenul convenit obligațiile asumate, începând cu ziua următoare, Achizitorul are dreptul de a deduce din valoarea neexecutată a Serviciilor, pentru fiecare zi de întârziere, dobânda legală penalizatoare prevăzută la art. 3 alin. (2¹) din O.G. nr. 13/ 2011 privind dobânda legală remuneratorie și penalizatoare pentru obligații bănești, precum și pentru reglementarea unor măsuri financiar-fiscale în domeniul bancar, cu modificările și completările ulterioare.

12.2 În cazul în care Achizitorul nu își onorează obligațiile de plată în termen de 30 de zile de la expirarea perioadei convenite, Prestatorul are dreptul de a solicita plata dobânzii legale penalizatoare, aplicate la valoarea plății neefectuate, în conformitate cu prevederile art. 3 alin. (2¹) din O.G. nr. 13/ 2011 privind dobânda legală remuneratorie și penalizatoare pentru obligații bănești, precum și pentru reglementarea unor măsuri financiar-fiscale în domeniul bancar, cu modificările și completările ulterioare.

12.3 Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul Contract de către una dintre părți, în mod culpabil și repetat, dă dreptul părții lezate de a rezilia Contractul în mod unilateral, fără nicio altă formalitate și intervenție a instanței de judecată, în termen de 10 zile de la data notificării prealabile scrise și de a pretinde plata de daune-interese în condițiile prevederilor art. 1.531-1.536 din Codul Civil, republicat, cu modificările și completările ulterioare.

12.4 Prestatorul este obligat la plata oricărui prejudiciu creat Achizitorului ca urmare a refuzului Prestatorului, în mod nejustificat, de a de a modifica/ revizui livrabilele prevăzute la clauza 4.2., potrivit instrucțiunilor și recomandărilor emise de finanțator pe perioada în care produce efecte juridice prezentul Contract.

12.5 Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța unilateral, fără nicio altă formalitate și intervenție a instanței de judecată, oricând la Contract, printr-o notificare scrisă adresată Prestatorului, fără nicio compensație:

a) în condițiile art. 222 alin. (2) și (3) din Legea privind achizițiile publice nr. 98/ 2016, cu modificările și completările ulterioare și/ sau

b) dacă împotriva Prestatorului s-a declanșat procedura insolvenței, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru Prestator. În acest caz, Prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din Contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a Contractului.

12.6 Dacă Achizitorul reziliază Contractul, acesta va fi îndreptățit să recupereze de la Prestator, fără a renunța la celelalte reparații la care este îndreptățit în baza acestuia, orice pierdere sau prejudiciu suferit până la un nivel egal cu valoarea Contractului.

13 Începerea, finalizarea, întârzierile și sistarea

13.1 Prestatorul are obligația de a începe executarea Contractului în

timpul cel mai scurt posibil de la data intrării lui în vigoare.

13.2 În cazul în care Prestatorul suferă întârzieri și/ sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate Achizitorului, părțile vor stabili de comun acord:

- a) prelungirea perioadei de prestare a Serviciilor și
- b) totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, care se vor adăuga la Prețul Contractului.

13.3 În cazul în care:

- a) orice motive de întârziere, ce nu se datorează Prestatorului sau
- b) alte circumstanțe neobișnuite, susceptibile de a surveni altfel decât prin încălcarea Contractului de către Prestator îndreptățesc Prestatorul să solicite prelungirea perioadei de prestare a Serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui de comun acord perioada de prestare și vor încheia un act adițional.

13.4 Cu excepția cazului în care Achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea Contractului dă Achizitorului dreptul de a solicita Prestatorului penalități și daune-interese.

14 Verificările

Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a Serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile prezentului Contract, ale contractului de finanțare și ale legislației în vigoare, pe bază de notă de constatare a îndeplinirii obligațiilor contractuale.

15 Proprietatea intelectuală și liberul acces la informațiile de interes public

15.1 În mod implicit, prin prezentul Contract, Prestatorul cedează integral Achizitorului dreptul de autor asupra tuturor rezultatelor executării Contractului (machete, documente, fișiere etc.).

15.2 Ulterior finalizării procedurii de atribuire a prezentului Contract, dosarul achiziției publice are caracter de document public. Accesul persoanelor la dosarul achiziției publice se realizează cu respectarea termenelor și procedurilor prevăzute de reglementările legale privind liberul acces la informațiile de interes public și nu poate fi restricționat decât în măsura în care aceste informații sunt confidențiale, clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală, potrivit legii.

16 Forța Majoră

16.1 Forța Majoră este constatată de o autoritate competentă.

16.2 Forța Majoră exonerează părțile de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul Contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

16.3 Îndeplinirea Contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a Forței Majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

16.4 Partea care invocă Forța Majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

16.5 Dacă Forța Majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 5 Zile, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului Contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

17 Amendamentele

17.1 Părțile au dreptul, pe durata îndeplinirii Contractului, de a conveni modificarea clauzelor Contractului, prin act adițional.

17.2 Orice modificare legislativă sau a prevederilor Contractului de finanțare a Proiectului, care este aplicabilă/ vizează prezentul Contract, se va aplica în mod corespunzător.

17.3 Orice obligație impusă Achizitorului prin contractul de finanțare a Proiectului, care nu se respectă din vina exclusivă a Prestatorului și care duce la crearea unui prejudiciu, se va răsfrânge asupra Prestatorului, acesta rămânând direct răspunzător de consecințe.

18 Soluționarea litigiilor

18.1 Achizitorul și Prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea Contractului.

18.2 Dacă după 15 zile de la începerea acestor tratative, Achizitorul și Prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală Prestatorul poate formula o plângere prealabilă, conform prevederilor art. 7 alin. (1) din Legea contenciosului administrativ nr. 554/ 2004, cu modificările și completările ulterioare, în situația în care se consideră vătămat într-un drept ori interes legitim al său de către Achizitor.

18.3 Dacă în termen de 30 de zile de la data înregistrării plângerii prealabile, neînțelegerile/ disputele/ divergențele nu încetează, Prestatorul se poate adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Achizitorului.

18.4 Dacă după 15 zile de la data începerii tratativelor, neînțelegerile/ disputele/ divergențele nu încetează, Achizitorul se poate adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul acestuia.

18.5 Documentul constatator emis de către Achizitor, după parcurgerea procedurii prevăzute la clauza **18.2.**, poate fi atacat cu contestație la secția de contencios administrativ și fiscal a tribunalului în a cărei rază teritorială se află sediul Achizitorului, în termen de 30 de zile de la data comunicării acestuia Prestatorului.

19 Comunicările

19.1 Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea Contractului, trebuie să fie transmisă în scris (poștă, fax și/ sau e-mail).

19.2 Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul

transmiterii, cât și în momentul primirii.

19.3 În situații deosebite, comunicările între părți se pot face și prin telefon, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

20 Legea și limba aplicabile Contractului

20.1 Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

20.2 Limba care guvernează Contractul este limba română.

Părțile au înțeles să încheie prezentul Contract în trei exemplare, din care două exemplare pentru Achizitor și un exemplar pentru Prestator.

**ACHIZITOR,
JUDEȚUL VÂLCEA,
CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA,
PREȘEDINTE,**

**PRESTATOR,

Administrator,**


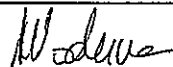
**Secretar General al Județului,
Daniela Calianu**

**Director General,
Vasilica Mazilu**

**Director General,
Andreea Popescu**

**Vizat,
Control Financiar Preventiv,
Violeta Gheorghe**

**Avizat,
Șef Serviciu Juridic, Contencios,
Coordonare Consilii Locale,
Emilia Carmen Dima**

Întocmit: Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Verificat, Manager de proiect, Anamaria Văduva	Data
Mihaela Prioteasa 1 ex.	Consilier			27.02.2024

.....
(Denumirea/ numele)

**Declarație privind neîncadrarea în situațiile
prevăzute la art. 60 din Legea nr. 98/ 2016**

Titlul contractului:.....

Subsemnatul, reprezentant legal al (denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic), declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și a sancțiunilor aplicate faptei de fals în acte publice, că nu ne aflăm în situația prevăzută la art. 60 din Legea nr. 98/ 2016, respectiv Ofertantul individual/Ofertantul asociat/Subcontractantul propus/Terțul susținător (se alege cazul corespunzător și se înscrie numele) nu se află în situațiile de natură să determine apariția conflictului de interese.

Situațiile de natură să determine apariția conflictului de interese, în sensul art. 60 din Legea nr. 98/ 2016, sunt următoarele:

- a) participarea în procesul de verificare/evaluare a solicitărilor de participare/a ofertelor persoanelor care dețin părți sociale, părți de interes, acțiuni din capitalul subscris al unuia dintre ofertanți/ candidați, terți susținători sau subcontractanți propuși ori a persoanelor care fac parte din consiliul de administrație/ organul de conducere sau de supervizare a unuia dintre ofertanți/ candidați, terți susținători ori subcontractanți propuși;
- b) participarea în procesul de verificare/evaluare a solicitărilor de participare/ofertelor a unei persoane care este soț/soție, rudă sau afin, până la gradul al doilea inclusiv, cu persoane care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere sau de supervizare al unuia dintre ofertanți/ candidați, terți susținători ori subcontractanți propuși;
- c) participarea în procesul de verificare/evaluare a solicitărilor de participare/ofertelor a unei persoane despre care se constată sau cu privire la care există indicii rezonabile/informații concrete că poate avea, direct ori indirect, un interes personal, financiar, economic sau de altă natură, ori se află într-o altă situație de natură să îi afecteze independența și imparțialitatea pe parcursul procesului de evaluare;
- d) situația în care ofertantul individual/ofertantul asociat/candidatul/subcontractantul propus/terțul susținător are drept membri în cadrul consiliului de administrație/ organului de conducere sau de supervizare și/sau are acționari ori asociați semnificativi persoane care sunt soț/soție, rudă sau afin până la gradul al doilea inclusiv ori care se află în relații comerciale cu persoane cu funcții de decizie în cadrul autorității contractante sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire; Prin acționar sau asociat semnificativ se înțelege persoana care exercită drepturi aferente unor acțiuni care, cumulate, reprezintă cel puțin 10% din capitalul social sau îi conferă deținătorului cel puțin 10% din totalul drepturilor de vot în Adunarea Generală.
- e) situația în care ofertantul/ candidatul a nominalizat printre principalele persoane desemnate pentru executarea contractului persoane care sunt soț/soție, rudă sau afin până la gradul al doilea inclusiv ori care se află în relații comerciale cu persoane cu funcții de decizie în cadrul autorității contractante sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire.

Precizăm că persoanele care dețin funcții de decizie în cadrul autorității contractante, inclusiv persoanele care aprobă bugetul aferent Consiliul Județean Vâlcea sunt: Președinte Constantin Rădulescu, Vicepreședinte Marin Florian, Vicepreședinte Bică Andra, Administrator Public Adrian Mihăilă, Secretar General al Județului Daniela Calianu, Director General Vasilica Mazilu, Director

General Bogdan Paul Lăstun, Director General Andreea Popescu, Director General Ioan – Sebastian Tămaș, Arhitect Șef Elena Dana Petrescu, Director General Adjunct Adinița Oprescu, Director General Adjunct Elena Ramona Constantinescu, Director General Adjunct Anamaria Văduva, Șef Serviciu Buget, Impozite și Taxe Vîrtej Andreea, Șef Serviciu Contabilitate Adrian Pădurețu, Șef Serviciu, Juridic, Contencios, Coordonare Consilii Locale Emilia Carmen Dima, Șef Serviciu Cancelarie Elena-Simona Predescu, Șef Serviciu Elaborare și Implementare Proiecte de Dezvoltare Economică și Socială Rodica Pistol, Șef Serviciu Unitatea de Management și Implementare a Proiectelor cu Finanțare prin POIM Laurențiu-Mihail Vîrtej, Șef Serviciu Absorția Finanțarilor Nerambursabile, Relații Externe și Afaceri Europene Ramona Neacșu, Șef Serviciu Infrastructură, Drumuri și Poduri, Proiectare Elena Grecu, Șef Serviciu Pregătirea și Urmărirea Realizării Lucrărilor Publice Liviu Constantinescu, Șef Serviciu Informatizare, Gestionare Baze de Date, Arhivare Electronică Marius Scarlaciuc, Șef Birou Achiziții Publice, Urmărirea Realizării Contractelor Ana Savu, Șef Birou Resurse Umane, Gestiunea Funcțiilor Publice Elena Gabriela Pavelescu, Control Financiar Preventiv Maria Violeta Gheorghe;

Consilierii județeni care aprobă bugetul județului: Belciu Ion, Bîzîc Ștefan, Bobocea Gheorghe, Bușu Adrian, Ciocan Vetuța, Dima Adrian-Cosmin, Dumitru Marian, Fârtat Ilie, Folea Gheorghe, Gogoloși Vasile-Adrian, Iliescu Ion-Adrian, Iordache Dănuț, Jinaru Adam, Lupu Alina, Lupu Cristian-Alin, Manda Mihai-Daniel, Mutuligă Florin-Nicolae, Nicolăescu Ion, Oproaica Alexandru, Petcan Lidia-Florentina, Poenaru Constantin-Mircea, Popa Claudiu, Popescu Victor-George, Roșu-Călina Roxana-Laura, Spiridon Nicu, Stănică Maria-Raluca, Tomescu Gabriel, Vasiloiu Minodor, Vieru Gheorghe, Vîlcu Samoil.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Subsemnatul declar că voi informa imediat autoritatea contractantă dacă vor interveni modificări în prezenta declarație la orice punct pe parcursul derulării procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică sau, în cazul în care vom fi desemnați câștigători, pe parcursul derulării contractului de achiziție publică.

Totodată, declar că am luat la cunoștință de prevederile art. 326 „Falsul în declarații” din Codul Penal, cu modificările și completările ulterioare, care prevede că „Declararea necorespunzătoare a adevărului, făcută unei persoane dintre cele prevăzute în art. 175 sau unei unități în care aceasta își desfășoară activitatea în vederea producerii unei consecințe juridice, pentru sine sau pentru altul, atunci când, potrivit legii ori împrejurărilor, declarația făcută servește la producerea acelei consecințe, se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă”.

Data completării:

Operator economic,

.....

(numele reprezentantului legal, în clar)

.....

(semnătură autorizată, ștampila)