

## INVITAȚIE

### privind vizitarea expozițiilor internaționale EuroTier și Energy Decentral

DLG InterMarketing pune la dispoziția vizitatorilor din România **BILETE GRATUITE** pentru vizitarea expoziției EuroTier 2018 - evenimentul lider mondial pentru profesioniștii din zootehnie, prin completarea formularului de comandă atașat.

Această expoziție se va desfășura în perioada **13-16 noiembrie 2018, la Centrul Expozițional din Hanovra, Germania**, unde:

- vor fi prezenți peste 2.600 de expozanți din 60 de țări (pe o suprafață de expunere de peste 250.000 mp);
- se vor prezenta noi tehnologii pentru creșterea bovinelor, suinelor, ovinelor, păsărilor de curte și acvacultură;
- sunt așteptați 163.000 de vizitatori.

Din programul de evenimente amintim:

- **Special “Digital Animal Farming”** – zonă dedicată celor mai noi soluții pentru sectorul zootehnic în era digitală – Hala nr. 26;
- **TopTierTreff** – prezentări live privind genetica bovină de top pentru rase de lapte și carne – Hala nr. 11;
- **Forum bovine** – cu tematica “Creștere și reproducție” – Hala nr. 12;
- **Forum suine** – cu tematica “Tendențe în creșterea suinelor, instrumente inovative de management” – Hala nr. 16;
- **Forum păsări** – cu tematica “Teme de interes pentru crescătorii de pui de carne, găini ouătoare și curcani” – Hala nr. 17.

Pentru mai multe detalii vizitați site-ul EuroTier [www.eurotier.com](http://www.eurotier.com)

Totodată, cu ajutorul acestor BILETE GRATUITE, **puteți vizita și expoziția internațională în domeniul energiei regenerabile – Energy Decentral**, în cadrul căreia vor fi prezentate tehnologii de vârf pentru producția de energie regenerabilă și alimentarea cu energie în sistem descentralizat, cu accent pe tehnologii pentru folosirea energiei produse în fermă.

Pentru mai multe detalii vizitați site-ul Energy Decentral [www.energy-decentral.com](http://www.energy-decentral.com)



# EuroTier®

First in animal farming.

13. -16. November 2018  
Hannover

## FORMULAR COMANDA BILETE GRATUITE DE INTRARE 13 - 16 NOIEMBRIE 2018

Va rugam sa completati tabelul de mai jos si sa-l transmiteti ca atasament, fisier Word, fara a fi scanat, la adresa de e-mail [a.campean@dlg.org](mailto:a.campean@dlg.org), pana la data de 31 octombrie 2018.

**Un bilet de intrare este valabil pentru 1 persoana / 1 zi, in intervalul 13 - 16 Noiembrie 2018.**

O persoana se va putea inregistra cu maxim 4 bilete de intrare, cate unul pentru fiecare zi de vizitare a expozitiei. Biletele electronice vor fi trimise prin e-mail (la adresa mentionata in tabelul de mai jos), in maxim 5 zile de la data transmiterii acestuia.

### IMPORTANT!

- Biletul electronic este nominal si netransferabil. In baza acestuia are acces in expozitie doar persoana pe numele careia a fost emis.
- La intrarea in expozitie, posesorului de bilet i se poate solicita un act de identitate (pasaport, carte de identitate, permis de conducere).
- Pentru verificarea validitatii, fiecare bilet va fi scanat electronic.

<b>Informatii vizitator 1</b>			
Nume:		Prenume:	
Denumire Firma / A.F. / I.F. / Organizatie etc.:		Adresa corespondenta:	
Cod postal:	Localitate:		Judet:
Tel.:	Fax:		Mobil:
E-mail:		Website:	
Doresc sa vizitez expozitia: [ ] 1 zi; [ ] 2 zile; [ ] 3 zile; [ ] 4 zile			

<b>Informatii vizitator 2</b>			
Nume:		Prenume:	
Denumire Firma / A.F. / I.F. / Organizatie etc.:		Adresa corespondenta:	
Cod postal:	Localitate:		Judet:
Tel.:	Fax:		Mobil:
E-mail:		Website:	
Doresc sa vizitez expozitia: [ ] 1 zi; [ ] 2 zile; [ ] 3 zile; [ ] 4 zile			

Puteti copia tabelul cu date de mai multe ori in acelasi fisier, completand informatiile pentru fiecare nou vizitator adaugat.

Prin transmiterea acestui formular sunteți de acord ca datele pe care le furnizati mai sus sa fie procesate de către DLG e. V. Germania pentru a emite bilete de intrare gratuite la EuroTier 2018. Totodată, prin transmiterea acestui formular sunteți de acord ca datele furnizate sa intre in baza de date a DLG e.V., DLG InterMarketing, DLG International, DLG Service GmbH, DLG Verlag GmbH, care le pot folosi in scopuri de promovare, marketing si studii de piata